

Joshua Scholten van Peony Shop Holland:

‘Pioen is voor de Rus een bloem met status’

Pioenentelers Joshua en Jeremy Scholten in Lutjebroek (NH) hebben samen het bedrijf X, ook wel bekend als de Peony Shop Holland. De X staat voor het Romeinse cijfer tien, een naam die voortkomt uit de passie van Jeremy voor de Romeinse tijd. De blik is echter meer op Rusland gericht dan op Italië. “Rusland is een belangrijke markt voor ons, een pioen is voor een Rus een bloem met status”, zegt Joshua.

Tekst: Hans van der Lee | Fotografie: René Faas



De dozen met Sint Petersburg en Moskou erop geschreven staan klaar in de koelcel van het bedrijf, maar Scholten heeft net de knoop doorgehakt: de bloemen gaan niet op reis. “We zouden daar pioenen laten zien in een botanische tuin, maar ik ben niet tevreden over de kwaliteit”, zegt hij, terwijl hij een rijtje zaailingen laat zien. De pioenen ogen inderdaad niet allemaal even fris meer. “Het warme weer van de afgelopen dagen zorgde er voor dat het veel te hard ging. Heel jammer, maar ik kan daar geen slechte bloemen neerzetten.” Promotie is belangrijk voor de gebroeders en ze doen geen concessies als het om kwaliteit gaat. “Je wilt in geen geval je imago in gevaar brengen. Kwaliteit is de rode draad door ons bedrijf, dat was al zou toen mijn ouders nog tulpen teelden.” Het waren ook de ouders die met de pioenen begonnen, in West-Friesland. “Ze teelden puur voor de bloemen, die sneden we voor de veiling.”

Die veiling speelt nu nog maar een geringe rol. De broers zijn inmiddels overgeschakeld op de stekenteelt en de veredeling. Dat vinden ze lucratiever dan veilen. “We veilen nog steeds een klein beetje, want we willen er wel zijn. Als die bloemen voor de klok komen, hebben handelaren er toch weer aandacht voor. Het is voor ons promotie, we kunnen daar laten zien dat we ons onderscheiden en laten zien wat we in huis hebben.”

Hoewel op de percelen van X ook bijvoorbeeld Sarah Bernardt

Peony Shop Holland

Tulpen, irissen en pioenen teelden de vader en moeder van Jeremy en Joshua Scholten. In 1989 verdwenen de tulpen en irissen in 1999. Daarna concentreerde Jeremy zich met zijn ouders volledig op de pioen. In 1995 kwam Joshua bij het bedrijf. Zes jaar later lanceerde het bedrijf X de naam Peony Shop en Peony Shop Holland is sinds 2015 de naam waarmee het bedrijf op de markt opereert. Het bedrijf kan zo'n 350 verschillende soorten leveren van circa 20 hectare Westfriese zware grond, die allemaal in de webshop te vinden zijn. Het bedrijf maakt deel uit van Flora Fundamentals, een groep specialisten uit de hele sector. Samen proberen de leden het bloembollen- en bloemenvak te verbeteren en de afzet te stimuleren. De Scholtens werken ook samen met bloemisten en stylisten, om zo meer aandacht voor de pioen te vragen.

Twintig procent van de pioenen wordt geoogst voor de bloem. Het draait bij Joshua Scholten in Lutjebroek om de stekken.



‘Een mooie witte pioen is een droom’

te vinden is, blijven de Scholtens uit de buurt van de bulkteelt. “De klassiekers moet je hebben in je assortiment, omdat er vraag naar is. We hebben ook soorten die maar een paar dagen vlammen, Itoh hybrids met een sierlijk blad voor een evenement bijvoorbeeld. Het grootste deel van het assortiment bestaat echter uit aparte soortjes, die soms honderden euro’s per stek kosten.” Circa twintig procent van het assortiment wordt geoogst voor de bloemen, die naar tentoonstellingen, beurzen en de veiling gaan.

EEN KICK

Dat pioenen kostbaar kunnen zijn, weten anderen ook. Er wordt wel eens iets zonder toestemming gerooid. “Diefstal is best een grote kostenpost. Als we foto’s publiceren waaruit op te maken is waar ze staan, gaat het mis. Daarom laat ik ook niets zien van de nieuwe zaailingen. Als we zelf foto’s op de website of in de webshop zetten, kiezen we alleen beeld van de bloem. Zonder omgeving.”

Aan de rand van het perceel legt de veredelaar uit waar het bedrijf op inzet. “We hebben bijvoorbeeld mooie, nieuwe pastelkleuren en goed wit. We hebben dubbelvroege zaailingen, die twee weken eerder te snijden zijn in Nederland. Dat is echt een kick, als je droom uitkomt en je hebt een hele vroege, mooi witte pioen.” Ongeveer tweehonderd zaailingen zijn klaar voor nadere beoordeling, zes zijn inmiddels geregistreerd. “Dat zijn trouwens lang niet alle zaailingen die we hebben.”

Los van de nieuwe aanwas, telen de broers circa 350 soorten pioenen. Ze hebben voor ieder moment in het seizoen aanbod, van enkelvoudig tot dubbel en met variatie in het groene blad van de pioen. “Het gewone blad vind ik eigenlijk lelijk, maar we hebben bijvoorbeeld ook soortjes met smal, puntig blad. Het ziet er prachtig uit, al zeg ik het zelf.” Het resultaat is een bont perceel, met talloze blokjes en kleurtjes.

Joshua wil de pioenen laten registreren bij de Amerikaanse Peony Society. Dat is volgens de veredelaar de bron voor het vak. “Kwekersrecht vaststellen en royalties bepalen kan pas als er aantallen zijn. We zijn nu vijftien jaar bezig, maar het duurt nog wel tien jaar voor de zaailingen van nu op aantal zijn. Vermeerdering gaat traag, dus moeten we ver vooruit kijken.”

AMERICAN GROWN

De veredelaar is net terug uit Alaska, waar ondanks een ultra kort seizoen ook pioenen worden geteeld. Hij wil kijken of de telers daar met de stekken van zijn bedrijf willen werken, want dat zou toegang tot een groter deel van de Amerikaanse markt kunnen betekenen. “Amerikanen zijn dol op American grown. Als onze stekken daar geteeld zijn, kan dat een impuls geven.” Ondertussen kijken de broers ook de andere kant op, naar Azië. “De Russische markt hebben we zelf aangeboord, maar Azië is toch een totaal andere markt. Daar kiezen we een tussenpersoon voor.” Scholten denkt dat in Azië nog veel te winnen is voor het bedrijf. “Er gaan wel al pioenen van ons die kant op, virusvrij uiteraard. Selecteren, selecteren en nog eens selecteren is het devies voor handel met landen met een nultolerantie. Alles wat gevoelig is, gaat weg. We selecteren op kwaliteit en onderscheiding, dus gooien we veel weg. Soms teveel en daar heb je dan wel eens spijt van. Je blijft echter altijd zoeken. Naar een goeie blauwe pioen bijvoorbeeld. Geel is ook gelukt, dus ooit hebben we ‘m.” ♦

