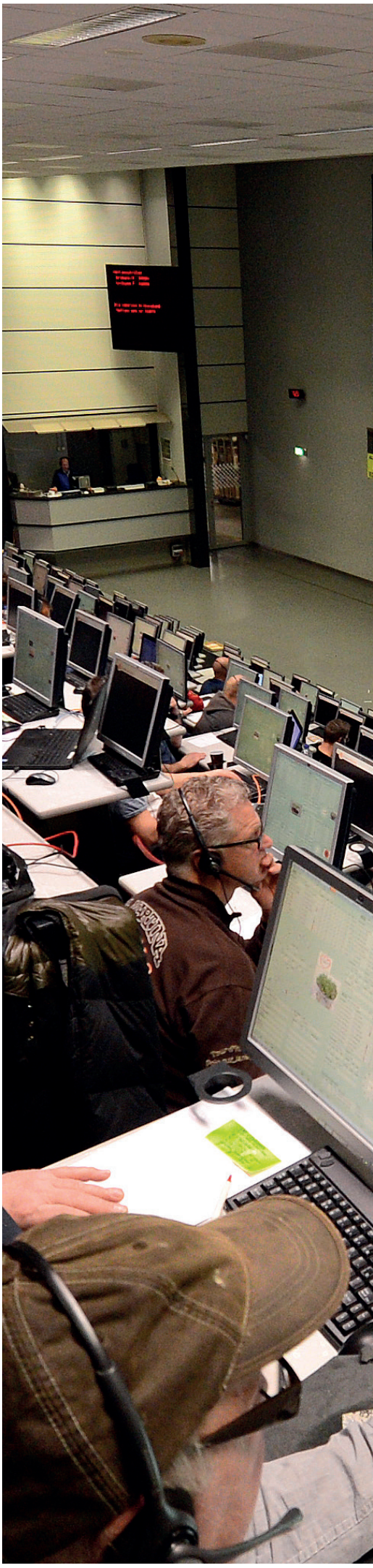
Terugblik tulp en bol-op-pot

Klokprijs lager dan verwacht

De goede verwachtingen van het tulpen- en bol-op-potseizoen zijn niet helemaal uitgekomen, maar productmanager tulp Jaap Houwer en marktcoördinator Annika de Groot van veiling Royal Flora Holland menen dat het niet tegenviel. “De klokprijs van sommige tulpensoorten was slecht, maar het hogere en zwaardere segment deed het redelijk tot goed.” De prijs voor de bol-op-pot lag lager dan vorig jaar, maar vergeleken bij de afgelopen vijf jaar was het volgens De Groot ‘goed’.

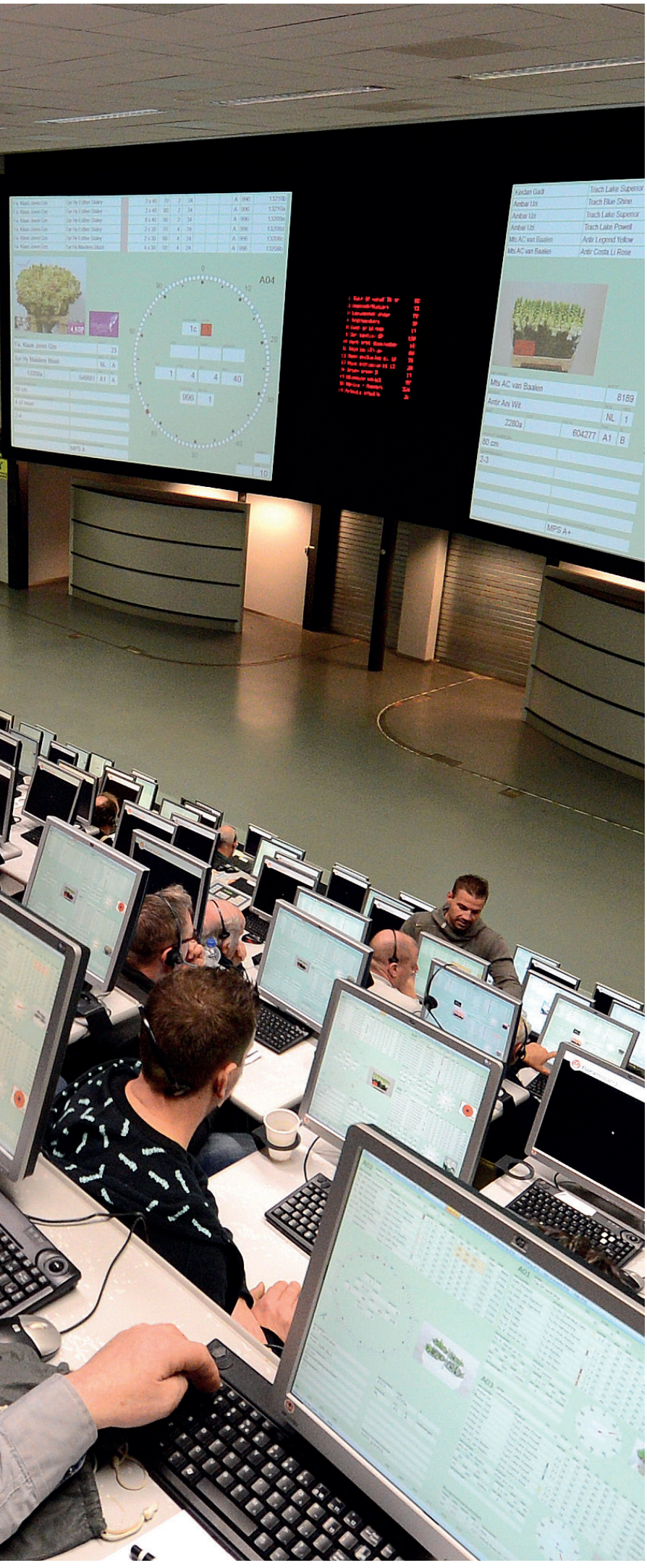
Tekst: Lilian Braakman | Fotografie: René Faas



Voor het tulpenbroeiseizoen van start ging, zagen meerdere tulpspecialisten van Royal FloraHolland het positief in. De feestdagen vielen gunstig, de verwachting was dat er geen stuksuitbreiding zou plaatsvinden en dat de tulpen eerder in stadium G zouden zijn. Dan waren er vanaf de eerste week volop tulpen beschikbaar. Deze prognose was te lezen in BloembollenVisie nr. 387 van 26 oktober. Maar nu is het seizoen bijna voorbij en is het tijd om te kijken hoe het echt gegaan is.
Productmanager tulp Jaap Houwer van FloraHolland: “Het is altijd spannend of onze prognose past bij de praktijk. Daar kan verschil in zitten. Er zijn omstandigheden waar we geen invloed op hebben, daardoor is het moeilijk voorspelbaar. Maar we zijn volop in week één gestart, zoals verwacht. Eigenlijk was er in week 52 al volop aanbod.”
De middelste gewichtsklasse die voorheen van 24 tot 33 gram was, is nu aangepast naar van 22 tot 33 gram. “Dat heeft twee redenen. Retail koopt op de klok bij vanaf 22 gram. Deze gewichtsklasse kopen ze ook op contract. Dat wilden we gelijktrekken. Bovendien hadden we de afgelopen jaren problemen met het gewicht. Ze waren te licht.” De eerste groep is nu tot en met 21 gram. In 2017 zaten er in deze groep op de klok 62 miljoen stelen. Dit jaar waren dat er 22 miljoen. Een grote verschuiving. Daarnaast was het gewicht dit jaar hoger.
Ook over de kwaliteit van de tulpen dit seizoen is Houwer te spreken. “We hebben geen grote problemen gehad.”
Een andere verwachting was dat er zo’n zes procent minder volume zou zijn. Wanneer alle cijfers worden opgeteld, is er ten opzichte van vorig jaar uiteindelijk tussen de vier en zes procent minder volume. Van week 1 tot en met week 22 zijn er op de klok 723 miljoen stelen afgezet. Vorig jaar was dit 787 miljoen. Bij de bemiddeling zijn 758 miljoen stelen verkocht. In 2017 waren dat er 793 miljoen. “Een reden voor het lagere volume is de matige bollenoogst. Het lagere volume zien we terug bij een grote groep kwekers, zowel bij bemiddeling als bij de klok. Wel hadden we gehoopt dat de prijs overeind zou blijven op de klok. Dat is niet gebeurd.”

REDELIJK TOT GOED

Het veilseizoen is volgens Houwer niet voor iedereen slecht verlopen. Het hangt sterk samen met het segment waarvoor wordt geteeld. “De contractprijzen waren op niveau of zelfs hoger dan vorig jaar. De daghandel kijkt naar de klok, dat leverde dus minder op. Daardoor komen we qua bemiddeling gemiddeld uit op hetzelfde niveau als vorig jaar. En dat was goed. Op de klok zien we twee groepen: het hogere segment en het normale of retailsegment. Ook het hogere en zwaardere segment deed het redelijk tot goed op de klok. Toen de prijzen voor enkele tulpen slecht



Bol-op-pot

De start van het bol-op-potseizoen was top, volgens markt coördinator product Annika de Groot van veiling Royal FloraHolland. Aan het einde daalden de prijzen echter. “Het begon met goede prijzen, hoger dan anders. Omdat het koud was, ontstond er druk op de klok. Er waren weinig alternatieven. Daardoor werden op de klok hogere prijzen gehaald dan in de bemiddeling. Er was namelijk een beperkt aanbod via directe lijnen. Toen het warmer werd, kwam er veel meer concurrentie van andere producten op de veiling. De prijs op de klok zakte daardoor weg en die trend zagen we ook bij de bemiddeling.

De verwachtingen voor het bol-op-potseizoen waren goed volgens De Groot. “Vooraf was men positief gestemd over het bol-op-potseizoen 2017/2018. Dit was ondanks het feit dat dit een kortere periode zou zijn. De reden hiervoor was het vroeger vallen van Pasen, wat het einde van het bol-op-potseizoen aankondigt. De tendens was daarnaast dat er geen overvloed zou zijn qua aanbod.” Hiermee doelt De Groot op de matige bollenoogst van afgelopen jaar. Er zijn dan ook minder stuks aangevoerd.

Ondanks het wegzakken van de prijs, moeten we volgens De Groot uitkijken dat we dit seizoen niet volledig naar beneden halen: “Het was een matige periode ten opzichte van het vorige seizoen, dat zeer goed was. Als we naar de afgelopen vijf jaar kijken, zien we dat dit seizoen toch een goede prijs laat zien. In de eerste helft en in het begin van de tweede helft was de prijs bovengemiddeld vergeleken met de afgelopen vijf jaar. Pas aan het einde van de tweede helft van het seizoen schoot de prijsvorming onder het gemiddelde. Daardoor eindigde deze periode slechter dan verwacht. Het is een enorm grillig seizoen geweest. De pieken waren hoger en de dalen waren dieper.”

NAAST ELKAAR

Opvallend dit seizoen was dat het aantal ‘Arrangementen met kant-en-klare concepten’ blijft stijgen. “De laatste jaren was daar een gigantische groei. Die neemt nu iets af, maar de groep blijft groeien. We dachten eerst: dit is het einde van het pure product. Maar het blijkt heel goed naast elkaar te kunnen bestaan.”

Product	Gemiddelde prijs seizoen 2017/2018	Gemiddelde prijs seizoen 2016/2017
Narcis op pot	€ 0,47	€ 0,64
Hyacint op pot	€ 0,41	€ 0,49
Tulp op pot	€ 0,82	€ 0,75
Muscari op pot	€ 0,49	€ 0,72
Amaryllis	€ 1,02	€ 0,82

De gemiddelde prijs per product op de klok.

‘We moeten ons niet laten stukslaan door dit seizoen. Het is geen trend voor komend jaar’



waren, bleven de dubbele en bijzondere tulpen redelijk op niveau. Het uiteindelijke resultaat van individuele broeiers is afhankelijk van het moment dat ze stopten met veilen. Broeiers die eind maart hun volume lieten zakken, bereikten een beter resultaat dan broeiers die tot eind april door gingen.” In april zakte de prijzen op de klok door het warme weer.
Voor de enkele tulp was het een slecht seizoen. “Er was weinig bijkoop van de retail op de klok. Daarom ontstond er geen spanning op de markt. Daarbij komt dat de omstandigheden tijdens de feestdagen niet ideaal waren. De week van Engelse Moederdag lag er sneeuw in Engeland. Met Pasen was het heel warm en met Vrouwendag was het juist koud. Dat heeft allemaal invloed op de prijsvorming.”
Het prijsverschil is goed te zien bij de Nederlandse Moederdag: In 2017 was de gemiddelde klokprijs (A1) 0,195 euro. Dit jaar bleef het bij 0,10 euro.

GEEN TREND

Dat de prijsvorming op de klok niet goed was voor het normale segment – bestaande uit enkele tulpen als ‘Strong Gold’ en ‘Purple Prince’ – betekent niet dat het volgend jaar weer zo gaat. Houwer: “Over de hele linie was het een uitdagend seizoen, maar er zijn producten met goede cijfers. We moeten ons niet laten stukslaan door dit seizoen. Het is geen trend voor komend jaar. De omstandigheden kunnen dan totaal anders zijn, waardoor er meer spanning op de markt ontstaat. Meer spanning geeft een betere prijsvorming. Een voordeel wat we nu al kunnen meegeven is dat Pasen 2019 pas 23 april is. Daardoor is het seizoen langer.”

Middenprijs Klok (A1) week 01 t/m 20

Productgroep	2018		2017		2016	
	stuks	gem. prijs	stuks	gem. prijs	stuks	gem. prijs
Tulipa enkel	526.418.825	€ 0,133	567.556.232	€ 0,146	599.845.299	€ 0,132
Tulipa dubbel	116.070.604	€ 0,191	125.776.304	€ 0,188	140.266.706	€ 0,167
Tulipa (Parrot grp)	31.697.570	€ 0,203	29.962.515	€ 0,208	35.386.780	€ 0,189
Tulipa (Fringed grp)	9.381.596	€ 0,233	12.387.114	€ 0,206	12.014.790	€ 0,191
Tulipa (Lily-flowered grp)	3.184.730	€ 0,116	4.940.350	€ 0,125	8.852.000	€ 0,105
Totaal/gem. prijs	**686.753.325**	**€ 0,147**	**740.622.515**	**€ 0,156**	**796.365.575**	**€ 0,141**