



In deze rubriek reizen we van Den Hoorn naar Hoeselt. Op de route ontmoeten we melkvee-houders die hun sector op een bijzondere manier dichterbij de burger brengen.

Hoe gaat het eraan toe op een melkveebedrijf? Via een Facebookpagina deelt boerin Marianne Molenaar haar verhaal. We zijn op bezoek in: **Hoeven**.

TEKST INGE VAN DRIE

Digitaal dagboek in **jip-en-janneketaal**



Haar telefoon heeft ze altijd op zak. Klaar om op elk moment van de dag een foto of video te kunnen maken. Of om te reageren op een vraag of opmerking op een van haar berichten. Zo'n vier jaar geleden startte Marianne Molenaar-Breedveld een Facebookpagina, te volgen via @MelkveebedrijfMtsMolenaarBreedveld. Inmiddels post de boerin uit het West-Brabantse Hoeven bijna dagelijks een bericht. 'Ik vergelijk het wel eens met een dagboek. We laten mensen zo meeleven met wat er op ons bedrijf gebeurt. Als elke boer nu eens honderd burgers zou informeren, zouden we als sector al een heel groot bereik hebben.'

Een video van een kalvende koe, foto's van de grasoogst of een bericht over de drie melkrobots. Dankzij Facebook zijn haar 1400 volgers – burgers en collega-veehouders – precies op de hoogte van het wel en wee op het melkveebedrijf dat Marianne samen met haar man Jacob runt. Bewust hanteert ze in haar posts jip-en-janneketaal en ze vermijdt het gebruik van vaktermen. Haar be-

richten gaan bijvoorbeeld over hooi stelen uit de kruiwagen, over koeien die siësta houden of over de 'kinderopvang' voor de kalfjes, die bijna vol zit. 'Toen ik als stadse net mijn boer leerde kennen, begreep ik ook lang niet alle termen. Zo hebben wij het niet over droge koeien, maar over koeien met zwangerschapsverlof.' Lastige onderwerpen gaat Marianne niet uit de weg. 'Ik plaats ook wel eens een bericht over antibiotica in de tankmelk of het gebruik van de veeverlosser. Al probeer ik van tevoren in te schatten of ik alle vragen over zo'n onderwerp kan beantwoorden.' Dagelijks spendeert ze zeker een half uur aan haar Facebookpagina. 'Maar als een onderwerp aanslaat, gaat er soms wel eens meer tijd in zitten. Want ik probeer op elke vraag te reageren.' Om ideeën voor berichten zit Marianne meestal niet verlegen. Ze krijgt daarbij inmiddels ook hulp van haar omgeving. 'Niet alleen mijn man, maar ook de stagiair(e)s denken mee. Zelfs de rmo-chauffeur stuurde me pas een foto om op Facebook te plaatsen.'