



# Vergeten Soorten: Nieuwe Marktpotenties voor Biologische groenten

Eric Poot & Jan Janse

## Aanleiding

Innovatie in het biologische (glas) groente assortiment is mogelijk door te zoeken naar soorten die zich onderscheiden van gangbare producten en die bij consumenten positieve gedachten kunnen oproepen bij groenten van vroeger: "vergeten soorten".

## Project

Het project is een zogenaamd "co-innovatieproject". Het wordt voor de helft gefinancierd door het ministerie van LNV en voor de andere helft door het bedrijfsleven. De bedrijven die in dit project participeren zijn handelsbedrijf Eosta, veredelaar Enza en teler Eef Maassen. Als kennisinstellingen doen Wageningen UR Glastuinbouw, LEI en CGN mee. Het project wordt geleid door Buro AZ en Wageningen UR Glastuinbouw.

## Aanpak

Het project is gestart door een grote diversiteit aan komkommer soorten van over de hele wereld te verzamelen. Uiteindelijk hebben CGN en Enza 57 verschillende soorten ingebracht. Deze zijn in het voorjaar van 2006 geteeld bij Wageningen UR Glastuinbouw en op de Warmonderhof. Van alle soorten zijn de gewasgegevens genoteerd, en de vruchten zijn op smaak beoordeeld. Er zijn 18 rassen geselecteerd voor een najaarsproef bij Wageningen UR Glastuinbouw. Op basis hiervan zijn 10 soorten getest in door het LEI georganiseerde consumentenpanels in Duitsland.



## Resultaat

De consumenten deelden de vergeten soorten in naar producten met een vergelijkbaar of een afwijkend uiterlijk als de gewone komkommer, en met dezelfde dan wel afwijkende gebruiksmogelijkheden. Op basis van een adoptiemodel zijn uiteindelijk 5 soorten gekozen: 2 die al op korte termijn in de markt geïntroduceerd kunnen worden, en 3 waar eerst nog een "veredelingslag" gemaakt moet worden.

## Conceptontwikkeling

Voor de twee in potentie "marktrijpe" soorten zijn concepten bedacht: de zogenaamde 'Frühlingsgurke' en de "Urgurke". Bij deze concepten zijn verschillende verpakkingen ontworpen: banderol en flowpack.



## Test van de concepten

De 2 in potentie "marktrijpe" soorten zijn in het voorjaar van 2007 op de proeflocatie van Wageningen UR Glastuinbouw in Bleiswijk geteeld, naast een standaardras ter vergelijking van o.a. de productiviteit. In 3 weekenden in mei zijn er komkommers naar filialen van de Duitse natuurvoedingsketen AlNatura gebracht. Op de winkelvloer is geobserveerd hoe men op de producten reageerde, en zijn geïnteresseerde consumenten geïnterviewd.

## Stand van zaken

De 2 soorten zijn door Enza in exclusiviteit gegeven aan Eosta (telers) voor een periode van 3 jaar en onder bepaalde voorwaarden. Maassen heeft een grootschaliger teelt van de soorten opgezet. De eerste reacties van de retail zijn positief over het concept, de naam en de mogelijkheid om nu in het schap een andere bio-komkommer te hebben, naast de reguliere komkommer.

