

GIMA MSc, al 15 jaar een wonder

Op 6 april organiseerde GIMA een korte bijeenkomst in Wageningen om het 15-jarig bestaan van deze Geoinformatie Master-of-Science cursus (www.msc-gima.nl/) te markeren. Alle huidige en voormalige docenten waren uitgenodigd, net als de alumni en de huidige studenten. Natuurlijk werd de middag afgesloten met het maken van groepsfoto's en een borrel. Maar daar gingen vier presentaties aan vooraf: twee door bestuursleden en twee door GIMA-alumni.

Over GIMA

Voorzitter Menno-Jan Kraak (UT) trapt af. Hij belichtte verleden, heden en toekomst van GIMA. Volgens hem is het bestaan van GIMA een wonder, want vier Nederlandse universiteiten werken hierbij succesvol samen:



Voorzitter Menno-Jan Kraak (UT).
(foto T. van der Meer, GIMA)

Delft, Twente, Utrecht en Wageningen. En dat al 15 jaar. Het aantal studenten groeide in die periode naar meer dan 50 per jaar en elk jaar studeren ruim 20 studenten af. De cursusopzet was bedoeld om parttime studenten uit de praktijk te trekken, maar hun aandeel is gedaald naar zo'n 10 procent. Ook doen er veel minder internationale studenten mee dan in de eerste jaren. Voor wat betreft de toekomst meent Menno-Jan dat de structuur en de filosofie van GIMA nog wel een tijdje meekunnen, maar dat de onderwijsvorm en de leerstof hier en daar misschien aangepast moeten worden.

Geo-perceptie

Arnold Bregt kreeg daarna het woord. Hij sprak over 'geo-perceptie'. Om het begrip perceptie te illustreren, noemde hij de Potemkin-dorpen op de Krim. Dat waren façades, gebouwd voor bezichtiging door tsarina Catharina de Grote

van dat zojuist geannexeerde gebied. Heden-daagser: president Trump zou je kunnen zien als een perceptie-manager. De perceptie-index geeft de verhouding aan tussen wat je waarneemt en wat er echt is. Om dat tussen de oren te krijgen, legde Arnold het publiek enkele (geografische) meerkeuzevragen voor. Nadat hij het juiste antwoord had genoemd, bleek door handopsteken hoeveel mensen ernaast zaten. Zo bekeken, is geo-perceptie de waarneming, de indruk, de kennis die we denken te hebben over een gebied, onder meer door middel van geodata. Zijn verwachting van toekomstige ontwikkelingen is, dat we toegaan naar een meer persoonlijke geoinformatie. Om dat uit data te destilleren zijn algoritmes nodig. Die krijgen dus steeds meer aandacht. Als voorbeeld van een toepassing noemde Arnold de 'Healthy Urban Route Planner', ontwikkeld bij het AMS Institute in 2017.



De GIMA-speld (foto A. Bregt).

Volgend op het applaus laste de voorzitter een extra programmapunt in. Omdat Arnold na 15 jaar zijn bestuurslidmaatschap van GIMA beëindigt, reikte hij Arnold de GIMA-speld uit.

Webdiensten

De eerste alumnilezing werd verzorgd door het duo Sjors Hoek en Stijn van der Hoek,

CEO's van het bedrijf Geogap (geogap.nl/). Hun presentatie ging over de ontdekking van GIS door het publiek buiten GIS. Webdevelopers zagen mogelijkheden om GIS te gebruiken. Maar door gebrekkige kennis bij webdevelopers voor GIS –aspecten als kaartprojectie en kartografie is min of meer een tweedeling ontstaan: de GIS-wereld en de Web-wereld. Geogap hoopt die kloof te overbruggen.

Voetbal

De andere alumnipresentatie kwam van Lars van Hoeve, werkzaam bij Sweco. Onderwerp: 'Geovisual Football Analytics'. Hij toonde een applicatie om de bewegingen van voetballers tijdens een wedstrijd te registreren met behulp van trackers. Doel: de geproduceerde data visualiseren en te analyseren in ruimte en tijd. Waar het om gaat, is om positionele patronen te herkennen, zoals de onderlinge afstanden tussen oprukkende spitsen. Of om helder te krijgen wat er gebeurt als meerdere spelers strijden om de bal. Daarmee illustreerde hij de mogelijkheden en het belang van de visualisatie van Big Data in de vorm van een dashboard. Voor zijn afstudeerwerk kreeg hij in 2017 de GIN/NCG Scriptieprijs.

Verder lezen:

- GIMA: www.msc-gima.nl/
- Presentatie Healthy Urban Route Planner: bit.ly/2qjdvOz
- GIN/NCG Scriptieprijs 2017: bit.ly/2qgqYHN

Frans Rip