



FOTO: TWAN WIEMANS

Nieuwe app voor voorraadbeheer

Het Kaasmerk in Leiden heeft een app ontwikkeld die het voorraadbeheer makkelijker en vrijwel foutloos maakt.

De app is getest op vier kaasboerderijen, de eerste gebruikers zijn enthousiast.

TEKST: HET KAASMERK – FOTO'S: TWAN WIEMANS EN HET KAASMERK

Voorraadbeheer gebeurt op elke kaasboerderij anders. Bij de een is het kaasboek een schrift waarin 's avonds met potlood de dagproductie wordt bijgehouden, bij de ander misschien een zelf ingerichte spreadsheet, maar soms ook een kladpapiertje dat weleens kwijtraakt. Kazen worden verkeerd weggelegd en minder geslaagde exemplaren halen de verkoop niet. Zelfs als alles tot in de puntjes is gere-

geld, wordt er nog weleens een code verkeerd opgeschreven of ingetypt. Gevolg is dat de gemiddelde kaasmaker niet altijd accurate informatie heeft over de voorraad of verkoop van zijn kazen. Het Kaasmerk is al enige tijd bezig met de ontwikkeling van een app die voorraadbeheer makkelijker en vrijwel foutloos maakt. Begonnen als middel om de transparantie over de herkomst van kazen te waarborgen

en zo bij te dragen aan de promotie van echte Boerenkaas, bleek bij een pilot op vier kaasboerderijen de app direct al een nuttig instrument voor optimaal voorraadbeheer.

Meer inzicht

De basis van de nieuwe app is dat de unieke code op een kaasmerk wordt aangevuld met een datamatrixcode die scannen mogelijk maakt. Een datamatrixcode bestaat uit zwart-

witte blokjes, gerangschikt in een vierkant patroon dat gescand kan worden. Bij het kaasmerk is dat alleen de unieke code die ook in cijfers en letters op het merk staat. Via de code wordt de kaas geïdentificeerd en in de app toegevoegd aan de voorraadlijst. Scannen is de veiligste en eenvoudigste manier om de code uit te lezen. Het is overigens ook heel goed mogelijk om de codes, per stuk of in reeksen, met de hand in te voeren op een tablet of desktop. Zodra het kaasmerk is opgelegd kan de kaas worden geregistreerd. In het voorraadstelsel wordt dan vastgelegd welk kaasmerk aan welke soort en gewicht kaas is verbonden. Bij het verlaten van de boerderij wordt de code opnieuw gescand of ingevoerd en verbonden aan een afnemer buiten de boerderij of als 'verkocht via de eigen winkel' geregistreerd. Bij een afnemer buiten de boerderij wordt in dat geval automatisch een pakbon aangemaakt. Directe koppeling met diverse boekhoudsystemen wordt nog door Het Kaasmerk onderzocht.

In de basis wordt de productiedatum in combinatie met de soort kaas en het gewicht geregistreerd. De producent heeft de gelegenheid om zelf belangwekkende zaken als opmerkingen over de kwaliteit, hoeveelheid gebruikte melk, type zuursel, batchnummer van de toegevoegde kruiden, temperatuur van de vriezer et cetera toe te voegen. De overzichten geven een optimaal inzicht in productiefactoren en maken een efficiëntere bedrijfsvoering mogelijk.

Aanvullende informatie

Als de kaas eenmaal is geregistreerd, kan informatie desgewenst ook aan derden

beschikbaar worden gesteld. Zo kan de producent via het kaasmerk en de link achter de code verwijzen naar zijn website of naar een andere – zelf of door Het Kaasmerk in te richten – website. Zo kan hij informatie beschikbaar stellen aan iedereen die de code invoert of scant vanaf de kaas. Dat kan de herkomst zijn, maar ook informatie over bijvoorbeeld de gebruikte grondstoffen, het productieproces, het bedrijf achter de kaas en het totale assortiment van de producent. Nog een stap verder kunnen bijvoorbeeld consumptietips worden toegevoegd, zoals bijpassende dranken en mogelijke andere kazen voor op een kaasplankje. Producenten kunnen van deze extra informatiemogelijkheid gebruik maken, maar dat hoeft natuurlijk niet. Inwerkingstelling is eenvoudig: Het Kaasmerk activeert de link en de gebruiker kan dan via het intypen van de code of met de scanfunctie op zijn smartphone naar de extra informatie navigeren.

Pilot succesvol

In april is Het Kaasmerk met een aantal boerderijen een pilot gestart om het voorraadstelsel in te voeren en te optimaliseren. De eerste resultaten zijn bijzonder hoopgevend en deelnemers reageren enthousiast op de nieuwe app. Alle individuele wensen met betrekking tot de bedrijfsvoering van de kaasboerderij worden binnen het systeem ingericht en gepersonaliseerd. Met deze aanpak heeft straks elke kaasboerderij die dat wenst een systeem waarbinnen overzicht, inzicht en up-to-date informatie direct beschikbaar zijn. De applicatie is nog in ontwikkeling, maar moet komend najaar compleet operationeel zijn. ➔



- 1 Een kaasmerk met ...
- 2 ... en zonder datamatrixcode.
- 3 Met de scanner verloopt het registratieproces in overzichtelijke stappen.



FOTO: HET KAASMERK