



**motivaction**  
research and strategy

## De groene sector aantrekkelijk voor jongeren?

*Een segmentatieonderzoek naar drijfveren van jongeren om voor de groene sector te kiezen*

Een onderzoek in opdracht van Groenpact

**groenpact**



**Meer dan de helft van leerlingen overweegt  
een carrière in de groene sector**

**Weinig vastomlijnde ideeën over  
toekomstige opleidingen en carrière**

**Veel leerlingen onbewust over  
mogelijkheden en kansen in groene sector**

# Methode



## Kwalitatief onderzoek

Focusgroepen onder jongeren  
12 t/m 14 jaar



## Kwantitatief onderzoek

Representatieve steekproef onder jongeren  
tussen 12 en 18 jaar (vmbo, havo, vwo)

Online vragenlijst

n= 1.256

# Segmentatie



**Dieren**



**Duurzaamheid**



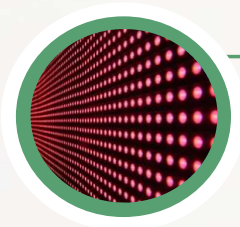
**Technologische innovatie**



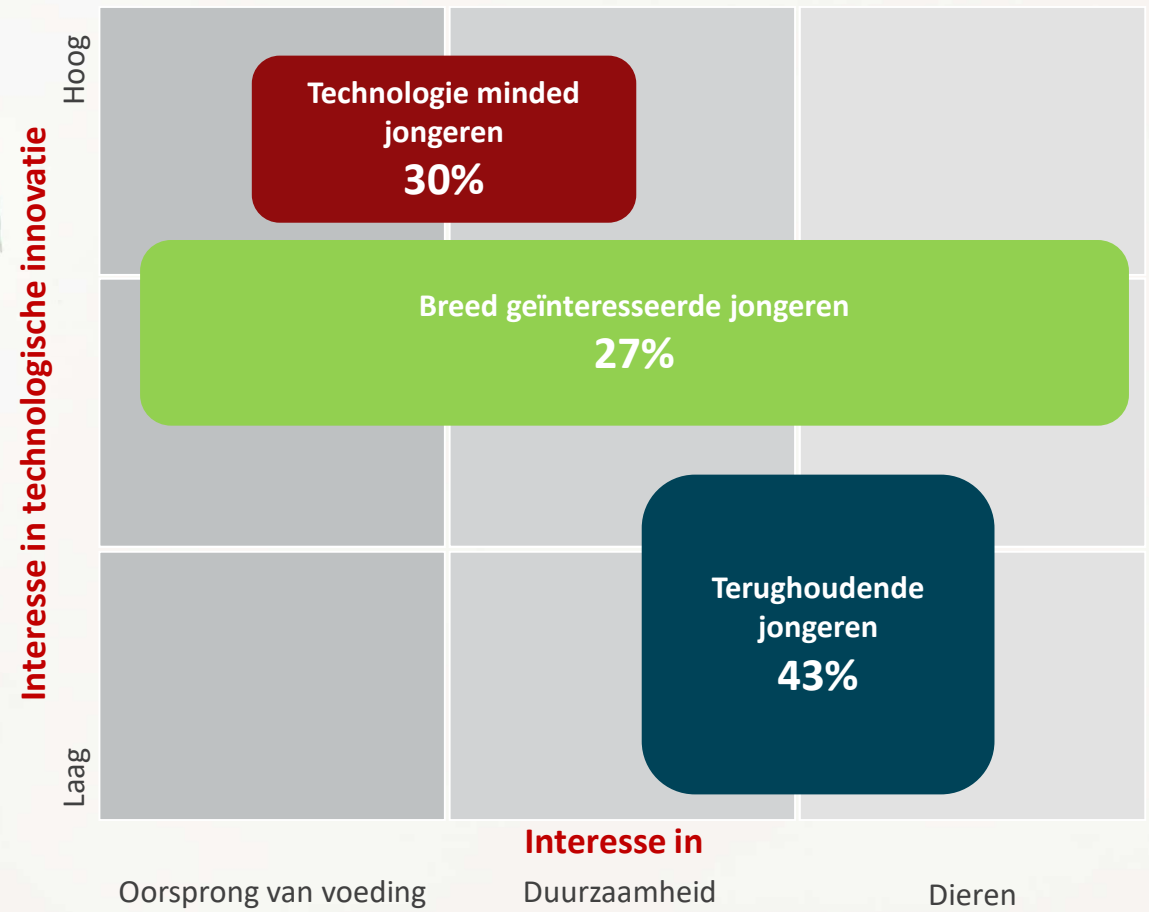
**Oorsprong van voeding**



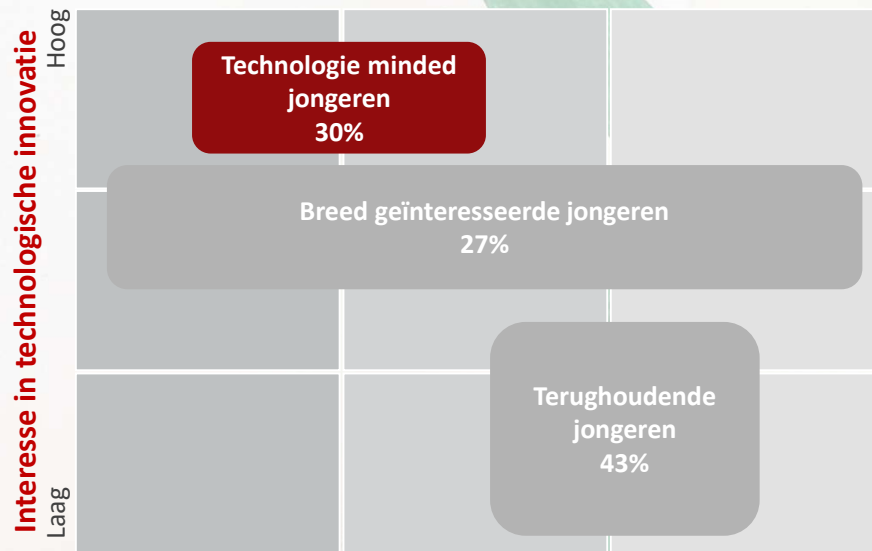
**Negatieve associaties met techniek**



# Segmentatie



# Technologie minded jongeren



**Interesse in**  
Duurzaamheid

Oorsprong van voeding

Dieren

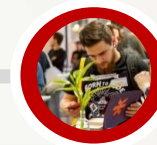
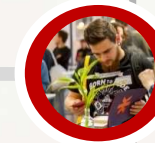
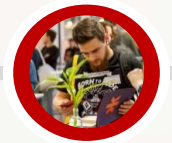
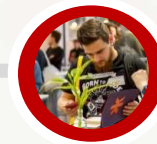
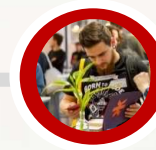
Dieren

Duurzaamheid

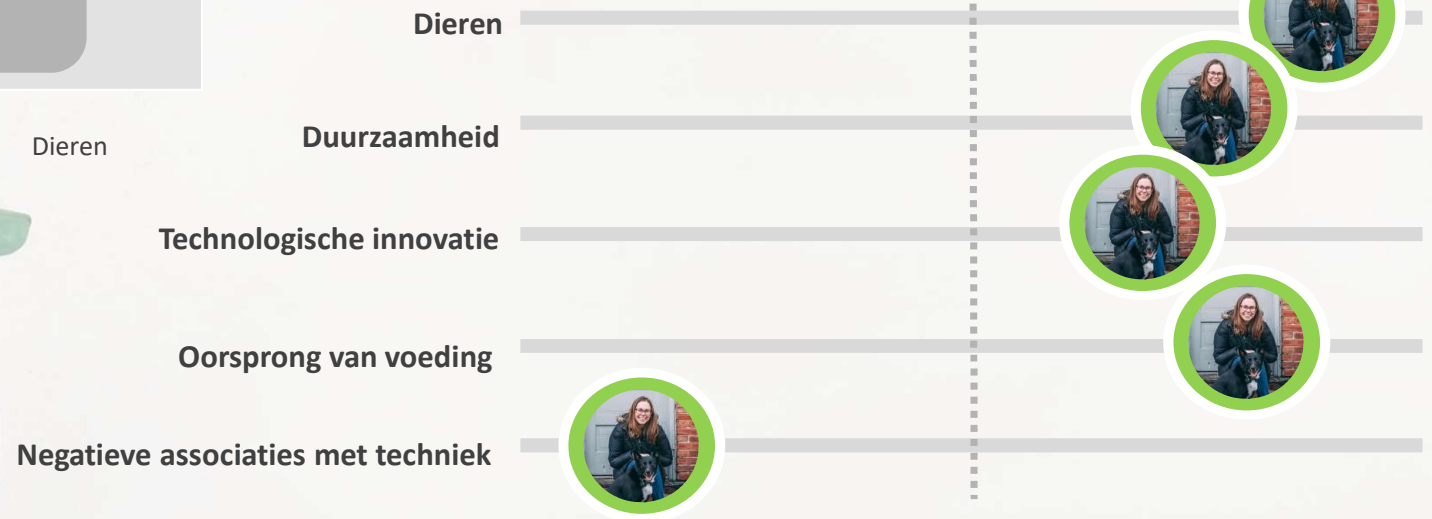
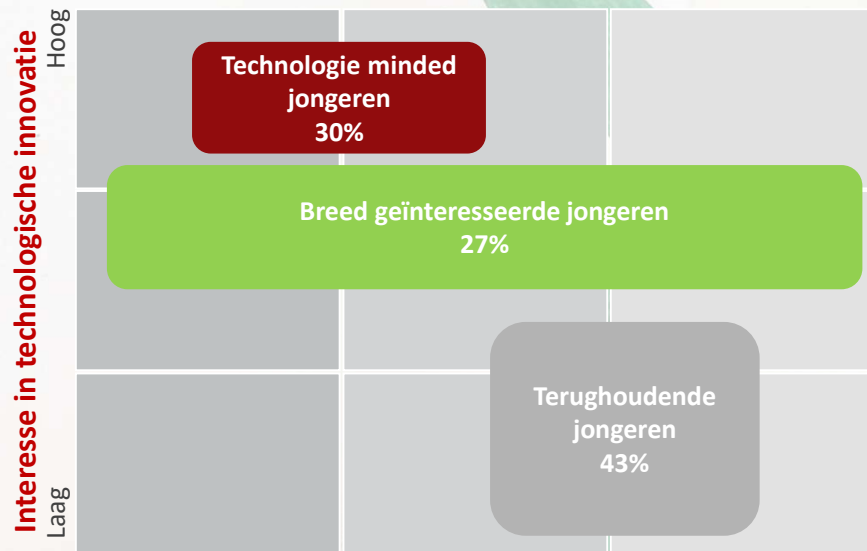
Technologie  
Technologische innovatie

Oorsprong van voeding

Negatieve associaties met techniek

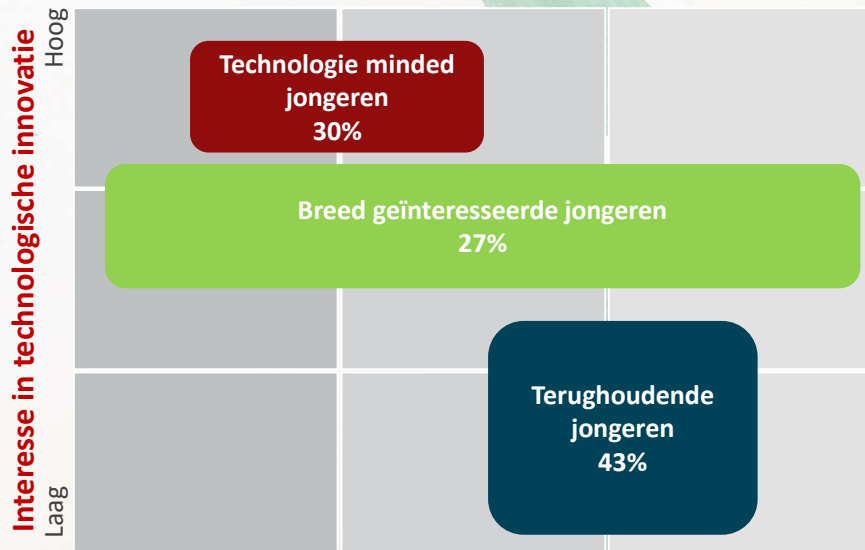


# Breed geïnteresseerde jongeren



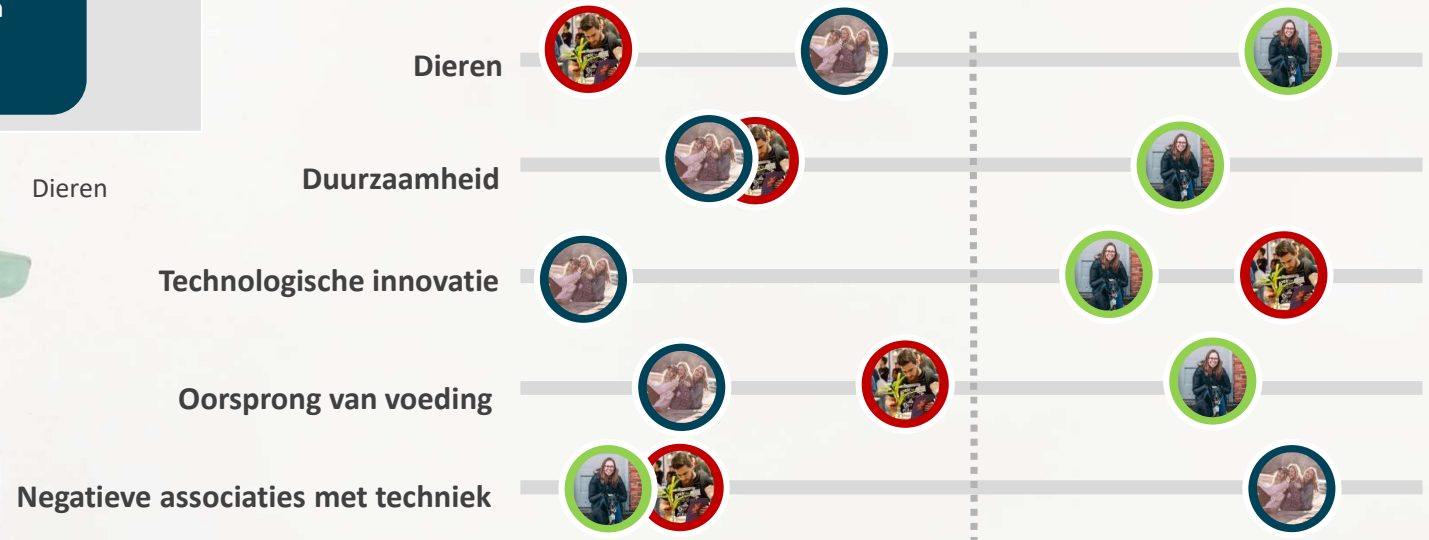
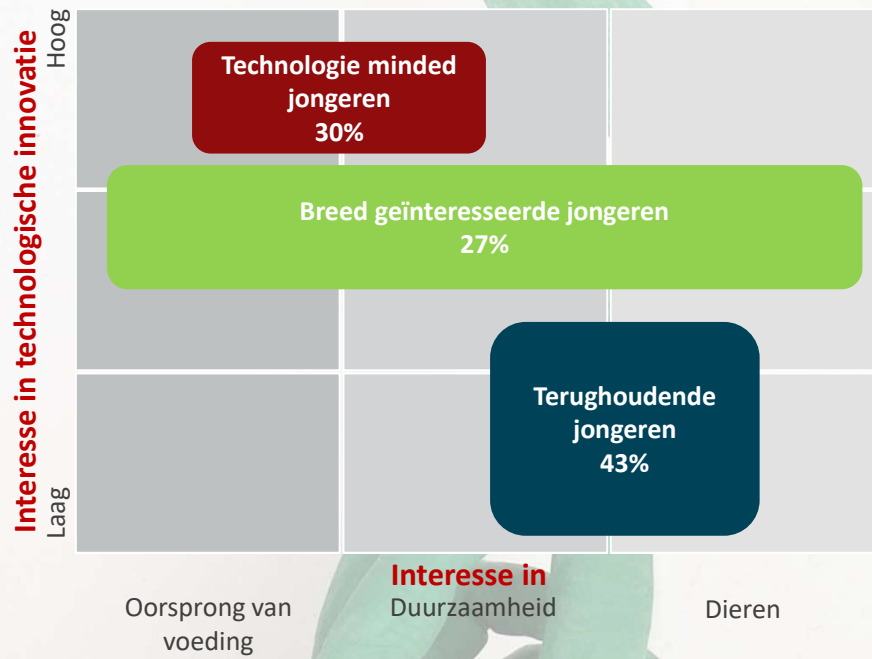


# Terughoudende jongeren





# Segmentatie





# Technologie minded jongeren

## Studiekeuze

Economische of technologisch profiel

17% nog niet zeker van keuze

Bètavakken leuk en makkelijk

## Drijfveren

Willen weten hoe iets werkt

Willen goede indruk maken bij vrienden

Interesse in nieuwste technologie en gadgets

## Drempels

Verwachten dat sector weinig vooruitstrevend is wat betreft technologie

Werken liever niet met dieren

Carrièrekansen in andere sectoren

## Imago groene sector

Hebben een positieve verwachting over de bijdrage van de sector aan een betere wereld

Zijn zich niet bewust van het technologische en innovatieve karakter van de sector

“  
*Ik vind het leuk om met nieuwe technische apparaten te werken en daarvan te leren.*  
”

“  
*Ik wist nog niet dat er zoveel technische dingen bij waren!*  
”



# Technologie minded jongeren



69% man  
31% vrouw



35% VMBO  
36% HAVO  
29% VWO



35% 12-13 jarigen  
41% 14-15 jarigen  
24% 16-18 jarigen



12% drie grote gemeenten  
28% West  
10% Noord  
21% Oost  
26% Zuid  
3% randgemeenten



## Breed georiënteerde jongeren

### Studiekeuze

Natuurprofiel of  
Zorg en Welzijn

Vaak nog niet zeker van  
keuze

Bètavakken leuk en  
afwisselend

### Drijfveren

Open minded

Bezorgd om aarde en  
milieu

Graag lang door leren

Zoeken afwisseling en  
avontuur

### Drempels

Zien weinig carrière  
mogelijkheden in de  
groene sector

Lastig in een vroeg stadium  
al te binden

### Imago groene sector

Zien mogelijkheden om een  
bijdrage te leveren aan een  
groene leefomgeving en  
een betere wereld

Zien de sector als  
innovatief

*Elektrotechniek lijkt me leuk, en daar kan je ook de aarde mee veranderen!*

*Ik vind het niet nodig dat we zoveel energie gebruiken, daardoor ontstaan uitlaatgassen die de aarde opwarmen.*



## Breed georiënteerde jongeren



47% man  
53% vrouw



29% VMBO  
34% HAVO  
37% VWO



42% 12-13 jarigen  
31% 14-15 jarigen  
27% 16-18 jarigen



10% drie grote gemeenten  
26% West  
11% Noord  
24% Oost  
24% Zuid  
6% randgemeenten



# Terughoudende jongeren

## Studiekeuze

Zorg en welzijn  
Economie en handel  
Sport en recreatie

Bèta-vakken: moeilijk en  
minder leuk

## Drijfveren

Zorgen graag voor iets of  
iemand

Praktisch ingesteld. Willen  
graag iets 'doen'

Houden van zekerheid

## Drempels

Hebben weinig affiniteit  
met duurzaamheid,  
voeding en techniek

## Imago groene sector

Zien weinig aandacht voor  
persoonlijke ontwikkeling  
en groei in de sector

Zien weinig kansen voor  
ondernemerschap in de  
sector

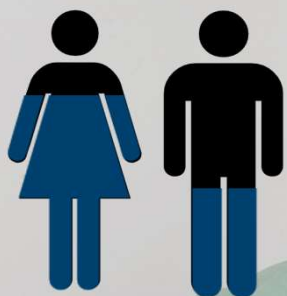
*Leuke collega's zijn vooral belangrijk, want als je een beetje anders bent dan de rest, dan heb je van die mensen die zich daarmee gaan bemoeien, dat is niet zo leuk.*

*Een boerderij hebben lijkt me wel leuk, maar ik zou het niet willen. Het is te ver van de stad en je beslist alles zelf, ik doe liever iets met meer mensen.*





## Terughoudende jongeren



39% man  
61% vrouw



41% VMBO  
31% HAVO  
28% VWO



32% 12-13 jarigen  
37% 14-15 jarigen  
31% 16-18 jarigen



7% drie grote gemeenten  
34% West  
9% Noord  
23% Oost  
23% Zuid  
4% Randgemeenten





Next steps?

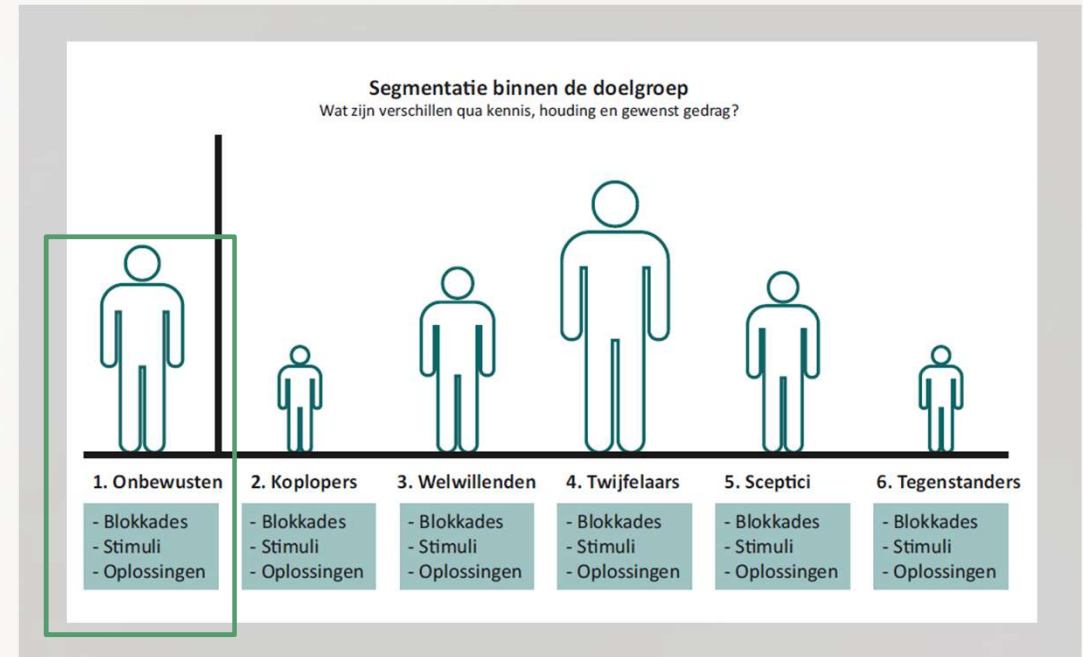


**Meer dan de helft van leerlingen overweegt  
een carrière in de groene sector**

**Weinig vastomlijnde ideeën over  
toekomstige opleidingen en carrière**

**Veel leerlingen onbewust over  
mogelijkheden en kansen in groene sector**

# Aandeel onbewusten is groot



# Gebrek aan bekendheid, begrip en beleving



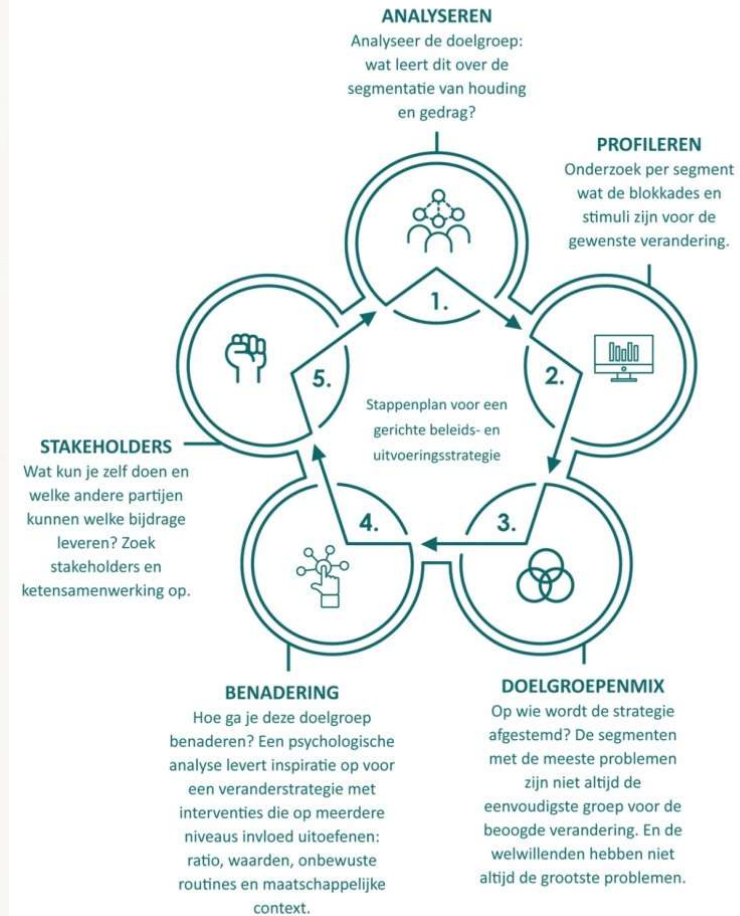
## Checklist blokkades en stimuli

1. Bekendheid, begrip en beleving boodschap
2. Afzenderimago: persoon, organisatie, merk
3. Persoonlijke kosten-baten
4. Maatschappelijke kosten-baten
5. Waardenfit : identiteit en imago
6. Sociale omgevingsfit
7. Routines: rationele en emotionele functies
8. Drempelvrees en terugval
9. Fysieke en organisatorische context
10. Maatschappelijk context en stakeholders

# Mogelijk stappenplan



## Stappenplan





**motivaction**  
research and strategy

Motivaction International B.V.  
Marnixkade 109  
1015 ZL Amsterdam

Postbus 15262  
1001 MG Amsterdam

T +31 (0)20 589 83 83  
M info@motivaction.nl

[www.motivaction.nl](http://www.motivaction.nl)

