

“Investeren in werkplezier betaalt zich terug”

Binnen coöperatie Werktuig en Bouwdienst Denekamp gebeurt alles in samenspraak, met bestuur, leden, bedrijfsleider en natuurlijk personeel. Het doel is de werkzaamheden zo goedkoop en op een zo goed mogelijke manier uit te voeren voor de leden. Plezier in het werk staat daarbij in de visie van bedrijfsleider Frank Kuiper voorop.

Wie het nieuwe kantoorgebouw binnenkomt, kan links naar de werkplaats en de machines, de vuile weg, en rechts naar de kantine en kantoor, de schone weg. “Toen ik ben gaan tekenen, heb ik ons varkensbedrijf in mijn achterhoofd gehouden”, lacht bedrijfsleider en voormalig varkensboer Frank Kuiper. In zijn eigen kantoor heeft hij uitzicht op het ruime erf. Links onder de overkapping staan voornamelijk de machines voor het cultuurtechnische werk, rechts de trekkers en andere machines voor de agrarische werkzaamheden. Momenteel staat een deel nog buiten in het midden, want onder de overkapping moeten nog lijnen worden getrokken, zodat iedereen zijn machine recht parkeert. De bedrijfsverplaatsing was nodig, noem het noodzakelijk. “De oude locatie beperkte ons in groei”, vertelt Kuiper. “Bij de

aanschaf van een nieuwe machine koken we in eerste instantie niet of het financieel rendabel was, maar of er ruimte was in de schuur. Als een werknemer de volgende ochtend met een machine op pad moest die helemaal achteraan stond, moesten we eerst de hele loods leeghalen. Dat bevordert het werkplezier zeker niet”, stelt hij vast. Daarnaast had het bedrijf logistiek een uitdaging. De coöperatie huurde meerdere hallen op diverse locaties om alle machines onder te brengen, waardoor het altijd een heen-en-weer-gerij was. Sinds kort zit Werktuig & Bouwdienst Denekamp op deze locatie aan de Brandlichterweg. “Ik weet niet hoe we door hadden gemoeten met het bedrijf als we geen andere locatie hadden kunnen vinden. Het was voor mij en voor de personeelsleden gewoon niet meer te doen.”





Coöperatie Werktuig en Bouwdienst Denekamp

De coöperatie Werktuig en Bouwdienst Denekamp is in 1950 opgericht door een aantal agrariërs, onder de naam Coöperatieve Werktuigen Vereniging 'Helpt Elkander'. Op het hoogtepunt had de coöperatie 200 leden. Door bedrijfsovernames en door boeren die stopten, staat dat aantal nu op 34 agrariërs. De laatste jaren is het aantal leden stijgende.

Frank Kuiper is sinds 2004 bedrijfsleider en stuurt 42 man personeel aan. Werktuig en Bouwdienst Denekamp is sterk in agrarisch loonwerk en in cultuurtechnisch werk. Daarnaast doet het bedrijf ook grondverzet en heeft het een transporttak. Het bedrijf is sinds kort gevestigd op een nieuwe locatie aan de Brandlichterweg 66d in Denekamp. Zondag 8 april houdt het van 10.00 tot 16.00 open huis voor belangstellenden.

Werkplezier

Terwijl dat juist hetgene is waar het om draait binnen de coöperatie: werkplezier. Alle keuzes die Kuiper in samenspraak met het bestuur, de leden en het personeel maakt, hebben als doel de werkzaamheden zo goedkoop en op een zo goed mogelijke manier te verrichten, waarbij het werkplezier vooropstaat. Investeren in werkplezier betaalt zich terug, stelt hij. De bedrijfsverplaatsing is daar een goed voorbeeld van, maar ook het werken met de digitale werkbbon. Kuiper is er in 2015 al mee begonnen. "Ik vond de papieren werkbbon totaal niet efficiënt. Het moest langs zoveel verschillende personen voordat het in het systeem stond. Dat werkt alleen maar foutgevoelig en kost een hoop tijd en dus geld."

Kuiper gokt dat de digitale werkbbon hem € 30.000,- tot € 40.000,- per jaar bespaart. De coöperatie werkt daarvoor samen met Spotmaster en Agro-it. "Geen werkbbon kan meer worden vergeten. Zonder werkbbon geen werkuren. Het was een enorme ontwikkeling en er was veel mee gemoeid, maar ik ben blij dat we zijn overgestapt op de digitale versie."

Hoewel niet alle personeelsleden er in eerste instantie blij mee waren, heeft Kuiper ze toch over de streep gekregen. "Wil je iedereen meekrijgen, dan moet je uitleggen waarom je denkt dat dit beter is. De personeelsleden hebben allemaal

een tablet gekregen. Behalve dat ze daarmee hun werkbbon kunnen invullen, zien ze daarop ook de Clic-meldingen en ontvangen ze in hun mailbox elke dag de werkbbon, zodat ze achteraf gemakkelijk de werkzaamheden kunnen terugkijken. Er zitten alleen maar voordelen aan."

Dat het werkplezier voor een groot deel de bedrijfsvoering zou bepalen, had Kuiper in 2004 al voor ogen, toen hij de rol als bedrijfsleider op zich nam (zie kader). "Ik kan niet ieders wens realiseren, maar ik luister, koppel terug en iedereen heeft inzicht in de bedrijfsvoering. Ik wil een open bedrijf en het runnen zoals ik mijn eigen bedrijf zou runnen. Dat zorgt voor betrokkenheid en dat leidt uiteindelijk tot een betere kwaliteit van het werk dat we afleveren."

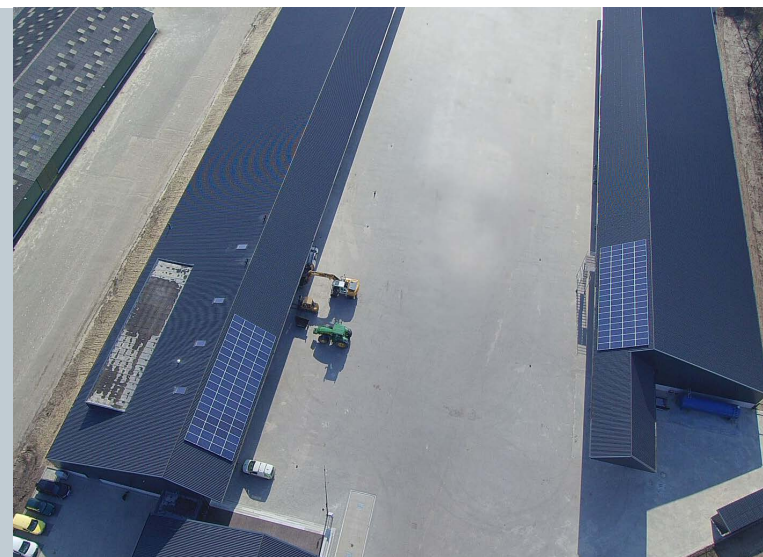
'Wij'

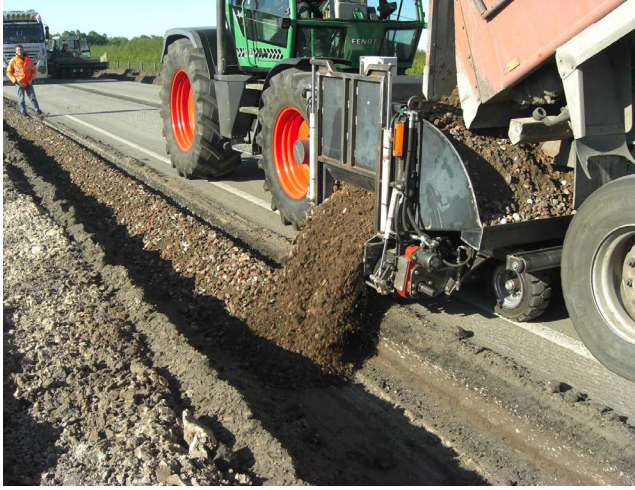
De oud-varkensboer volgde een bedrijfsleider op die vanaf de oprichting bij de coöperatie en de bedrijfsvoering betrokken was geweest, iemand die tot in de haarvaten met de coöperatie verweven was. Voor Kuiper de uitdaging om het bedrijf voort te zetten. "Ik wilde bij mezelf blijven en heb meteen in het begin gezegd: dit kan ik niet alleen. Ik faciliteer de machines, maar de jongens die erop rijden, hebben verstand van zaken. Ik geef ze dan ook veel verantwoording",

Doordat het gebied al de bestemming industrie had, was het mogelijk het bedrijf te verplaatsen en ruim 2200 m2 groot te maken. Alle machines kunnen nu eenvoudig onder dag worden geplaatst.

De nieuwe locatie beslaat 2.200 vierkante meter en is geheel nieuw opgezet. Een stuk bos is ervoor gekapt (en elders gecompenseerd) en een deel was industrieterrein. De juiste bestemming zat dus al op de locatie.

Het hele proces heeft uiteindelijk tien jaar geduurd, inclusief zes jaar rechtszaken. "Omwonenden vreesden onder andere voor de verkeersveiligheid. Het heeft tot de Raad van State moeten komen", vertelt Kuiper. Die lange tijd heeft er wel voor gezorgd dat de coöperatie tijd had om financieel naar de nieuwbouw te kunnen toe werken. "In die laatste tien jaar hebben we dus geen investeringen meer gedaan in het oude pand. Daarnaast zaten we elk jaar met de bank om de tafel. We hadden open gesprekken over onze plannen. Ik denk dat ze in al die jaren vertrouwen in ons bedrijf en in onze visie hebben gekregen, en omdat we elk jaar positieve financiële cijfers konden overleggen, wilden ze ons project financieren. De rente was ook laag. Dat scheelde." Daarnaast heeft de coöperatie net na de economische crisis de oude locatie goed kunnen verkopen wat hielp om de financiering rond te zetten.





Het aanvullen van wegranden is één van de specialiteiten van het bedrijf.

aldus Kuiper. Het personeel mag ook zelf met ideeën komen. "Als ze vinden dat iets op een andere manier moet worden georganiseerd of dat we een bepaalde machine nodig hebben, sta ik open voor hun suggesties."

Ook het bestuur heeft hij nodig. "Ik heb dat nodig om mij te begeleiden bij beslissingen. 'Hoe zou jij dat doen?' is een vraag die ik geregeld stel, zoals een zoon dat aan zijn vader zou vragen. Er zitten veel verschillende mensen in het bestuur en dat levert mooie discussies op. Niet 'ik' doe iets, 'wij' doen iets."

Dat zorgt voor betrokkenheid, weet hij, en dat leidt tot kwaliteit. Zo heeft de kraanmachinist inspraak als er een nieuwe mobiele kraan voor hem wordt aangeschaft. "Hij mag aangegeven welke functies hij erop wil. Ik bespreek met hem de offerte, zodat hij ook weet wat het kost. Daardoor zijn alle jongens trots op hun machine en trots op het bedrijf. We hebben maar weinig personeelsverloop."

Als personeelsleden plezier in hun werk hebben, betaalt dat zich terug, is zijn ervaring. "Winst vind ik niet zo belangrijk, zolang we maar nieuwe machines kunnen aanschaffen, de jongens een goed salaris kunnen betalen en onderhoud kunnen doen."

Onderscheiden

Het werk dat de coöperatie uitvoert, is divers: van agrarisch loonwerk en grondverzet tot cultuurtechnisch werk, zowel voor particulieren als de zakelijke markt. "We zijn heel breed inzetbaar, maar we nemen alleen werk aan waar we een



Ook in het grondverzet stijgt de hoeveelheid werk. Om machinisten betrokken te houden mogen ze meebeslissen over de aankoop van machines en hulpstukken.

goed gevoel bij hebben. Ook doen we alleen de dingen die we kunnen. De kwaliteit moet wel hoog blijven."

Die kwaliteit waarborgt hij door goed personeel en goede machines. "Wij betalen de werknemers waar mogelijk graag wat meer. Daarnaast wil ik alleen werken met goede machines. Dat betekent dat je je machinepark up-to-date moet houden. We doen ons eigen onderhoud. Het is deze kleine cirkel die ik belangrijk vind."

Vroeger had de coöperatie nog de eis dat elk lid de werkzaamheden door de coöperatie moest laten uitvoeren, maar daar is Kuiper van afgestapt. "Het is wel gewenst, maar geen eis meer. We doen ook werk voor niet-leden."

Om verder te groeien als bedrijf wil Kuiper onderscheidend zijn. "Ik wil niet doen wat iedereen doet", zegt hij. De bedrijfsleider heeft zijn pijlen gericht op de precisielandbouw. Daar heeft hij zelfs een extra kracht voor aangetrokken. "Je moet daar iemand met kennis op hebben zitten, zodat deze tak zich doorontwikkelt", vertelt hij. Inmiddels werken ze op het bedrijf onder andere met HarvestLab van John Deere om alle opbrengsten - niet alleen van droge stof, maar ook van ruw eiwit, zetmeel, suiker en vezels - inzichtelijk te maken. Enkele jaren geleden hebben ze bovendien, in samenwerking met Evers Agro, een rijenbemester ontwikkeld. "Het mooie is dat dit systeem binnenkort wettelijk verplicht wordt gesteld en wij er dus al jaren ervaring mee hebben."

Ook in het cultuurtechnische werk staat onderscheiden voorop door ontwikkeling, zoals de wegverbreder, die wordt ingezet tijdens het leggen van grasbetonstenen. "Ook daarbij vind ik de inbreng van het bestuur of van personeelsleden, maar ook van klanten erg belangrijk", zegt Kuiper. "Vaak komen de jongens zelf met een idee: waarom doen we dit niet zo of zo? Daar gaan we dan naar kijken en als het ons wat lijkt, pakken we het op. Hetzelfde geldt voor de klant. Als die klant niet op 30 centimeter maar op 50 centimeter bepaalde werkzaamheden uitgevoerd wil hebben, dan kijken we hoe we dat werkbaar kunnen maken. Wie weet dat er meer opdrachtgevers zijn die dit in de toekomst zo willen. Dan gaan we dat ontwikkelen. Zo groeien we langzaam verder."

TEKST: **Marjolein van Woerkom**

FOTO'S: **Marjolein van Woerkom, Denekamp**

Klanten hoeven sinds enkele jaren geen lid meer te zijn van de coöperatie. Dat was noodzakelijk om voldoende werk onder de machines te houden.

