

Onder de naam KAVB-Jong! bundelt de KAVB diverse activiteiten die gericht zijn op jonge ondernemers en werknemers. Het programma bestaat uit verschillende workshops en bedrijfsbezoeken.

Een kijkje in de keuken van de bank, een gesprek over wat duurzaam ondernemen betekent en de invloed ervan op een lening. KAVB-Jong! was uitgenodigd bij de Rabobank in Hillegom om daar meer over te weten te komen.



Piet Dijkzeul: 'De manieren van lenen veranderen'

Vaker aan tafel

Tekst: Lilian Braakman | Archiefoto: René Faas

De maatschappelijke druk om duurzaam te ondernemen ligt niet alleen bij agrarische ondernemer, maar ook bij de bank. Deze boodschap komt van Rabobankmedewerker Piet Dijkzeul die deze middag samen presenteert met zijn collega Michael van der Bent. Bij een financieringsvoorstel wordt niet alleen naar de cijfers gekeken, ook naar maatschappelijk verantwoord ondernemen, zo vertelt Van der Bent: "We schrijven daarover in het voorstel. Het is geen kwalificatie, maar je krijgt een streepje voor of niet."

Het bedrijf dat goed op een rijtje heeft wat het doet op de volgende gebieden: duurzaam, groen, sociaal, ethisch en maatschappelijk betrokken, moet dat volgens Dijkzeul ook uiten op de website. "Een ondernemer die overal wat kan invullen, kan zich goed profileren naar buiten toe. Het kost misschien wat, maar het levert ook veel op."

Bedrijven die bezig zijn op deze gebieden, kunnen korting krijgen op hun financiering. "Er zijn verschillende stimuleringsre-

gelingen om groen een duwtje in de rug te geven. Bijvoorbeeld voor zonnepanelen", zegt Van der Bent.

KOSTENPLAATJE

Financiering van eenzelfde bedrag heeft niet altijd dezelfde kosten. Zo legt Dijkzeul uit waar de verschillen in kunnen zitten: "Wanneer we als bank een klanttarief moeten samenstellen, kijken we naar de risico's, de operationele kosten, het economisch kapitaal, de rentabiliteit over het te lenen bedrag en de kosten voor het geld. Zijn er hoge risico's? Is de directeur niet aansprakelijk? Is er geen eigen pand? Dat soort dingen zorgen voor een hoger klanttarief."

FINANCIERINGSMOGELIJKHEDEN

De manieren van lenen veranderen. "In de toekomst zitten we meer aan de tafel om te kijken naar een passend financieringsvoorstel. Het kan zijn dat de bank maar een deel van de lening financiert. De rest van het bedrag moet dat op een andere manier gefinancierd worden." Als voorbeeld noemt Dijkzeul crowdfunding, maar ook Rabo&Co. Dit een pilotproject waar ondernemers anoniem hun idee kunnen plaatsen. Vermogende klanten van de bank kunnen zich inschrijven voor een idee. Op deze manier krijgen investeerders een hoger rendement dan wanneer het op de spaarrekening staat. "Wij koppelen

credit aan debetklanten. Het platform is en blijft anoniem", zegt van der Bent.

Nog verder in de toekomst kijkend, noemt Dijkzeul Alibaba en Amazon. "China liep altijd achter qua ontwikkeling maar loopt nu vijf jaar voor. Een hypotheek of een auto kopen kan via de tablet. Wie weet nemen bedrijven zoals Alibaba en Amazon het betalingsverkeer over. En ook de bitcointechnologie is interessant. Dit is de wereld die op ons af komt."



Volgens de Rabobankmedewerkers staan op de website van RVO (www.rvo.nl) alle financieringsmogelijkheden, gericht op de verschillende fases van een bedrijf. "Er zijn veel mogelijkheden en regelingen, alles heeft zijn eigen prijs en risico", meent Dijkzeul.