# Studieopdracht Natuurinclusieve Landbouw

In de les hebben we stilgestaan bij natuurinclusieve landbouw. Jullie gaan nu zelf voor een bedrijf kijken hoe natuurinclusief het bedrijf al is en welke maatregelen er genomen kunnen worden om het bedrijf daar nog beter mee bezig te laten zijn.

Hiervoor is het belangrijk dat je het bedrijf analyseert, vragen als wat is de ligging, de teelt, en de focus van het bedrijf kunnen daarbij een rol spelen. Daarvoor staat hieronder een aantal vragen geformuleerd. Daarna gaan jullie kijken naar de mogelijkheden en de impact van die mogelijkheden. Jullie werken 2 mogelijkheden helemaal uit, en kijken ook hoe je de teler van deze maatregelen kan overtuigen. Bij de uitwerking kijk je niet alleen naar wat het voordeel voor de omgeving is, maar ook naar de mogelijke voordelen voor de teler, en de kosten. Ook hiervoor staan hieronder vragen gegeven.

## De analyse

Zoek voor je gekozen bedrijf de volgende dingen uit:

1. Topografische ligging van het bedrijf in relatie tot
   1. Natuurgebieden
   2. Watersysteem
   3. Bodemgesteldheid
   4. Infrastructuur
   5. Toeleveranciers en Afnemers
2. Bedrijfsvoering
   1. Teeltplan
   2. Overige activiteiten
   3. Aandachtspunten vanuit de teler
   4. Wensen vanuit de teler
3. Ecologische nulsituatie
   1. Aanwezige natuurwaarden
   2. Emissies
   3. Stof- en energiestromen

Brainstorm op basis van deze gegevens over geschikte maatregelen voor dit bedrijf. Selecteer vervolgens 2 maatregelen die jullie verder uitwerken. Kijk daarbij naar:

1. Wat de initiële en doorlopende kosten zijn van de maatregel.
2. Wat de ecologische en mogelijk bedrijfseconomische opbrengsten zijn.
3. Welke mogelijkheden er zijn op het gebied van subsidies en/of vergoedingen.
4. Welke stakeholders in de omgeving bij de maatregel kunnen/moeten worden betrokken
5. Mogelijke middelen om de teler te overtuigen

## Uitwerking

Verwerk de analyse is een duidelijk, maar beknopt advies voor de teler. Sta uitgebreid stil bij de maatregelen en de voor- en nadelen daarvan. Kwantificeer zowel de maatregel als de te verwachten effecten/kosten/opbrengsten. In geval van ‘dure’ maatregelen, geef dan goed aan waarom het toch gunstig kan zijn om dit te doen. Kijk in je advies ook naar het standpunt van het bedrijf, wat is er nodig om het bedrijf te overtuigen van jouw advies? Wat moet er verder uitgezocht worden? Laat ook duidelijk zien waar jullie geselecteerde maatregel het meeste effect zal hebben. Maak het zo makkelijk mogelijk voor de teler om dit in de praktijk te brengen.

## Voorbeeld

Hieronder is deze situatie uitgewerkt voor het veeteeltbedrijf van Johan en Carla Dekker uit Zeewolde, die deelnemen aan Koeien & Kansen (zie: <http://www.koeienenkansen.nl/nl/koeien-kansen-1/Deelnemers/Johan-en-Carla-Dekker-4.htm>). Je kunt dit gebruiken voor meer inzicht in de opdracht.

## Deadline

Het advies moet uiterlijk vrijdag week .. om ... uur ingeleverd worden. Jullie zullen ook het advies uitbrengen aan de teler. Jullie advies en de reactie van de teler presenteren jullie in week ...

Succes.

N.B.: Deze opdracht is ook in het Engels beschikbaar.