

WELZIJN IN LAND- EN TUINBOUW

Welzijn • Hoe gaat het met u? Het departement Landbouw en Visserij vroeg het in het voorjaar van 2017 aan de deelnemers van zijn Landbouwmonitoringnetwerk (LMN). 550 bedrijfsleiders gaven antwoord. De antwoorden werden niet geëxtrapoleerd en zijn dus niet geldig voor de gehele Vlaamse land- en tuinbouw. Ze zijn bovendien een momentopname. Samengevat komen ze hierop neer.

Negen op de tien landbouwers vinden hun werk boeiend en acht op de tien beleven voldoening aan hun job. Een op de vijf bedrijfsleiders kampt met hoge tot zeer hoge stress. Het inkomen is een belangrijke stressfactor. De helft van de respondenten voelt zich zelden kalm en ontspannen. Stress komt het meest voor in de sector gemengd rundvee (melk/vlees), gevolgd door vollegrondsgroenten en fruit. Akkerbouw scoort het best wat welzijn betreft. Dat is wellicht herkenbaar.

Gemiddeld stijgt stress bij bedrijfsleiders tot 50 jaar en neemt dan weer af. Ruim driekwart van de LMN-deelnemers aan de bevraging is behoorlijk gelukkig en tevreden met zijn leven. 35% is echter ontevreden tot zeer ontevreden over zijn inkomen. Jonge bedrijfsleiders zijn het meest tevreden met hun leven, maar het minst tevreden met hun inkomen. De respondenten kampen op hun bedrijf het vaakst met onzekerheid over hun inkomen, administratieve lasten en het verwerven van grond. Jongere bedrijfsleiders ervaren over het algemeen meer problemen dan oudere. Fruit en vleesvee signaleren het grootste aantal problemen; groenten, sierteelt onder glas en varkens het minste.

Naar: 'Hoe gaat het met u? Welzijn in de land- en tuinbouwsector', Departement Landbouw en Visserij. www.vlaanderen.be/landbouw

THUISVERBRUIK VAN VLEESWAREN STABIEL

Consumptie • Vorig jaar kocht de Belg gemiddeld 10,8 kg charcuterie of vleeswaren. Dat is amper minder dan in 2016 (10,9 kg). Het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing noemt de markt dan ook relatief stabiel. Gevogeltebereidingen (9,7%) blijven gevoelig aandeel winnen. Zij stijgen zowel in aantal kopers als in aantal aankoopfrequenties. Dat gebeurt vooral ten koste van paté. Walen kopen meer vleeswaren dan Vlamingen. Buurtsupermarkten (15%) kenden een sterk 2017, al blijft het marktaandeel van de hard discounts zoals Lidl en Aldi met 35% het grootst.

Consumptie van vleeswaren gebeurt meer thuis dan buitenshuis. De stabiliteit van het vleeswarenverbruik is opvallend na de publicatie van de sterk gewijzigde Vlaamse gezondheidsdriehoek die vleeswaren afraadt. Of is het nog te vroeg om dat nu al te besluiten?

Naar: 'Thuismarkt van vleeswaren in België in 2017', www.vlam.be



DE EUROPESE VOEDSELKETEN IN BEELD

Voedselketen • Het aantal actoren in de verschillende schakels van de Europese voedselketen is sterk verschillend. De EU telt ongeveer 11 miljoen landbouwbedrijven. Zij produceren voor 300.000 voedings- en drankbedrijven. Deze verkopen aan 2,8 miljoen distributie- en cateringbedrijven die voeding leveren aan 500 Europese consumenten. De primaire landbouw stelt 22 miljoen mensen tewerk, voltijds of deeltijds. In de gehele voedingsketen zijn het er 44 miljoen. De meerderheid van de bedrijven in de voedingsketen zijn kleine en middelgrote bedrijven (kmo's). In de landbouw zijn 70% van de bedrijven kleiner dan 5 ha en slechts 2% groter dan 100 ha. Niettegenstaande dit grote aandeel van kmo's vindt toch een grote concentratie plaats in de verwerkende industrie en distributie of cateringdiensten. Het marktaandeel van de vijf grootste bedrijven bedroeg in 14 EU-lidstaten 56% en in 13 lidstaten zelfs 60% (cijfers 2012). In de landbouwsector is de concentratie beperkt als gevolg van de beperking aan landbouwgrond en andere productiefactoren. Hier bedraagt het aandeel van de vijf grootste bedrijven gemiddeld slechts 0,19%. Het varieert van 0,4% in Duitsland tot 9% in Estland. Naar aanleiding van het voorstel van de Europese richtlijn tegen oneerlijke praktijken in de voedselketen werd de keten in beeld gebracht.

Naar: 'The food supply chain', DG Agriculture and Rural Development (AGRI), Unit Farm Economics