



---

# FoodProfiler groenten en fruit consumptie: Voorbeelden van Wat, Wie, Wanneer & Waarom

Marleen Onwezen & Jos van den Puttelaar

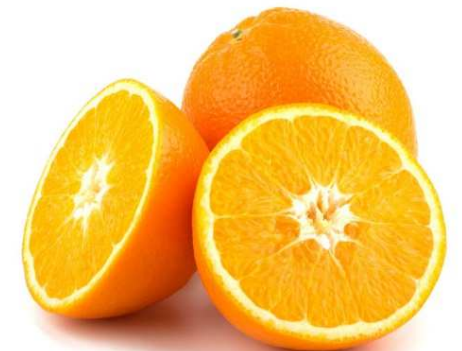
## Achtergrond

Het meten van voedselconsumptie, en het begrijpen van de factoren die consumentengedrag bepalen, is moeilijk en vindt in Nederland en Europa veelal ad hoc en ongestructureerd plaats. Er is geen infrastructuur om deze gegevens systematisch te verzamelen. **FoodProfiler** biedt de mogelijkheid om in een internationale context data te verzamelen om onderzoek te doen naar consumentengedrag in relatie tot voedselconsumptiepatronen. De **near-time registratie** van de afgelopen 2 uur, de langdurige metingen en grote groepen consumenten leveren **rijke en betrouwbare inzichten**.

## FoodProfiler

De **FoodProfiler** is een app waarmee consumenten kunnen invullen wat zij hebben gegeten. Consumenten krijgen via deze app random reminders om in te vullen wat zij de laatste 2 uur hebben gegeten. Zij vullen in of ze een snack, hoofdmaaltijd of lunch hebben gegeten en ook wat zij precies hebben gegeten. Bijvoorbeeld een salade met appel en geitenkaas. Als het profiel volledig is ingevuld krijgen zij te horen wat voor type eter zij zijn. Bijvoorbeeld: in vergelijking met het algemene Nederlandse profiel eet je veel groenten en weinig fruit. Dit is gezond, maar je kunt nog gezonder eten.

Zo krijgen we **inzicht in consumptie van grote groepen mensen: wat er met wat wordt gegeten, door wie en wanneer**. De near time registratie van de afgelopen 2 uur, de langdurige metingen en grote groepen consumenten leveren rijke en betrouwbare inzichten. Er is dus een methode die bruikbare data oplevert zodat u een stap dichterbij het begrijpen en verklaren van consumentenkeuzes komt. De data biedt inzicht in Wanneer, Waarmee, Waarom & Wie welke voedingsproducten eet.



## Project

FoodProfiler is ontwikkeld door Wageningen Economic Research. Binnen het project Market Intelligence Voedingstuinbouw 2.0 (2017-2020) wordt de Foodprofiler verder doorontwikkeld. In het Market Intelligence project worden tools ontwikkeld met en voor de voedingstuinbouwketen. De Foodprofiler-lijn binnen het Market Intelligence-project richt zich op gebruiksklaar maken van de Foodprofiler voor het **testen van verschillende voedingspatronen**. Hierbij denken we aan **verschillen in voedingspatronen tussen landen, seizoenen of door interventies**. In het Market Intelligence project werken we samen met GroentenFruit Huis. GroentenFruit Huis geeft als opdrachtgever bijvoorbeeld aan welke vraagstukken er leven.

In deze factsheet geven we een overzicht van de mogelijkheden van de FoodProfiler data. **Het is dus *niet* onze bedoeling een volledig beeld van groenten- en fruitconsumptie te geven, maar om de potentie en mogelijkheden van de FoodProfilerdata weer te geven.**

## Steekproef

Vanaf 2015 zijn we in **Nederland** gestart met het verzamelen van data. Dit doen we grofweg op 2 manieren.

1. **Vrijwillige respondenten**, deze mensen vullen de app vrijwillig in zonder vergoeding
2. **Betaalde respondenten**, deze mensen vullen de app tegen vergoeding in

Het voordeel van betaalde respondenten is het verkrijgen van een representatieve steekproef. In 2017 hebben we de app startklaar gemaakt om ook in **België, Duitsland en Engeland** data te verzamelen. We hebben nu in totaal 8789 gebruikers, waarvan 5371 sinds 2017. Hiervan zijn 2918 gebruikers Duits, 1367 Engels en 907 Belgisch.

De buitenlandse respondenten zijn vrijwel allemaal betaalde respondenten van de Nederlandse respondenten is een gedeelte betaald. We hebben de betaalde respondenten en de vrijwillige respondenten samengenomen omdat een onderzoek uit 2015 liet zien dat zij vergelijkbare consumptiepatronen hebben en we nu met name op zoek waren naar een kritische massa om uitspraken te doen.



A close-up photograph of several ripe raspberries, showing their characteristic bumpy texture and vibrant red color. The raspberries are arranged in a cluster, with some in sharp focus and others blurred in the background.

**Wat?**

**Wie?**

**Wanneer?**

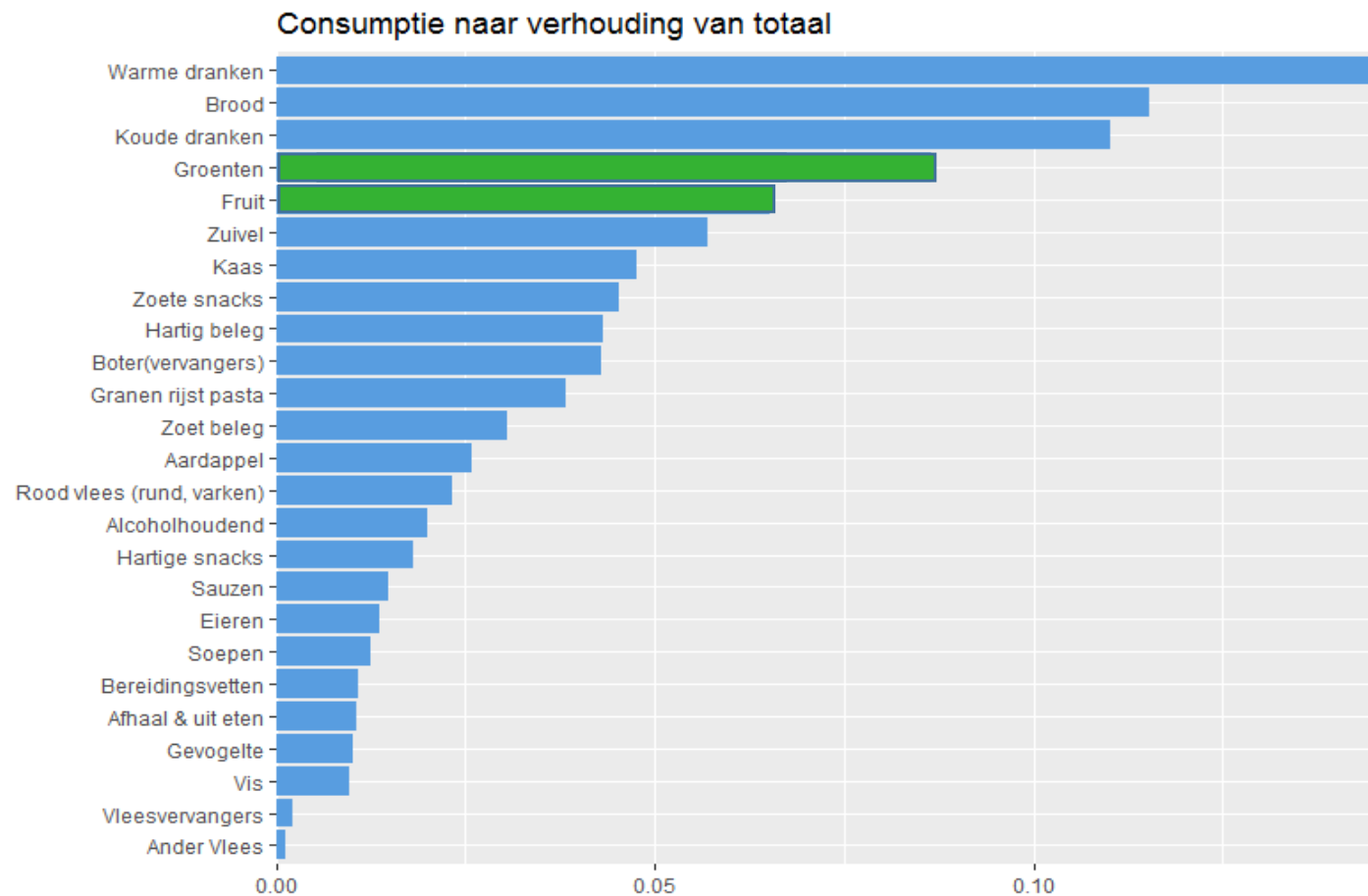
**Waarom?**

## Resultaat

Figuur 1 laat zien wat de verhouding van de verschillende productcategorieën is ten opzichten van de totale consumptie in Nederland.

- Groenten en fruit vormen een belangrijk onderdeel van Nederlandse voedingspatronen.
- Fruit is zo'n 6,5% van het Nederlandse voedingspatroon.
- Groenten is zo'n 8,5% van het Nederlandse voedingspatroon.

Figuur 1

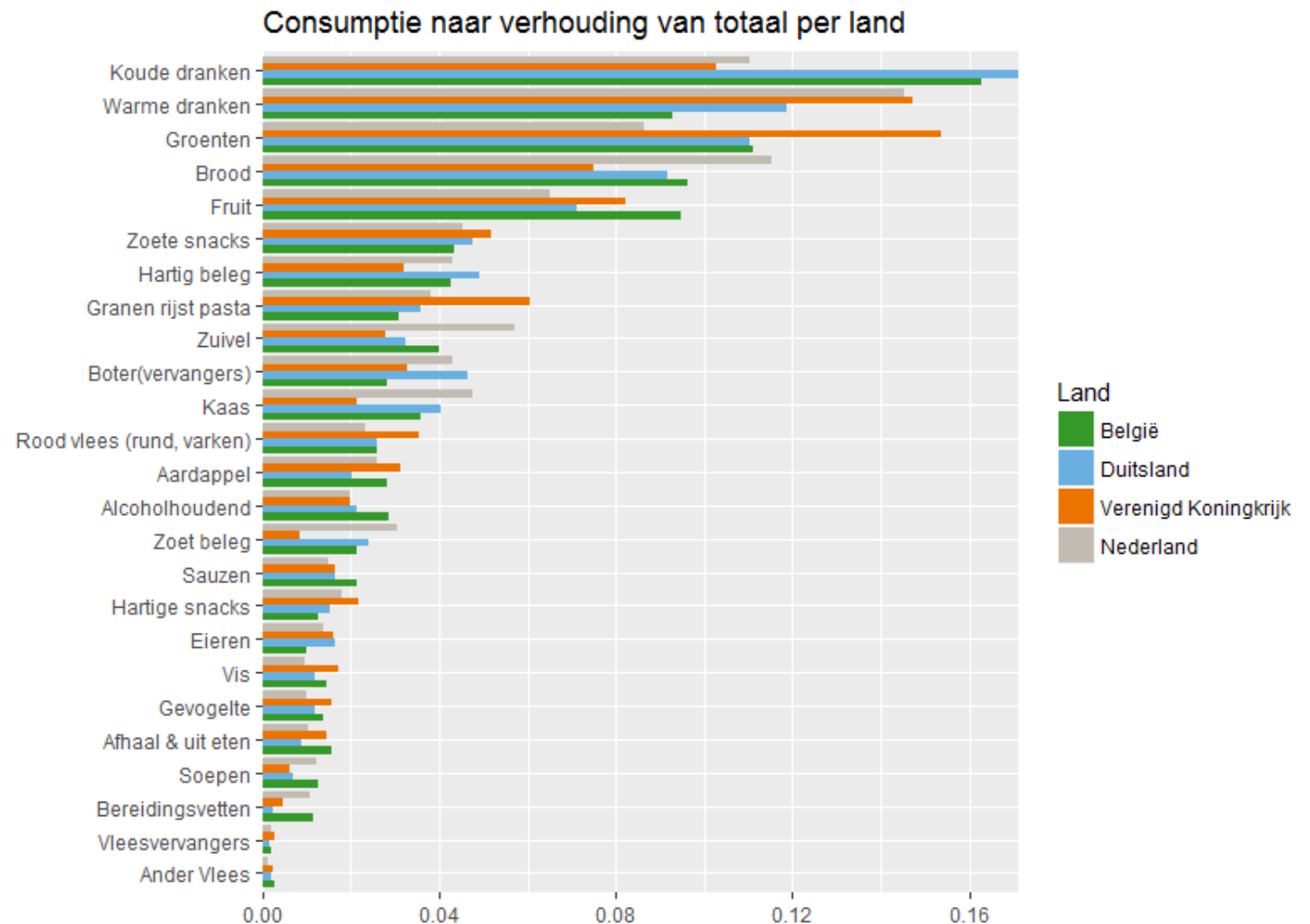


## Resultaat

Figuur 2 laat zien wat de verhouding van de verschillende productcategorieën is ten opzichte van België, Duitsland, Verenigd Koninkrijk en Nederland.

- In het Verenigd Koninkrijk zijn relatief veel groentenmomenten.
- In België zijn relatief veel fruitmomenten.

Figuur 2

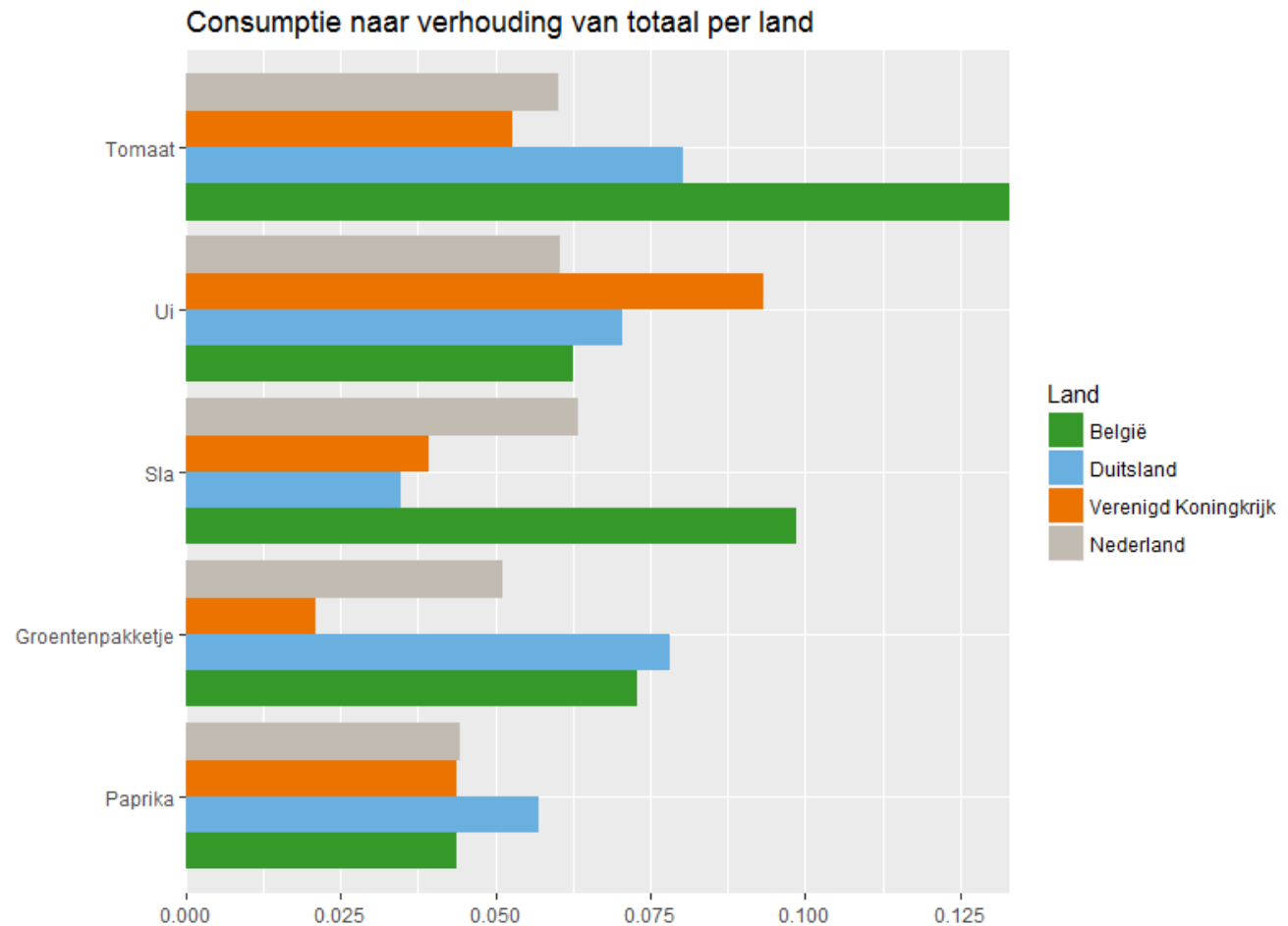


## Resultaat

Figuur 3 laat zien wat de relatieve verhouding van een vijftal verschillende groentenproducten is ten opzichte van totale groentenconsumptie in vergelijking tussen België, Duitsland, Verenigd Koninkrijk en Nederland.

- Tomaat en sla worden bijvoorbeeld relatief vaak gegeten in België.
- Ui wordt bijvoorbeeld relatief vaak gegeten in Verenigd Koninkrijk, en paprika in Duitsland.
- Groentenpakketjes worden bijvoorbeeld relatief vaak in Duitsland en België gegeten.

Figuur 3

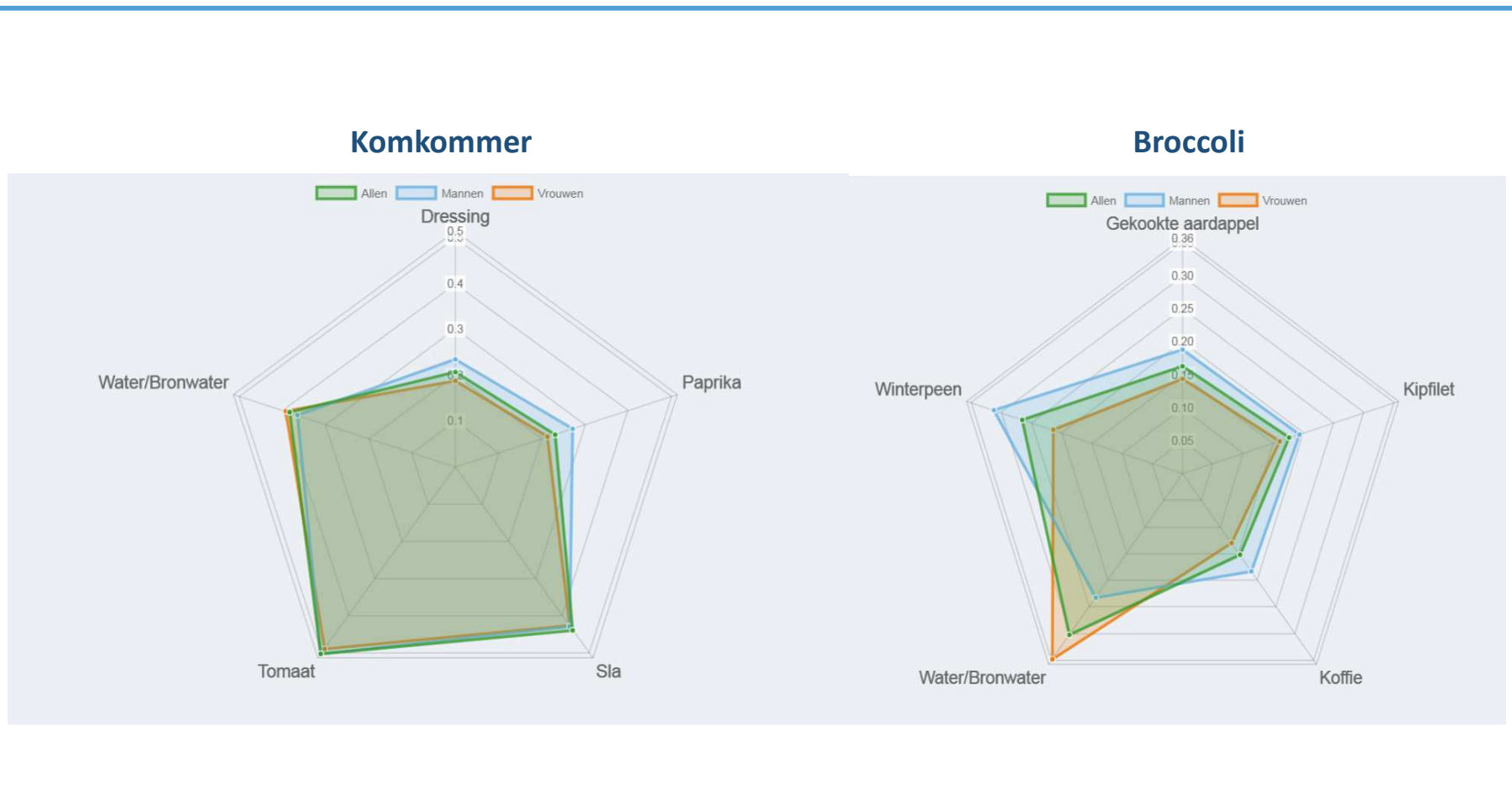


## Resultaat

Figuur 4 laat zien welke samenhang er is tussen producten in Nederland, oftewel wat wordt er met wat gegeten? Hieronder zijn 2 voorbeelden weergegeven om verschillende type combinaties te illustreren.

- We zien bijvoorbeeld dat komkommer veel in salades wordt gegeten, samen met andere 'saladegroenten' zoals tomaat en paprika.
- Broccoli lijkt vaker onderdeel van AGF (Aardappel Groenten Vlees) gerechten.
- Dranken zoals, water en koffie, komen vaak terug in de samenhang. Dit komt waarschijnlijk door de 2-hours recall (vul in wat je afgelopen 2 uur hebt gegeten).

## Figuur 4





The background of the entire image is a close-up, high-resolution photograph of numerous thin, circular slices of oranges. The slices are arranged in a somewhat overlapping pattern, filling the frame with a vibrant yellow-orange color and a visible texture of citrus segments and white pith. The lighting is bright, highlighting the natural colors and textures of the fruit.

**Wat?**

**Wie?**

**Wanneer?**

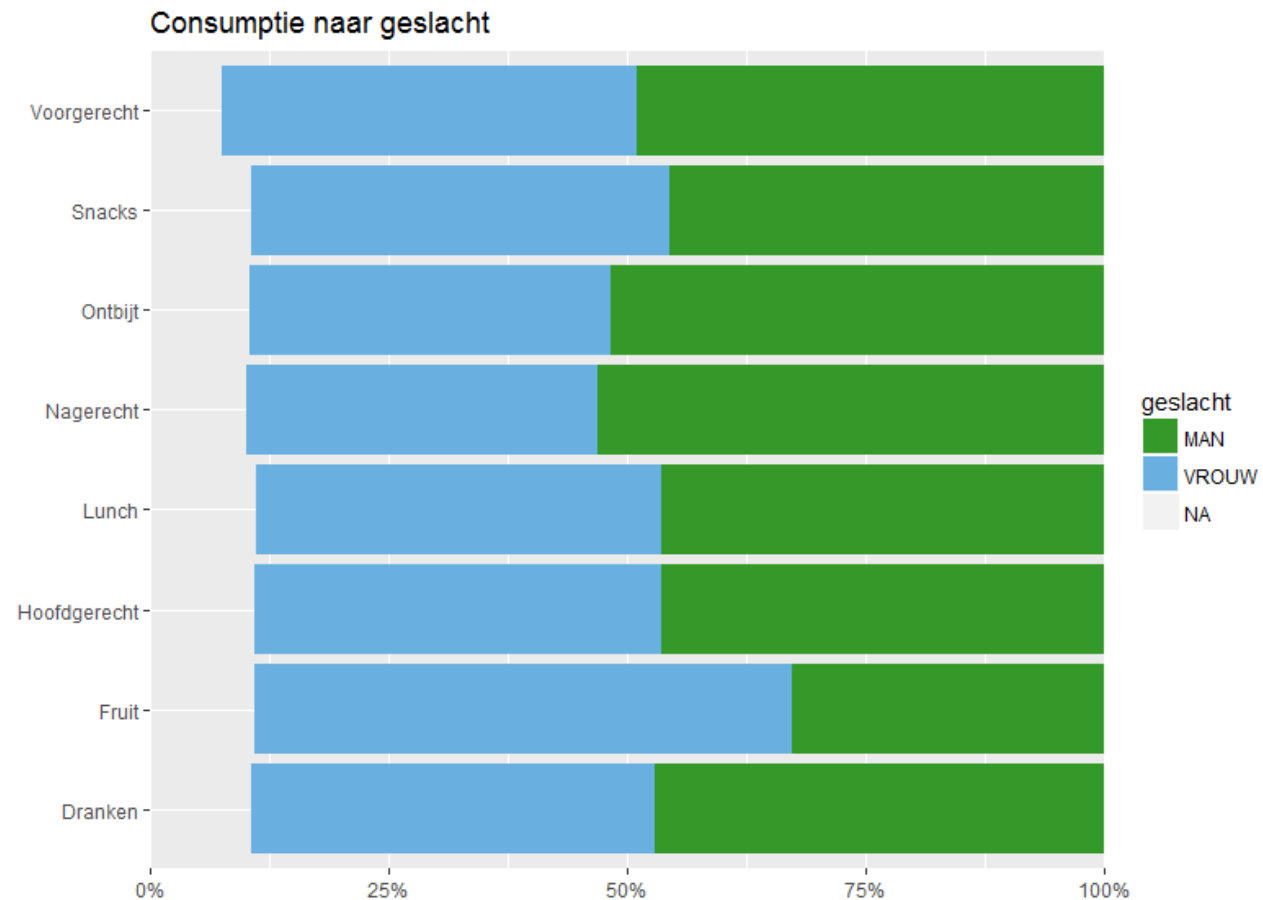
**Waarom?**

## Resultaat

Figuur 5 laat zien hoe in Nederland verschillende type maaltijden (zoals voorgerecht, snacks of fruitmoment) verschillen tussen mannen, vrouwen of overig (genderneutraal of niet ingevuld).

- Vrouwen hebben vaker fruitmomenten dan mannen.

Figuur 5

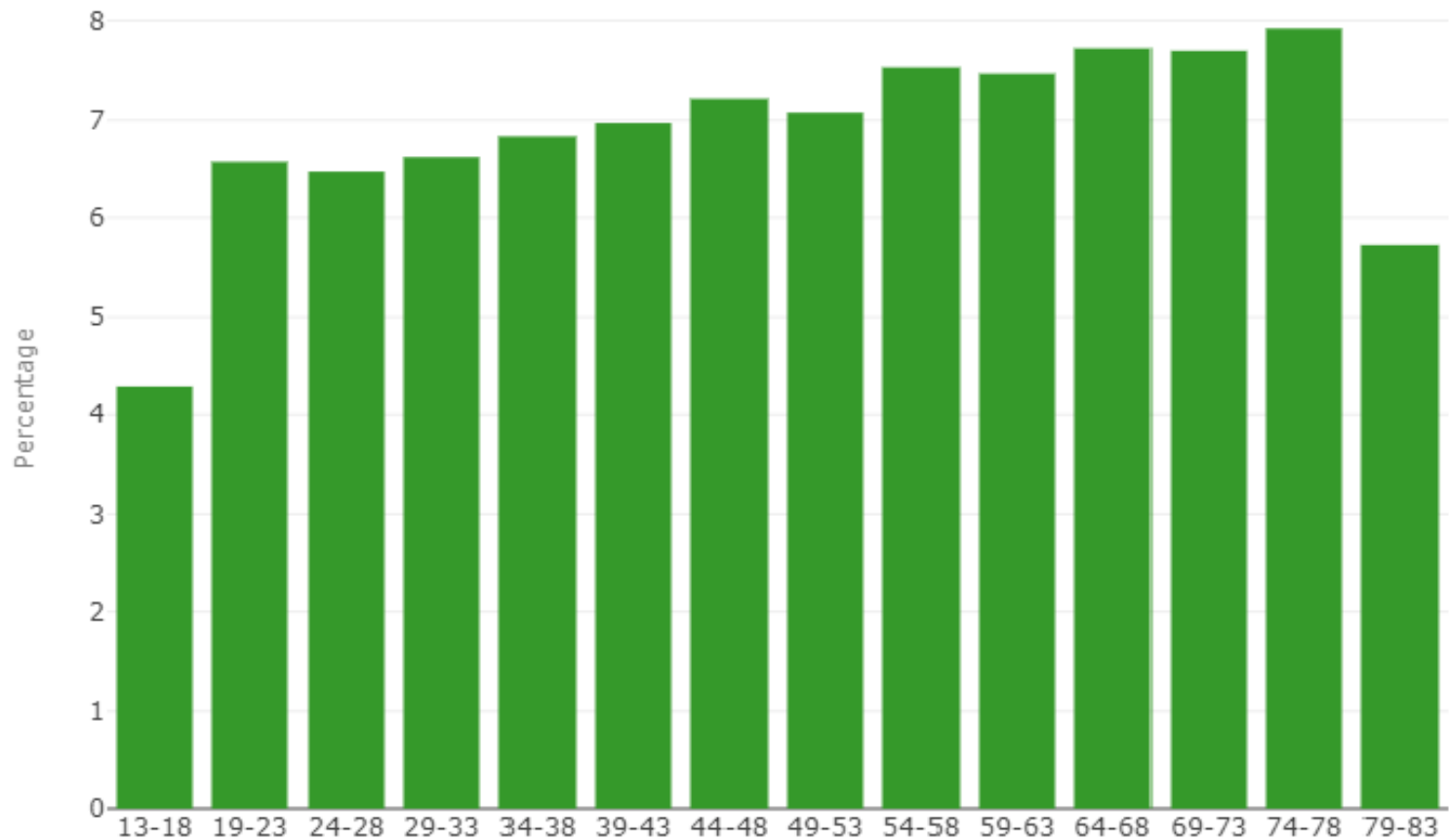


## Resultaat

Figuur 6 laat over alle landen heen het % groentenconsumptie voor verschillende leeftijdscategorieën zien.

- Jongeren en ouderen lijken relatief minder groenten te eten ten opzichte van hun totale consumptie.
- Voor de overige categorieën zien we een stijgende trend; hoe ouder hoe meer relatieve groentenconsumptie.

Figuur 6



**Wat?**

**Wie?**

**Wanneer?**

**Waarom?**

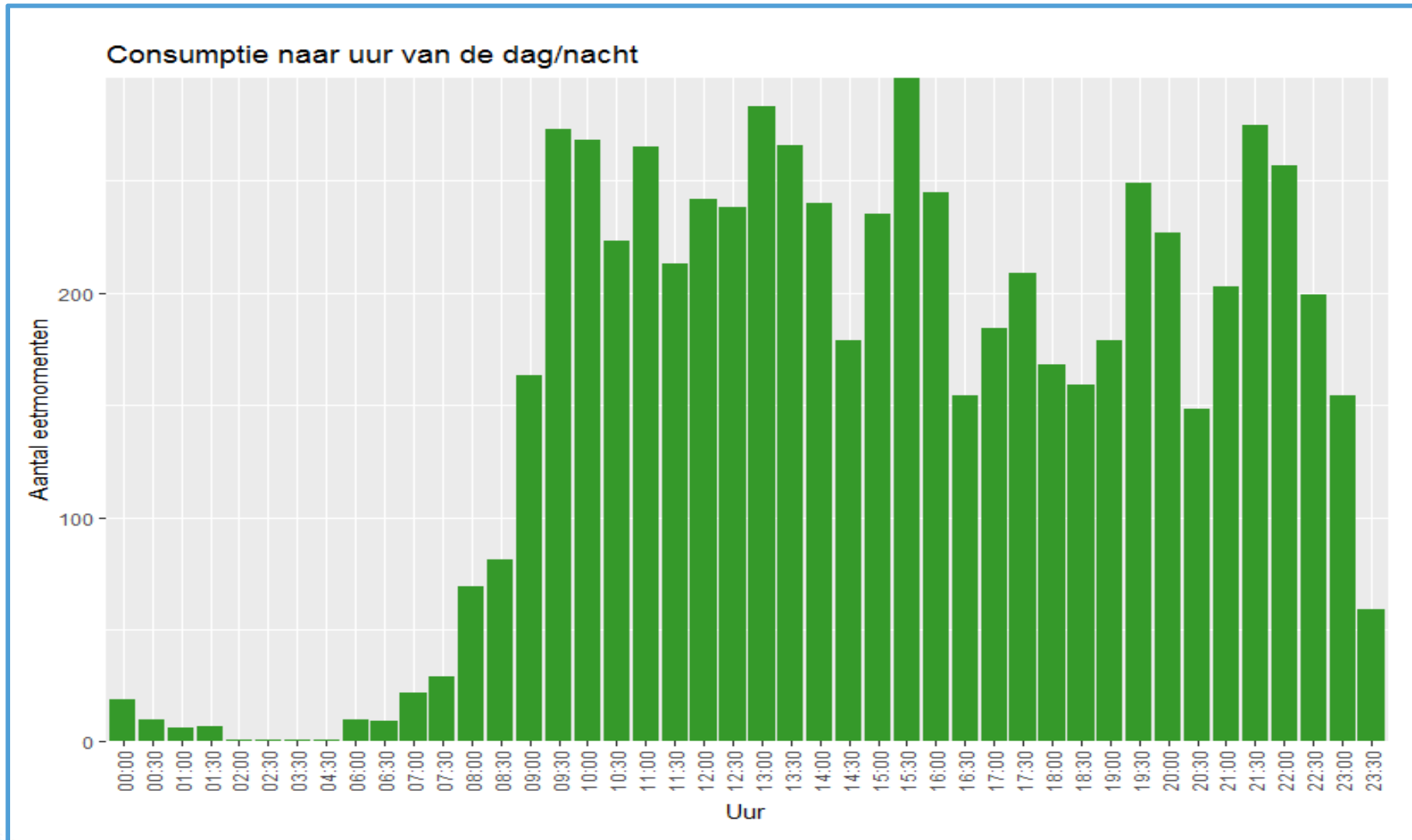


## Resultaat

Figuur 7 laat voor Nederland zien op welke uren van de dag fruit wordt gegeten, verdeeld over halve uren.

- We zien dat fruit de hele dag door wordt gegeten.

Figuur 7

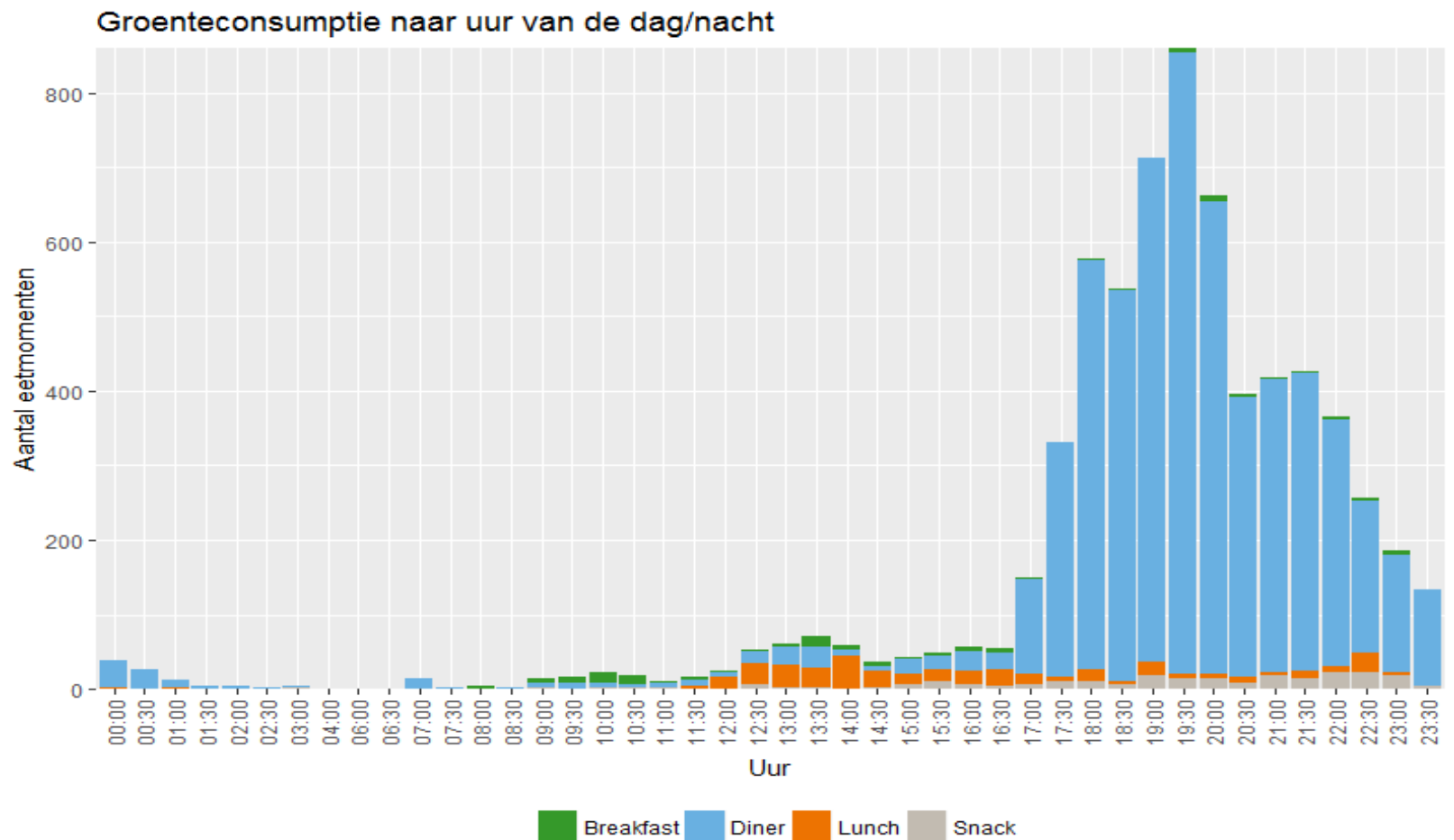


## Resultaat

Figuur 8 laat voor Nederland zien op welke uren van de dag groenten wordt gegeten, en via welk type maaltijd dit is ingevuld (als indicatie van de perceptie van consumenten).

- Groente wordt veelal 's avonds gegeten.
- Groente wordt vaak als avondeten gezien, gevolgd door lunch.

Figuur 8

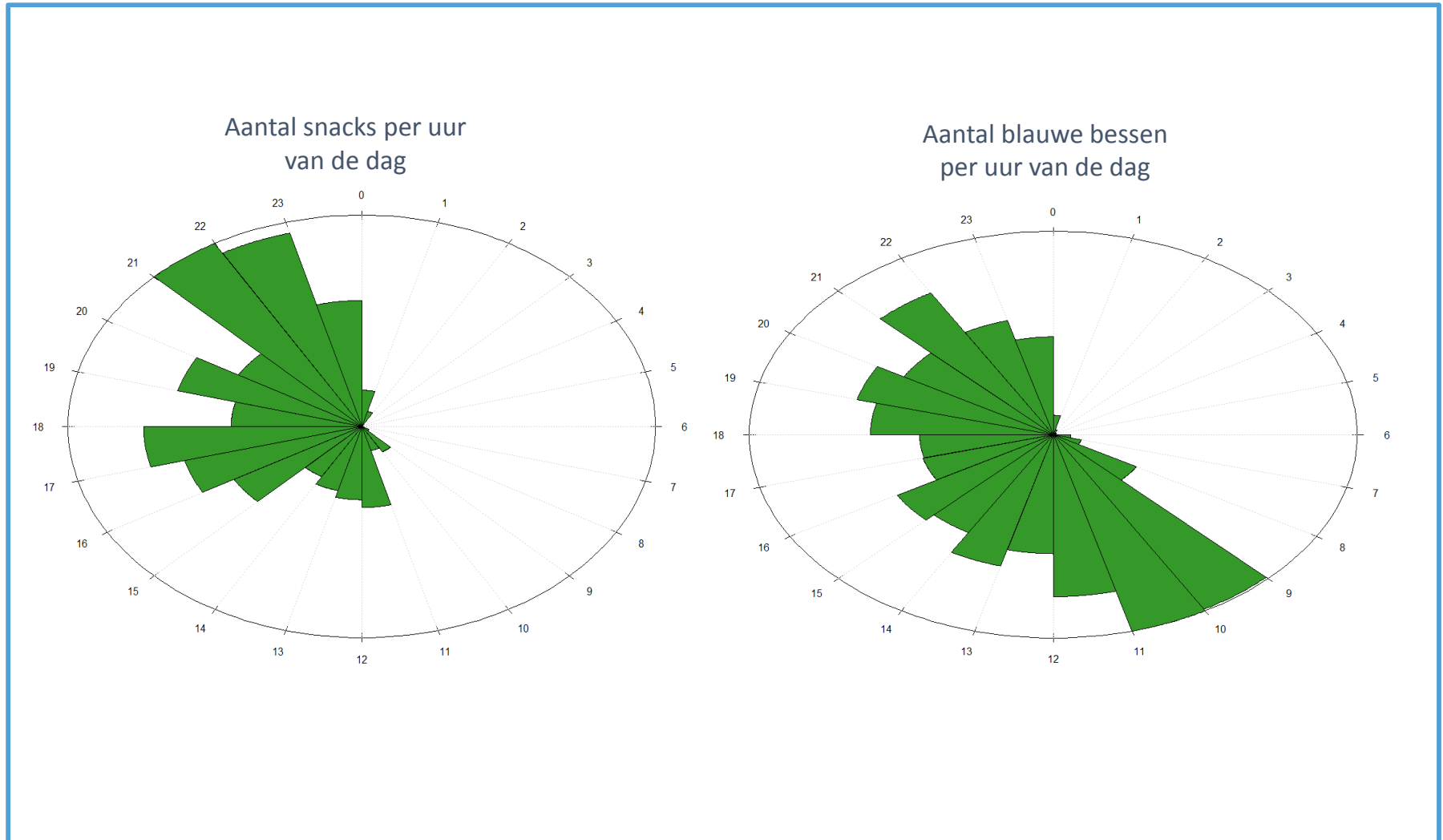


## Resultaat

Figuur 9 laat (voor alle landen) zien op welk uur van de dag specifieke producten worden gegeten. Om verschillen in consumptiepatronen tussen producten te illustreren hebben we snacks (in het algemeen) en blauwe bes naast elkaar gezet.

- Snacks worden vooral na 15:00 gegeten. Tussen 21:00 en 22:00 zien we met name een piek.
- Blauwe bessen worden de hele dag door gegeten. Tussen 09:00 en 11:00 zien we bijvoorbeeld een piek.

Figuur 9





**Wat?**

**Wie?**

**Wanneer?**

**Waarom?**

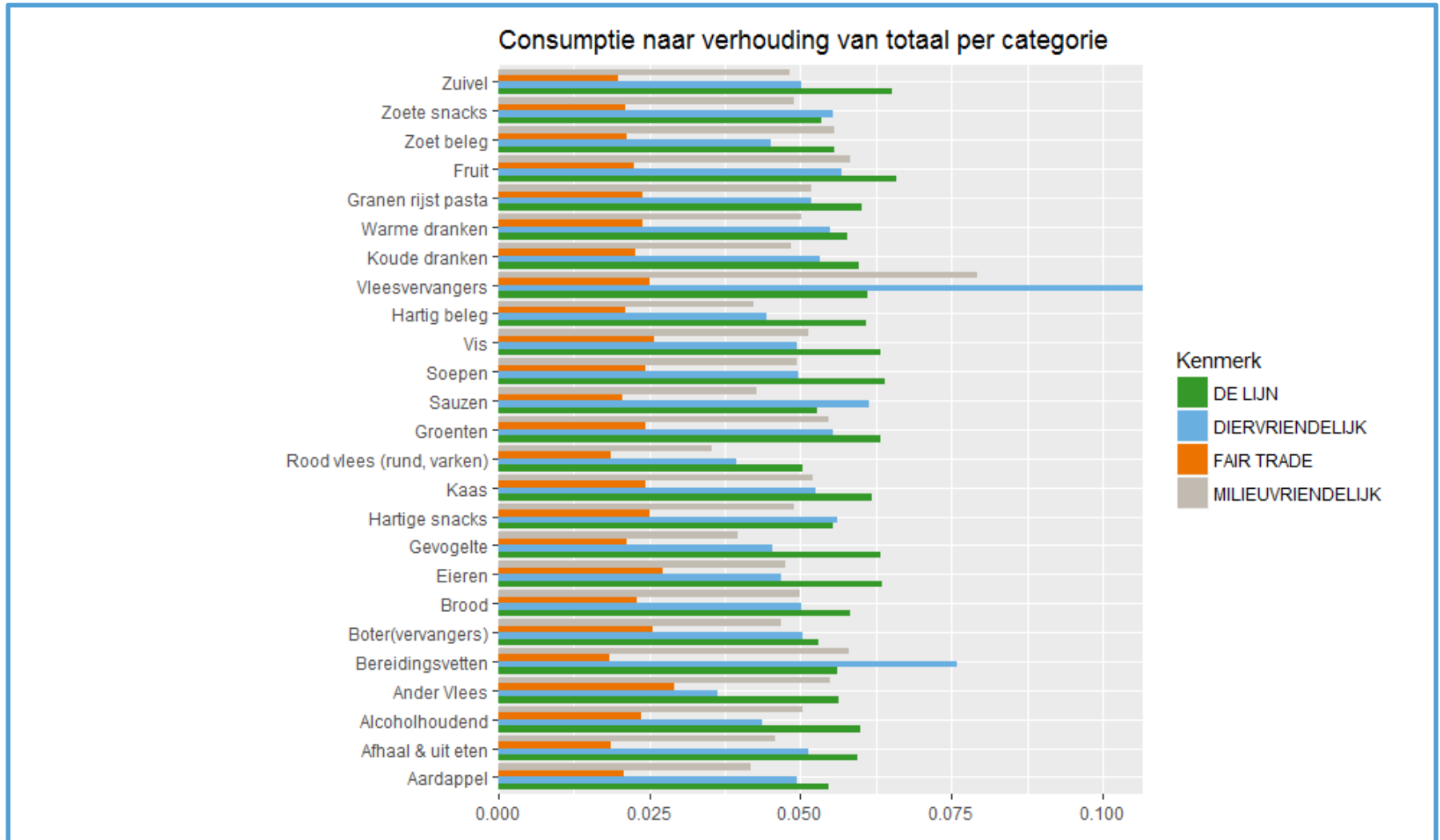


## Resultaat

Figuur 10 geeft (voor alle landen) per productcategorie weer hoe respondenten die een motief belangrijk vinden hierin verhouding op scores (let op mensen konden meerdere motieven belangrijk vinden).

- Consumenten die 'de lijn' en dierenwelzijn belangrijk vinden eten bijvoorbeeld relatief meer groenten en fruit.
- Consumenten die dierenwelzijn en milieu belangrijk vinden eten bijvoorbeeld relatief meer vleesvervangers.

## Figuur 10



# Meer informatie of heeft u vragen:

---

Marleen Onwezen: [Marleen.Onwezen@wur.nl](mailto:Marleen.Onwezen@wur.nl)

+31 (0)703358175



*Dit onderzoek is uitgevoerd door Wageningen Economic Research in samenwerking met en gefinanciëerd door GroentenFruit Huis. Dit project is uitgevoerd binnen de topsector Tuinbouw en Uitgangsmateriaal van het ministerie van Economische Zaken.*