



*“Een dier dat niet
gezond is, heeft per
definitie een slechte
dag”*

Focussen op het individu

Sinds melkgeitenhouderij De Römer in 2009 van start ging in het Limburgse Heythuysen stond er één ding centraal: of je nu tweehonderd of drieduizend geiten hebt, elk individueel dier verdient een goed leven. Daarom doet het bedrijf niet alleen mee aan de nodige checks bij GD, maar staan ook hygiëne en monitoring hoog in het vaandel. "We willen gewoon weten wat er speelt."

De passie voor dieren gaat verder dan het meedoen aan de checks alleen, vertelt Frank Brinkhaus, eigenaar van De Römer. "Ik kom zelf niet van een boerderij, maar heb wel altijd boer willen worden. Ik werk heel graag met dieren en vind dat elk dier een goed leven verdient. Een dier dat niet gezond is, heeft per definitie een slechte dag. De geit kan niet relativiseren en weet dus niet dat het morgen misschien beter wordt." Daarom gunt Frank zijn dieren elke dag een goede dag en dat begint met een optimale diergezondheid. "Alles wat je kunt voorkomen en kunt monitoren, dat doen we."

Jasmijn Strous, sinds anderhalf jaar bedrijfsleider op het bedrijf, beaamt dat. "Op die manier kunnen we bij eventuele ziekte al een heleboel dingen uitsluiten. Stel dat er opeens twintig jonge geiten aborteren. Door de check van GD weten we direct dat het geen chlamydia is. Zo zitten we sneller op het goede spoor."

Voorkomen voor genezen

Momenteel telt het melkgeitenbedrijf bijna drieduizend geiten. Toch ervaren de medewerkers het volgens Jasmijn niet als een opgave om uit al deze geiten de zieke dieren tijdig te herkennen. "Er zijn verschillende momenten waarop we de dieren individueel kunnen volgen", legt ze uit. "Bijvoorbeeld als we ze



“Door mee te doen aan checks kunnen we bepaalde dingen uitsluiten en zitten we sneller op het goede spoor”

ophalen om naar de melkstal te gaan. Als een geit niet lekker loopt of even niet fit is, blijft ze achter. Dan wordt ze gelijk gemarkeerd. En als ze diarree heeft of als de melk niet goed is, ziet één van de melkers het direct.” Als er iets opvalt aan een dier, wordt het gesepareerd en verder onderzocht. Ondanks het hoge aantal geiten, krijgt elk individueel dier zo wat het nodig heeft. “Er zijn per dag genoeg momenten waarop een dier zich ‘ziek kan melden’”, vult Frank aan.

Toch gaat voorkomen ook op dit bedrijf voor genezen. Daarom koos Frank voor een gesloten bedrijfsvoering, waarbij er geen contact is met derden. “Hygiëne is daarbij voor ons erg belangrijk”, laat Jasmijn weten. “De veeartsen mogen bijvoorbeeld niet ongedoucht de stal in. Iedereen is welkom, maar niet als je die dag al bij andere geiten bent geweest.” Om te zorgen dat er echt



De verschillende checks waar De Römer bij GD aan meedoet.



geen rare dingen mee naar binnen worden gebracht, krijgen bezoekers bij De Römer bedrijfskleding en laarzen aan. “Consumenten die bij ons op bezoek komen vragen dan weleens of ze ziek kunnen worden van de dieren. We vertellen ze dan dat we eigenlijk vooral bang zijn dat de dieren ziek kunnen worden van hen!”

Communicatie is de key

Naast eigenaar Frank zijn er twee bedrijfsleiders op het bedrijf: Laurens, die verantwoordelijk is voor de opfoklocatie, de melkstal en alle technische zaken, en Jasmijn. Alle drie hebben ze hun eigen verantwoordelijkheden, maar ze vormen ook een team, dat goed moet functioneren. “Iedereen houdt zijn of haar eigen stuk in de gaten en we vullen elkaar aan waar nodig”, aldus Jasmijn. Zelf is ze verantwoordelijk voor de data-analyse en alle computer-technische dingen. “De dieren worden automatisch en individueel gevoerd, daar zit een heel programma achter. Dit, en het bijbehorende managementsysteem, beheer ik. Daarnaast stuur ik onze vier vaste medewerkers aan”, vertelt ze.

Juist in een bedrijf van dit formaat is het volgens Jasmijn belangrijk om goed met elkaar te communiceren. “Structuur is de kracht van dit bedrijf”, denkt ze. “Alles gebeurt op heel vaste tijden en heeft een vaste plek. We proberen dit via protocollen duidelijk te communiceren, zodat iedereen op dezelfde manier werkt.” Het kantoor hangt daarnaast vol overzichtelijke schema's en lijstjes waarop de laatste stand van zaken staat vermeld. “Alles wat we bij kunnen houden, houden we bij”, vertelt ze. “Daar proberen we het hele bedrijf bij te betrekken. We leggen altijd uit waarom we alles opschrijven, zodat iedereen die hier werkt ook snapt waarom dit zo belangrijk is.” Om er zeker van te

“Structuur is de kracht van het bedrijf”

zijn dat alles ook daadwerkelijk volgens het vaste stramien verloopt, maakt Jasmijn aan het eind van elke dag nog een ronde door alle stallen. “Als er iets niet klopt, wil ik weten wie daar verantwoordelijk voor is geweest, om te zorgen dat dit niet nogmaals gebeurt.”

Innovatief en ondernemend

Hoewel er volgens veel vaste structuren gewerkt wordt, zijn nieuwe ideeën binnen het bedrijf altijd welkom. Voor eigenaar Frank ligt het heel simpel. “Je wilt de dieren faciliteren, zodat ze een goed leven en een hoge diergezondheid hebben, en daarmee

een hoge productie en voerefficiëntie. Bij mensen werkt dat hetzelfde: als je die op de juiste manier faciliteert, zullen ze hun werk goed en zo efficiënt mogelijk doen.” Lol en uitdaging in je werk horen daar volgens hem ook bij. Voor Jasmijn zijn die op het bedrijf zeker aan de orde. “Het is hier niet zo van: we doen het jaren zo, dus we blijven het zo doen. Als je met een idee komt, hoe absurd ook, en je kunt goed beargumenteren waarom het zou werken, dan staat Frank daar altijd voor open.” Alles wat goed zou kunnen zijn voor het bedrijf of de dieren, wordt volgens haar dan ook geprobeerd. “En omdat het goed is voor de dieren, doen we ook aan zo veel diergezondheidsprogramma’s mee.”



Jasmijn Strous in de stal