

Klommen in opmars

R. Eppenga, Stichting Industrie-Hout, Wageningen

Te Sint Oedenrode werd van 4 t/m 7 oktober 1974 de 47e klompenbeurs, annex handelsbeurs, gehouden. Het bezoekersaantal was dit jaar ca. 5 à 6000 tegen vorig jaar ongeveer 3500; een aanzienlijke stijging dus. Ook de verkoop van klompen laat een stijging zien, vooral die van kinderklompen.

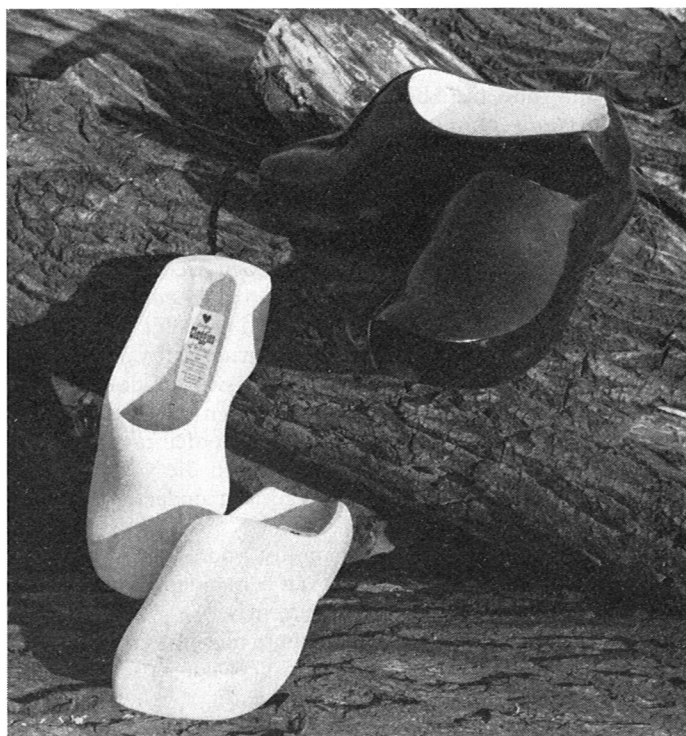
De heer Van Zuilekom, voorzitter van de Nederlandse Vereniging van Klompenfabrikanten, waarmee ik, naar aanleiding van enkele krantenartikelen, een gesprek had, is erg verheugd over de huidige ontwikkeling. Als redenen voor de opleving in de klompenverkoop zag hij onder meer het wegvallen van de taboesfeer, waarin de klomp zich lange tijd heeft bevonden. Vroeger was het dragen van klompen een teken van armoede. Tegenwoordig wordt de klomp gezien als een praktische voetbedekker bij o.a. het tuinieren en kamperen. De klomp trekt zich niets aan van weersinvloeden, is gemakkelijk aan en uit te trekken en is door zijn vorm bijzonder gezond voor de voeten. Vooral voor kinderen vindt de heer Van Zuilekom de klomp een uitstekend schoeisel door de natuurlijke steunzool en omdat door het hout de voet niet overmatig transpireert. Ook de prijs van een paar klompen, kindermaten vanaf negen gulden en grote maten vanaf vijftien gulden, is aantrekkelijk.

In opdracht van de klompenindustrie heeft Jaques Bergmans een nieuwe klomp ontworpen, de „Cloggie”. Met dit nieuwe produkt hoopt de klompenindustrie een nieuwe markt te veroveren. De cloggie pretendeert een schoeisel te zijn behorende bij de huidige kledingmode voor tieners en twens.

De heer Van Zuilekom ziet wel, dat, wanneer men zich op modegebied gaat wagen, de risico-faktor groot is en dat het daarom raadzaam is om bij het ontwerpen van een klomp te eisen dat de nieuwe klomp te vervaardigen is met de bestaande machines. Wanneer de mode zich wijzigt, wat nogal eens gebeurt, zit men niet opgescheept met grote nutteloze investeringen. Daar komt nog bij het feit dat de klompenindustrie gevormd wordt door vele kleinbedrijven, waarvoor grote investeringen niet haalbaar zijn.

Op het ogenblik is de Nederlandse Vereniging van Klompenfabrikanten bezig met de ontwikkeling van gestandaardiseerde klompmoedellen die in 1975, gelijktijdig met de nieuwe automatische boormachine, op de markt wordt gebracht. De automatische boormachine maakt het mogelijk het binnenmodel van de klomp, evenals nu het buitenmodel, machinaal te vervaardigen. Dit ter vermindering van de loonkosten in de klompenindustrie, die momenteel 60 % van de totale kosten uitmaken.

De heer Van Zuilekom meent, dat bij een betere organisatie



De „Cloggie”, een klomp met een hoekige neus en een open hiel.

van de klompenindustrie het mogelijk is om het imago van de klomp te verhogen, een beter produkt te maken en tot een doelmatiger verwerking van afval te komen. Daardoor zal de klompenindustrie, wat ook nu het geval is, een milieuvriendelijke en gezonde bedrijfstak blijven. Over de verwerking van het afvalhout het volgende: per jaar worden ongeveer drie miljoen paar klompen gemaakt. Daarvoor is nodig 55.000 tot 60.000 m³ hout, voornamelijk van populieren. Het afvalpercentage is 60%, dat wil zeggen 36.000 m³. Van deze 36.000 m³ wordt ca. 9.000 m³ door de papierindustrie afgenomen. Wanneer door een betere techniek en organisatie bijvoorbeeld 80 % van het afvalhout rendabel kan worden verwerkt kan de klompenindustrie één miljoen paar klompen per jaar méér maken, zonder dat er door de klompen- en de papier/kartonindustrie gezamenlijk een grotere aanslag moet worden gepleegd op het bomenbestand.

TUINBOUWARTIKELEN

Een kleine greep uit onze lijst:

Plastic boommanchetten - Hang- en steeketiketten - Labels
Tonkinstokken - Boombanden - Acryl gaaslinnen - Schermdoek
Tuingereedschap - Snoeigereedschap - Grasmaaimachines
Pulverisateurs - Jiffypots - Jiffy-Seven - Plasticpotten - Plantacryl
Bindmateriaal - Handschoenen en wanten - Kruiwagens
Kaskitten en verwaren - Bestrijdingsmiddelen - enz. enz.

Vraagt onze uitvoerige prijscourant

A. MAURITZ & ZN. B.V. - BUSSUM

POSTBUS 112 - TELEFOON 02159 - 43914*

De speciaalzaak voor alle tuinbouwartikelen

POPULIEREN in omtrekmaten 8-18 cm

- * **Populus euramericana:**
'Gelrica', 'Heidemij', 'Robusta' en 'Zeeland'
- * **Balsempopulieren:**
'Androscoggin' en P. trichocarpa 'Fritz Pauley'
- * **Balsemhybriden:**
'Geneva' en 'Oxford'
- * **Populus canescens:**
Diverse klonen

Boomkwekerijen

B.V. TON VAN DEN OEVER

Rijksweg 13 - Haaren (N.Br.) - Telefoon 04117 - 771