

FLORIADIE

ALMERE 2022: ANDERS IN VEEL OPZICHTEN

De Floriade 2022 moet heel wat anders worden dan de vorige edities. De hele wereld komt op visite en die moeten we laten zien wat Nederlandse kwekers in huis hebben, stellen de ambitieuze organisatoren. Tegelijkertijd wordt aangetoond wat de meerwaarde is van groen in een steeds meer verstedelijkte wereld. 'Groen is zoveel meer dan decoratie.'

Tekst: Arno de Snoo
Fotografie: René Faas



Niek Roozen

Groen is geluk. En de Floriade die in 2022 in Almere zal worden geopend gaat dat aantonen. Tenminste, als het aan de organisatoren ligt. Die gaven 2 maart een vooruitblik op de plannen die in de komende jaren gerealiseerd moeten worden. En de ambitie is er. Jan Willem Griep, directeur tuinbouw en financiën Floriade Almere 2022, legt uit: "De wereld verandert in snel tempo. Steeds meer mensen leven in steden en daar willen we met het nieuwe concept voor de Floriade op inspelen. Dat betekent dat het Floriadeterrein niet alleen een eventterrein wordt, maar ook dé woonwijk van de toekomst. Een wijk waar mensen in 2022 wonen en werken."

De aandacht voor groen verschuift, vult Henk Westerhof, voorzitter van Anthos aan. "Groen is allang niet meer alleen luxe. Het wordt gezien als een onderdeel van kwaliteit van leven." Het idee achter de ontwikkeling van de 'Floriadewijk' is dat, ook als het evenement voorbij is, de wijk blijft bestaan en wordt bewoond.

JONGER PUBLIEK

De afgelopen edities trokken steeds minder bezoekers. In Venlo kwamen er nog zo'n 2 miljoen bezoekers waarvan de helft uit het buitenland. Het zijn vooral de zakelijke relaties en de groep van boven de vijftig jaar die de Floriade bezoeken. Dat moet in Almere anders worden. Het is de bedoeling dat een breed publiek wordt verleid de Floriade te bezoeken, dus ook de jongeren en de jonge gezinnen.

Dat betekent dat de Floriade zo wordt ingericht dat er voor ouders en kinderen genoeg te beleven is. Ook wordt er extra budget vrijgemaakt voor marketing. De deelnemende partijen met de provincie voorop willen voorkomen dat er net als afgelopen editie in Venlo een exploitatieverlies zal zijn. Volgens Franc Weerwind, burgemeester van Almere, zal de Floriade veel werkgelegenheid opleveren voor de stad.

De Floriade moet gaan aantonen dat groen een positieve invulling kan geven aan het werk- en studieklimaat in een stad en hoe het kan bijdragen aan de leefomgeving. Daarbij wordt gekeken naar verschillende kwaliteiten van planten. De plant als leverancier van voedsel, gezondheid, energie, vergroening en natuurlijk geluk. Dat planten een positief effect hebben op het geluksgevoel bij mensen moet voldoende tot uiting komen op de Floriade. "Zaken als gezondheid en vergroening zijn toch wat technische aangelegenheden", zegt Lennart Graaff, die over de hernieuwde identiteit van de Floriade nadenkt. "We willen een gelukkige stad maken en daarom willen we ook de nadruk leggen op het geluksgevoel dat een groene omgeving kan oproepen."

Maar hoe ziet dat er dan concreet uit? Tenslot-



De eerste bomen voor de Floriade worden aankomend najaar al geplant. Symbolisch werd de eerste boom tijdens de startbijeenkomst door de samenwerkende brancheorganisaties aangeboden.

te moet de komende vijf jaar wel de 60 hectare van het Floriadeterrein worden gevuld. De Nederlandse landschapsarchitect Winy Maas is daarmee aan de slag gegaan. Hij wil een bibliotheek van planten maken. Daarvoor wordt het terrein in blokjes van 30 bij 50 meter verdeeld, waarbij planten en bomen volgens hun Latijnse namen worden gerangschikt en bij elkaar gezet. Bezoekers lopen door het alfabet van planten en bomen.

Volgens Niek Roozen, landschapsarchitect van de Floriade, levert die rangschikking van planten op naam verrassende resultaten op. "We hebben soortgelijke rangschikkingen in andere tuinen bekeken en dat ziet er mooi uit. Want dat is natuurlijk een belangrijke prioriteit: de bomen, heesters, vaste planten, eenjarigen en bollen moeten met elkaar een mooi geheel vormen." Op het moment heeft Roozen ruim 2.000 soorten op zijn lijst staan. Hij roept Nederlandse kwekers op hem te helpen. "Elke kweker in Nederland heeft unieke bomen, planten of bollensoorten. Uiteindelijk willen we een zo breed mogelijk assortiment laten zien. We mikken op meer dan 5.000 soorten. Zo maken we een unieke collectie en kan de wereld in 2022 zien wat Nederland te bieden heeft."

BASISSTRUCTUUR

Een belangrijk onderdeel is het Arboretum dat het groene hart van de Floriade moet worden. "We zetten een structuur neer", zegt Roozen. Daarvoor moeten de eerste bomen dit najaar al de grond in. Ook hier roept hij kwekers op zich aan te melden voor het leveren van bomen. "We hebben een potje geld waaruit we zaken als transport en onderhoud kunnen betalen. We vragen boomkwekers zo'n vijf bomen te doneren. Dan hebben we een paar duizend bomen waarmee we de structuur op de Floriade kunnen neerzetten."

De planten en bomen die op de Floriade wor-

den gebruikt, worden opgenomen in een speciaal te ontwerpen boek. Daarin worden de planten ook beschreven voor wat betreft hun waarde voor de samenleving. Zo zijn er planten die fijnstof reduceren, veel biodiversiteit creëren of klimaat in een kantoor verbeteren. Dergelijke eigenschappen worden gedocumenteerd.

Verder komen er op het terrein een zestal 'iconische' bouwwerken. Dat zijn de publiekstrekkingen, 'de Eiffeltorens van de Floriade'. Hoe die eruit komen te zien is nog onduidelijk. Wel zijn er ontwerpen voor een supergezond hotel en een doolhof. Ook komen er twintig 'bakens', plekken waar bezoekers nog eens voor terugkomen. Tot slot worden allerlei groene innovaties uit andere steden op het terrein opgenomen. Zo moet een collectie worden samengebracht waarbij allerlei nieuwe snufjes te zien en te beleven zijn.

De kosten van de Floriade worden geraamd op 92 miljoen dat door het Rijk, provincies en het bedrijfsleven moeten worden bijeengebracht.

KENNIS MEERWAARDE

De nieuwe insteek lijkt goed te vallen onder de kwekers, blijkt uit een korte rondvraag onder de aanwezige ondernemers. Robbert Uittenbogaard van bloembollenbedrijf JUB Holland in Noordwijkerhout is tevreden. "Het is een inspirerende opzet. We zien dat bij onze klanten een enorme honger is naar kennis van onze producten. Die kennisoverdracht is onze meerwaarde. Als bedrijf kunnen we met deze insteek van de Floriade prima aan de slag." Ook Henk Raaijmakers, voorzitter LTO Bomen en Vaste Planten, ziet mogelijkheden. "Het is een unieke kans voor onze kwekers om te laten zien wat ze in huis hebben. Ze kunnen klanten meenemen naar de Floriade en laten zien wat met hun assortiment kan worden gedaan. We kunnen een groene stad bouwen vanuit kweekend Nederland."