

Reportage



GREENCAP, belangrijke Belgische speler in kerstbomen

Volgens gegevens van het 'Centre Pilote Sapins de Noël' produceert België jaarlijks tussen de 3,3 en 3,5 miljoen kerstbomen. Alleen al de firma Greencap, die zijn thuisbasis heeft in Transinne, verhandelt tussen de 800.000 en het miljoen kerstbomen en is daarmee één van de belangrijkste spelers in België. In een tijdsbestek van 1 maand vertrekken er een duizendtal vrachtwagens met kerstbomen. Een huzarenstukje waarbij ook de hulp ingeroepen wordt van zelfstandige landbouwers en hoveniers uit de regio.

Willy De Geest

In 1992 had de oorspronkelijke oprichter Louis Greindl 30 ha kerstbomen in productie. Na het eerste distributieplatform dat in 1998 in Ochamps (Libin) werd gebouwd werd in 2010 de overstap gemaakt naar een site in Transinne waar Greencap een ultramodern platform van ca 10 ha oprichtte.

Greencap heeft in totaal 2.000 ha in productie, waarvan 75% van de grond in eigendom is van het bedrijf. Een deel van de productie (700 ha) gebeurt in Normandië (Scaer) voor beleving van de Franse markt. Naast een omvangrijk productieapparaat waarvoor een vast team van 50 medewerkers instaat, is er een eerder kleine (transparante) commerciële structuur die geleid wordt door Gérald De Wouters, Louis Greindl en Gildas Le Foll.

Het is zaterdag 18 november en er is volop activiteit op het distributiecentrum van Greencap. Er worden bomen aangevoerd, in netten getrokken en in houten kratten gestapeld. Vrachtwagens rijden af en aan: de piekperiode van het seizoen.

We spreken af met Mathieu Peters die sinds begin dit jaar in dienst is bij het bedrijf en instaat voor het aantrekken van nieuwe markten.

60% van de productie vindt zijn afzet bij voornamelijk retailers in Frankrijk maar ook bij enkele Belgische handelaars. De overige 40% gaat naar collega-kwekers en groothandels in Duitsland, Denemarken en Frankrijk. Mathieu Peters heeft binnen het bedrijf de specifieke taak om te werken aan een internationale verbreding van de afzetmarkten.

What you see is what you get

'Greencap gaat prat op zijn kwaliteitspolitiek', stelt Mathieu, 'en dit zowel in product als in dienstverlening, waaronder maatwerk in uitlevering.' Niet niks wanneer men bedenkt dat op het piekmoment van de leveringen gedurende drie weken tussen de 35 en 65 wagens per dag vanuit de centrale laadplaats in Transinne vertrekken. Het garanderen van deze kwaliteitscriteria middels het stroomlijnen van de bestellingen in deze hectische maar korte periode

lijkt een huzarenstukje op zich. Maar daar wordt gedurende het hele seizoen intensief aan gewerkt. 'Onze kernopdracht in het voorjaar is om de verkoopbare stock voor het najaar in kaart te brengen', zegt Mathieu. Terzelfdertijd worden tot het begin van de vakantie de verkoopcontracten vastgelegd. In het groeiseizoen ondergaat elke boom 5 handelingen waarbij de vormsnoei de belangrijkste is. In de kwekerij worden tegelijk de verkoopbare bomen per rij geteld en in kaart gebracht. Na de vakantie worden de bomen aan de klant toegewezen en na persoonlijke controle en goedkeuring van de klant volgens afspraak gelabeld. Dit worden de private labels genoemd. Bij het begin van het rooiseizoen is dus gekend welke boom naar welke klant gaat, aldus Mathieu: 'what you see is what you get'.

Om de kwaliteitstandaard hoog te houden en versheid te garanderen wordt ook een constante werkwijze gehanteerd na het kappen en wel in die zin dat de bomen 10 dagen vóór levering gezaagd worden en maximaal twee dagen blijven liggen



Mathieu Peters: begin augustus, na de groei, worden de sparren gemerkt met eigen etiketten of met etiketten van de klant.

om te netten en naar het depot te brengen. Twee dagen daarna worden ze klaargemaakt en op palletten gestapeld. Twee dagen vóór vertrek liggen ze klaar. In totaal gaan er gemiddeld 10 dagen tussen het moment dat de bomen gekapt worden en ze op transport gezet worden.

Greencap stelt zich op als een bedrijf dat zeer klantgericht is. Zo worden ook gekapte bomen verzonden op Deense containers omdat de palletten waar men doorgaans mee werkt, vaak niet in de kleinere verkooplocaties binnen geraken. Voor de Franse markt worden de bomen veelal geleverd met op punt gezaagde stammen. Naast de 'private labeling' kunnen de bomen ook nog extra gelabeld worden, meestal in overleg met de klant. Er is een eigen merk dat 'Noël Nature' heet en staat voor een algemene kwaliteitsnorm die Greencap hanteert en die het betere product voor de klant garandeert. 'Een klant die het Greencap-label vraagt heeft ook meer mogelijkheden voor nalevering wat met de private labels moeilijker ligt', stelt Mathieu.

Elke maat heeft een eigen kleur om zo de maten makkelijker in één oogopslag te herkennen. Deze maat varieert tussen de 80/100 en 3 meter.

Greencap mag ook het kwaliteitskenmerk 'Sapin De Noël coupé' van het Franse 'Label Rouge' voeren. Aan dit label, dat bestaat sinds november 2016, is een lastenboek verbonden en het richt zich specifiek op *Abies nordmanniana* en *Picea excelsa*. Voornamelijk esthetische kenmerken (kleur, symmetrie, homogeniteit en densiteit), kapdatum (vanaf 21 november) en vroegste leveringsdatum (vanaf 30 november) i.f.v. versheid, zijn bepalend voor het bekomen van dit label.

Epicéa of Nordmann?

Niettegenstaande qua sortiment 75% van de zowat 4.000 ha kerstbomen die in de Ardennen gekweekt wordt, *Abies nordmanniana* is en slechts 15% nog de traditionele Epicéa (*Picea abies*), beschouwt Greencap deze laatste toch nog als een zeer waardevolle kerstboom. 'Enigszins



De bomen worden op specifieke wijze verpakt voor transport. Op vraag van de klant worden ze op Deense containers

ondergewaardeerd maar nog niet afgeschreven', meent Mathieu Peters. 'De plant wordt naaldverlies verweten, zegt hij, maar dit heeft alles te maken met het kaptijdstip. Als je ze te vroeg kapt, heb je er mee af te rekenen. Bij Greencap hebben wij hiervoor een 'plan de coupe' gemaakt zodat er continuïteit is in levering, maar toch niet alles tegelijk gekapt wordt'.

Kerstbomen in pot

15% van de productie, of zowat 150.000 bomen, worden in pot gekweekt en deze planten vinden hun afzet in de tuincentra. De in pot gekweekte bomen worden doorgaans eind oktober geroid zodat ze vlak na Allerheiligen al op het verkooppunt geleverd kunnen worden. Op het distributiecentrum in Transinne werd ook een serre gebouwd voor oppot van de in pot gekweekte bomen. De Nordmann en *Abies lasiocarpa* blijven onder glas staan terwijl *Picea* en *frasera* buiten worden geplaatst. Vanaf 15 augustus worden de doorgewortelde planten uitgeplant en groeien ze gedurende 7 jaar. Greencap heeft



transport.
geleverd.

In de piekperiode worden heel wat extra werkkrachten en seizoenarbeiders ingezet. Hierbij gaat veel aandacht naar competentie en tevredenheid.

over de jaren heen de techniek voor de pot geteelde kerstbomen verder ontwikkeld en verfijnd. Hierbij zorgen potgrondsamenstelling en gecontroleerde watergifte voor een zeer homogeen gewas.

Zelfstandigen uit de regio helpen mee

Naast het vast team van 50 vaste teeltmedewerkers die werkzaam zijn op de twee productiesites, worden er in de verzendperiode 150 à 200 extra werkkrachten ingezet waarvan sommigen toch een bepaalde extra competentie moeten hebben in het kader van het correct uitvoeren van bestellingen.

Waar haal je deze mensen zo plots vandaan? 'Een groot deel van het seizoenpersoneel wordt aangebracht door de mensen die hier vast werken', zegt Mathieu. Ze komen uit Roemenië, Polen maar ook heel wat mensen en zelfstandigen uit de regio worden ingeschakeld. Landbouwers of hoveniers uit de streek brengen zelfs hun eigen materieel mee voor het transporteren van de bomen. De bestellingen worden

meestal door landbouwers uit de streek klaargemaakt. Ze worden hier goed voor betaald en sommige medewerkers sparen er zelfs hun verlof voor op. En het werk is zeer divers. Er wordt bijvoorbeeld in eigen atelier een team ingezet om zelf palletten te assembleren.

Het merendeel van de tijdelijke werkkrachten zijn dan ook mensen die steeds terugkomen en dit is een voordeel. Maar het is voor de bedrijfsleiding een kunst om deze mensen te kunnen inschakelen maar toch streng te zijn naar kwaliteit toe. 'Je moet de mensen zelf op een hoger niveau kunnen tillen, en daar wordt tijd in geïnvesteerd. Het personeel heeft dan ook veel bewondering voor bedrijfsleider Gérald De Wouters die als een orkestleider zijn team aanstuurt', zegt Mathieu. ■



Bronnen: Centre Pilote Sapins de Noël, AIPH

