



In deze rubriek reizen we van Den Hoorn naar Hoeselt. Op de route ontmoeten we melkvee-houders die hun sector op een bijzondere manier dichterbij de burger brengen.

Huizen, asfalt, huizen en dan opeens een boerderij. Net als duizenden andere bezoekers per jaar betreden we het erf van: Stadsboerderij **Almere**.

TEKST FLORUS PELLIKAAN

‘Geen moment zonder gasten op het erf’



‘Als we nu naar buiten gaan, komen we gegarandeerd een groepje kinderen van een buitenschoolse opvang tegen of een opa en oma met een kleinkind. Dat is het standaardpubliek aan het eind van de middag’, vertelt stadsboerin Tineke van den Berg bij een blik op de klok. ‘Maar op welk moment van de dag je hier ook komt, er zijn altijd gasten.’ Dat is ook niet verwonderlijk, want Stadsboerderij Almere van Tom Saat en Tineke van de Berg is al meer dan twintig jaar op de huidige plek gevestigd. De woonwijken van Almere komen steeds dichterbij en zijn inmiddels tot op 500 meter genaderd. Dat de stadsboerderij, met 180 stuks vleesvee en 250 hectare akkerbouw en groenteteelt, voor de Almerenaren voelt als een stukje van henzelf, blijkt al snel. De spullen van het kinderkookcafé met dertig kinderen uit groep 1 en 2 eerder die ochtend zijn pas net opgeruimd. ‘We hebben nu dagelijks zo’n groep waarbij de kinderen zelf op de boerderij de boodschappen voor het bakken van

koekjes verzamelen. Het meel halen ze bij de combine en de boter bij de koeien’, vertelt Van den Berg. ‘En vooraf doen we altijd een inleidend verhaaltje. Dan krijg je opmerkingen als “boter komt toch uit de koelkast?” Het is leerzaam voor de kinderen én de ouders.’ Naast allerlei lesprogramma’s organiseert de stadsboerderij ook al vijftien jaar op zaterdag een boerenmarkt op het erf. Wekelijks doen er honderden mensen hun boodschappen. ‘Wijzelf verkopen iedere week ongeveer een totale koe aan vlees op de markt en het wordt nog steeds drukker’, vertelt Van den Berg. Hoewel het anders lijkt, is het primaire doel voor de eigenaren van de stadsboerderij nog altijd een economisch gezond landbouwbedrijf. ‘De maatschappelijke functie is een extraatje, daar kun je niet van leven. Maar we willen mensen mee laten genieten van ons fantastische werk en wat teruggeven voor het kopen van onze producten. We krijgen daar heel veel begrip voor terug.’