



Wil je iets verkopen? Dan moet je de mensen ‘een beetje lekker maken’, zoals wij dat thuis noemen. En hoe doe je dat dan met bolbloemen? Door een combinatie van inspirerende thema’s, geweldige styling en topfotografie. Op deze pagina’s zien we hoe bloemstylist Dorien van den Berg in opdracht van iBulb de trend ‘Rituals’ visualiseert. En op zo’n manier, dat je die bloemen direct wilt kopen.

Tekst: Monique Ooms
Fotografie: René Faas

“Bloemen zoals lelies, calla’s en gladiolen worden vaak bij de belangrijke rituelen in het leven gebruikt, zoals begrafenissen en bruiloften. Dat heeft alles te maken met de betekenis die aan deze bloemen worden gehecht. Niet voor niks noemen we lirie ‘een bloem vol betekenis’, legt Anne Verdoes van iBulb uit. Die gedachte is de basis voor het trendthema Rituals. “We gebruiken trends en trendfotografie voor pr-doeleinden. De meeste bladen hebben tegenwoordig geen geld meer om een eigen fotograaf in dienst te hebben. Ze maken dan ook graag gebruik van het fotomateriaal dat wij leveren en in onze beeldbank hebben. Er wordt intensief gebruik gemaakt van dit pr-materiaal. Dat is allemaal mooie reclame voor het bollenvak, dus het is belangrijk dat we daarin blijven investeren.”

IBIZASFEER

De werkwijze voor de trendfotografie verloopt volgens een aantal vaste stappen. “We maken eerst een moodboard om de sfeer die ons voor ogen staat met de fotografie in beeld te brengen. Het thema Rituals heeft ook iets mysterieus en doet denken aan spullen die je meeneemt van een verre reis, zoals een Boeddhabeeld, een mooie vaas, bijzonder glaswerk, een bijzondere schaal. Die sfeer, die een

beetje hippie- en Ibiza-achtig is, zie je nu veel in de bladen. Dat sluit aan bij wat onze doelgroep nu aanspreekt, dus daar spelen we met onze fotografie op in.”

SET

De ideeën worden uitgewerkt en vervolgens gaat Dorien van den Berg samen met een fotograaf aan de slag om de sfeer in beeld te brengen. Als we op een zonnige middag in augustus aankomen bij het huis van de groenstylist, staat haar hele woonkamer op z’n kop: dit is de set waar de foto’s worden gemaakt. Terwijl de fotograaf het ene tafereel vastlegt - een witte lirie in een mooie vaas met wat accessoires erbij - wordt aan de andere kant van de kamer alweer een nieuw wonderschoon plaatje gecreëerd, met andere bloemen, in een andere kleur, maar in dezelfde sfeer. Er wordt geschikt en herschikt, tot Dorien zegt: “Zo is het goed.” En dan schiet de fotograaf zijn foto’s.

UITSTRALING

Als Anne Verdoes met haar smartphone wat close-ups maakt, zien we meteen wat een enorme uitstraling de foto’s hebben. En dan is de kwaliteit van een mobiele telefoon nog beperkt. “De foto’s vertellen een verhaal. De consument wil dat verhaal graag horen. Op deze manier valt alles heel mooi op z’n plek.” De trendfotografie van het thema Rituals is binnenkort beschikbaar via de MediaFiler van iBulb, via www.iBulb.org.

Lekker maken met lelies



Dorien van den Berg: ‘Deze sfeer sluit aan bij wat de doelgroep aanspreekt’