Show Keukenhof: groeiende kans en voor vasteplantenkwekers

Door deel te nemen aan de Vasteplantenshow van de Keukenhof kunnen kwekers hun product beter promoten. Daarnaast is het een geschikte gelegenheid om kostbare informatie over de consument in te winnen. Voor de toekomst zijn er daarom groeiende kansen. Dat zit behalve in de professionelere aanpak ook in de toenemende aantrekkingskracht op nog niet participerende collega's.

Tekst: Emiel van den Berg
Fotografie: Emiel van den Berg, René Faas

Meedoen met de Vasteplantenshow in het Willem-Alexander Paviljoen op Keukenhof (29 april-16 mei) vinden Rick van Woudenberg (Van Woudenberg Tuinplanten), Leo van Riel (Van Riel Siergrassen) en Jack de Roover (Vasteplantenkwekerij De Roover) alle drie belangrijk. Van Woudenberg hoopt op deze manier de wensen van de consument goed in beeld te krijgen. "We doen inmiddels zes tot zeven jaar mee en merken dat de consument steeds sneller verandert." Van Riel, die ook al enkele jaren participeert, hoopt het grote publiek te bereiken. "Wat daarbij helpt zijn de prijzen die we al eens wonnen omdat dat voor publiciteit zorgt." Van Woudenberg won overigens ook al geregeld prijzen. Vorig jaar bijvoorbeeld met Dicentra spectabilis 'Valentine', het jaar daarvoor met Salvia nemorosa 'Caradonna'. Van Woudenberg: "Die Salvia is een goed voorbeeld. Wij kwekers proberen al jarenlang zo compact mogelijke planten te kweken, handig in het vervoer, maar de consument gaf de hoge 'Caradonna' een prijs. Dat geeft aan dat die consument ook op zoek is naar hoge planten, een signaal waar we naar moeten luisteren."

> 'We zijn de consument aan het verliezen, die weet steeds minder'

De drijfveer voor De Roover, ook al enkele jaren van de partij, is de algehele promotie van de vaste plant. "Er komt hier veel publiek, zowel nationaal als internationaal. En omdat we een sterk exporterend land zijn, is deze tentoonstelling een perfecte etalage." Hij houdt er zelden directe contacten aan over, maar omdat de namen van de bedrijven bij de presentaties staan, krijgt hij wel de nodige mailtjes van de particulier. "Ik geef dan altijd de tuincentra door waar ze de antwoorden én de planten kunnen vinden."



Jack de Roover: 'Deze tentoonstelling is een perfecte etalage'

ARRANGEUR

De Keukenhof, die tijdens de openingsperiode meer tentoonstellingen organiseert, schenkt sinds 2007 ook aandacht aan vaste planten. De organisatie van deze tentoonstelling is in samenwerking met de Vereniging van Vasteplantenkwekers. De vaste planten komen pas vanaf eind april in de picture te staan, eenvoudigweg omdat ze pas vanaf dat moment toonbaar zijn.

Het verzoek aan de kwekers is relatief eenvoudig: zij mogen leveren wat in die periode sierwaarde heeft. Wel wordt verwacht dat ze de plantnamen tijdig aangeven. De Roover: "Dit jaar was het verzoek om minder de nadruk op blad en meer op bloem te leggen. Het is het eerste jaar dat de Keukenhof met een verzoek komt." Van Riel legt uit dat dit jaar ook voor het eerst met arrangeur Heleen Valstar wordt gewerkt. Zij maakt onder andere minituinen in pot. "Daarin komen vaste planten gecombineerd met onze grassen. Tuinieren in potten stijgt in populariteit en die combinaties motiveren bezoekers om dit zelf in de eigen tuin te gaan doen." Een verbeterpunt voor volgend jaar is volgens hem een betere wisselwerking met de styliste. Graag zou hij bijvoorbeeld bruinbladige Carex in zijn presentatie verwerken, maar hij doet dit niet omdat de consument vaak denkt dat deze planten dood zijn. "In mooie combinaties zijn ze echter prima te gebruiken, dat levert prachtige resultaten op." Van Woudenberg is blij met de inbreng van een styliste: "De vasteplantententoonstelling had te vaak een mannelijke uitstraling, nu krijgt het veel meer een vrouwelijk touch."

PORTUGAL

De Roover levert dit jaar twee cultivars van Omphalodes cappadocica: 'Starry Eyes' en 'Cherry Ingram'. Twee vroegbloeiers die het bedrijf zelf in pot en volle grond kweekt. Hij levert de planten in tweeliterpot en in grote aantallen. Van Riel zet in op grassen met opvallende bladkleuren, geleverd in vijfliterpot. Carex oshimensis 'Everest' en 'Everillo' vult hij aan met de relatief nieuwe Carex 'Feather Falls', waarmee hij dit jaar in de prijzen hoopt te vallen. Naast deze wintergroene grassen presenteert hij de felkleurig uitlopende 'Aureola' en 'All Gold', beide cultivars van Hakonechloa macra. "De meeste andere grassen zijn op dit moment nog niet toonbaar. Wat dat betreft ben ik voorstander van een vergelijkbare show in de nazomer of herfst, maar die kom ik niet tegen." Van planten voortrekken, zoals dat bijvoorbeeld bij de Chelsea Flower Show gebeurt, is hij geen voorstander. Hij wil graag seizoensreëel blijven en het zoeken in planten die nu mooi zijn. "Het is aan mij om daarvoor de beste keuze te maken."

Om zijn mogelijkheden wat te verruimen, kiest Van Woudenberg ervoor om planten in te sturen van de kwekerij in Portugal. Pas de laatste week voor opening van de tentoonstelling maakt hij zijn keuze. Alles hangt daarbij af van het weer. Groot voordeel van het Portugese klimaat vindt hij dat de wintermaanden daar lichter zijn dan bij ons. "Je hebt daar geen groeiremmingsmiddel nodig om de planten te vervroegen. Zo behouden ze hun stevigheid wat ik belangrijk vind voor de betrouwbaarheid in de keten." Door deze aanpak heeft de consument volgens hem ook optimaal plezier van deze planten. Te vaak ziet hij bij het aanbod vaste planten wildgroei van allerlei soorten die min of meer tot het perkgoed behoren. "Wij waken voor de betrouwbaarheid van de term vaste plant." Hij benadrukt verder dat bij zijn plantkeuze rekening gehouden wordt met het feit dat de planten twee weken in een kas staan. De visuele waarde moet volgens hem gewaarborgd blijven. "Soms zie je inzendingen van liefhebberskwekers die totaal nog niet visueel zijn. Daarmee gaat het wow-effect verloren."

AANTREKKINGSKRACHT

Volgend jaar weer meedoen? Van Woudenberg wel. Keukenhof houdt elk jaar enquêtes onder de bezoekers en jaarlijks verschaft hem dat nuttige informatie over hoe de binnenlandse én buitenlandse consument vaste planten beoordeelt. "De bezoeker wordt echt bij de presentatie betrokken. Dat zouden tuincentra ook meer moeten doen. Die zijn te lang alleen maar zenders geweest, te lang hebben ze niet opengestaan voor de mening van de consument en bepaalden inkopers en eigenaren zelf wat werd ingekocht." Van Riel ziet kansen in het groter denken via de Keukenhof en benadrukt het belang van de Vereniging van Vasteplantenkwekers. "We zijn de consument aan het verliezen, die weet steeds minder." Volgens hem kweken kwekers ook te veel voor zichzelf. "Natuurlijk is samenwerken niet altijd makkelijk, toch zullen we wel moeten. Openstaan voor elkaar is belangrijk, de Keukenhof is daar een mooie gelegenheid voor." Belangrijk hierbij vindt hij de belangstelling vanuit tuincentra en (vak)bladen.

Van Woudenberg prijst nog de samenspraak tussen de participerende kwekers en het bestuur van de Keukenhof. "De afgelopen jaren is er veel gezaaid. Hopelijk zorgt dit voor meer aantrekkingskracht richting andere kwekers." De Roover pleit tot slot nog voor meer vaste planten in het buitengedeelte van de Keukenhof. "Met bollen zijn prachtige combinaties te maken."



Leo van Riel: 'Graag net zo'n show in zomer of najaar'



Rick van Woudenberg: 'De bezoeker geeft interessante signalen af over onze producten'