Extra voeropslag voor lagere kostprijs

naam	**Job Albers**
leeftijd	**23**
opleiding	**hbo Van Hall Larenstein, Leeuwarden**
woonplaats	**Nijbroek**
bedrijf	**in maatschap met vader Albert**
veestapel	**270 melkkoeien en 165 stuks jongvee**



‘We rekenen erop dat beter ruwvoer **de gezondheid en vruchtbaarheid van de koeien ten goede komt’**

Bij het inkuilen van gras en mais gold voor de familie Albers lange tijd het credo: ‘the sky is the limit’. De oppervlakte van de voeropslag was nooit meegegroeid met de omvang van de veestapel. De kuilen werden niet langer en breder, maar wel steeds hoger. Dat leek de goedkoopste oplossing. Totdat bedrijfsopvolger Job begon te rekenen.

TEKST WICHERT KOOPMAN

De laatste afstudeeropdracht van Job Albers (23) bij adviesbureau DMS had voorefficientie als onderwerp. Als student aan de opleiding melkveehouderij aan Van Hall Larenstein in Leeuwarden zag hij van veel bedrijven cijfers voorbijkomen over de melkproductie uit ruwvoer. Zijn belangrijkste conclusies? De variatie in ruwvoerbenutting is groot en het management van de veehouder is de belangrijkste verklarende factor.
De link naar het bedrijf thuis was snel gelegd. Samen met zijn vader Albert melkt Job in het Gelderse Nijbroek ongeveer 270 koeien. Al het ruwvoer lag opgeslagen in sleufsilo’s die waren aangelegd voor een veestapel van 130 melk- en kalfkoeien. Kuilen van 4,5 meter hoog waren daardoor geen uitzondering. Nog geen jaar nadat Job toetrad tot de maatschap, zijn twee sleufsilo’s verlengd tot in totaal 76 meter. De derde krijgt binnenkort een opknapbeurt.

Tienduizenden euro’s investeren in beton is heel wat na een jaar met een slechte melkprijs. Hebben jullie daar veel discussie over gehad?
‘Nee, het kostte niet heel veel moeite om mijn vader te overtuigen van het rendement van deze investering. Onze dierenarts en voeradviseur waren ook direct enthousiast over het idee. Hoe beter de benutting van ruwvoer, hoe lager de kostprijs. De krappe voeropslag ging ten koste van de voerkwaliteit en om voldoende voersnelheid te houden hadden we altijd maar één kuil open. Zo ging een deel van de beste partijen ook naar het jongvee en een deel van de mindere partijen naar het melkvee. Doordat we vaak moesten veranderen van kuil kregen de dieren bovendien te maken met veel wisselingen in het rantsoen.’

Zien jullie al resultaten van de investeringen?
‘We kunnen de koeien nu een jaar lang voeren van een lasagnekuil van de eerste, tweede en derde snede. De latere snedes hebben we apart ingekuild en zijn daardoor beschikbaar om bij te sturen. De kuilen zitten over de volle breedte knettervast en we halen met gemak een voersnelheid van 1,5 meter per week. Broei komt dan ook niet meer voor.’

Heeft dit geleid tot de gewenste kostprijsverlaging?
‘Het is lastig om precies het effect van de investering op de prestaties van de koeien aan te geven. We hebben de krachtvoergift afgelopen jaar verlaagd van gemiddeld 28 naar 23 kilo per 100 kilo melk zonder dat dit veel effect had op de prestaties van de koeien. De productie is de laatste maanden zelfs nog iets gestegen tot een rollend jaargemiddelde van ongeveer 9800 kilo. Maar ook wij hebben in 2017 noodgedwongen flink geselecteerd in de veestapel en de kwaliteit van het gewonnen ruwvoer was prima.’

Je klinkt nog voorzichtig?
‘Wij denken dat het grootste effect van de ruimere voeropslag op de kostprijs pas op langere termijn zichtbaar wordt. De koeien vreten nu meer ruwvoer en het rantsoen blijft een jaar lang constant. We rekenen erop dat dit de gezondheid en de vruchtbaarheid van de dieren ten goede komt.’

Gaan jullie nog meer veranderen in de bedrijfsvoering om de benutting van ruwvoer te verbeteren?
‘We laten de koeien nu voeren door een loonwerker, maar willen dit weer zelf gaan doen. Nu ik volledig meewerk, krijgen we daar ook weer tijd voor. De voermengwagen is al in bestelling. Als je zelf voert, ben je flexibeler. Misschien gaan we wel twee keer per dag voeren. Door het voeren in eigen hand te nemen kunnen we ook gemakkelijker kleine aanpassingen doen aan het rantsoen.’
‘En we hopen meer gevoel te krijgen bij de voeding. We willen met een app dagelijks registeren wat we exact voeren en dit koppelen aan de gerealiseerde melkproductie. Zo kunnen we de voorefficiënte van dag tot dag volgen en kunnen we direct het effect zien van veranderingen en snel aanpassingen doen als dat nodig is.’ |

