

Samenvatting

Centraal in dit essay staat de vraag wat de recreatiesector zou kunnen doen om de problemen op het gebied van bereikbaarheid en alles wat daarmee samenhangt, het hoofd te bieden. Inspiratie is ontleend aan trends in het personen- en goederenvervoer en aan het BSIK-kennisprogramma TRANSition towards SUsustainable MObility (TRANSUMO).

Wat betreft de trends komen de volgende zaken aan de orde:

- De diensten rond een product worden belangrijker dan het product zelf;
- Vraagsturing komt in plaats van aanbodsturing;
- Er wordt steeds meer gekeken naar zaken zoals onderhoud en recycling van producten;
- Producten worden via steeds meer verschillende kanalen aangeboden (winkel, internet, et cetera);
- Netwerken komen in plaats van ketens;
- Er is een verschuiving van *planning* naar *real time control*;
- Er is een verschuiving van reactief naar proactief;
- Er is een verschuiving van een hiërarchische organisatie naar een virtuele organisatie;
- Er is een verschuiving van lokale productie naar globale productie.

Uit TRANSUMO wordt onder andere afgeleid dat betere bereikbaarheid betekent dat vastgoed (of een attractie!) meerwaarde heeft, die deels gebruikt kan worden voor investeringen in infrastructuur. Of er kan bijvoorbeeld gewerkt worden met tijdvensters die verschillende prijzen hebben. Concreet: een toerist die op *prime time* komt, betaalt de hoofdprijs, terwijl degene die eerder of later komt, veel minder betaalt. En met de moderne communicatietechnologie kan de mobiliteit *real time* bestuurd worden. Denk in dit verband aan het systeem Tom Tom Work, dat bij files adviezen geeft over alternatieve routes.

De uitdaging is, aldus de auteurs, om met nieuwe samenwerkingspartners de innovaties vorm te geven.