



Privé of professioneel willen steeds meer mensen iets doen voor of met de natuur. Voor natuurorganisaties en overheden is deze betrokkenheid natuurlijk van groot belang. De bezoekersaantallen van natuurgebieden zijn nog altijd hoog maar er is wel een verminderd draagvlak voor bijvoorbeeld natuurbeleid. Ook door het teruglopen van inkomsten is het van belang manieren te vinden om deze betrokkenheid ook economisch in te zetten. Het is tijd voor een hernieuwde verbintenis tussen mens en natuur en te experimenteren met nieuwe vormen van betrokkenheid.

VoorNatuur is het innovatieplatform voor de natuur; een knooppunt voor mensen en organisaties die werken aan natuurinnovaties, altijd met meerwaarde voor de natuur zelf. VoorNatuur stimuleert de concrete samenwerking tussen overheden, natuurorganisaties, betrokken ondernemers, burgers en onderwijs.

InnovatieNetwerk nam het initiatief voor VoorNatuur en werkt samen met partners via verschillende concepten aan natuurinnovaties op het gebied van financiering, draagvlak en promotie.



**VOOR
NATUUR**

INNOVEREN DOEN WE SAMEN!



crowdfunding



**VOOR
NATUUR**

Vanaf april 2014 is het platform www.crowdfundingvoornatuur.nl actief. Via deze website kunnen initiatiefnemers financiering krijgen voor natuurprojecten. Initiatiefnemers van projecten kunnen er communiceren over het wat en waarom van het project, de urgentie en de benodigde financiën. De opzet van het platform is 'lean and mean'. Met een relatief beperkte investering in techniek en communicatie is zo een eigen platform voor de natuursector gelanceerd. InnovatieNetwerk heeft het initiatief genomen voor Crowdfunding VoorNatuur en heeft met de De12Landschappen de eerste pilotprojecten geselecteerd en uitgevoerd.



Arjan Klopstra
06-14479914



kado



**VOOR
NATUUR**

Kado VoorNatuur is een kaart waarmee consumenten en bedrijven natuur kado kunnen doen en krijgen. Met het geld op de kaart kunnen natuurproducten en -belevissen gekocht worden of kan de natuur ondersteund worden door middel van donaties, lidmaatschappen of crowdfundingprojecten. De winst van de kaart wordt opnieuw geïnvesteerd in natuur. Kado VoorNatuur heeft als doel natuurproducten en -diensten bekender te maken en daardoor nieuwe natuurliefhebbers te werven. Doordat de kaart bij retailorganisaties te koop is, worden doelgroepen vaker met natuur in hun eigen buurt geconfronteerd. Momenteel lopen er gesprekken met diverse belangrijke natuurorganisaties over hun aandeel in het concept en de vorming van een breed verzilveraanbod.



Leon Op de Beek
06-46392224



gids **VOOR
NATUUR**

Met Gids VoorNatuur maken we de schat aan informatie over natuur toegankelijk voor het brede publiek via een website en app. De bezoeker kan informatie zoeken over natuurgebieden in de buurt. Ook kan de bezoeker informatie vinden hoe hij of zij zich in kan zetten voor de natuur via bijvoorbeeld vrijwilligerswerk, lidmaatschap of eigen initiatief. De website en app sluiten aan bij de behoeften van deze tijd. Het is mogelijk om online en mobiel informatie te vinden, eventueel gebruikmakend van locatiegegevens. De Gids VoorNatuur sluit aan bij doelstellingen van rijk, provincies en natuurorganisaties om draagvlak, betrokkenheid, beleving en financieringsmogelijkheden voor natuur te vergroten. Er loopt inmiddels een pilot in de provincie Utrecht.



data **VOOR
NATUUR**

Met het toegankelijk maken van de enorm diverse en rijke sets aan data over en rondom natuur(gebieden) stimuleren we de ontwikkeling van toepassingen die waarde creëren voor de natuur. Met dit concept sluit de natuursector aan bij de trend onder overheden en commerciële organisaties om steeds meer belangrijke data open te stellen. Door data te delen maken we niet alleen VoorNatuur concepten mogelijk, maar bieden we juist ook derden de inspiratie en mogelijkheid om tot slimme toepassingen te komen en zich in te zetten voor de natuur. Met toegankelijke data en kennis staan meer vormen van betrokkenheid open voor burgers en bedrijven. Data VoorNatuur sluit aan bij een belangrijke doelstelling uit de 'Rijksnatuurvisie 2014 Natuurlijk Verder' om tot meer betrokkenheid van burgers en bedrijven te komen.



Bernadette Botman
06-21517599



gaming **VOOR NATUUR**

Games vormen een belangrijke vorm van vrijetijdsbesteding voor veel mensen.

Daarbij is natuur nog steeds een van Nederlands meest bezochte 'attracties'.

Gaming VoorNatuur verbindt games en natuur.

Het spelen van mobiele games die gaan over en plaatsvinden in de natuurgebieden biedt de vaste bezoekers én fervente gamers een bijzondere natuurervaring.

Voor de natuursector levert het betrokkenheid, verbinding en inkomsten op, alsmede nieuwe data over bezoekers en hun recreatiepatronen in de natuurgebieden.



Youri Jongkoen
06-18098952

www.voornatuur.nl
info@voornatuur.nl



Marleen van den Ham
Programmamanager
06-29578849