

De dahlia stond de afgelopen weken in de schijnwerpers. De CNB Dahliaweek, de dahlia-showtuin en het Holland Dahlia Event trokken veel bezoekers. Ook de vraag naar knollen lijkt in orde. De dahlia zit in de lift, al is het afwachten of de aanstaande oogst het seizoen een mooi vervolg geeft.

Tekst: René Bouwmeester
Fotografie: René Faas

‘Belangstelling voor dahlia neemt toe’



De populariteit van dahlia trekt aan. Richard Walkier, dahliavertegenwoordiger bij CNB, trekt die conclusie als hij terugkijkt op het afgelopen half jaar. “De voorverkoop van dahlia ging dit jaar vlot van start, tegen hogere prijzen. De kwekerij durfde het aan om ten opzichte van 2016 hogere prijzen te vragen en die werden ook betaald.”

Walkier ziet de huidige marktverhouding als reactie op de schaarste van 2016. “De oogst van 2016 was niet groot en dat zorgde voor een vraagmarkt. De afnemer wil niet nog een keer misgrijpen en probeert dit jaar tekorten te voorkomen. In het winterpakket kan dahlia niet ontbreken, want geen ander gewas is te krijgen in zoveel kleuren en vormen.” De zorg over voldoende product werd ook gevoed door de wetenschap dat een aantal kwekers is gestopt omdat het rendement in voorgaande seizoenen onvoldoende interessant was. Het evenwicht lijkt nu hersteld.

De belangstelling van exporteurs voor dahlia is eveneens toegenomen. “We horen dat ook hier vlot wordt gehandeld”, zegt Walkier. “Per soort worden grotere aantallen verkocht. Bij diverse exporteurs zie ik ook het aantal cultivars dat ze aanbieden toenemen.”

De toegenomen belangstelling heeft volgens Walkier mede te maken met het aanboren van groeimarkten, zoals China. “Daar was vorig jaar al interesse en dat zie je nu concretiseren tegen relatief normale prijzen. Met het Holland Dahlia Event hebben we ook gezien dat de inko-

pers uit China, Maleisië en Japan heel enthousiast waren.”

Vanuit dat enthousiasme in de voorverkoop is in april van dit jaar het Holland Dahlia Event gestart met als doel de positieve flow van de voorverkoop vast te houden. Uiteindelijk waren er vijftig participanten: kwekers, veredelaars, exporteurs, bemiddelaars, de KAVB en Stimufiori.

De pr-machine is daarna op volle kracht gaan draaien, constateert Walkier. Via de website, sociale media, geschreven pers en een stand op Plantarium is een groot bereik onder mensen gecreëerd. “De eindconsument wordt daarmee ook bereikt. Dat moet zich deze winter vertalen in de verkoop aan tuincentra en andere afzetpunten.”

CNB DAHLIAWEEK

CNB was net als voorgaande jaren gastheer van de Dahliaweek en de showtuin. “Op de dahlia-showtuin van CNB hebben we op 24, 25 en 26 augustus dagelijks vijftig vakbezoekers per dag ontvangen uit de hele wereld”, aldus Walkier. “Enerzijds kwamen zij voor informatie over het van vak, anderzijds kwamen ze voor het aanbod, de prijzen en om orders te schrijven.”

“Omdat we besloten de showtuin eind augustus niet te toppen, is de tuin zo vroeg in het seizoen heel mooi. Afgelopen weken was het herfstweer en daardoor is het bezoek op de showtuin minder intensief, maar ondanks dat kwamen er toch mensen om zich op de hoog-

te te stellen van de noviteiten. Er stonden trouwens ook nieuwe soorten om de mening van de klanten te peilen.”

De Dahliaweek bij CNB kende acht inzenders en ondanks de lastige teeltomstandigheden wisten zij een mooie presentatie in de showkas van CNB neer te zetten. De prijsuitreiking van de show vond plaats bij de traditionele afsluitende barbecue. Ongeveer vijftig bezoekers uit dahlia- en vak waren afgekomen op het feestje dat vanwege het slechte weer was verplaatst van de showtuin naar een naastgelegen schuur.

TEELTSEIZOEN

Terugblikkend op het teeltseizoen, kan Walkier niet anders dan concluderen dat de kwekerij alle weersvarianten voor de kiezen heeft gekregen. Uit monsters die halverwege het seizoen zijn genomen, viel af te leiden dat de oogst redelijk tot goed zou worden. Na de hevige regenval betwijfelt Walkier sterk of dat nog steeds zo is.

Er is extreme droogte geweest en daarna storm. Dat heeft hier en daar geleid tot stormschade. Het tweede deel van de zomer was redelijk normaal tot er in september extreem veel regen viel. Op sommige plekken viel 110 millimeter in een korte tijd. Kwekers moesten geulen graven en met pompen in de weer om het water weg te krijgen. Walkier: “Het gewas heeft daarmee wel een tik in de groei gekregen. Het is afwachten wat het effect op de ontwikkeling van de kwaliteit is.”