‘Polen is een groeimarkt’

De Nederlandse bloemen- en plantenexport naar Polen is de afgelopen twee jaar gegroeid met ruim 23 procent tot een waarde van bijna 180 miljoen euro. Volgens Floridata is het land daarmee inmiddels onze vijfde exportbestemming. Polen is een markt met potentie en dat werd bevestigd op de vakbeurs Green is Life.

Tekst: Frank van Suchtelen
Fotografie: PR

Maar liefst 16.860 bezoekers, waaronder 7.037 vakbezoekers, kwamen tussen 31 augustus en 2 september naar Warschau voor de 25e editie van de Poolse vakbeurs Green is Life. Zij kwamen uit veertig landen; naast Polen, voornamelijk de Baltische staten, Wit-Rusland, Rusland, Oekraïne, Kazachstan en Scandinavië. De beurs trok 257 deelnemers uit negen landen. Nederland werd vertegenwoordigd door 22 boomkwekerijbedrijven en enkele toeleveranciers.
Samenwerking met Flower Expo Poland leidde er toe dat er voor het tweede achtereenvolgende jaar een aparte hal kon worden gevuld met bloemisterijbedrijven en hun toeleveranciers. Deze beurs telde dit jaar 43 deelnemers ten opzichte van 71 vorig jaar. Met name uit Colombia kwam veel minder deelname.

De combinatie van enerzijds de boomkwekerijvakbeurs en anderzijds de vakbeurs voor snijbloemen en potplanten wordt door de deelnemers als positief ervaren. Veel bezoekers hebben tenslotte behoefte aan beide soorten producten.
Daarnaast werd in een aparte hal nu ook een directe verkoopbeurs gehouden door Greenery. De veertig deelnemende kwekers boden een breed scala aan producten aan. Het overgrote deel van de deelnemers aan deze beurs komt uit Polen, maar er is ook deelname van bedrijven uit Duitsland, Nederland en België.

ONLINE VERKOOP

De Poolse Bond van boomkwekers is initiatiefnemer van Green is Life. De organisatie vertegenwoordigt 230 leden, goed voor 239 kwekerijen. Op een totaal van zo’n 3.000 boomkwekers in Polen lijkt het niet veel, maar de bond hanteert dan ook een kwaliteitstandaard qua bedrijfsvoering en planten. De bond zit duidelijk in de lift, vertelt Wojchiech Wróblewski met enige trots. Het ledenaantal is dit jaar met 15 procent gestegen.
Online verkoop komt in Polen nog sporadisch voor, slechts enkele leden van de bond houden zich ermee bezig. Kostenoverwegingen, zoals het systeem, en de commercialisering van het online verkopen zijn nog hinderpalen evenals de geringe bekendheid met de mogelijkheden, zowel bij de kweker als afnemer. De Poolse bond is wel voornemens daar stappen in te maken en mogelijk deze afzetvorm te gaan organiseren.

BETERE PRIJZEN

Wat betreft productie en export beschikt Polen niet (meer) over officiële cijfers. De productie is in de statistieken ergens onder ‘Forest’ weggestopt en niet vindbaar. Aangenomen wordt dat de productiewaarde in de lift zit, door de betere prijzen voor het product en de groei in de containermarkt. Ook het gemiddelde inkomen van de boomkweker zit volgens de bond in de lift. Ook dit heeft te maken met betere prijzen, maar ook met de tendens dat tuincentra bereid zijn om meer te betalen voor een goed product. Daarnaast ontwikkelt ook de markt voor het openbaar groen zich positief. Bij de vele projecten voor nieuwbouw en infrastructuur is er oog voor het belang van een groene en kleurige aankleding.
De Poolse boomkwekers zijn qua export voornamelijk naar het noordoosten gericht: Scandinavië, de Baltische staten, Rusland, Wit-Rusland en Kazachstan. Qua import vanuit Nederland blijven de jonge planten van groot belang. Voor de export zijn vooral de coniferen troef.

TRENDS

Op de beurs tekent de belangrijkste trend op de Poolse markt zich duidelijk af. Een forse toename van vaste planten en grassen. De Poolse consument heeft meer en meer behoefte aan kleur in de tuin en daar spelen de tuincentra gretig op in. Ook het speelse van grassen met de fraaie accenten in het najaar en de winter worden steeds populairder. Ook in het openbaar groen worden vaste planten en grassen meer en meer toegepast.

OZplanten neemt als groothandel nu voor het tweede jaar deel aan de beurs in de Flower Expo hall. Het bedrijf presenteert een breed sortiment sierteeltproducten, waaronder bolbloemen en vaste planten. De bloembollen vormen in Polen maar een klein onderdeel. Er is een flinke eigen productie en veel wordt rechtstreeks in Nederland gekocht. Salesmanager Iwona Venema is redelijk tevreden over de eigen deelname aan deze beurseditie. Veel minder tevreden is ze over de organisatie door Flower Expo Poland. “Er is te weinig ruchtbaarheid aan gegeven, het was echt te rustig.”

GROEIMARKT

OZPlanten belevert aan tuincentra en groenvoorzieners. Venema noemt Polen een duidelijke groeimarkt. “Ook verder afgelegen landen in Oost-Europa zijn interessant voor ons. Onze omzet stijgt. Als groothandel hebben we geen eigen productie, maar we bieden heel veel kennis en service, ook logistiek. Daar wordt veel belang aan gehecht. De kwekers en afnemers willen bovendien zekerheid. Wij kunnen bouwen op betrouwbare klanten waarmee we een goede relatie hebben.”



Astilbe ‘Beauty of Ernst’ (Color Flash) beste nieuwigheid

Astilbe ‘Beauty of Ernst’ (Color Flash) van Ogrody o zielonych progach – Szkółka Bylin, werd door de jury uitgeroepen tot beste nieuwigheid van Green is Life 2017. In totaal waren negentien planten ingezonden voor de keuring, maar enkele vielen toch nog af. De jury noemde de bladkleuren (donkergroen en paarsrood) innovatief voor Astilbe. In de herfst worden deze nog aantrekkelijker met roodoranje vlammen. De lichtroze bloeiwijze komt goed overeen met de bladeren. Het is een resistente plant, geschikt voor natuurlijke borders en tuinen met een goede (pot)prestatie.
Er waren twee zilveren bekroningen: Diervilla x splendens ‘El Madigal’ (Diva) van Kurowsky en Clematis Taiga van Clematis ‘Zródlo Dobrych Pzanczy. Het brons ging naar Chamaecyparus lawsoniana ‘Karaca’ van Szkółka Krzewów Ozdobnych. De jury kende een eervolle vermelding toe aan Deutzia YUKI Cherry Blossom van Minier Solutions PRO en Buddleja ‘Pink Mucro Chip’ van sierplantenkwekerij Bogdan Hajdrowski.





