

Quickscan Voedselvaardigheid

Over hoeveel kennis en vaardigheden over gezond eten beschikken kinderen van 8 tot 16 jaar? Vinden ouders het belangrijk dat hun kind voedselvaardig is en dragen zij hieraan bij?





“Ik probeer het haar
voorzichtig bij te brengen
zonder het te groot te maken,
maar de verleidingen in de
buitenwereld zijn groot.”

- vrouw, Noord-Holland, 46 jaar



Postbus 380
6200 AJ Maastricht

tel. 043-326 29 92
info@flycatcher.nl
www.flycatcher.eu

volg ons op twitter:
@FlycatcherLive

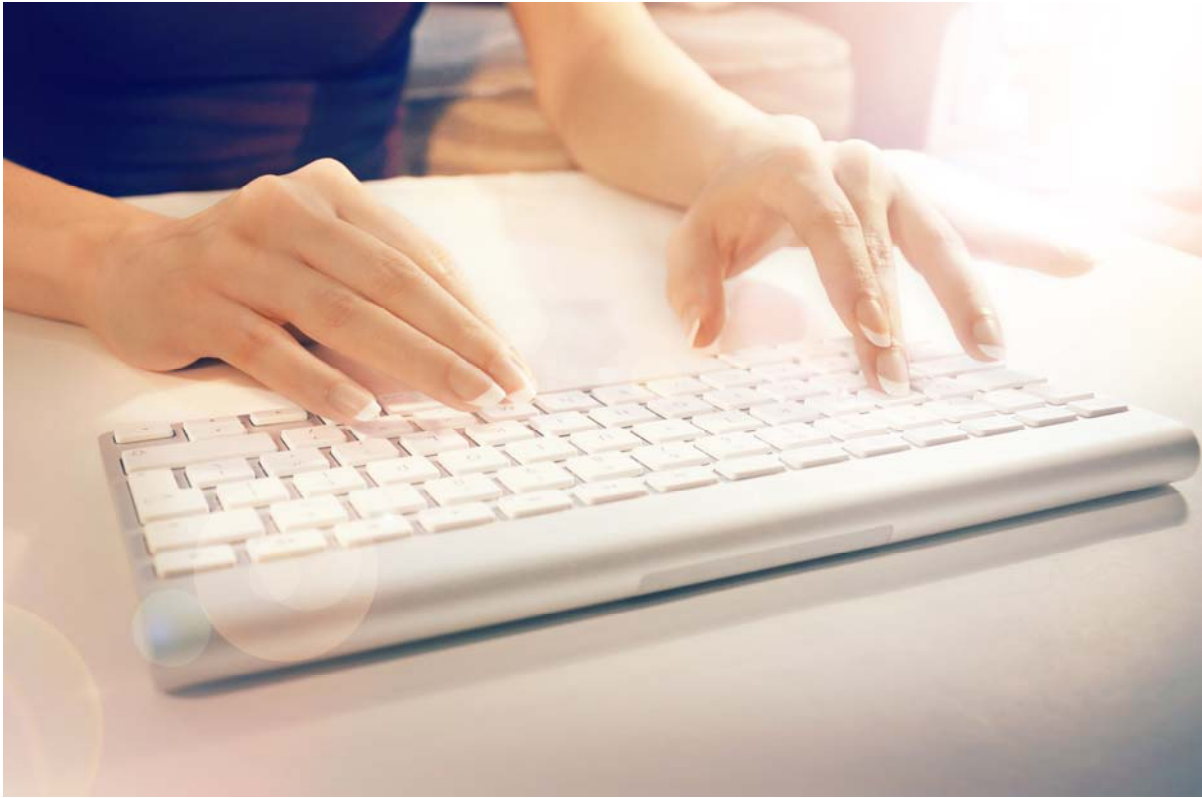
© Flycatcher Internet Research, 2017

Dit materiaal is auteursrechtelijk beschermd en kopiëren zonder schriftelijke toestemming van de uitgever is dan ook niet toegestaan.

Inhoud

Hoofdstuk	Titel	Pagina
	Managementsamenvatting	1
1	Resultaten	4
2	Kruistabellen	32
2.1	SES	32
2.2	Migratie achtergrond	39
2.3	Woonomgeving	41
2.4	Onderwijsniveau kind	46
2.5	Geslacht	51
3	Verantwoording	60
3.1	Onderzoeksgroep en steekproef	60
3.2	Het Flycatcher panel	60
3.3	Onderzoeksmethode	60
3.4	De vragenlijst	61
3.5	Veldwerk en respons	61
3.6	Resultaten	61
3.7	Generaliseerbaarheid, betrouwbaarheid en nauwkeurigheid	61
	Bijlagen	63

Management samenvatting



Het Voedingscentrum heeft Flycatcher gevraagd een onderzoek uit te voeren over voedselvaardigheid van kinderen in een leeftijd van 8 tot en met 16 jaar. Ouders met kinderen in deze leeftijd zijn uitgenodigd voor het onderzoek. Met de resultaten van het onderzoek kan het Voedingscentrum in kaart brengen hoe het ervoor staat met de voedselvaardigheid van de kinderen en in welke mate ouders hieraan bijdragen. Op basis van die informatie kan het Voedingscentrum inspelen op de kennis en/of vaardigheden met de tools/producten die zij aanbiedt.

In totaal hebben 1059 ouders aan het onderzoek deelgenomen, dat heeft plaatsgevonden van 26 oktober tot 2 november. In dit rapport worden de resultaten beschreven.



totale respons
1059



**26 okt – 2 nov
2017**



Ouders van
kinderen met een
leeftijd van 8-16
jaar



**“Het is een welvaartsprobleem
en de supermarkten liggen er
te vol mee.”**



Attitude ouders

Bijna alle ouders hebben een positieve attitude richting gezond eten, 94% vindt dit belangrijk. Vrouwen vinden dit belangrijker dan mannen, blijkt uit de analyses.

Het rapportcijfer dat ouders zichzelf geven als het gaat om hun eigen eetgedrag is een 7,2. Ouders met een lage SES geven een significant lager cijfer van 7,0.

Ruim drie vijfde van alle respondenten geeft aan iets te willen verbeteren aan hun eetgedrag (63%). Hierbij gaat het vooral om meer fruit eten (43%), gezond(er) eten (42%) en minder snoepen (42%). Bij vrouwen gaat het vooral om minder snoepen en bij mannen om kleinere porties, gezonder en minder vet eten.

Twee derde van de ouders vindt dat zij het goede voorbeeld geven aan hun kind wat betreft gezond eten.

Voedselvaardigheid

Voedselvaardigheid gaat over de kennis en vaardigheden die kinderen moeten leren om gezond te kunnen eten.

Bijna drie kwart van de ouders vindt zijn of haar kind voedselvaardig (71%). Ouders die het hier niet volledig mee eens zijn, geven als belangrijkste redenen dat hun kind hierin niet geïnteresseerd is (45%) en dat hun kind hier nog te jong voor is (18%).

Ruim negen tiende geeft aan het belangrijk te vinden dat hun kind

voedselvaardig is (93%). Hiervan geeft bijna vier vijfde aan het belangrijk te vinden dat zij zelf hun kind voedselvaardig maken (79%).

Opdoen van kennis en vaardigheden

Ruim vier vijfde van de ouders vindt dat hun kind kennis moet opdoen en vaardigheden moet leren over gezond eten (respectievelijk 89% en 85%). Ouders vinden dit vooral een taak voor henzelf en niet voor de school van het kind. Bijna negen tiende is zelf bezig om hun kind kennis bij te brengen (88%). Drie vijfde geeft aan dat zichzelf of hun partner het kind leren koken.

Ouders met een hoge SES zijn meer zelf bezig met het voedselvaardiger maken van hun kind dan ouders met een lage SES. Vrouwen vinden het vaker dan mannen een taak van de ouders om hun kind kennis en vaardigheden over gezond eten aan te leren, terwijl mannen het vaker een taak van school vinden.

Afspraken over eten

Ongeveer drie vijfde van de ouders heeft afspraken met hun kind over het drinken van suikerhoudende dranken (59%) en snoepen (62%). Daarnaast heeft twee vijfde afspraken over snacken (41%).

Ouders met een hoge SES hebben vaker afspraken met betrekking tot snoepen en snacken met hun kinderen. Daarnaast hebben ouders met een kind op de basisschool significant vaker afspraken over alle drie de soorten eten.

Het moeten vragen naar het pakken van snoep/snacks/suikerhoudende dranken is de meest gemaakte afspraak die binnenshuis geldt (66%). Afspraken die buitenshuis gelden zijn voor basisschoolkinderen voornamelijk dat hij/zij zakgeld niet aan deze producten mag besteden (46%). Voor kinderen op de middelbare school gaat de meest gemaakte afspraak over het kopen van deze producten in de vrije tijd of bij de sportvereniging (36%).

Schoolregels over eten

Bijna drie kwart van de ouders geeft aan dat er op de (basis)school van hun kind regels zijn over wat er meegenomen mag worden voor de (lunch)pauze (72%). Van deze ouders is 80% het eens met de regels en vindt hetzelfde percentage het gemakkelijk deze na te leven.

Meer dan vier vijfde van de ouders geeft ook aan dat er op de (basis)school regels zijn over gezond trakteren (85%). Hiervan is 71% het eens met de regels en vindt 63% deze gemakkelijk na te leven.

Ruim een derde van de ouders met een kind op de middelbare school denkt dat het aanbod in de kantine voornamelijk gezond is (38%), een kwart denkt dat het voornamelijk ongezond is (23%).

Meer dan de helft van de ouders geeft aan dat er snoepautomaten en frisdrankautomaten op school zijn (respectievelijk 52% en 56%). Ongeveer de helft van de kinderen koopt hier weleens snacks of snoep en bijna een derde koopt suikerhoudende dranken. Kinderen van ouders met een lage SES kopen vaker iets uit een frisdrank-automaat. Dit geldt ook voor kinderen van ouders die in een stad wonen.

Invloed omgeving

Drie kwart van de ouders geeft aan dat hun kind weleens in de verleiding gebracht wordt om ongezond eten te kopen (76%). Bijna de helft denkt dat dit 1 tot 6 keer per week gebeurt (46%).

Het percentage ouders dat vindt dat hun kind wordt beïnvloedt door reclames (42%) is iets groter dan ouders die dit niet vinden (35%).

Kinderen op de middelbare school worden significant vaker in verleiding gebracht ongezond eten te kopen dan kinderen op de basisschool, die vaker worden beïnvloedt door reclames.

"Ik kom uit een tijd waarin je alleen op zaterdagavond chips of snoep kreeg en maar 1x per week friet. Nu is dat heel anders. De kasten en ijskast staan altijd vol met ongezonde dingen."



Aanpak en barrières

De aanpak die ouders het meest aanspreekt om hun kind gezonder te laten eten is het goedkoper maken van gezond eten (86%), gevolgd door zelf meer te doen om hun kind voedselveerdiger te maken (64%) en het zo inrichten van kantines dat hun kind minder verleid wordt en de gezonde keuze maakt (62%).

Ouders wonend in een stad vinden een aanpak als het stimuleren van de gezonde keuze in kantine, het verminderen van fastfoodrestaurants en een belasting op ongezond eten significant vaker passend dan ouders wonend in een dorp.

Ruim twee vijfde van de ouders vindt het gemakkelijk om hun kind gezond eetgedrag aan te leren (42%), meer dan een tiende vindt dit moeilijk (15%). Ouders die dit moeilijk vinden, vinden vooral dat hun kind snel verleid wordt om ongezond te eten (53%) en dat er op te veel plekken iets ongezonds te kopen is (49%). Daarnaast geeft ruim twee vijfde aan dat hun kind geen zin heeft om te koken of boodschappen te doen (44%).

Respondenten

De respondenten van het onderzoek zijn volledig representatief voor geslacht en regio en grotendeels representatief voor opleiding. Van de respondenten is 48% man en 52% vrouw. Daarnaast heeft 22% een laag, 50% een middel en 29% een hoog opleidingsniveau. De verdeling van respondenten over provincie is gelijk aan de verdeling in Nederland.

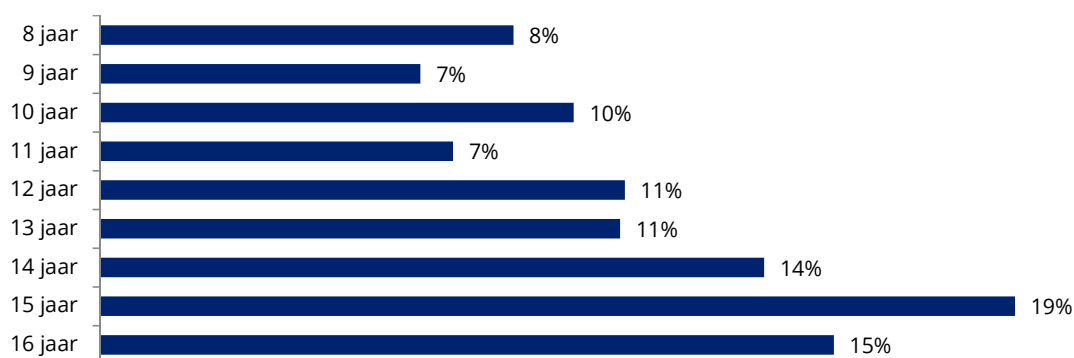
Hoofdstuk 1

Resultaten

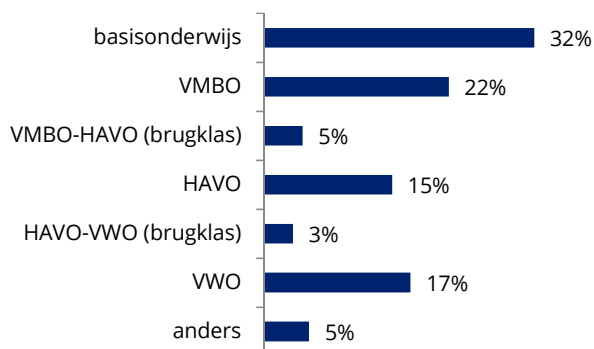
In dit hoofdstuk worden de resultaten weergegeven door middel van tabellen en grafieken.

N.B. In geval van afronding kan het voorkomen dat de som van de aantallen afwijkt van het totaal.

2. Hoe oud is uw oudste kind, oftewel het kind dat u in gedachte neemt bij het invullen van de vragenlijst, binnen de leeftijdscategorie van 8 t/m 16 jaar?



3. Welk soort onderwijs volgt uw kind op dit moment?



* zie bijlage 1 voor toelichting

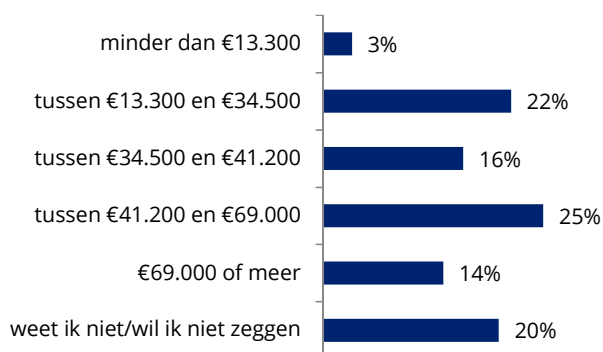
4. Bent u woonachtig in een dorp/op het platteland of in een stad?



5. Wat is uw achtergrond?



6. Wat is het bruto jaarinkomen van uw huishouden? Dit is het bruto jaarsalaris van alle leden van het huishouden, inclusief vakantiegeld en een 13e maand.



7. In welke mate vindt u gezond eten (on)belangrijk?

	absoluut	relatief
zeer belangrijk	295	28%
belangrijk	703	66%
niet belangrijk, niet onbelangrijk	55	5%
onbelangrijk	3	0%
zeer onbelangrijk	3	0%
weet niet/geen mening	0	0%
totaal	1059	100%



8. Als u denkt aan gezond eetgedrag, welk rapportcijfer zou u uzelf geven als het gaat om uw eigen eetgedrag? (1 = heel ongezond en 10 = heel gezond)

	absoluut	relatief
1 - heel ongezond	0	0%
2	1	0%
3	0	0%
4	10	1%
5	32	3%
6	140	13%
7	501	47%
8	333	31%
9	36	3%
10 - heel gezond	6	1%
totaal	1059	100%
gemiddeld	7,2	

9. Is er iets dat u aan uw eigen eetgedrag zou willen verbeteren?

	absoluut	relatief
ja, ik zou wel iets willen verbeteren	668	63%
nee, ik heb geen behoefte om mijn eetgedrag te verbeteren	247	23%
nee, ik eet al gezond	139	13%
nee, vanwege een andere reden, namelijk:*	5	0%
totaal	1059	100%

* zie bijlage 2 voor toelichting

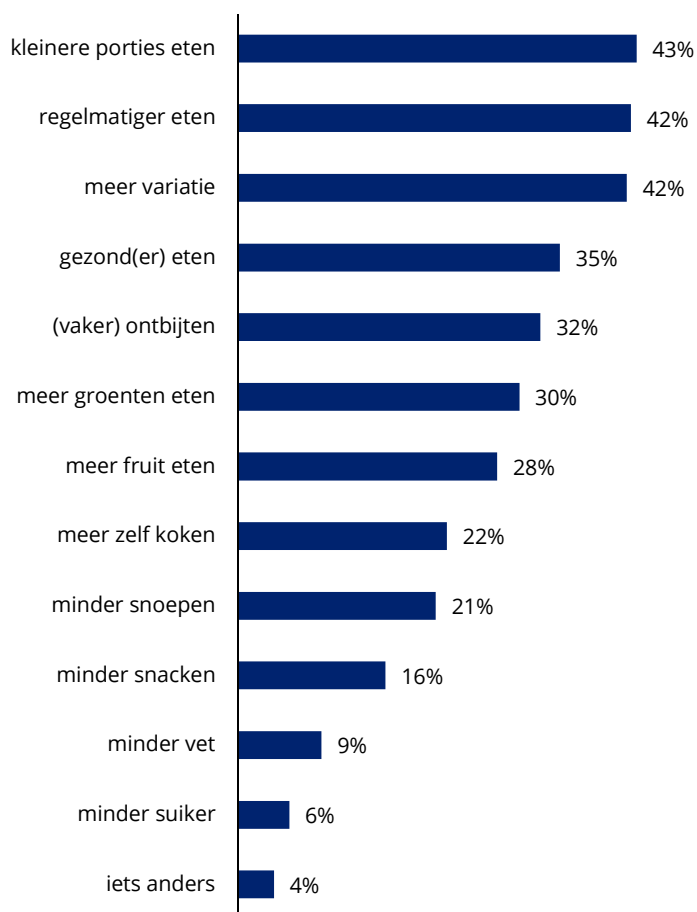


De volgende vraag wordt alleen getoond als respondenten iets aan hun eigen eetgedrag willen verbeteren.

10. Wat zou u graag aan uw eetgedrag willen verbeteren? (meerdere antwoorden mogelijk)

	absoluut (n=668)	relatief (n=668)
meer fruit eten	286	43%
gezond(er) eten	282	42%
minder snoepen	279	42%
kleinere porties eten	231	35%
minder snacken	217	32%
minder suiker	202	30%
meer groenten eten	186	28%
meer variatie	150	22%
minder vet	142	21%
regelmatiger eten	106	16%
(vaker) ontbijten	60	9%
meer zelf koken	37	6%
iets anders, namelijk:*	26	4%

* zie bijlage 3 voor toelichting



11a. In hoeverre bent u het (on)eens met de volgende stelling: "Mijn kind is voedselvaardig."

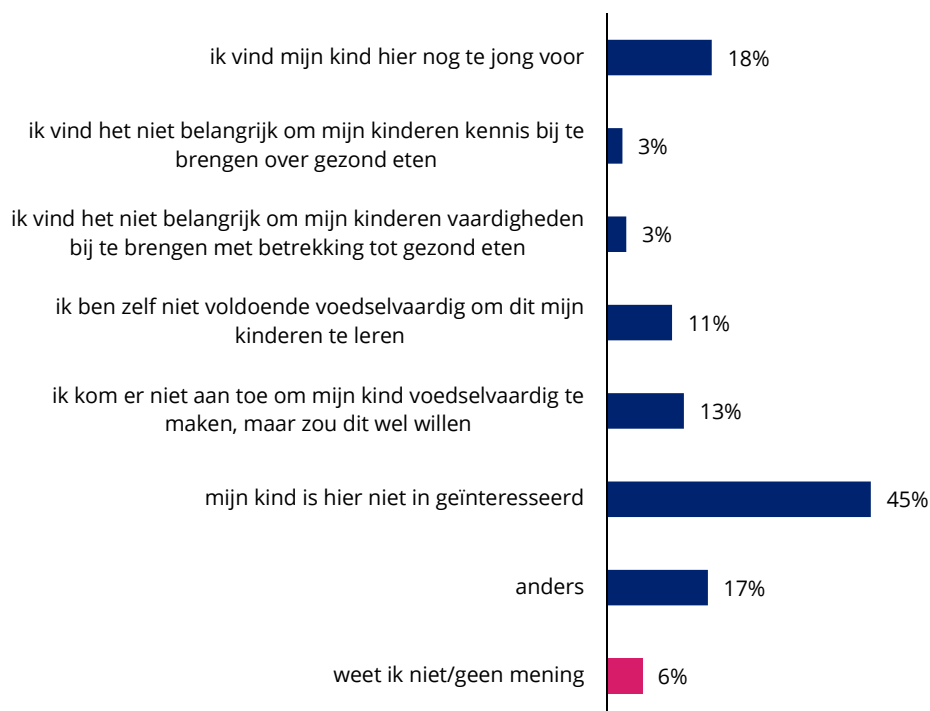
	absoluut	relatief
helemaal eens (door naar vraag 12a)	83	8%
eens (door naar vraag 12a)	668	63%
niet eens, niet oneens	210	20%
oneens	85	8%
helemaal oneens	2	0%
weet ik niet (door naar vraag 12a)	11	1%
totaal	1059	100%



11b. U heeft aangegeven dat u het niet (volledig) eens bent met de stelling "Mijn kind is voedselvaardig.". Kunt u hiervoor de reden(en) aangeven? (meerdere antwoorden mogelijk)

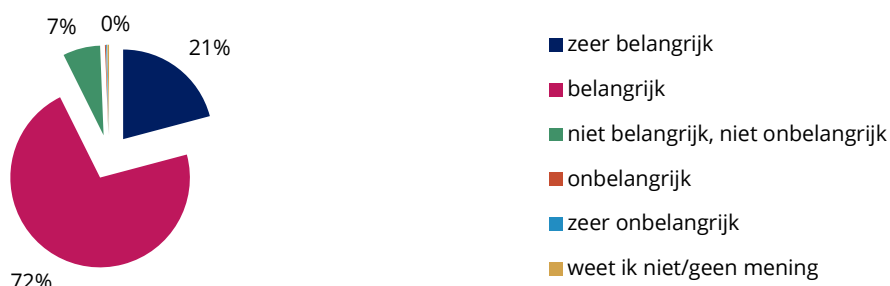
	absoluut (n=297)	relatief (n=297)
ik vind mijn kind hier nog te jong voor	53	18%
ik vind het niet belangrijk om mijn kinderen <u>kennis</u> bij te brengen over gezond eten	8	3%
ik vind het niet belangrijk om mijn kinderen <u>vaardigheden</u> bij te brengen met betrekking tot gezond eten	10	3%
ik ben zelf niet voldoende voedselvaardig om dit mijn kinderen te leren	33	11%
ik kom er niet aan toe om mijn kind voedselvaardig te maken, maar zou dit wel willen	39	13%
mijn kind is hier niet in geïnteresseerd	133	45%
anders, namelijk:*	51	17%
weet ik niet/geen mening	18	6%

* zie bijlage 4 voor toelichting



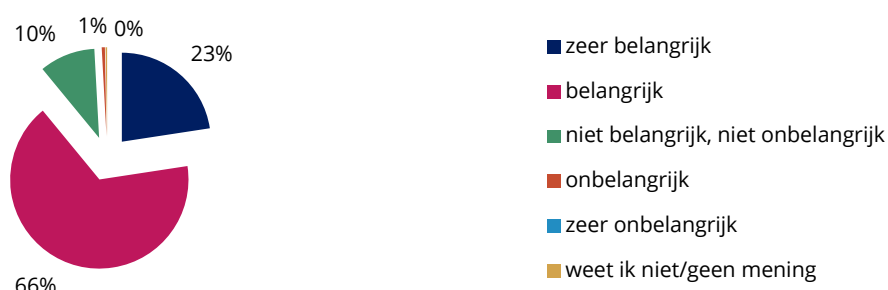
12a. In welke mate vindt u het (on)belangrijk dat u kind voedselvaardig is?

	absoluut	relatief
zeer belangrijk	221	21%
belangrijk	760	72%
niet belangrijk, niet onbelangrijk	71	7%
onbelangrijk	2	0%
zeer onbelangrijk	2	0%
weet ik niet/geen mening	3	0%
totaal	1059	100%



12b. In welke mate vindt u het (on)belangrijk dat u zelf uw kind voedselvaardig maakt?

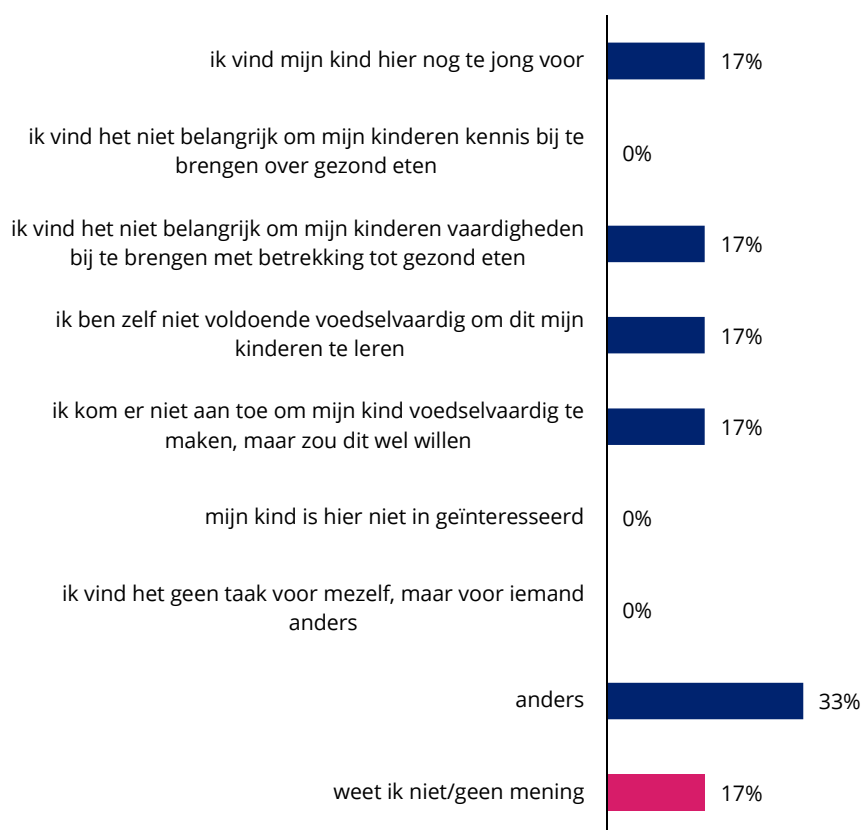
	absoluut	relatief
zeer belangrijk (door naar vraag 13)	239	23%
belangrijk (door naar vraag 13)	704	66%
niet belangrijk, niet onbelangrijk (door naar vraag 13)	107	10%
onbelangrijk	6	1%
zeer onbelangrijk	0	0%
weet ik niet/geen mening (door naar vraag 13)	3	0%
totaal	1059	100%



12c. U heeft aangegeven dat u het (zeer) onbelangrijk vindt om zelf uw kind voedselvaardig te maken. Kunt u hiervoor de reden(en) aangeven? (meerdere antwoorden mogelijk)

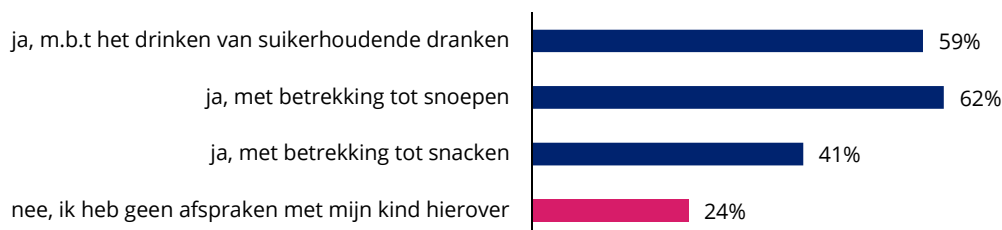
	absoluut (n=6)	relatief (n=6)
ik vind mijn kind hier nog te jong voor	1	17%
ik vind het niet belangrijk om mijn kinderen kennis bij te brengen over gezond eten	0	0%
ik vind het niet belangrijk om mijn kinderen vaardigheden bij te brengen met betrekking tot gezond eten	1	17%
ik ben zelf niet voldoende voedselvaardig om dit mijn kinderen te leren	1	17%
ik kom er niet aan toe om mijn kind voedselvaardig te maken, maar zou dit wel willen	1	17%
mijn kind is hier niet in geïnteresseerd	0	0%
ik vind het geen taak voor mezelf, maar voor iemand anders, namelijk:*	0	0%
anders, namelijk:*	2	33%
weet ik niet/geen mening	1	17%

* zie bijlage 5 voor toelichting



13. Heeft u afspraken met uw kind met betrekking tot snoepen, snacken en het drinken van suikerhoudende dranken (zoals frisdrank en vruchtensap)? (meerdere antwoorden mogelijk)

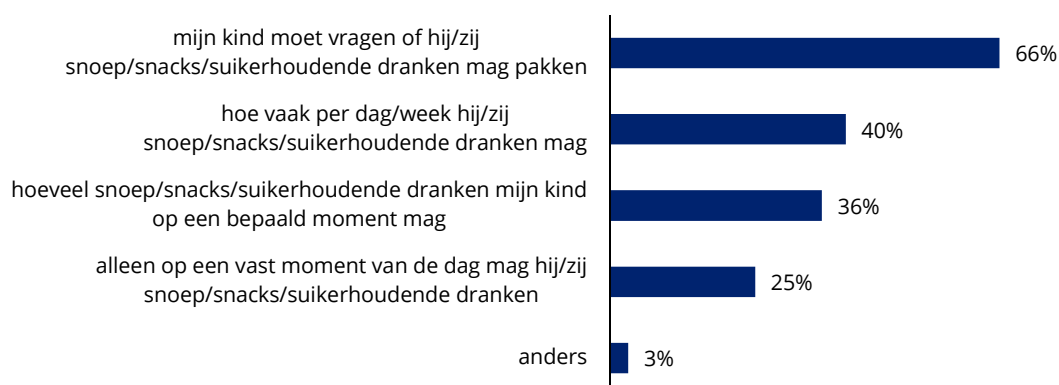
	absoluut (n=1059)	relatief (n=1059)
ja, met betrekking tot het drinken van suikerhoudende dranken	623	59%
ja, met betrekking tot snoepen	656	62%
ja, met betrekking tot snacken	432	41%
nee, ik heb geen afspraken met mijn kind hierover (door naar vraag 17a of 19a afhankelijk van school)	249	24%



14. U heeft aangegeven dat u afspraken heeft met uw kind met betrekking tot het drinken van suikerhoudende dranken en/of snoepen en/of snacken. Wat voor afspraken heeft u gemaakt die binnenshuis gelden? (meerdere antwoorden mogelijk)

	absoluut (n=810)	relatief (n=810)
mijn kind moet vragen of hij/zij snoep/snacks/suikerhoudende dranken mag pakken	538	66%
hoe vaak per dag/week hij/zij snoep/snacks/suikerhoudende dranken mag	326	40%
hoeveel snoep/snacks/suikerhoudende dranken mijn kind op een bepaald moment mag	293	36%
alleen op een vast moment van de dag mag hij/zij snoep/snacks/suikerhoudende dranken (bijv. nadat hij/zij uit school komt)	201	25%
anders, namelijk:*	26	3%

* zie bijlage 6 voor toelichting



De volgende vraag wordt alleen getoond als er afspraken zijn gemaakt over het drinken van suikerhoudende dranken en/of snoepen en/of snacken, en als het kind **op de middelbare school** zit.

15. U heeft aangegeven dat u afspraken heeft met uw kind met betrekking tot het drinken van suikerhoudende dranken en/of snoepen en/of snacken. Wat voor afspraken heeft u gemaakt die buitenshuis gelden? (meerdere antwoorden mogelijk)

	absoluut (n=517)	relatief (n=517)
mijn kind mag gekregen snoep/snacks/suikerhoudende dranken niet zomaar opeten/opdrinken (bijv. gekregen snoep bij vrienden of tijdens een feestdag als Sinterklaas)	95	18%
afspraken over het kopen van snoep/snacks/suikerhoudende dranken bij de sportvereniging of in de vrije tijd	188	36%
mijn kind mag zakgeld niet aan snoep/snacks/suikerhoudende dranken besteden	126	24%
er zijn afspraken met betrekking tot snoep/snacks/suikerhoudende dranken met de vaste oppassers	44	9%
we hebben afspraken over wat mijn kind op school mag kopen aan snoep/snacks/suikerhoudende dranken	144	28%
als mijn kind naar de supermarkt gaat, hebben we afspraken over wat en/of hoeveel gekocht mag worden	146	28%
anders, namelijk:*	79	15%

* zie bijlage 7 voor toelichting



De volgende vraag wordt alleen getoond als er afspraken zijn gemaakt over het drinken van suikerhoudende dranken en/of snoepen en/of snacken, en als het kind **op de basisschool** zit.

16. U heeft aangegeven dat u afspraken heeft met uw kind met betrekking tot het drinken van suikerhoudende dranken en/of snoepen en/of snacken. Wat voor afspraken heeft u gemaakt die buitenshuis gelden? (meerdere antwoorden mogelijk)

	absoluut (n=293)	relatief (n=293)
mijn kind mag gekregen snoep/snacks/suikerhoudende dranken niet zomaar opeten/opdrinken (bijv. gekregen snoep bij vrienden of tijdens een feestdag als Sinterklaas)	109	37%
afspraken over het kopen van snoep/snacks/suikerhoudende dranken bij de sportvereniging of in de vrije tijd	84	29%
mijn kind mag zijn/haar zakgeld niet aan snoep/snacks/suikerhoudende dranken besteden	136	46%
er zijn afspraken met betrekking tot snoepen/snacken/suikerhoudende dranken met de vaste oppassers	69	24%
anders, namelijk:*	41	14%

* zie bijlage 8 voor toelichting



Vraag 17a t/m 17d worden alleen getoond als het kind **op de basisschool** zit.

17a. Zijn er op de school van uw kind regels over wat er aan eten en drinken mag worden meegenomen voor de (lunch)pauze?

	absoluut	relatief
ja	244	72%
nee (door naar vraag 18a)	72	21%
weet ik niet (door naar vraag 18a)	23	7%
totaal	339	100%



17b. In hoeverre bent u het (on)eens met deze regels over wat er aan eten en drinken mag worden meegenomen?

	absoluut	relatief
helemaal eens	74	30%
eens	123	50%
neutraal	33	14%
oneens	10	4%
helemaal oneens	3	1%
weet ik niet/geen mening	1	0%
totaal	244	100%



17c. In hoeverre vindt u het moeilijk of makkelijk om deze regels over wat er aan eten en drinken mag worden meegenomen na te leven?

	absoluut	relatief
heel moeilijk	0	0%
moeilijk	11	5%
niet moeilijk, niet makkelijk (door naar vraag 18a)	39	16%
makkelijk (door naar vraag 18a)	82	34%
heel makkelijk (door naar vraag 18a)	112	46%
weet ik niet/geen mening (door naar vraag 18a)	0	0%
totaal	244	100%



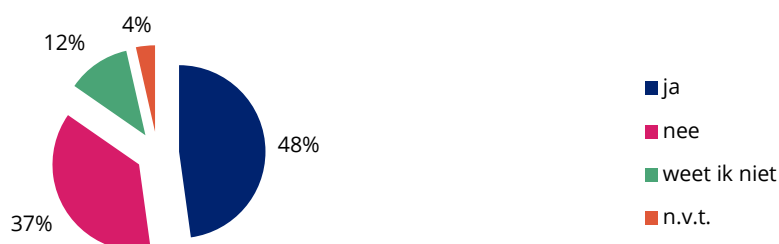
17d. U heeft aangegeven dat u het (heel) moeilijk vindt om regels over wat er aan eten en drinken mag worden meegenomen na te leven. Kunt u aangeven waarom?*

* zie bijlage 9 voor toelichting

Vraag 18a t/m 18d worden alleen getoond als het kind **op de basisschool** zit.

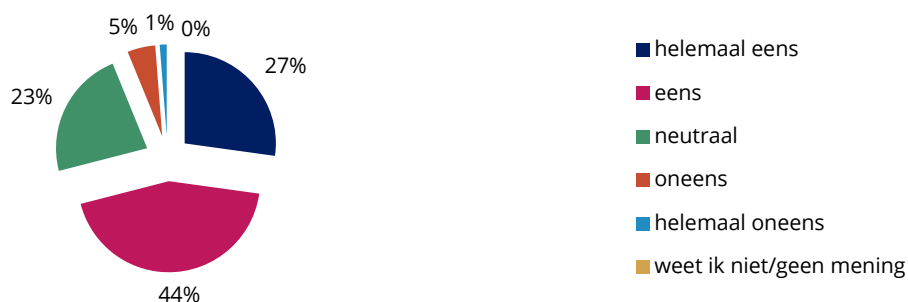
18a. Zijn er op de school van uw kind regels over gezond trakteren?

	absoluut	relatief
ja	162	48%
nee (door naar vraag 20)	125	37%
weet ik niet (door naar vraag 20)	40	12%
n.v.t., er mag niet getrakteerd worden op school (door naar vraag 20)	12	4%
totaal	339	100%



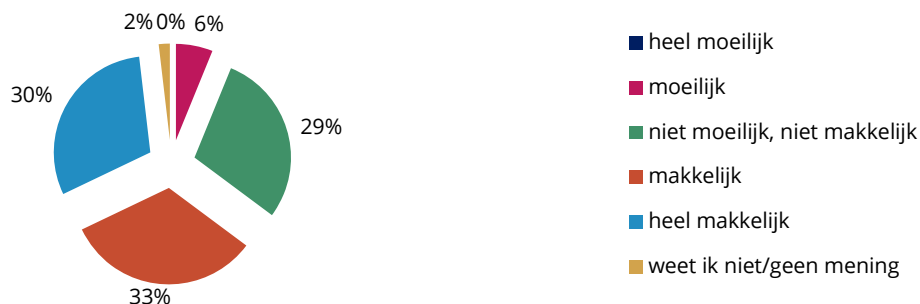
18b. In hoeverre bent u het (on)eens met deze regels over gezond trakteren?

	absoluut	relatief
helemaal eens	44	27%
eens	71	44%
neutraal	37	23%
oneens	8	5%
helemaal oneens	2	1%
weet ik niet/geen mening	0	0%
totaal	162	100%



18c. In hoeverre vindt u het moeilijk of makkelijk om deze regels over gezond trakteren na te leven?

	absoluut	relatief
heel moeilijk	0	0%
moeilijk	10	6%
niet moeilijk, niet makkelijk (door naar vraag 20)	47	29%
makkelijk (door naar vraag 20)	53	33%
heel makkelijk (door naar vraag 20)	49	30%
weet ik niet/geen mening (door naar vraag 20)	3	2%
totaal	162	100%



18d. U heeft aangegeven dat u het (heel) moeilijk vindt om regels over gezond trakteren na te leven. Kunt u aangegeven waarom?*

* zie bijlage 10 voor toelichting

Vraag 19a t/m 19f worden alleen getoond als het kind **op de middelbare school** zit.

19a. Is het aanbod in de kantine van de school van uw kind voornamelijk gezond of voornamelijk ongezond?

	absoluut	relatief
voornamelijk gezond	273	38%
voornamelijk ongezond	165	23%
weet ik niet	237	33%
n.v.t., er is geen kantine	45	6%
totaal	720	100%



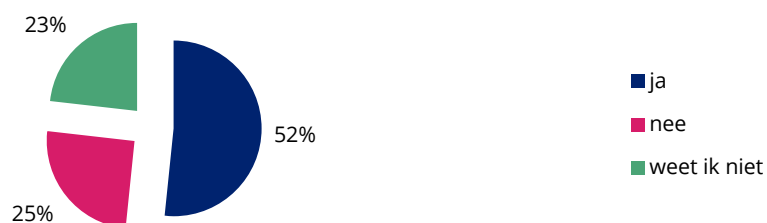
19b. Is de kantine op de school van uw kind bezig met het aanbod (nog) gezonder te maken?

	absoluut	relatief
ja	249	35%
nee	48	7%
weet ik niet	378	53%
n.v.t., er is geen kantine	45	6%
totaal	720	100%



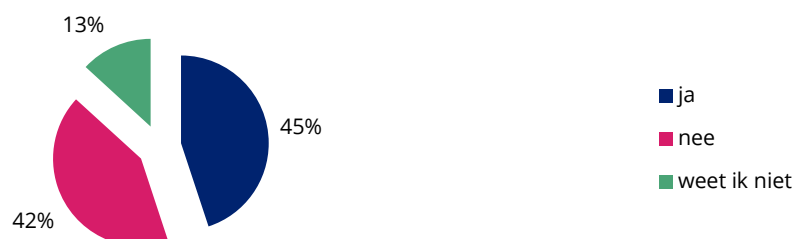
19c. Zijn er snoepautomaten op de school van uw kind?

	absoluut	relatief
ja	372	52%
nee (door naar vraag 19e)	181	25%
weet ik niet (door naar vraag 19e)	167	23%
totaal	720	100%



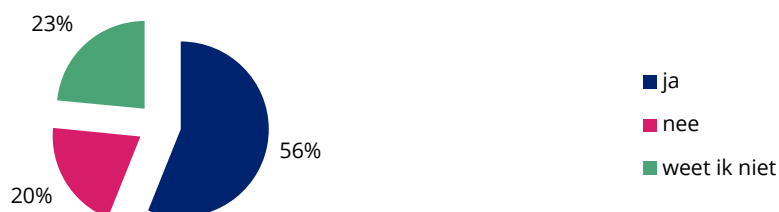
19d. Koopt uw kind hier weleens snacks of snoep?

	absoluut	relatief
ja	167	45%
nee	156	42%
weet ik niet	49	13%
totaal	372	100%



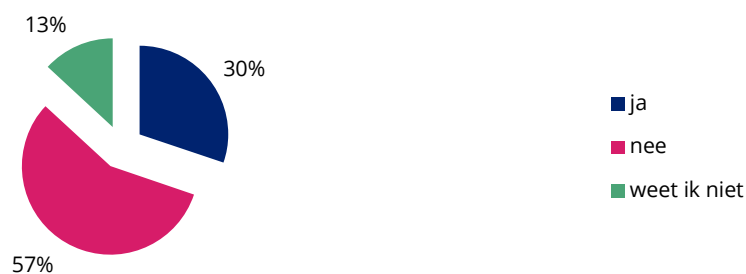
19e. Zijn er frisdrankautomaten op de school van uw kind?

	absoluut	relatief
ja	404	56%
nee (door naar vraag 20)	147	20%
weet ik niet (door naar vraag 20)	169	23%
totaal	720	100%



19f. Koopt uw kind hier weleens suikerhoudende dranken?

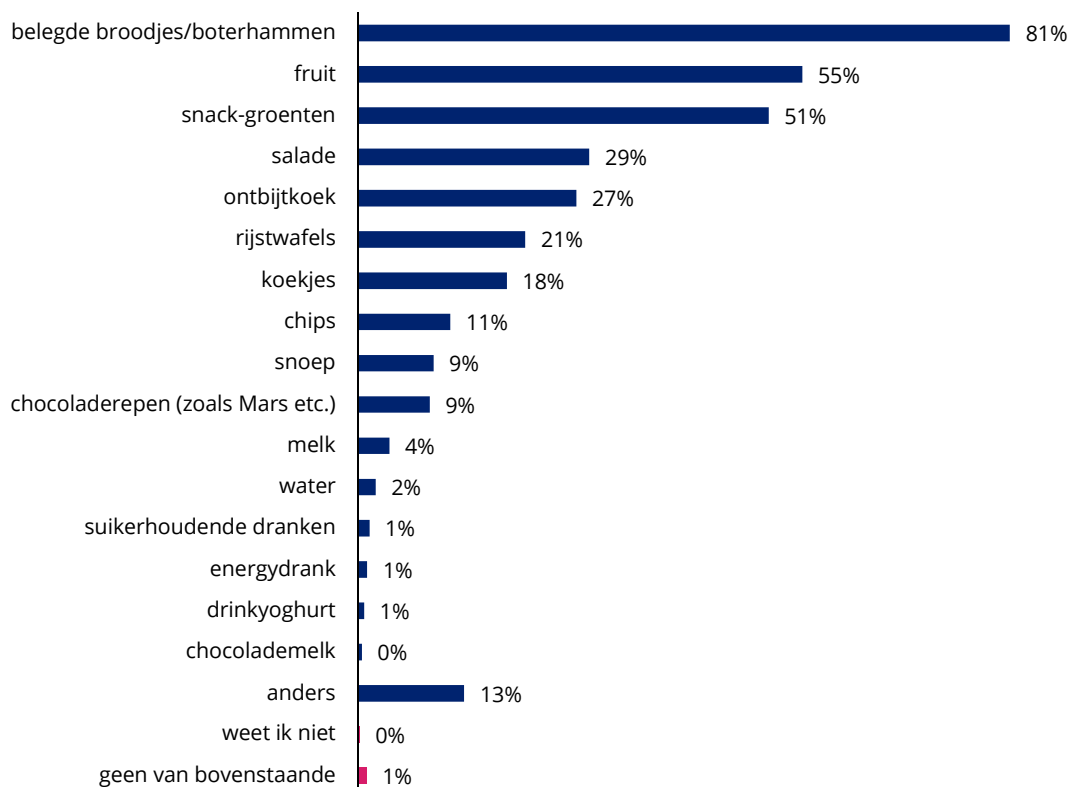
	absoluut	relatief
ja	122	30%
nee	229	57%
weet ik niet	53	13%
totaal	404	100%



20. Wat neemt uw kind meestal mee naar school aan eten en/of drinken? (meerdere antwoorden mogelijk)

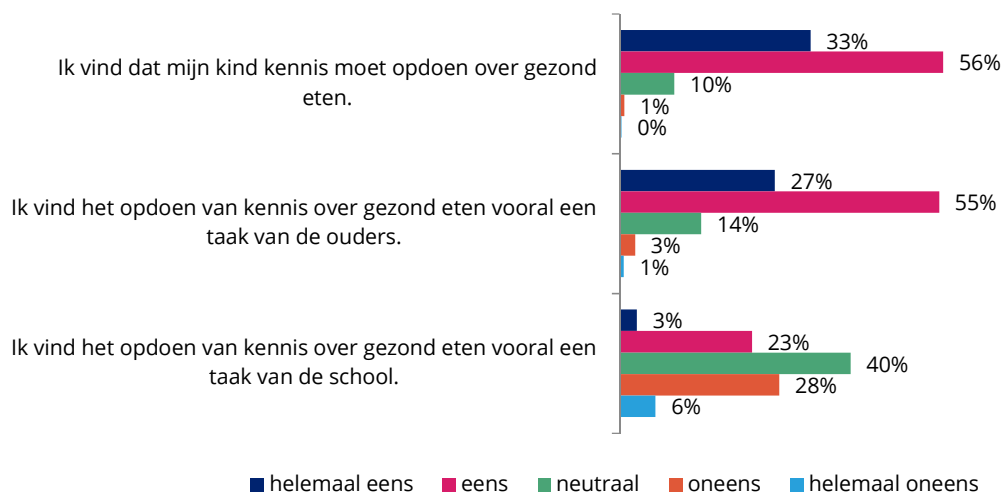
	absoluut (n=1059)	relatief (n=1059)
belegde broodjes/boterhammen	854	81%
fruit	582	55%
water	538	51%
vruchtensap, limonade of suikerhoudende dranken	303	29%
koekjes	286	27%
ontbijtkoek	219	21%
snack-groenten	195	18%
melk	121	11%
rijstwafels	99	9%
drinkyoghurt	94	9%
chocolademelk	41	4%
salade	23	2%
snoep	15	1%
energydrink	12	1%
chocoladerepen (zoals Mars etc.)	8	1%
chips	5	0%
anders, namelijk:*	139	13%
weet ik niet	2	0%
geen van bovenstaande	11	1%

* zie bijlage 11 voor toelichting



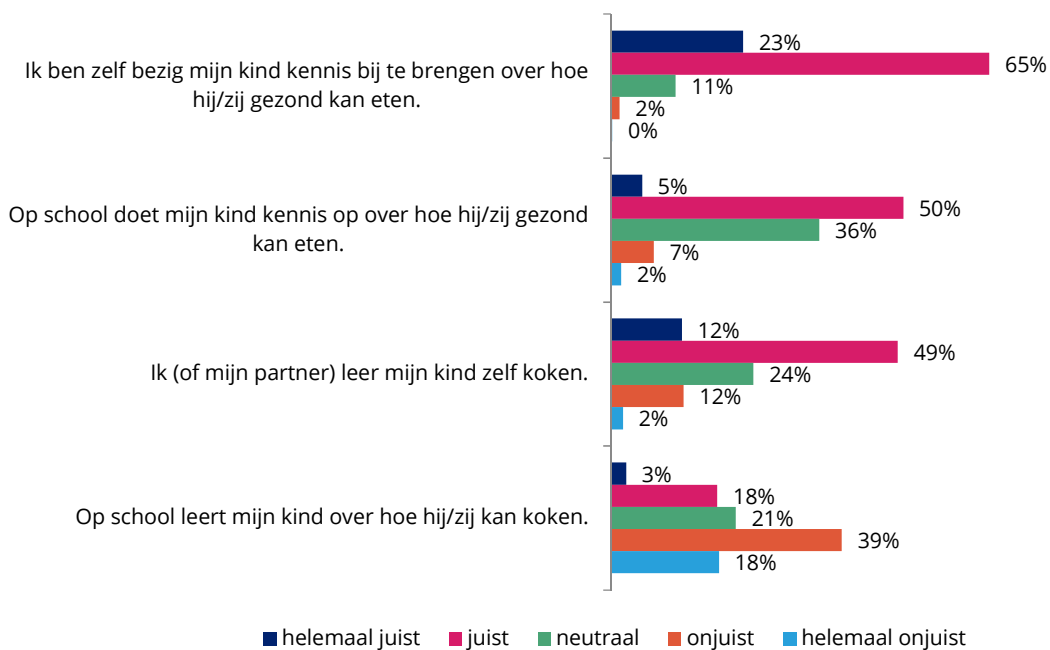
21a. Geef aan in welke mate u het (on)eens bent met de volgende stellingen over het opdoen van kennis over gezond eten:*

* zie bijlage 12 voor frequenties



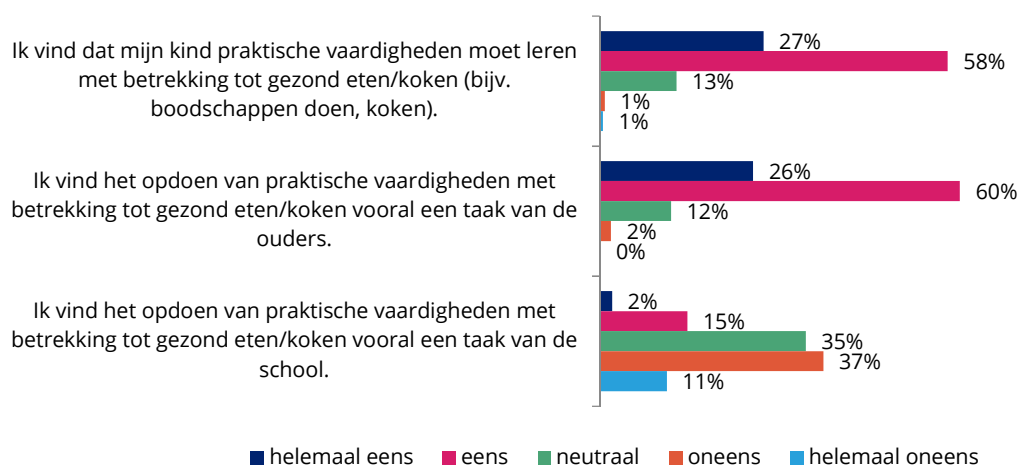
21b. Geef aan in welke mate de volgende stellingen voor u (on)juist zijn:*

* zie bijlage 13 voor frequenties



21c. Geef aan in welke mate u het (on)eens bent met de volgende stellingen over het opdoen van vaardigheden met betrekking tot gezond eten/koken:*

* zie bijlage 14 voor frequenties



Deze volgende vraag wordt alleen getoond als respondenten hun kind zelf niet leren koken.

21d. U heeft aangegeven dat u (of uw partner) uw kind zelf niet leert koken, waarom niet? (meerdere antwoorden mogelijk)

	absoluut (n=153)	relatief (n=153)
geen tijd voor	22	14%
geen zin in	10	7%
niet belangrijk	7	5%
heb zelf de juiste kennis niet/weet niet hoe het moet	5	3%
mijn kind wil het niet	36	24%
zolang mijn kind thuis woont, hoeft dat niet	42	27%
anders, namelijk:*	71	46%
weet ik niet	3	2%

* zie bijlage 15 voor toelichting



De omgeving speelt een belangrijke rol in de keuzes die iemand maakt ten aanzien van gezond eten. Zo word je eerder verleid om iets ongezonds te eten als je op veel plekken ongezond eten ziet of als anderen dat ook doen. Om dit aan te pakken, kun je zorgen dat er (in de omgeving) gezonder eten aangeboden wordt. Daarnaast kun je zorgen dat iemands vaardigheden op het gebied van (gezond) kiezen en bereiden van voedsel verbeteren.

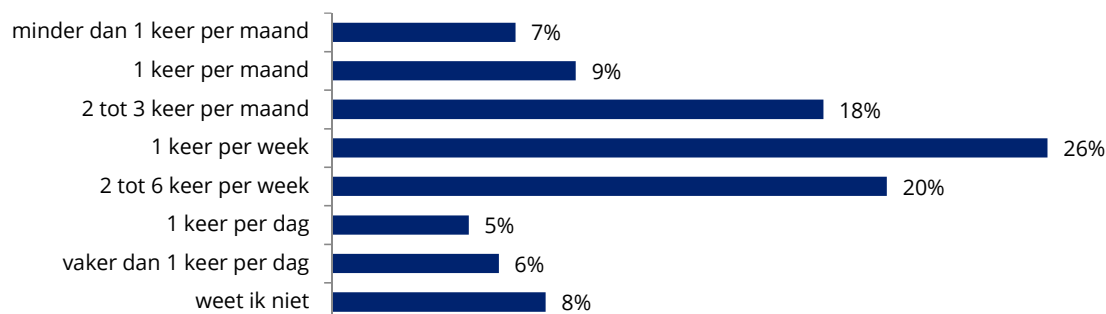
22a. Wordt uw kind weleens in de verleiding gebracht om ongezond eten te kopen?

	absoluut	relatief
ja	810	76%
nee (door naar vraag 23a)	162	15%
weet ik niet (door naar vraag 23a)	87	8%
totaal	1059	100%



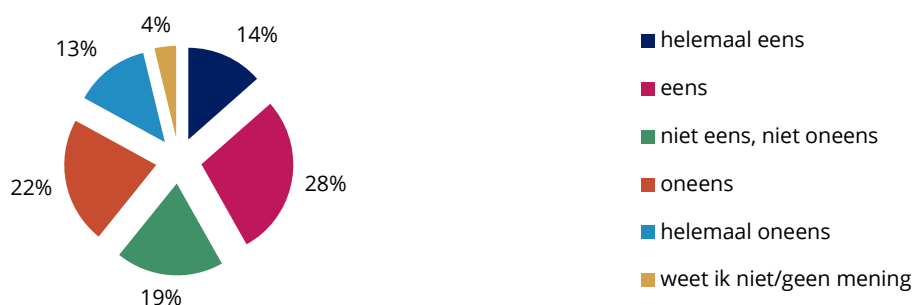
22b. Hoe vaak denkt u dat uw kind in de verleiding gebracht wordt om ongezond eten te kopen?

	absoluut	relatief
minder dan 1 keer per maand	55	7%
1 keer per maand	73	9%
2 tot 3 keer per maand	147	18%
1 keer per week	214	26%
2 tot 6 keer per week	166	20%
1 keer per dag	41	5%
vaker dan 1 keer per dag	50	6%
weet ik niet	64	8%
totaal	810	100%



23a. In hoeverre bent u het (on)eens met de volgende stelling: "Mijn kind wordt beïnvloed door reclame (op tv, internet en op verpakkingen) die speciaal gericht is op kinderen (bijv. stripfiguren zoals Dora, K3, Minions, Frozen, Star Wars)."

	absoluut	relatief
helemaal eens	143	14%
eens	300	28%
niet eens, niet oneens	201	19%
oneens	235	22%
helemaal oneens	140	13%
weet ik niet/geen mening	40	4%
totaal	1059	100%



23b. Hieronder kunt u uw antwoord op vraag 23a toelichten.*

* zie bijlage 16 voor toelichting

24a. Het aantal plekken waar snel iets gegeten kan worden (bijv. snackbars en cafetaria) is de afgelopen jaren toegenomen. In hoeverre staat u hier positief of negatief tegenover?

	absoluut	relatief
heel positief	7	1%
positief	62	6%
neutraal	654	62%
negatief	256	24%
heel negatief	46	4%
weet ik niet/geen mening	34	3%
totaal	1059	100%

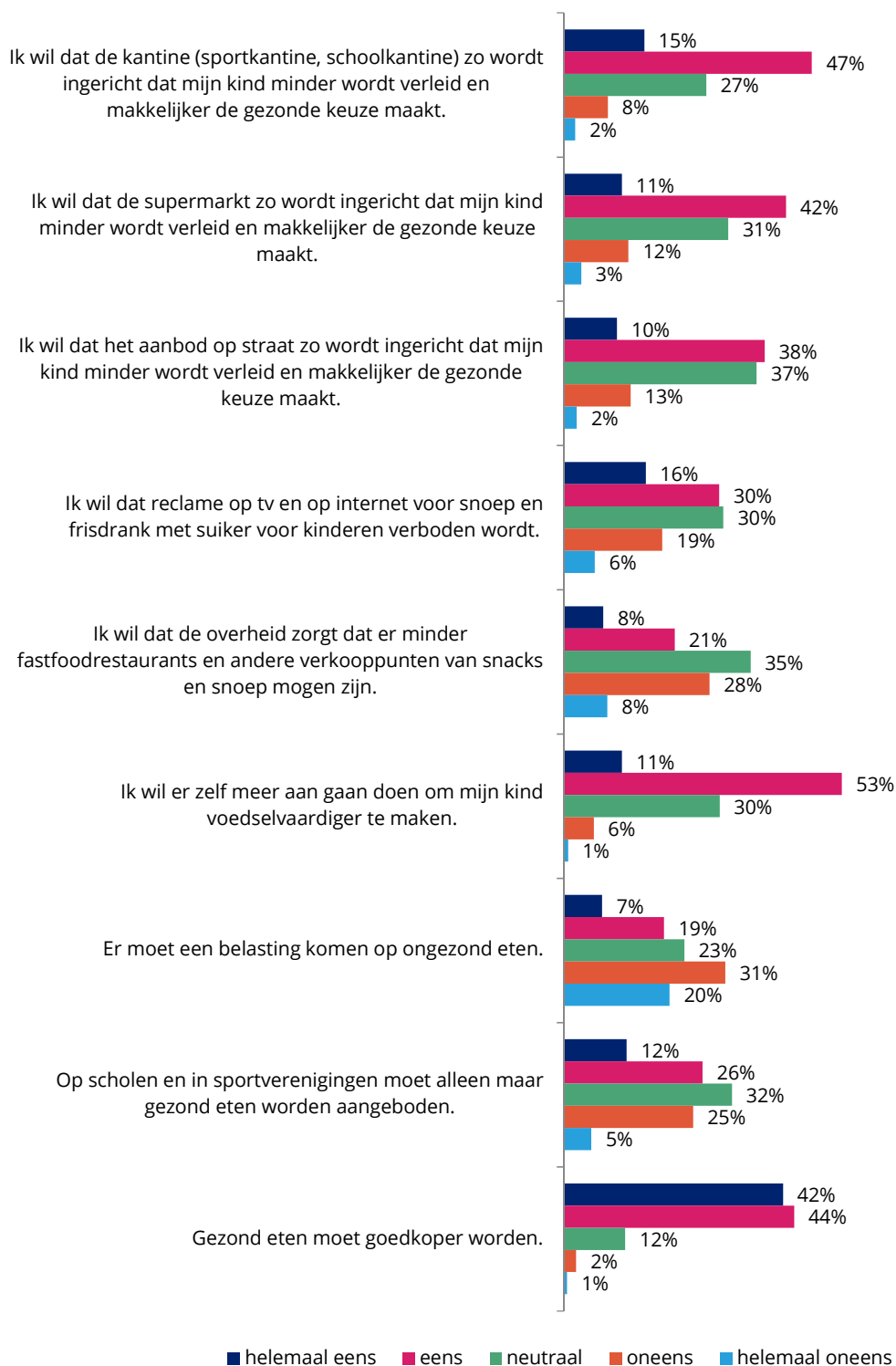


24b. Hieronder kunt u uw antwoord op vraag 24a toelichten.*

* zie bijlage 17 voor toelichting

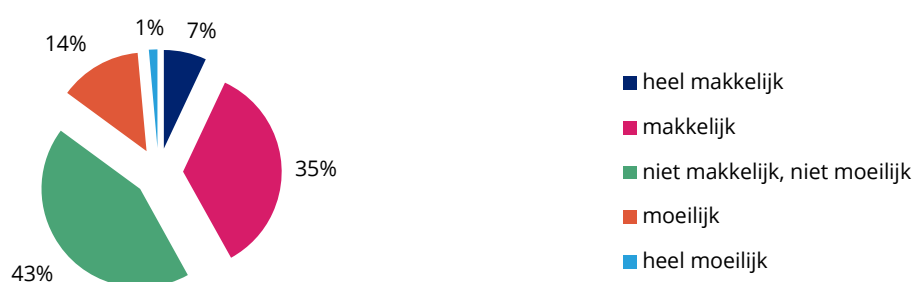
25. In hoeverre bent u het (on)eens met de volgende stellingen met betrekking tot manieren om uw kind gezonder te laten eten.*

* zie bijlage 18 voor frequenties



26a. In hoeverre vindt u het makkelijk of moeilijk om gezond eetgedrag bij uw kind aan te leren?

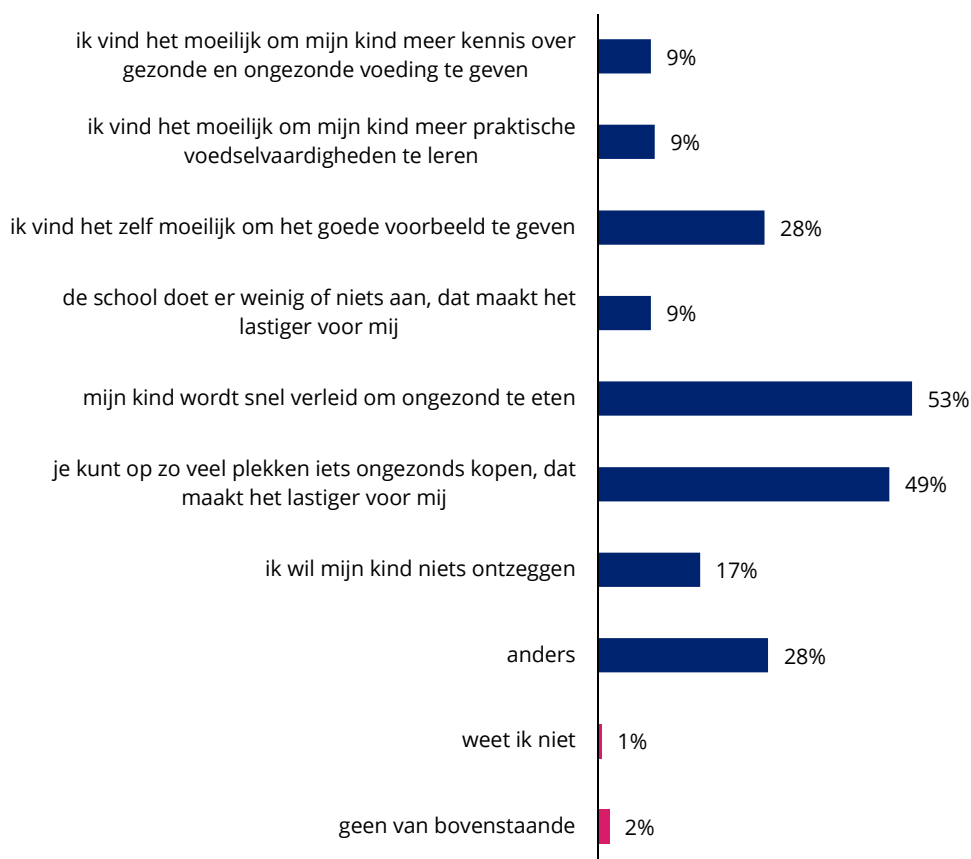
	absoluut	relatief
heel makkelijk (door naar vraag 27a)	74	7%
makkelijk (door naar vraag 27a)	370	35%
niet makkelijk, niet moeilijk (door naar vraag 27a)	457	43%
moeilijk	143	14%
heel moeilijk	15	1%
totaal	1059	100%



26b. U heeft aangegeven dat u het (heel) moeilijk vindt om gezond eetgedrag bij uw kind aan te leren. Wat vindt u precies moeilijk? (meerdere antwoorden mogelijk)

	absoluut (n=158)	relatief (n=158)
ik vind het moeilijk om mijn kind meer kennis over gezonde en ongezonde voeding te geven	14	9%
ik vind het moeilijk om mijn kind meer praktische voedselvaardigheden te leren, zoals koken met verse ingrediënten en boodschappen doen	15	9%
ik vind het zelf moeilijk om het goede voorbeeld te geven	44	28%
de school doet er weinig of niets aan, dat maakt het lastiger voor mij	14	9%
mijn kind wordt snel verleid om ongezond te eten	83	53%
je kunt op zo veel plekken iets ongezonds kopen, dat maakt het lastiger voor mij	77	49%
ik wil mijn kind niets ontzeggen	27	17%
anders, namelijk:*	45	28%
weet ik niet	1	1%
geen van bovenstaande	3	2%

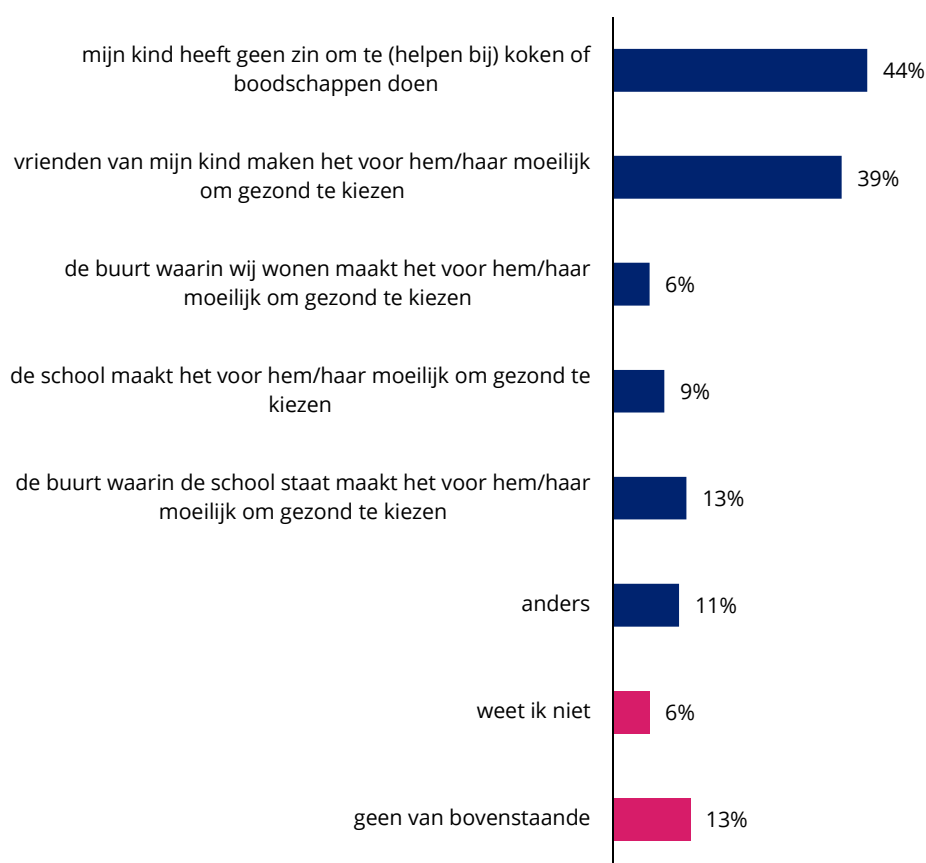
* zie bijlage 19 voor toelichting



26c. Waar ligt het volgens u nog meer aan dat het (heel) moeilijk lukt om uw kind voedselvaardig te maken? (meerdere antwoorden mogelijk)

	absoluut (n=158)	relatief (n=158)
mijn kind heeft geen zin om te (helpen bij) koken of boodschappen doen	69	44%
vrienden van mijn kind maken het voor hem/haar moeilijk om gezond te kiezen	62	39%
de buurt waarin wij wonen maakt het voor hem/haar moeilijk om gezond te kiezen	10	6%
de school maakt het voor hem/haar moeilijk om gezond te kiezen	14	9%
de buurt waarin de school staat maakt het voor hem/haar moeilijk om gezond te kiezen	20	13%
anders, namelijk:*	18	11%
weet ik niet	10	6%
geen van bovenstaande	21	13%

* zie bijlage 20 voor toelichting



27a. In hoeverre bent u het (on)eens met de volgende stelling: "Ik geef het goede voorbeeld aan mijn kind wat betreft gezond eten"?

	absoluut	relatief
helemaal eens (einde vragenlijst)	105	10%
eens (einde vragenlijst)	581	55%
niet eens, niet oneens (einde vragenlijst)	304	29%
oneens	58	5%
helemaal oneens	7	1%
weet ik niet/geen mening (einde vragenlijst)	4	0%
totaal	1059	100%



27b. U heeft aangegeven dat u het (helemaal) oneens bent met bovenstaande stelling. Hieronder kunt u uw antwoord toelichten (bijv. op welke momenten is het lastig om het goede voorbeeld te zijn).*

* zie bijlage 21 voor toelichting

Hoofdstuk 2

Kruistabellen

Om inzicht te krijgen in verschillen tussen groepen zijn nadere analyses uitgevoerd.

De resultaten zijn in kruistabellen uitgesplitst naar:

- sociaaleconomische status (SES): lage SES (n=112) en hoge SES (n=734)
- migratieachtergrond: Westers (Nederlands) (n=996), niet-Westers 1e generatie (n=54) en niet-Westers 2e generatie (n=35)
- woonomgeving: dorp (n=429) en stad (n=626)
- onderwijsniveau van kind: basisonderwijs (n=339) en middelbaar onderwijs (n=663)
- geslacht: man (n=507) en vrouw (n=552)

Verschillen tussen de groepen zijn statistisch getoetst door middel van een chi-kwadraat toets. Door middel van de Bonferroni-methode is gecorrigeerd voor multiple testing.

Indien gesproken wordt van significantie, wordt hiermee bedoeld statistische significantie met een betrouwbaarheid van 95%. Dit wil zeggen dat met 95% zekerheid geconcludeerd mag worden dat een verschil daadwerkelijk bestaat en niet op toeval berust. Een statistisch significant verschil hoeft niet altijd een relevant verschil te zijn. Het is daarom aan te raden altijd ook naar de weergegeven percentages per groep te kijken.

Significante verschillen tussen de groepen zijn met kleur aangegeven. De roze-gemarkeerde cijfers zijn significant hoger dan de cijfers in blauw. Alleen vragen waarbij een significant verschil te zien is en waarbij de aantallen per groep voldoende groot zijn, zijn weergegeven.

Leesvoorbeeld: Uit de kruistabel bij vraag 13 van paragraaf 2.1 blijkt ouders met een hoge SES significant vaker afspraken met hun kind maken over snoepen en snacken in vergelijking met ouders met een lage SES.

2.1 SES

Sociaaleconomische status (SES) is ingedeeld op basis van het bruto jaarinkomen en het opleidingsniveau van de respondenten. Een lage SES wordt gedefinieerd als een bruto jaarinkomen van minder dan €34.500 en een laag opleidingsniveau.

3. Welk soort onderwijs volgt uw kind op dit moment?

	lage SES	hoge SES
basisonderwijs	29%	35%
VMBO (hieronder valt o.a. TL, kader, man etc.)	41%	20%
VMBO-HAVO (brugklas)	12%	4%
HAVO	8%	16%
HAVO-VWO (brugklas)	2%	5%
VWO (hieronder valt Atheneum en Gymnasium)	9%	20%
totaal	100%	100%

5. Wat is uw achtergrond?

	lage SES	hoge SES
ik en mijn beide ouders zijn in Nederland of een ander Westers land geboren	86%	92%
ik ben geboren in Nederland of een ander Westers land en één of beide van mijn ouders zijn in een niet-Western land geboren	6%	5%
ik ben zelf geboren in een niet-Western land	8%	3%
totaal	100%	100%

6. Wat is het bruto jaarinkomen van uw huishouden? Dit is het bruto jaarsalaris van alle leden van het huishouden, inclusief vakantiegeld en een 13e maand.

	lage SES	hoge SES
minder dan €13.300	16%	2%
tussen €13.300 en €34.500	84%	18%
tussen €34.500 en €41.200	0%	23%
tussen €41.200 en €69.000	0%	36%
€69.000 of meer	0%	20%

8. Als u denkt aan gezond eetgedrag, welk rapportcijfer zou u uzelf geven als het gaat om uw eigen eetgedrag? (1 = heel ongezond en 10 = heel gezond)

	lage SES	hoge SES
gemiddelde	7,0	7,2

10. Wat zou u graag aan uw eetgedrag willen verbeteren?

	lage SES	hoge SES
kleinere porties eten	28%	36%
regelmatiger eten	28%	16%
meer variatie	38%	21%
gezond(er) eten	35%	42%
(vaker) ontbijten	20%	8%
meer groenten eten	28%	29%
meer fruit eten	40%	43%
meer zelf koken	3%	6%
minder snoepen	40%	40%
minder snacken	32%	30%
minder vet	27%	21%
minder suiker	35%	30%
iets anders	0%	4%

13. Heeft u afspraken met uw kind met betrekking tot snoepen, snacken en het drinken van suikerhoudende dranken (zoals frisdrank en vruchtensap)?

	lage SES	hoge SES
ja, met betrekking tot het drinken van suikerhoudende dranken	55%	60%
ja, met betrekking tot snoepen	53%	64%
ja, met betrekking tot snacken	24%	43%
nee, ik heb geen afspraken met mijn kind hierover	22%	22%

14. U heeft aangegeven dat u afspraken heeft met uw kind met betrekking tot het drinken van suikerhoudende dranken en/of snoepen en/of snacken. Wat voor afspraken heeft u gemaakt die binnenshuis gelden?

	lage SES	hoge SES
mijn kind moet vragen of hij/zij snoep/snacks/suikerhoudende dranken mag pakken	71%	65%
hoe vaak per dag/week hij/zij snoep/snacks/suikerhoudende dranken mag	30%	43%
hoeveel snoep/snacks/suikerhoudende dranken mijn kind op een bepaald moment mag	26%	37%
alleen op een vast moment van de dag mag hij/zij snoep/snacks/suikerhoudende dranken (bijv. nadat hij/zij uit school komt)	21%	26%
anders	0%	4%

De volgende vraag wordt alleen getoond als er afspraken zijn gemaakt over het drinken van suikerhoudende dranken en/of snoepen en/of snacken, en als het kind **op de middelbare school** zit.

15. U heeft aangegeven dat u afspraken heeft met uw kind met betrekking tot het drinken van suikerhoudende dranken en/of snoepen en/of snacken. Wat voor afspraken heeft u gemaakt die buitenshuis gelden?

	lage SES	hoge SES
mijn kind mag gekregen snoep/snacks/suikerhoudende dranken niet zomaar opeten/opdrinken (bijv. gekregen snoep bij vrienden of tijdens een feestdag als Sinterklaas)	30%	17%
afspraken over het kopen van snoep/snacks/suikerhoudende dranken bij de sportvereniging of in de vrije tijd	26%	38%
mijn kind mag zakgeld niet aan snoep/snacks/suikerhoudende dranken besteden	33%	23%
er zijn afspraken met betrekking tot snoep/snacks/suikerhoudende dranken met de vaste oppassers	5%	9%
we hebben afspraken over wat mijn kind op school mag kopen aan snoep/snacks/suikerhoudende dranken	26%	27%
als mijn kind naar de supermarkt gaat, hebben we afspraken over wat en/of hoeveel gekocht mag worden	33%	27%
anders	8%	17%

De volgende vraag wordt alleen getoond als er afspraken zijn gemaakt over het drinken van suikerhoudende dranken en/of snoepen en/of snacken, en als het kind **op de basisschool** zit.

16. U heeft aangegeven dat u afspraken heeft met uw kind met betrekking tot het drinken van suikerhoudende dranken en/of snoepen en/of snacken. Wat voor afspraken heeft u gemaakt die buitenshuis gelden?

	lage SES	hoge SES
mijn kind mag gekregen snoep/snacks/suikerhoudende dranken niet zomaar opeten/opdrinken (bijv. gekregen snoep bij vrienden of tijdens een feestdag als Sinterklaas)	42%	34%
afspraken over het kopen van snoep/snacks/suikerhoudende dranken bij de sportvereniging of in de vrije tijd	15%	31%
mijn kind mag zijn/haar zakgeld niet aan snoep/snacks/suikerhoudende dranken besteden	31%	48%
er zijn afspraken met betrekking tot snoepen/snacken/suikerhoudende dranken met de vaste oppassers	8%	26%
anders	19%	14%

Vraag 19f wordt alleen getoond als het kind **op de middelbare school** zit.

19f. Koopt uw kind weleens suikerhoudende dranken bij de frisdrankautomaten op school?

	lage SES	hoge SES
ja	57%	29%
nee	41%	58%
weet ik niet	2%	14%
totaal	100%	100%

21a. Geef aan in welke mate u het (on)eens bent met de volgende stellingen over het opdoen van kennis over gezond eten:

Ik vind dat mijn kind kennis moet opdoen over gezond eten.	lage SES	hoge SES
(helemaal) mee eens	80%	90%
neutraal	15%	9%
(helemaal) mee oneens	4%	1%
totaal	100%	100%

21b. Geef aan in welke mate de volgende stellingen voor u (on)juist zijn:

Ik ben zelf bezig mijn kind kennis bij te brengen over hoe hij/zij gezond kan eten.	lage SES	hoge SES
(helemaal) juist	79%	89%
neutraal	14%	10%
(helemaal) onjuist	7%	1%
totaal	100%	100%
Ik (of mijn partner) leer mijn kind zelf koken.	lage SES	hoge SES
(helemaal) juist	50%	61%
neutraal	32%	24%
(helemaal) onjuist	19%	15%
totaal	100%	100%
Op school leert mijn kind over hoe hij/zij kan koken.	lage SES	hoge SES
(helemaal) juist	30%	19%
neutraal	28%	20%
(helemaal) onjuist	42%	61%
totaal	100%	100%

21c. Geef aan in welke mate u het (on)eens bent met de volgende stellingen over het opdoen van vaardigheden met betrekking tot gezond eten/koken:

Ik vind dat mijn kind praktische vaardigheden moet leren met betrekking tot gezond eten/koken (bijv. boodschappen doen, koken).	lage SES	hoge SES
(helemaal) mee eens	75%	88%
neutraal	21%	11%
(helemaal) mee oneens	4%	1%
totaal	100%	100%
Ik vind het opdoen van praktische vaardigheden met betrekking tot gezond eten/koken <u>vooral</u> een taak van de ouders.	lage SES	hoge SES
(helemaal) mee eens	79%	87%
neutraal	21%	11%
(helemaal) mee oneens	0%	2%
totaal	100%	100%

24a. Het aantal plekken waar snel iets gegeten kan worden (bijv. snackbars en cafetaria) is de afgelopen jaren toegenomen. In hoeverre staat u hier positief of negatief tegenover?

	lage SES	hoge SES
(heel) positief	8%	7%
neutraal	73%	63%
(heel) negatief	19%	31%
totaal	100%	100%

25. In hoeverre bent u het (on)eens met de volgende stellingen met betrekking tot manieren om uw kind gezonder te laten eten.

Ik wil dat de kantine (sportkantine, schoolkantine) zo wordt ingericht dat mijn kind minder wordt verleid en makkelijker de gezonde keuze maakt.	lage SES	hoge SES
(helemaal) mee eens	50%	66%
neutraal	38%	25%
(helemaal) mee oneens	12%	10%
totaal	100%	100%
Ik wil dat reclame op tv en op internet voor snoep en frisdrank met suiker voor kinderen verboden wordt.	lage SES	hoge SES
(helemaal) mee eens	32%	49%
neutraal	41%	29%
(helemaal) mee oneens	27%	22%
totaal	100%	100%
Ik wil dat de overheid zorgt dat er minder fastfoodrestaurants en andere verkooppunten van snacks en snoep mogen zijn.	lage SES	hoge SES
(helemaal) mee eens	33%	28%
neutraal	41%	35%
(helemaal) mee oneens	26%	37%
totaal	100%	100%
Er moet een belasting komen op ongezond eten.	lage SES	hoge SES
(helemaal) mee eens	15%	29%
neutraal	28%	23%
(helemaal) mee oneens	57%	48%
totaal	100%	100%
Op scholen en in sportverenigingen moet <u>alleen maar gezond eten</u> worden aangeboden.	lage SES	hoge SES
(helemaal) mee eens	36%	40%
neutraal	40%	30%
(helemaal) mee oneens	24%	30%
totaal	100%	100%

2.2 Migratieachtergrond

4. Bent u woonachtig in een dorp/op het platteland of in een stad?

	Westers (Nederlands)	niet-Westers 1e generatie	niet-Westers 2e generatie
ik woon in een dorp/op het platteland	42%	23%	26%
ik woon in een stad	58%	77%	74%
totaal	100%	100%	100%

6. Wat is het bruto jaarinkomen van uw huishouden? Dit is het bruto jaarsalaris van alle leden van het huishouden, inclusief vakantiegeld en een 13e maand.

	Westers (Nederlands)	niet-Westers 1e generatie	niet-Westers 2e generatie
minder dan €13.300	4%	2%	7%
tussen €13.300 en €34.500	26%	30%	50%
tussen €34.500 en €41.200	20%	21%	13%
tussen €41.200 en €69.000	32%	40%	23%
€69.000 of meer	18%	7%	7%

21b. Geef aan in welke mate de volgende stellingen voor u (on)juist zijn:

	Ik (of mijn partner) leer mijn kind zelf koken.	Westers (Nederlands)	niet-Westers 1e generatie	niet-Westers 2e generatie
(helemaal) juist		62%	43%	69%
neutraal		24%	37%	6%
(helemaal) onjuist		14%	20%	26%
totaal		100%	100%	100%

23a. In hoeverre bent u het (on)eens met de volgende stelling: "Mijn kind wordt beïnvloed door reclame (op tv, internet en op verpakkingen) die speciaal gericht is op kinderen (bijv. stripfiguren zoals Dora, K3, Minions, Frozen, Star Wars)."

	Westers (Nederlands)	niet-Westers 1e generatie	niet-Westers 2e generatie
(helemaal) eens	42%	55%	68%
neutraal	20%	11%	19%
(helemaal) oneens	38%	34%	13%
totaal	100%	100%	100%

2.3 Woonomgeving

5. Wat is uw achtergrond?

	dorp	stad
ik en mijn beide ouders zijn in Nederland of een ander Westers land geboren	95%	89%
ik ben geboren in Nederland of een ander Westers land en één of beide van mijn ouders zijn in een <u>niet</u> -Westers land geboren	3%	7%
ik ben zelf geboren in een <u>niet</u> -Westers land	2%	4%
totaal	100%	100%

10. Wat zou u graag aan uw eetgedrag willen verbeteren?

	dorp	stad
kleinere porties eten	34%	35%
regelmatiger eten	13%	17%
meer variatie	24%	22%
gezond(er) eten	42%	43%
(vaker) ontbijten	7%	10%
meer groenten eten	30%	27%
meer fruit eten	43%	42%
meer zelf koken	5%	6%
minder snoepen	40%	43%
minder snacken	28%	36%
minder vet	20%	22%
minder suiker	30%	30%
iets anders	4%	4%

11b. U heeft aangegeven dat u het niet (volledig) eens bent met de stelling "Mijn kind is voedselvaardig.". Kunt u hiervoor de reden(en) aangeven?

	dorp	stad
ik vind mijn kind hier nog te jong voor	20%	16%
ik vind het niet belangrijk om mijn kinderen <u>kennis</u> bij te brengen over gezond eten	3%	3%
ik vind het niet belangrijk om mijn kinderen <u>vaardigheden</u> bij te brengen met betrekking tot gezond eten	4%	3%
ik ben zelf niet voldoende voedselvaardig om dit mijn kinderen te leren	7%	14%
ik kom er niet aan toe om mijn kind voedselvaardig te maken, maar zou dit wel willen	13%	13%
mijn kind is hier niet in geïnteresseerd	42%	47%
anders	18%	16%
weet ik niet/geen mening	8%	5%

Vraag 17b wordt alleen getoond als het kind **op de basisschool** zit.

17b. In hoeverre bent u het (on)eens met deze regels over wat er aan eten en drinken mag worden meegenomen voor de lunchpauze?

	dorp	stad
(helemaal) eens	75%	85%
neutraal	20%	9%
(helemaal) oneens	5%	6%
totaal	100%	100%

Vraag 19f wordt alleen getoond als het kind **op de middelbare school** zit.

19f. Koopt uw kind weleens suikerhoudende dranken uit de automaten op school?

	dorp	stad
ja	24%	34%
nee	61%	54%
weet ik niet	15%	12%
totaal	100%	100%

20. Wat neemt uw kind meestal mee naar school aan eten en/of drinken?

	dorp	stad
belegde broodjes/boterhammen	79%	82%
fruit	53%	56%
snack-groenten	19%	18%
salade	3%	2%
ontbijtkoek	20%	21%
rijstwafels	9%	10%
koekjes	32%	23%
chips	0%	1%
snoep	1%	2%
chocoladerepen (zoals Mars etc.)	1%	0%
melk	11%	12%
water	49%	53%
vruchtensap, limonade of suikerhoudende dranken	27%	30%
energydrink	1%	1%
drinkyoghurt	8%	9%
chocolademelk	3%	4%
anders	14%	13%

21a. Geef aan in welke mate u het (on)eens bent met de volgende stellingen over het opdoen van kennis over gezond eten:

Ik vind dat mijn kind kennis moet opdoen over gezond eten.	dorp	stad
(helemaal) mee eens	87%	91%
neutraal	12%	8%
(helemaal) mee oneens	1%	1%
totaal	100%	100%
Ik vind het opdoen van kennis over gezond eten <u>vooral</u> een taak van de ouders.	dorp	stad
(helemaal) mee eens	79%	84%
neutraal	17%	12%
(helemaal) mee oneens	3%	4%
totaal	100%	100%
Ik vind het opdoen van kennis over gezond eten <u>vooral</u> een taak van de school.	dorp	stad
(helemaal) mee eens	22%	29%
neutraal	41%	39%
(helemaal) mee oneens	37%	32%
totaal	100%	100%

21b. Geef aan in welke mate de volgende stellingen voor u (on)juist zijn:

Ik (of mijn partner) leer mijn kind zelf koken.	dorp	stad
(helemaal) juist	57%	64%
neutraal	26%	23%
(helemaal) onjuist	17%	13%
totaal	100%	100%
Op school leert mijn kind over hoe hij/zij kan koken.	dorp	stad
(helemaal) juist	17%	23%
neutraal	21%	22%
(helemaal) onjuist	62%	55%
totaal	100%	100%

21c. Geef aan in welke mate u het (on)eens bent met de volgende stellingen over het opdoen van vaardigheden met betrekking tot gezond eten/koken:

Ik vind dat mijn kind praktische vaardigheden moet leren met betrekking tot gezond eten/koken (bijv. boodschappen doen, koken).	dorp	stad
(helemaal) mee eens	83%	88%
neutraal	15%	11%
(helemaal) mee oneens	1%	1%
totaal	100%	100%
Ik vind het opdoen van praktische vaardigheden met betrekking tot gezond eten/koken <u>vooral</u> een taak van de ouders.	dorp	stad
(helemaal) mee eens	83%	89%
neutraal	15%	10%
(helemaal) mee oneens	2%	2%
totaal	100%	100%
Ik vind het opdoen van praktische vaardigheden met betrekking tot gezond eten/koken <u>vooral</u> een taak van de school.	dorp	stad
(helemaal) mee eens	15%	18%
neutraal	31%	37%
(helemaal) mee oneens	53%	46%
totaal	100%	100%

23a. In hoeverre bent u het (on)eens met de volgende stelling: "Mijn kind wordt beïnvloed door reclame (op tv, internet en op verpakkingen) die speciaal gericht is op kinderen (bijv. stripfiguren zoals Dora, K3, Minions, Frozen, Star Wars)."

	dorp	stad
(helemaal) eens	41%	45%
neutraal	16%	22%
(helemaal) oneens	43%	33%
totaal	100%	100%

24a. Het aantal plekken waar snel iets gegeten kan worden (bijv. snackbars en cafetaria) is de afgelopen jaren toegenomen. In hoeverre staat u hier positief of negatief tegenover?

	dorp	stad
(heel) positief	6%	7%
neutraal	67%	61%
(heel) negatief	27%	31%
totaal	100%	100%

25. In hoeverre bent u het (on)eens met de volgende stellingen met betrekking tot manieren om uw kind gezonder te laten eten.

Ik wil dat de kantine (sportkantine, schoolkantine) zo wordt ingericht dat mijn kind minder wordt verleid en makkelijker de gezonde keuze maakt.	dorp	stad
(helemaal) mee eens	57%	66%
neutraal	30%	25%
(helemaal) mee oneens	12%	10%
totaal	100%	100%
Ik wil dat de overheid zorgt dat er minder fastfoodrestaurants en andere verkooppunten van snacks en snoep mogen zijn.	dorp	stad
(helemaal) mee eens	25%	31%
neutraal	36%	35%
(helemaal) mee oneens	39%	34%
totaal	100%	100%
Er moet een belasting komen op ongezond eten.	dorp	stad
(helemaal) mee eens	23%	29%
neutraal	24%	23%
(helemaal) mee oneens	53%	49%
totaal	100%	100%

2.4 Onderwijsniveau van kind

10. Wat zou u graag aan uw eetgedrag willen verbeteren?

	basis	middelbaar
kleinere porties eten	37%	34%
regelmatiger eten	11%	18%
meer variatie	23%	22%
gezond(er) eten	41%	43%
(vaker) ontbijten	6%	11%
meer groenten eten	26%	29%
meer fruit eten	40%	44%
meer zelf koken	5%	6%
minder snoepen	47%	39%
minder snacken	35%	31%
minder vet	19%	21%
minder suiker	32%	29%
iets anders	4%	4%

11b. U heeft aangegeven dat u het niet (volledig) eens bent met de stelling "Mijn kind is voedselvaardig.". Kunt u hiervoor de reden(en) aangeven?

	basis	middelbaar
ik vind mijn kind hier nog te jong voor	39%	7%
ik vind het niet belangrijk om mijn kinderen <u>kennis</u> bij te brengen over gezond eten	3%	3%
ik vind het niet belangrijk om mijn kinderen <u>vaardigheden</u> bij te brengen met betrekking tot gezond eten	5%	3%
ik ben zelf niet voldoende voedselvaardig om dit mijn kinderen te leren	12%	12%
ik kom er niet aan toe om mijn kind voedselvaardig te maken, maar zou dit wel willen	12%	14%
mijn kind is hier niet in geïnteresseerd	32%	52%
anders	14%	17%
weet ik niet/geen mening	5%	7%

13. Heeft u afspraken met uw kind met betrekking tot snoepen, snacken en het drinken van suikerhoudende dranken (zoals frisdrank en vruchtensap)?

	basis	middelbaar
ja, met betrekking tot het drinken van suikerhoudende dranken	69%	54%
ja, met betrekking tot snoepen	77%	55%
ja, met betrekking tot snacken	48%	37%
nee, ik heb geen afspraken met mijn kind hierover	14%	28%

14. U heeft aangegeven dat u afspraken heeft met uw kind met betrekking tot het drinken van suikerhoudende dranken en/of snoepen en/of snacken. Wat voor afspraken heeft u gemaakt die binnenshuis gelden?

	basis	middelbaar
mijn kind moet vragen of hij/zij snoep/snacks/suikerhoudende dranken mag pakken	78%	60%
hoe vaak per dag/week hij/zij snoep/snacks/suikerhoudende dranken mag	39%	40%
hoeveel snoep/snacks/suikerhoudende dranken mijn kind op een bepaald moment mag	40%	34%
alleen op een vast moment van de dag mag hij/zij snoep/snacks/suikerhoudende dranken (bijv. nadat hij/zij uit school komt)	31%	20%
anders	2%	4%

20. Wat neemt uw kind meestal mee naar school aan eten en/of drinken?

	basis	middelbaar
belegde broodjes/boterhammen	70%	86%
fruit	86%	41%
snack-groenten	29%	13%
salade	2%	2%
ontbijtkoek	17%	23%
rijstwafels	10%	9%
koekjes	21%	30%
chips	1%	0%
snoep	1%	1%
chocoladerepen (zoals Mars etc.)	0%	1%
melk	22%	7%
water	44%	55%
vruchtensap, limonade of suikerhoudende dranken	38%	24%
energydrank	1%	2%
drinkyoghurt	12%	8%
chocolademelk	4%	4%
anders	13%	12%

21b. Geef aan in welke mate de volgende stellingen voor u (on)juist zijn:

Op school doet mijn kind kennis op over hoe hij/zij gezond kan eten.	basis	middelbaar
(helemaal) juist	67%	49%
neutraal	29%	39%
(helemaal) onjuist	5%	12%
totaal	100%	100%
Ik (of mijn partner) leer mijn kind zelf koken.	basis	middelbaar
(helemaal) juist	51%	65%
neutraal	30%	22%
(helemaal) onjuist	19%	12%
totaal	100%	100%
Op school leert mijn kind over hoe hij/zij kan koken.	basis	middelbaar
(helemaal) juist	15%	22%
neutraal	24%	20%
(helemaal) onjuist	61%	58%
totaal	100%	100%

21c. Geef aan in welke mate u het (on)eens bent met de volgende stellingen over het opdoen van vaardigheden met betrekking tot gezond eten/koken:

Ik vind dat mijn kind praktische vaardigheden moet leren met betrekking tot gezond eten/koken (bijv. boodschappen doen, koken).	basis	middelbaar
(helemaal) mee eens	84%	87%
neutraal	13%	13%
(helemaal) mee oneens	3%	1%
totaal	100%	100%

22a. Wordt uw kind weleens in de verleiding gebracht om ongezond eten te kopen?

	basis	middelbaar
ja	62%	83%
nee	29%	9%
weet ik niet	9%	8%
totaal	100%	100%

22b. Hoe vaak denkt u dat uw kind in de verleiding gebracht wordt om ongezond eten te kopen?

	basis	middelbaar
minder dan 1 keer per maand	23%	13%
2 tot 3 keer per maand	19%	18%
1 keer per week	31%	25%
2 tot 6 keer per week	15%	22%
vaker dan 1 keer per dag	5%	13%
weet ik niet	7%	9%
totaal	100%	100%

23a. In hoeverre bent u het (on)eens met de volgende stelling: "Mijn kind wordt beïnvloed door reclame (op tv, internet en op verpakkingen) die speciaal gericht is op kinderen (bijv. stripfiguren zoals Dora, K3, Minions, Frozen, Star Wars)."

	basis	middelbaar
(helemaal) eens	61%	35%
neutraal	19%	20%
(helemaal) oneens	20%	45%
totaal	100%	100%

26a. In hoeverre vindt u het makkelijk of moeilijk om gezond eetgedrag bij uw kind aan te leren?

	basis	middelbaar
(heel) makkelijk	52%	38%
niet makkelijk, niet moeilijk	39%	44%
(heel) moeilijk	9%	18%
totaal	100%	100%

2.5 Geslacht

3. Welk soort onderwijs volgt uw kind op dit moment?

	man	vrouw
basisonderwijs	35%	32%
VMBO (hieronder valt o.a. TL, kader, man etc.)	25%	22%
VMBO-HAVO (brugklas)	6%	4%
HAVO	14%	18%
HAVO-VWO (brugklas)	4%	3%
VWO (hieronder valt Atheneum en Gymnasium)	15%	22%
totaal	100%	100%

6. Wat is het bruto jaarinkomen van uw huishouden?

	man	vrouw
minder dan €13.300	2%	6%
tussen €13.300 en €34.500	27%	27%
tussen €34.500 en €41.200	19%	21%
tussen €41.200 en €69.000	34%	29%
€69.000 of meer	18%	17%
totaal	100%	100%

7. In welke mate vindt u gezond eten (on)belangrijk?

	man	vrouw
(zeer) belangrijk	91%	97%
niet belangrijk, niet onbelangrijk	8%	3%
(zeer) onbelangrijk	1%	0%
totaal	100%	100%

10. Wat zou u graag aan uw eetgedrag willen verbeteren?

	man	vrouw
kleinere porties eten	42%	28%
regelmatiger eten	17%	15%
meer variatie	22%	23%
gezond(er) eten	47%	38%
(vaker) ontbijten	11%	8%
meer groenten eten	30%	26%
meer fruit eten	46%	40%
meer zelf koken	7%	5%
minder snoepen	35%	47%
minder snacken	36%	30%
minder vet	25%	18%
minder suiker	28%	32%
iets anders	4%	4%

11a. In hoeverre bent u het (on)eens met de volgende stelling: "Mijn kind is voedselvaardig."

	man	vrouw
(helemaal) eens	68%	75%
niet eens, niet oneens	21%	19%
(helemaal) oneens	11%	6%
totaal	100%	100%

13. Heeft u afspraken met uw kind met betrekking tot snoepen, snacken en het drinken van suikerhoudende dranken (zoals frisdrank en vruchtensap)?

	man	vrouw
ja, met betrekking tot het drinken van suikerhoudende dranken	60%	58%
ja, met betrekking tot snoepen	61%	63%
ja, met betrekking tot snacken	36%	45%
nee, ik heb geen afspraken met mijn kind hierover	20%	27%

14. U heeft aangegeven dat u afspraken heeft met uw kind met betrekking tot het drinken van suikerhoudende dranken en/of snoepen en/of snacken. Wat voor afspraken heeft u gemaakt die binnenshuis gelden?

	man	vrouw
mijn kind moet vragen of hij/zij snoep/snacks/suikerhoudende dranken mag pakken	65%	68%
hoe vaak per dag/week hij/zij snoep/snacks/suikerhoudende dranken mag	35%	45%
hoeveel snoep/snacks/suikerhoudende dranken mijn kind op een bepaald moment mag	33%	39%
alleen op een vast moment van de dag mag hij/zij snoep/snacks/suikerhoudende dranken (bijv. nadat hij/zij uit school komt)	22%	28%
anders	3%	3%

De volgende vraag wordt alleen getoond als er afspraken zijn gemaakt over het drinken van suikerhoudende dranken en/of snoepen en/of snacken, en als het kind **op de middelbare school** zit.

15. U heeft aangegeven dat u afspraken heeft met uw kind met betrekking tot het drinken van suikerhoudende dranken en/of snoepen en/of snacken. Wat voor afspraken heeft u gemaakt die buitenshuis gelden?

	man	vrouw
mijn kind mag gekregen snoep/snacks/suikerhoudende dranken niet zomaar opeten/opdrinken (bijv. gekregen snoep bij vrienden of tijdens een feestdag als Sinterklaas)	21%	16%
afspraken over het kopen van snoep/snacks/suikerhoudende dranken bij de sportvereniging of in de vrije tijd	34%	39%
mijn kind mag zakgeld niet aan snoep/snacks/suikerhoudende dranken besteden	20%	29%
er zijn afspraken met betrekking tot snoep/snacks/suikerhoudende dranken met de vaste oppassers	8%	9%
we hebben afspraken over wat mijn kind op school mag kopen aan snoep/snacks/suikerhoudende dranken	28%	28%
als mijn kind naar de supermarkt gaat, hebben we afspraken over wat en/of hoeveel gekocht mag worden	24%	32%
anders	12%	19%

Vraag 16, 17c en 18a worden alleen getoond als er afspraken zijn gemaakt over het drinken van suikerhoudende dranken en/of snoepen en/of snacken, en als het kind **op de basisschool** zit.

16. U heeft aangegeven dat u afspraken heeft met uw kind met betrekking tot het drinken van suikerhoudende dranken en/of snoepen en/of snacken. Wat voor afspraken heeft u gemaakt die buitenshuis gelden?

	man	vrouw
mijn kind mag gekregen snoep/snacks/suikerhoudende dranken niet zomaar opeten/opdrinken (bijv. gekregen snoep bij vrienden of tijdens een feestdag als Sinterklaas)	43%	32%
afspraken over het kopen van snoep/snacks/suikerhoudende dranken bij de sportvereniging of in de vrije tijd	29%	28%
mijn kind mag zijn/haar zakgeld niet aan snoep/snacks/suikerhoudende dranken besteden	47%	46%
er zijn afspraken met betrekking tot snoepen/snacken/suikerhoudende dranken met de vaste oppassers	26%	21%
anders	7%	21%

17c. In hoeverre vindt u het moeilijk of makkelijk om deze regels over wat er aan eten en drinken mag worden meegenomen na te leven?

	man	vrouw
(heel) moeilijk	5%	4%
niet moeilijk, niet makkelijk	22%	10%
(heel) makkelijk	73%	86%
totaal	100%	100%

18a. Zijn er op de school van uw kind regels over gezond trakteren?

	man	vrouw
ja	45%	54%
nee	36%	40%
weet ik niet	19%	6%
totaal	100%	100%

Vraag 19b, d en f worden alleen getoond als het kind **op de middelbare school** zit.

19b. Is de kantine op de school van uw kind bezig met het aanbod (nog) gezonder te maken?

	man	vrouw
ja	39%	35%
nee	9%	6%
weet ik niet	52%	60%
totaal	100%	100%

19d. Koopt uw kind hier weleens snacks of snoep?

	man	vrouw
ja	48%	42%
nee	36%	47%
weet ik niet	16%	11%
totaal	100%	100%

19f. Koopt uw kind hier weleens suikerhoudende dranken?

	man	vrouw
ja	37%	24%
nee	46%	66%
weet ik niet	16%	10%
totaal	100%	100%

21a. Geef aan in welke mate u het (on)eens bent met de volgende stellingen over het opdoen van kennis over gezond eten:

Ik vind het opdoen van kennis over gezond eten <u>vooral</u> een taak van de ouders.	man	vrouw
(helemaal) mee eens	77%	87%
neutraal	18%	10%
(helemaal) mee oneens	4%	3%
totaal	100%	100%
Ik vind het opdoen van kennis over gezond eten <u>vooral</u> een taak van de school.	man	vrouw
(helemaal) mee eens	30%	22%
neutraal	45%	36%
(helemaal) mee oneens	25%	42%
totaal	100%	100%

21b. Geef aan in welke mate de volgende stellingen voor u (on)juist zijn:

Ik ben zelf bezig mijn kind kennis bij te brengen over hoe hij/zij gezond kan eten.	man	vrouw
(helemaal) juist	84%	90%
neutraal	14%	9%
(helemaal) onjuist	3%	1%
totaal	100%	100%
Op school doet mijn kind kennis op over hoe hij/zij gezond kan eten.	man	vrouw
(helemaal) juist	55%	55%
neutraal	38%	33%
(helemaal) onjuist	6%	12%
totaal	100%	100%
Ik (of mijn partner) leer mijn kind zelf koken.	man	vrouw
(helemaal) juist	54%	67%
neutraal	28%	21%
(helemaal) onjuist	18%	12%
totaal	100%	100%
Op school leert mijn kind over hoe hij/zij kan koken.	man	vrouw
(helemaal) juist	23%	19%
neutraal	25%	18%
(helemaal) onjuist	52%	63%
totaal	100%	100%

21c. Geef aan in welke mate u het (on)eens bent met de volgende stellingen over het opdoen van vaardigheden met betrekking tot gezond eten/koken:

Ik vind dat mijn kind praktische vaardigheden moet leren met betrekking tot gezond eten/koken (bijv. boodschappen doen, koken).	man	vrouw
(helemaal) mee eens	83%	88%
neutraal	16%	10%
(helemaal) mee oneens	1%	1%
totaal	100%	100%
Ik vind het opdoen van praktische vaardigheden met betrekking tot gezond eten/koken <u>vooral</u> een taak van de ouders.	man	vrouw
(helemaal) mee eens	80%	91%
neutraal	17%	7%
(helemaal) mee oneens	3%	1%
totaal	100%	100%
Ik vind het opdoen van praktische vaardigheden met betrekking tot gezond eten/koken <u>vooral</u> een taak van de school.	man	vrouw
(helemaal) mee eens	21%	13%
neutraal	40%	30%
(helemaal) mee oneens	39%	57%
totaal	100%	100%

22a. Wordt uw kind weleens in de verleiding gebracht om ongezond eten te kopen?

	man	vrouw
ja	72%	80%
nee	18%	13%
weet ik niet	10%	6%
totaal	100%	100%

22b. Hoe vaak denkt u dat uw kind in de verleiding gebracht wordt om ongezond eten te kopen?

	man	vrouw
minder dan 1 keer per maand	15%	17%
2 tot 3 keer per maand	15%	21%
1 keer per week	27%	26%
2 tot 6 keer per week	22%	20%
vaker dan 1 keer per dag	11%	11%
weet ik niet	10%	6%
totaal	100%	100%

23a. In hoeverre bent u het (on)eens met de volgende stelling: "Mijn kind wordt beïnvloed door reclame (op tv, internet en op verpakkingen) die speciaal gericht is op kinderen (bijv. stripfiguren zoals Dora, K3, Minions, Frozen, Star Wars)."

	man	vrouw
(helemaal) eens	48%	40%
neutraal	22%	17%
(helemaal) oneens	30%	43%
totaal	100%	100%

24a. Het aantal plekken waar snel iets gegeten kan worden (bijv. snackbars en cafetaria) is de afgelopen jaren toegenomen. In hoeverre staat u hier positief of negatief tegenover?

	man	vrouw
(heel) positief	9%	5%
neutraal	64%	64%
(heel) negatief	27%	32%
totaal	100%	100%

25. In hoeverre bent u het (on)eens met de volgende stellingen met betrekking tot manieren om uw kind gezonder te laten eten.

Gezond eten moet goedkoper worden.	man	vrouw
(helemaal) mee eens	82%	89%
neutraal	15%	8%
(helemaal) mee oneens	3%	3%
totaal	100%	100%

26c. Waar ligt het volgens u nog meer aan dat het (heel) moeilijk lukt om uw kind voedselvaardig te maken?

	man	vrouw
mijn kind heeft geen zin om te (helpen bij) koken of boodschappen doen	50%	38%
vrienden van mijn kind maken het voor hem/haar moeilijk om gezond te kiezen	37%	41%
de buurt waarin wij wonen maakt het voor hem/haar moeilijk om gezond te kiezen	7%	6%
de school maakt het voor hem/haar moeilijk om gezond te kiezen	4%	13%
de buurt waarin de school staat maakt het voor hem/haar moeilijk om gezond te kiezen	13%	12%
anders	11%	12%
weet ik niet	1%	11%
geen van bovenstaande	17%	10%

27a. In hoeverre bent u het (on)eens met de volgende stelling: "Ik geef het goede voorbeeld aan mijn kind wat betreft gezond eten"

	man	vrouw
(helemaal) eens	61%	69%
niet eens, niet oneens	30%	27%
(helemaal) oneens	9%	4%
totaal	100%	100%

Hoofdstuk 3

Verantwoording

Het Voedingscentrum heeft Flycatcher gevraagd een onderzoek uit te voeren over voedselvaardigheid van kinderen in de leeftijd van 8 tot en met 16 jaar. Ouders met kinderen in deze leeftijd zijn uitgenodigd voor het onderzoek. Met de resultaten van het onderzoek kan het Voedingscentrum in kaart brengen hoe het ervoor staat met de voedselvaardigheid van deze kinderen en in welke mate ouders hieraan bijdragen. Op basis van die informatie kan het Voedingscentrum inspelen op de kennis en/of vaardigheden met de tools/producten die zij aanbiedt.

3.1 Onderzoeksgroep en steekproef

De doelgroep van het onderzoek bestond uit Nederlandse ouders van kinderen met een leeftijd van 8 – 16 jaar. De onderzoeksgroep is geselecteerd uit het Flycatcher panel en het panel van een partnerbureau. De totale steekproef werd gestratificeerd naar geslacht, opleidingsniveau en regio. Dit wil zeggen dat de personen in de steekproef een representatieve afspiegeling vormen van de Nederlandse bevolking van 18 jaar en ouder voor deze kenmerken.

3.2 Het Flycatcher panel

Het Flycatcher panel bestaat uit ongeveer 10.000 mensen van 12 jaar en ouder die zich bereid hebben verklaard om regelmatig deel te nemen aan online onderzoeken. Panelleden ontvangen gemiddeld ongeveer acht vragenlijsten per jaar. Als tegenprestatie krijgen ze voor elke volledig ingevulde vragenlijst een bepaald aantal punten. Indien men voldoende punten gespaard heeft, kunnen deze ingewisseld worden voor een cadeaubon.

Flycatcher heeft als een van de eerste onderzoeksbureaus in Nederland het keurmerk ISO26362 verdiend voor access panels. Dit keurmerk bevestigt

dat het Flycatcher panel voldoet aan de ISO-kwaliteitseisen voor sociaal-wetenschappelijk onderzoek, markt-, en opinieonderzoek.



3.3 Onderzoeksmethode

Onderzoeksbureau Flycatcher zoekt voor elk vraagstuk de juiste onderzoeksmethode. Voor dit onderzoek is gebruik gemaakt van een online vragenlijst. De geselecteerde panelleden werden door Flycatcher via e-mail uitgenodigd om een online vragenlijst in te vullen. Door te klikken op een, voor elke respondent unieke, link in het bericht kwam men bij de inlogpagina van het onderzoek terecht.

De vragenlijst was alleen toegankelijk voor panelleden die hiervoor een uitnodiging gekregen hadden. Het invullen van de vragenlijst kon



totale respons
1059



**26 okt – 2 nov
2017**



Ouders van
kinderen met een
leeftijd van 8-16
jaar



De vragenlijst werd automatisch geoptimaliseerd voor gebruik op **smartphone** of **tablet**

desgewenst afgebroken en op een later tijdstip hervat worden, zonder dat de respondent de reeds ingevulde vragen opnieuw moest beantwoorden. Elke respondent kon de vragenlijst maar één keer invullen.

3.4 De vragenlijst

De vragenlijst is opgesteld door Flycatcher in overleg met het Voedingscentrum. De vragenlijst is door Flycatcher online geprogrammeerd en bestond uit achtergrondvragen en onderwerpen als attitude ouder, voedselvaardigheid kind, eetafspraken, invloed omgeving, aanpak en barrières.

De vragenlijst is door Flycatcher, via een interne pretest, uitgebreid getest voordat deze verstuurd werd, zowel inhoudelijk als technisch. Daarnaast heeft Flycatcher het Voedingscentrum de mogelijkheid geboden om de gedigitaliseerde vragenlijst via een proefaccount in te zien en te doorlopen voordat deze verstuurd werd. De vragenlijst is verstuurd na definitief akkoord van het Voedingscentrum.

3.5 Veldwerk en respons

De vragenlijst is verstuurd op donderdag 26 oktober en kon ingevuld worden tot donderdag 2 november 2017. Op maandag 30 oktober is een reminder gestuurd naar alle panelleden die op dat moment de vragenlijst nog niet of niet volledig ingevuld hadden. Een overzicht van de respons is te vinden in de tabel rechtsboven.

3.6 Resultaten

Na afsluiten van de veldwerkperiode zijn de data door Flycatcher opgeschoond, gecontroleerd en verwerkt. Het databestand is door Flycatcher gecontroleerd op responskwaliteit door o.a. te kijken naar de invultijd, consistentie van de antwoorden, open antwoorden en straightlining. Indien een slechte responskwaliteit wordt waargenomen, zijn de resultaten van het betreffende panellid uit het databestand verwijderd.

Responsoverzicht

Totale respons **1059**

- **18** verwijderd wegens slechte responskwaliteit*
- **34** vragenlijsten onvolledig ingevuld / drop-out*

De respons in het Flycatcher panel is **77,1%** (=respons / netto verstuurd).

Het partnerbureau heeft netto **448** respondenten aangeleverd.

* De gegevens van deze respondenten zijn niet meegenomen in de respons en de resultaten.

3.7 Generaliseerbaarheid, betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

Omdat gebruik is gemaakt van een steekproef, wijken de uitkomsten in bepaalde mate af van de uitkomsten in de gehele populatie. Daarom dienen de uitkomsten met bepaalde waarschijnlijkheid (betrouwbaarheid) geïnterpreteerd te worden.

Afhankelijk van het aantal respondenten (n) en het gevonden antwoord in het onderzoek (p), kunnen aan de hand van onderstaande formule de marges bepaald worden die betrekking hebben op de totale populatie (N):

$$1,96 \cdot \sqrt{\frac{p \cdot (1 - p)}{n}}$$

Indien er generalisaties worden gedaan met behulp van een van deze formule, worden de uitspraken gedaan met een betrouwbaarheid van 95%.

Bij een groter aantal respondenten verandert de betrouwbaarheid niet, maar worden de marges kleiner zodat met een hogere nauwkeurigheid uitspraken kunnen worden gedaan.

De maximale nauwkeurigheidsmarge voor de totale groep respondenten (n=1059) bedraagt 3% bij een betrouwbaarheid van 95% (de maximale marge geldt bij een uitkomst van 50%, bij hogere of lagere percentages is de marge altijd lager dan het maximum).

Bijvoorbeeld: indien 28% van de respondenten gezond eten zeer belangrijk vinden, is de marge voor de totale populatie Nederlandse ouders met kinderen van 8 t/m 16 jaar:

$$1,96 \cdot \sqrt{\frac{0,28 \cdot (1-0,28)}{1059}} = 3\%$$

In dit geval is de conclusie dat tussen 25% en 31% van de ouders gezond eten belangrijk vindt.

Bijlagen



Bijlage 1

ad vraag 3

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

3. Welk soort onderwijs volgt uw kind op dit moment?

anders, namelijk:	frequentie
dagbesteding	1
democratische school	1
Hbo	1
Mavo	7
mbo	7
MBO	20
MLK	1

Bijlage 2

ad vraag 9

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

9. Is er iets dat u aan uw eigen eetgedrag zou willen verbeteren?

nee, vanwege een andere reden, namelijk:
financien
ik heb een maagverkleining gehad
inteleranties
minder vlees
zou graag zien dat de supermarkten ed ons niet belazeren met enummers en andere troep in het eten te stoppen die niet nodig zijn

Bijlage 3

ad vraag 10

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

10. Wat zou u graag aan uw eetgedrag willen verbeteren?

iets anders, namelijk:	frequentie
geen suiker	1
ik wou dat ik meer doorzettingsvermogen had om doortezetten en minder behoefte aan suiker en zoetigheid	1
Lekker eten, goed voelen en er goe uitzien ... droom , droom, droom	1
meer biologisch	2
meer passend bij Alergenen	1
Minder alcohol	1
Minder chips en alcohol	1
minder chocola	1
minder dierlijk eten	1
minder e nummers binnenkrijgen	1
Minder pakjes	1
Minder vlees	4
Minder zout	8
Nog minder vlees	1
Vaker vis	1

Bijlage 4

ad vraag 11b

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

11b. U heeft aangegeven dat u het niet (volledig) eens bent met de stelling "Mijn kind is voedselvaardig.". Kunt u hiervoor de reden(en) aangeven?

anders, namelijk:
begrijp uw omschrijving hiervan niet
De theorie kent ze, toepassen gaat niet altijd goed.
gezonde keuzes maken met boodschappen heeft ook te maken met wat je wilt uitgeven voor gezonde boodschappen
heeft Autisme
Heeft geestelijke beperkingen dus moeilijk bij te brengen
Het begin is er, maar het kan nog veel beter
het schiet er vaak bij in
Hij heeft sterke pieken en dalen in gezond maar ook slecht eten
hij is 15, zijn puberbrein is nog helemaal niet vaardig op wel gebied dan ook (gelukkig wel zindelijk)
hij is goed voedselvaardig *voor*zijn*leeftijd*
hij weet het wel maar doet er niks mee
Hij weet nog veel niet, maar weet al zeker aardig wat wel
hij weet wel veel, handelt er nog niet naar
Hij weet wel wat het is maar het is niet altijd gemakkelijk om dit ook juist toe te passen
Ik doe mijn best maar hij heeft er niet de interesse in
Ik probeer het haar voorzichtig bij te brengen zonder het te groot te maken maar de verleidingen in de buiten wereld zijn groot voor haar
Kennis is 1, gedrag is iets anders.
kind heeft een beperking
Kind is moeilijk lerend, krijgt wel input, maar kan er nog niet zo veel mee
Luiheid, niet genoeg geld
mijn kind heeft ASS
Mijn kind heeft een verstandelijke beperking
mijn kind is een moeilijke eter
Mijn kind is een puber....
mijn kind is niet gemotiveerd en kiest op veel momenten zelf voor een ongezonde keuze, terwijl ik de gezonde keuze wel voorstel
mijn kind leert hier nog volop over, dat proces is nog niet ten einde
mijn kind weet redelijk wat gezond is, maar komt te vaak in verleiding door omgeving.
mijn kind wil het liefst ongezond eten terwijl ik het erg belangrijk vind dat ze gezond eet
Mijn zoon heeft van zijn 7e tot zijn 14e allergieën gehad. Dat maakte dat wij allang blij waren als er voeding was dat hij kon hebben.
moeilijk om het belang van gezond eten echt blijvend aan te leren.
moet het nog leren
Niet op alle criteria kan ik bevestigend antwoorden
one oudste heeft ASS
probeer de kinderen wel gezond te laten eten (fruit, groente), hygiëne e.d., maar zijn niet echt bezig met etiketten e.d.
Puber
pubergedrag
Puberteit
school

Tegenstrijdig nieuws over gezonde voeding maakt het lastig. Suikervrij eten is ook bijna niet te doen en kost veel tijd
thuis redelijk gezond maar verleiding op school en rondom school is groot
vaardigheid in de keuken ontbreekt nog. Kennis is wel OK.
verkeerd voorbeeldgedrag
We zijn goed bezig, maar zelfstandig kan hij het nog niet.
we zitten niet op 1 lijn. ik ben te
wel belangrijk, maar blijft een kind
ze heeft de kennis wel, vind gezonde producten vaak niet lekker helaas
ze moet nog smaken leren waarderen
Ze weet wat er nodig is om een gezonde maaltijd klaar te maken, maar is niet geïnteresseerd te helpen in de keuken
Ze willen niets aannemen over gezond eten
Ze zit op speciaal onderwijs en leer moeilijk dus ook dit
Zij is wel mee bezig

Bijlage 5

ad vraag 12c

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

12c. U heeft aangegeven dat u het (zeer) onbelangrijk vindt om zelf uw kind voedselvaardig te maken. Kunt u hiervoor de reden(en) aangeven?

anders, namelijk:
Het maakt me niet uit van wie ze het leert
het maakt niet uit wie het doet, als het maar gebeurt

Bijlage 6

ad vraag 14

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

14. U heeft aangegeven dat u afspraken heeft met uw kind met betrekking tot het drinken van suikerhoudende dranken en/of snoepen en/of snacken. Wat voor afspraken heeft u gemaakt die binnenshuis gelden?

anders, namelijk:

1x per dag suikerhoudende dranken, snoep met mate, snack met mate
adviseer vaak voeding aan te passen
alkes met mate
Alleen in het weekend
altijd vragen en nooit zelf pakken.. alleen in de praktijk werkt het niet altijd
bezef dat teveel suiker/snoep/ongezond eten..
bovenstaande opties leren hem alleen maar dat hij zich aan de regels van anderen moet houden, wij leren hem *waarom* hij bepaalde dingen niet/minder/wel/vaker zou moeten doen en wat de consequenties zijn (schade aan tanden krijgen, ongezond worden) zodat hij er zijn eigen motivatie voor vindt en het internaliseert ipv dat dat van buiten moet komen
buiten vragen mag het lang niet altijd. we zijn altijd zeer verantwoord. natuurlijk moet af en toe een lekker koekje of snoepje kunnen, maar met mate en als er honger is nemen ze maar een stuk fruit of een rijstwafel
dat hij bewust is wat ze drinken om uit eigenbeweging eens water te drinken
De mate waarin dit gedronken wordt
Eerst een glas siroop, dan pas limonade
eerst eten , daarna snacken
eigen inzicht
Er is een bepaalde hoeveelheid per week in huis. Op = op. Daarbij moet zij zelf keuzes maken of ze het in een keer opeet of verdeelt over de week.
Geen drank met suiker enz
geen vaste afspraken, maar probeer altijd het gezonde alternatief aan te bieden
Gewoon niet te veel MBO leerling
ik meld het wel dat ik het niet gezond vind, maar partner vind het zielig. ziet niet dat ze haar kind vergiftigd
Mag alleen bij feestjes
na 19 uur niets meer
niet echt harde afspraken, maar meer richtlijnen
niet snoepen/snacken, enz
niet vlak voor eten (lunch of diner)
Regelmatig "gezond" snoepen
voor frisdrank en snoep hebben we elk hun regels
We hebben geen suikerhoudende drank in huis

Bijlage 7

ad vraag 15

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

15. U heeft aangegeven dat u afspraken heeft met uw kind met betrekking tot het drinken van suikerhoudende dranken en/of snoepen en/of snacken. Wat voor afspraken heeft u gemaakt die buitenshuis gelden?

anders, namelijk:

Afspraken mbt hoeveelheid en tijdstip

Afspraken over omgang met zelfgekocht snoep en drank

Alleen in het weekend

Alleen in het weekend frisdrank en chips.

bep dingen voor het weekend bv een luxe koek

bepaalde dagen snoepen

Buitenshuis mogen ze wel wat extra's. Als je alles heel strak houdt gaan ze het toch opzoeken.

buitenshuis alleen met mate, bijv alleen op vrijdag uit school

buitenshuis geen afspraken, gewoon algemeen

Cola in het weekend. Bewust maken van voedingstoffen. Zelf moeten zij dit inzien

Daar zijn geen afspraken over hoeveel. In principe gebeurt het net als thuis

Dan mag hij het zelf uitmaken.

De mate waarin dit genuttigd wordt

discussie met kind over wat zij gezond en genoeg vindt

dit is niet nodig doet hij uit zichzelf niet

eigen keuze, maar verantwoordelijk mee om gaan En dat doet hij ook.

eigen verantwoordelijkheid

feestjes

gaat niet alleen op straat dus kan zelf in de gaten houden wat hij eet of drinkt

geen afspraken voor buitenshuis

geen

Geen

Geen afspraak

Geen afspraak voor gemaakt, mijn kind snoept nauwelijks

Geen afspraken buitenshuis

geen afspraken buitenshuis, dit gaat in vertrouwen

geen afspraken ik wil vertrouwen in mijn kind hebben en hij mag heus wel eens iets kopen. ik merk het gauw genoeg.

geen afspraken voor buitenshuis

geen afspraken, dit kun je immers toch niet checken.

geen regels buitenshuis

geen van bovenstaande

Geen vaste afspraken

geen vaste afspraken hierover, ook niet omdat mijn kind liever niet haar 'eigen' geld hieraan wilt besteden

geen vaste afspraken, omdat dat niet te controleren valt en je er dus ook niet consequent in kunt zijn. Belangrijk is wel om mijn kind bewust te maken van gezonde alternatieven en zorgen dat die voorhanden zijn.

gewoon afspraken over niet te veel van alles en waarom

Gewoon duidelijke afspraken gemaakt, bespreekbaar houden.

heb alleen afspraken over binnenshuis

Hier zijn gewoon afspraak over dat hij aangeeft wat hij op school koopt. Maar thuis ook dat hij op bepaalde momenten snacks krijgt
hij mag alleen in de avond suikerhoudende dranken, overdag pakt hij water of ranja.
hoeveel hij per dag mag
hoeveeldeif en frequentie
ik bepaal vooraf of iets wel of niet meteen opgegeten mag worden of bewaren voor later.
ik heb geen afspraken gemaakt voor buitenshuis
kind weet dat het matig moet zijn
MBO leerling bepaald veel zelf
meestal wordt het gevraagd dus in overleg
met mate snoepen en snACKEN
Mijn kind weet wanneer ze mag snoeien
moet gezond eten meenemen
naar eigen inzicht
nee
niet
niet echt afspraken voor buitenshuis, maar kind koopt alleen maar af en toe als er uitval is iets bij een supermarkt
niet meer dan 1 glas fris per dag, tenzij een keer een feestje is dan 2x
niet te snoepen en snacksen maar in de praktijk werkt het niet gebeurt toch stiekum
Niet, kind gaat er zelf al goed mee om
niks
nuttig met mate
Op is op
Per situatie bekijken buitenshuis
Ter plekke en op het moment wordt er iets van gezegd
vragen
vragen als je snoep of frisdrank wil.
vrije keus, attenderen wel op dat zonde van geld is om aan snacks en snoep te besteden.
We adviseren, maar zijn bewust dat het gedrag buitenshuis moeilijk te controleren is
we hebben geen vaste afspraak, maar ik vraag wel om op te letten met wat gekocht wordt. Af en toe genieten moet kunnen, maar ook een broodje met iets gezonds
We letten wel op met het snoepen
Ze is al zo op de hoogte dat ze zichzelf inhoudt mbt snoepen. Bijna geen behoefte daaraan.
zelf goed nadenken
Zelfde hoeveelheid als thuis
Zij regelt dit zelf, zij wil niet dik worden
zo min mogelijk geld uitgeven aan snoep en snacks en je brood/fruit opeten en niet weggooien

Bijlage 8

ad vraag 16

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

16. U heeft aangegeven dat u afspraken heeft met uw kind met betrekking tot het drinken van suikerhoudende dranken en/of snoepen en/of snacken. Wat voor afspraken heeft u gemaakt die buitenshuis gelden?

anders, namelijk:
1x snoep en 1 koekje per dag, de frisdrank is zonder suiker
Aantal snoepje ect per dag
alleen snoepen op vrijdag
als we uit eten gaan mag er 1 drankje met suier gedronken worden, verder alleen water
anders
bij andere mag hij nemen wat hij aangeboden krijgt
eigen verantwoordelijkheid
Er zijn afspraken gemaakt over het aantal snoepmomenten per week.
geen
Geen
geen afspraken
Geen afspraken
geen afspraken buitenshuis
geen. Ik wil het dan juist wat loslaten, zodat ze ervaren dat ze op een feestje bv te veel snoepen, dat niet lekker voelt.
gewoon alles vragen, het mag nooit zomaar. zelfs wanneer ze iets krijgen van een bevriende ouder, dan nog komen ze naar huis gerend om te vragen of ze het op mogen eten
Het zijn niet echt afspraken, maar het is meer dat ze weten wat de gevolgen zijn(tanden, gewicht,enz).Daardoor kunnen ze zelf nadenken wat goed is en waarom.
ligt eraan
Met mate snoepen
moeten eerst thuis vragen of ze iets mogen
Na school pas een snoepje mag. Chips alleen in het weekend.
naar school geen pakjes sap ed. mee, maar water (naar school)
Neemt geen geld zomaar mee..
niet teveel snoepen
Nooit meer dan dat je thuis krijgt
onze kinderen drinken alleen frisdrank wanneer wij dat aanbieden.
regelen wij zelf
Snoep of drankjes bij vriendjes thuis mag ze aannemen.
Thuis
vaste tijden voor eten en drinken
voor buitenshuis geen vaste afspraken, maar zelf eten ze elders gekregen snoep niet meteen helemaal op.
vooral vlak voor het eten geen snoep/koek
We hebben afgesproken met mate te snoepen e.d.
wij betuttelen onze kinderen niet zo, tenenkrommend dit
wij snoepen in overleg
ze wil het dan zelf meestal niet

Bijlage 9

ad vraag 17d

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

17d. U heeft aangegeven dat u het (heel) moeilijk vindt om regels over wat er aan eten en drinken mag worden meegenomen na te leven. Kunt u aangeven waarom?

Er is niet echt een duidelijke regel over snoep/koek in de pauze
hij wilt ook iets lekkers
hij wilt wel eens wat lekkers
Ik kom zelf in de verleiding om toch wat lekkers voor ze te halen
Nee
Om dat je ook vaak met kosten zit gezond is een stuk duurder
omdat de regels van school niet overeenstemmen met hoe wij met ons kind omgaan met mbt drinken en eten. Zij krijgt al bijv Optimel achtige dranken mee en 1 sneetje vezelwitbrood en 1 sneetje bruinbrood tijdens lunch (zonder zoetwaren met 30% kaas en achterham (advies kinderarts). Als tussendoortje een vezelrijk koekje 'smorgens'. School hoeft in ons gezin niet die verzorgende taak over te nemen. Wij zijn haar ouders en bepalen wat zij mee krijgt naar school als eten. Fruit krijgt zij als ze thuis is uit school met een kopje kinderthee van Pickwick. Enne als school bijv. met traktaties van de leerkracht nouz elf eerst eens het goede voorbeeld gaat geven. Tot nutoe trakteert de jarige leerkacht op chips duseh de melding naar de ouders toe van gezonde traktaties sorry hoor.....
Omdat ik zelf een snoeperd ben.
Omdat zij voordien gewend was een aantal lekkernijen mee te krijgen die nu plaats moeten maken voor fruit, waar ons kind eigenlijk helemaal niet van houdt. En daar komt bij dat energie geput wordt uit suikers, dus een beetje suiker om de dag te starten kan volgens mij geen kwaad.
Soms zou het gewoon iets minder strikt mogen.
te veel assortiment met eten

Bijlage 10

ad vraag 18d

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

18d. U heeft aangegeven dat u het (heel) moeilijk vindt om regels over gezond trakteren na te leven. Kunt u aangegeven waarom?

al aangeven bij antwoord op vraag 17 (Leraraen trakteren zelf ongeoznd (chips) dus waarom wij als ouders dan gezond ondanks schoolregel?)

Andere kinderen trakteren ook ongezond, waarom zou mijn kind dan wel gezond moeten trakteren.

Gezond is altijd een stuk duurder

Het probleem zit hem in het vervoeren naar school, dan wordt fruit vaak geplet of minder lekker. Dat maakt het moeilijker om bv vers fruit te trakteren terwijl ik dat wel graag wil. (nb kind gaat met taxibusje naar school)

kinderen zijn niet snel tevreden en fruit vinden ze saai

Mijn kind eet heel bewust en gezond. Een traktatie is in mijn beleving iets lekkers dat je zelf hebt gemaakt (met je kind). Dat daar dan suiker en boter inzitten, prima. En elke week een tomaat op een stokje (gechargeerd)...schaf trakteren dan af. Overigens vind ik dat zakken chips of snoep, e.d., waaraan geen enkele moeite is besteed (anders dan het kopen/in een zakje doen), prima "verboden" mogen worden bij trakteren. En bak je zelf iets lekkers, maak dan gewoon kleine porties.

Mijn kind wil graag iets anders trakteren

Omdat de kinderen dit zelf niet willen en ik vind dat er met een verjaardag een uitzondering gemaakt kan worden.

Omdat dit door niemand wordt nageleefd en de sociale druk dus groot is je niet te houden aan gezond trakteren. We doen ons best het binnen de perken te houden door middel van creatieve oplossingen.

Omdat een snoep traktatie meer voor de hand ligt,

Weinig uitvoerbare ideeën die wel gezond zijn

Bijlage 11

ad vraag 20

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

20. Wat neemt uw kind meestal mee naar school aan eten en/of drinken?

anders, namelijk:	frequentie
1 koekje en geen koekjesssss	1
1 verpakt koekje/wafel	1
Aanmaaklimo	1
aanmaaklimonade sterk aangelengd	1
aanmaaklimonade suikervrij	1
aanmaaklimonade, niet te zoet	1
ander drinken zoals ijsthee dubbelfris	1
Banaan	1
bananenbrood	1
Belegde wrap, sultana	1
biologische appelsap	1
biologische suikervrije aanmaaksap	1
Brood	6
Brood klaar gemaakt in een broodtrommel.	1
cheese dippers	3
Cracker	5
Crystal Clear [huiskmerk]	1
dextro	1
Drink bouillon	1
dubbelfris suikervrij	1
eierkoek	2
energy koek /gezonde koek	1
Evergreen	1
Fruit drinken	2
Fruitontbijt	1
fruitrepen e.d.	1
gezond tussendoortje	1
gezonde snack koekjes	1
gezondere koekjes	1
Granenrepen	3
Groenten	2
hij eet op school	1
iappelsap	1
ijsthee	4
ik probeer elke dag iets anders mee te geven en daar zit soms ook iets "ongezonds" bij	1
kaas	2
karnemelk	1
kind haalt niets, neemt altijd van huis mee. Als hij zou willen snacken (frikandelbroodje of zo), dan vraagt hij dat van te voren en dat mag max. 1x per week (maar is nu al in tijden niet voorgekomen..)	1
Koffie thee dribk bouillion knijpyoghurt	1
krenten of musli bollen	1
Krentenbol, rijstwafel	1

Liga	3
Liga achtige koek	2
light fruitwater	1
Linonade	9
Mijn kind bezoekt geen school	1
muesli-reep, fruitreep, krentenbol o.i.d.	1
Mueslireep	3
mueslireep (extraatje als er gym is)	1
Neemt niets mee, eet thuis	1
Niets	1
noodlesoup	1
Noten	3
noten, gedroogd fruit. pure chocolade	1
Pannenkoeken warps	1
pasta	1
ranja of "dubbel fris" 1 kc	1
ranja/crystal clear	1
rijstwafels met chocola	1
schoolmelk	1
slimpie	1
Sojamelk	1
Soms koek van thuis	1
Sterk verdunde suikervrije Karvan Cevitam	1
stroopwafel	1
Stukje kaas of worst	1
Suikervrije limonade of suikervrije icetea	1
suikervrije limonade	7
Sultana	7
Sultana, doosje rozijnen	1
Thee	4
Thee en evergreen of sultana	1
Tuc	1
Veel variatie ook bifi of vlees snackjes	1
Vitaminewater	5
vitaminewater en fitrepen (afkomstig van sportzaak) vanwege twee uur gym achter elkaar, dan dans en ook nog eens theater/drama	1
Vruchtensap 0%	2
water	2
water crackers	1
Water met smaak	2
Wickey pakje	1
Worstje, liga	1
wrap	1
Yoghurt en muesli	1
yoki	1

Bijlage 12

ad vraag 21a

21a. Geef aan in welke mate u het (on)eens bent met de volgende stellingen over het opdoen van kennis over gezond eten:

absoluut	helemaal eens	eens	neutraal	oneens	helemaal oneens	totaal	weet ik niet/ geen mening
Ik vind dat mijn kind kennis moet opdoen over gezond eten.	351	594	101	9	4	1059	0
Ik vind het opdoen van kennis over gezond eten <u>vooral</u> een taak van de ouders.	285	586	150	29	8	1058	1
Ik vind het opdoen van kennis over gezond eten <u>vooral</u> een taak van de school.	32	243	424	293	66	1058	1

relatief	helemaal eens	eens	neutraal	oneens	helemaal oneens	totaal
Ik vind dat mijn kind kennis moet opdoen over gezond eten.	33%	56%	10%	1%	0%	100%
Ik vind het opdoen van kennis over gezond eten <u>vooral</u> een taak van de ouders.	27%	55%	14%	3%	1%	100%
Ik vind het opdoen van kennis over gezond eten <u>vooral</u> een taak van de school.	3%	23%	40%	28%	6%	100%

Bijlage 13

ad vraag 21b

21b. Geef aan in welke mate de volgende stellingen voor u (on)juist zijn:

absoluut	helemaal juist	juist	neutraal	onjuist	helemaal onjuist	totaal	weet ik niet/ geen mening
Ik ben zelf bezig mijn kind kennis bij te brengen over hoe hij/zij gezond kan eten.	239	683	117	16	3	1058	1
Op school doet mijn kind kennis op over hoe hij/zij gezond kan eten.	51	474	338	70	17	950	109
Ik (of mijn partner) leer mijn kind zelf koken.	128	515	256	131	22	1052	7
Op school leert mijn kind over hoe hij/zij kan koken.	26	178	209	386	181	980	79

relatief	helemaal juist	juist	neutraal	onjuist	helemaal onjuist	totaal
Ik ben zelf bezig mijn kind kennis bij te brengen over hoe hij/zij gezond kan eten.	23%	65%	11%	2%	0%	100%
Op school doet mijn kind kennis op over hoe hij/zij gezond kan eten.	5%	50%	36%	7%	2%	100%
Ik (of mijn partner) leer mijn kind zelf koken.	12%	49%	24%	12%	2%	100%
Op school leert mijn kind over hoe hij/zij kan koken.	3%	18%	21%	39%	18%	100%

Bijlage 14

ad vraag 21c

21c. Geef aan in welke mate u het (on)eens bent met de volgende stellingen over het opdoen van vaardigheden met betrekking tot gezond eten/koken:

absoluut	helemaal eens	eens	neutraal	oneens	helemaal oneens	totaal	weet ik niet/ geen mening
Ik vind dat mijn kind praktische vaardigheden moet leren met betrekking tot gezond eten/koken (bijv. boodschappen doen, koken).	290	616	136	9	6	1057	2
Ik vind het opdoen van praktische vaardigheden met betrekking tot gezond eten/koken vooral een taak van de ouders.	271	636	126	20	1	1054	5
Ik vind het opdoen van praktische vaardigheden met betrekking tot gezond eten/koken vooral een taak van de school.	22	154	362	393	118	1049	10

relatief	helemaal eens	eens	neutraal	oneens	helemaal oneens	totaal
Ik vind dat mijn kind praktische vaardigheden moet leren met betrekking tot gezond eten/koken (bijv. boodschappen doen, koken).	27%	58%	13%	1%	1%	100%
Ik vind het opdoen van praktische vaardigheden met betrekking tot gezond eten/koken vooral een taak van de ouders.	26%	60%	12%	2%	0%	100%
Ik vind het opdoen van praktische vaardigheden met betrekking tot gezond eten/koken vooral een taak van de school.	2%	15%	35%	37%	11%	100%

Bijlage 15

ad vraag 21d

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

21d. U heeft aangegeven dat u (of uw partner) uw kind zelf niet leert koken, waarom niet?

anders, namelijk:	frequentie
a: te jong en b: die heeft wel wat anders te doen. iets met kind zijn.	1
af en toe koken	1
Dat gaan we doen wanneer hij wat ouder is	1
Eerst huiswerk	1
gedeeltelijk doet ze het	1
gehandicapt	1
heb er nog niet bij stilgestaan om daarmee te beginnen, ik kook altijd zelf.	1
heb er nooit aan gedacht, vind het ook gevaarlijk met dat vuur in de keuken	1
Het boijft er tot nu toe steeds bij.	1
het moet leuk zijn dus het mag wel en soms doet ze het ook	1
hij is nog jong en erg druk met huiswerk en andere activiteiten. er moet al zo veel.	1
kijkt wel af en toe mee. Maar de motivatie is er niet echt.	1
Komt later wel	4
komt nog op latere leeftijd	1
Leert hij op scouting/ willen dit als hij wat ouder is oppakken	1
mijn kind is al erg druk met huiswerk en sport	1
mijn kind woont het grootste deel van de week niet thuis. hij leert het op de woongroep	1
Nog te jong	42
nog te jong voor, en hij heeft er ook geen tijd voor ivm veel huiswerk, dat gaat voor	1
nog te jong, geen interesse nog	1
ontbreekt aan tijd bij mezelf en bij hem	1
Op deze leeftijd hoeft dat nog niet. Als hij wat ouder is dan moet hij zeker leren koken.	1
wij vinden hem daar nog iets te jong voor hoewel hij wel eens meehelpt met koken zoals bijv. broodjes bakken	1
Wij vinden het nog te gevaarlijk	1
Ze helpt wel eens mee hoor	1
zij heeft voorlopig belangrijkere dingen zoals huiswerk en ze is nog te jong	1
zij helpt mee maar is te jong om met vuur te spelen	1

Bijlage 16

ad vraag 23b

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

23a. In hoeverre bent u het (on)eens met de volgende stelling: "Mijn kind wordt beïnvloed door reclame (op tv, internet en op verpakkingen) die speciaal gericht is op kinderen (bijv. stripfiguren zoals Dora, K3, Minions, Frozen, Star Wars)."

23b. Hieronder kunt u uw antwoord op vraag 23a toelichten.

	frequentie
Aangezien hij autistisch is is dit erg moeilijk te bepalen	1
aantrekkings kracht	1
Af en toe iets proberen is niet slecht	1
Afbeeldingen op verpakkingen	1
al die poppetjes erop	1
al die reclames ziet ze niet of amper en gaan aan haar voorbij	1
al die tv figuren promoten bijna allemaal ongezond eten en kinderen zien deze figuren als hun voorbeeld en dus krijgen de kinderen een verkeerd voorbeeld voorgeschoteld	1
Alle reclame van snoep, snacks evenals speelgoed komt binnen via social media	1
Alle reclames beïnvloeden leuk	1
Alles waar frozen op staat is lekker volgens haar	1
Alles wat je op straat tegen komt gaat over junk food , ze worden er als het ware naar toe gezogen .	1
Alles wat kinderen zien willen ze ook hebben, daar is de hele reclame markt ook op gericht	1
alles wat ze zien willen ze ook hebben en zeuren dan steeds	1
alles wordt ook aangeboden met het favoriete tekenfilm figuur, koekjes, broodbeleg, snoep...dus dat trekt extra de aandacht en willen ze nog liever hebben.	1
Als de kinds mee gaan boodschappen doen willen ze van alles hebben. Dat zijn de moeilijkste momenten om de kids goed te laten kiezen. Ze mogen 1 product uitkiezen	1
Als een jongen 15 jaar is dan is het een wandelende voedselmachine. De kaken blijven heen en weer gaan. Drinker gaat ook per liter en ik ben al blij dat het melk en geen bier is. Gelukkig eet krijgt hij dagelijks gevarieerd voedsel en verse groenten. Fruit pakt hij ook zelf maar ook chips lust hij graag. Eens per maand mag hij ook een kapsalon met döner (€ 8,50 !!!) Een gezonde Hollandsche puber, met het bijpassende puberbrein. Het houdt je als ouders wel scherp zo'n slungel (1.88 m)	1
Als hij het ziet, wil hij het ook kopen/hebben.	1
als ik het zelf niet in huis haal weet mijn kind niet of het lekker is en zou het zelf niet kopen	1
als je het ziet wordt je nieuwsgierig	1
Als je hier als ouders niet aan toe geeft, dan heb je ook geen zeurende kinderen. je moet ze van jongs af aan alles laten eten en drinken en ze gezonde gewoonten aanleren.	1
als je standvastig bent hoeft je niet te kijken	1
Als jongen van 14 is hij niet meer zo gevoelig voor dergelijke 'kinder' reclame	1
Als kinderen mee boodschappen gaan doen en ze zien dat soort producten in de schappen, dan leidt dat altijd interesse en tot 'zeuren' dat ze die producten willen hebben.	1
Als mijn kind deze verpakkingen ziet wil ze dit graag hebben.	1
Als ze dit in de winkel ziet wil ze het graag	1
Als ze iets zien op de reclame dan willen ze het uitproberen.	1
Als ze koekjes of snoep ziet wat er leuk uit ziet wil ze dat eten, ze kijkt dan niet naar smaak oid alleen maar naar de verpakking en het "figuur" wat erop staat	1
als ze met vrienden een nieuwe reclame bekijken en horen van een ander hoe lekker die of dat is.	1

Barst van de reclame`s over snoep en koek en sport/ frisdrank	1
best veel reclame over ook wel ongezonde voeding, snack ed	1
Bij het speelgoed dat gezien word op televisie, krijgen we gelijk de vraag of wij dat ook willen kopen	1
bij jongere kinderen zal dit zeker zo zijn, maar iemand van 15 jaar laart zich niet meer door reclame beïnvloeden, meer daar zijn/haar vrienden.	1
Bijvoorbeeld chipsreclames	1
boeit hem niet	1
commercie bepaalt keuzes	1
continu geïndoctrineerd door product placement	1
Daar doen ze t ook voor	1
Daar heeft ze niets mee tenminste niet qua eten en drinken	1
daar heeft zij het bijna niet over	1
Daar is hij niet mee bezig	1
Daar is hij niet vatbaar voor	1
Daar is hij te oud voor	41
Daar is ie te slim voor, om daar niet in te trappen.	1
Daar is mijn kind niet meer beïnvloedbaar voor ze is daar nu te oud voor. Zij is meet beïnvloedbaar door andere kinderen trends en snackbars enzo.	1
Daar is mijn zoon te nuchter en te weldenkend voor	1
daar is ze te oud voor. Meer door vrienden	1
daar let mijn kind niet meer op,ze is nu 15 dus wil ze geen dora,k3 enz enz meer	1
Daardoor krijgt hij trek in	1
daarvoor is reclame	1
Dat bepaal je zelf	1
Dat gebeurt eerder op het internet dan op tv	1
Dat interesseert haar totaal niet, heel soms ziet zij een snoep iets voorbij komen en dan zegt zij dat haar dat wel lekker lijkt, maar dat is dan ook alles.	1
Dat is logisch met zo veel reclame	1
Dat ligt gewoon in de winkel en men wil graag bij de groep horen	1
dat station zijn we reeds gepasseerd	1
Dat vindt zij kinderachtig	1
De commercie speelt in op kinderen, zij zijn een belangrijke consument.	1
de hipste figuren staan op deze verpakkingen	1
De kinderen leren dat ze niet alles hoeven te hebben wat ze zien. Maar zo af en toe is geen probleem.	1
De kinderen vinden zo'n pak koekjes met spongebob veel mooier en lekkerder dan exact dezelfde koekjes waar geen spongebob op staat. Taak van de ouders om ze voor te lichten over reclame en het effect daarvan en gezonde voeding en het effect ervan.	1
de kinderen worden snel beïnvloedt door al die misleidende reclames	1
De klassieke "kleine-kinderen" verleidingen zoals Disneyplaatjes op verpakkingen is hij te groot voor en wil hij niets meer mee te maken hebben; Dora bv. is voor hem anti-reclame :) Generieke reclames voor snacks en fast food die rond de media die hij kijkt worden geplaatst (en dus waarschijnlijk ook wel specifiek op zijn doelgroep worden getarget) is hij wel enigszins gevoelig voor.	1
De ongezonde snoepjes zijn vaak in leuke kinderverpakkingen	1
De reclames worden aantrekkelijk gemaakt voor kinderen	1
De verpakking heeft er niks mee te maken. Het ziet er wel mooi uit, maar dat heeft geen invloed op het daadwerkelijk kopen van iets. Het is de smaak en de wil om iets te kopen.	1
De verpakking trekt aan en is meestal op oog hoogte van kinderen	1
de voorbeelden hebben geen effect meer op deze leeftijd, mogelijk wel door het zien van series en vloggers waarin gegeten wordt	1
denk dat mijn kind daar wel wijs genoeg voor is	1
Denk niet dat stripfiguren oid van invloed is op een 13 jarige. Eerder de goedkope prijs van snoep en cola die je in de winkel kan krijgen	1
Dergelijke dingen vindt hij inmiddels te 'kinderachtig'	1
Deze beïnvloeding was vooral in de tijd dat ze jonger was. Toen vroeg ze mij de producten te kopen, die in de reclame werden getoond. Nu is deze reclame niet meer interessant voor haar.	1

Deze producten hebben wij meestal niet in huis	1
deze produkten interesseren hem niet	1
die dingen vindt zij als puber voor kleuters , zij wil echt niet gezien worden met eten van k3 , dora enz	1
Die leeftijd heeft ze gehad en ik heb er nooit iets van gekocht. Ze weet dat het hier niet in huis komt. Zo heel nu en dan kwam het wel eens bij feestjes vandaan maar daar is ook alles mee gezegd.	1
Die leeftijd is voorbij om op dezemanier verleid te worden	1
Die leeftijd is ze allang voorbij om Dor de rest haar te beïnvloeden end	1
Die reclame is vooral gericht op jongere kinderen	1
die reclames hebben geen enkele invloed	1
Disney figuren zorgen voor verleiding	1
dit doen alle merken en kinderen vinden het leuk, voor mij echter geen reden om er meer van te kopen	1
Dit onderzoek gaat over mijn oudste zoon die nu al een grote zelfdiscipline heeft wat mondig volwassene zou willen. Dus hij is niet snel overgehaald maarten hij heeft er zelf ook niet zo'n grote behoefte aan. (In tegenstelling tot mi2n jongste)	1
dit was vroeger wel zo, maar nu ze ouder is niet meer, integendeel: ze zou er niet meer dood mee aan willen worden getroffen	1
Door de kleuren en plaatjes is het sneller herkenbaar en dus wordt het kind er sneller door aangetrokken	1
Door media	1
Door plaatsing in supermarkten en door reclames (op tv) tijdens kinderprogramma's	1
doordat het eten op tv er heel lekker uitziet	1
een kind wordt er bijna altijd een beetje door beïnvloed. Het ziet er vaak lekker uit (koek en snoep e.d.), maar is niet gezond	1
Elk kind kijkt wel tv en op tijden dat kinderen nog niet slapen, wordt vaak speciaal op kinderen gerichte reclame uitgezonden.	1
En ik vind t vreselijk! T is duur, word vaak niet eens opgegeten en t willen hebben word alleen maar gestimuleerd! Al die kinder trigger reclamezooi mogen ze van mij zo in de clicko gooien.	1
en vriendjes	1
er is alleen maar reclame voor verkeerd voedsel op tv. maar ja zolang de regering zich door de lobby laat weerhouden om gezond voedsel goedkoper te maken.....	1
Er is behoorlijk wat reclame die eigenlijk verboden moet zijn.	1
Er is echt teveel reclame voor chips, snoep, koek enz. Ook op youtube wordt er teveel ongezond eten gepromoot.	1
er is te veel reclame van ongezond eten	1
er is te veel slecht voedsel gerelateerd aan film etc	1
Er is te veel snoep reclame op de televisie	1
Er is teveel keus in de winkel van ongezond eten en ook veel te veel reclame over ongezonde/lekkere producten	1
Er is teveel reclame	1
er is teveel reclame tussen de kinderprogramma's gericht op ongezond eten voor jkinderen	1
Er is teveel snoepreclame	2
er is veelte veel reclame van ongezonde producten op tv en internet	1
Er komen soms aantrekkelijke reclames van snoep op tv	1
Er wordt te veel ongezonde producten gemaakt van tv helden	1
er wordt teveel reclame gemaakt	1
Er zijn veel reclames hierover en door een bepaald tv figuur er aan te verbinden moeten ze dit product hebben en dan dus de vraag aan mij als ouder of ik dit wil kopen	1
Er zijn te veel snoep en koek afgestemd op kinderen.	1
Er zijn wel kinderen bij natuurlijk maar niet allemaal lijkt me.	1
folders die ze ziet	1
geen	3
Geen behoefte meer aan	1
geen idee eerlijk gezegd	1
Geen interesse in televisie dus weinig inbreng van reclame	1
geen interesse meer voor gezien leeftijd	1
geen invloed hierop	2

Geloof niet dat mijn kind hiervoor gevoelig is	1
genoeg reclame met snoep oid met de afbeelding van bekende figuren zoals bijv miniions	1
gevoel	1
gezien zijn leeftijd is hij dat ontgroeid	1
goed	1
groeierende kinderen lusten altijd wel wat, reclame's maken wel degelijk indruk.	1
Grote schande, zulke bedrijven moeten aangepakt worden	1
heb geen invloed	1
Heb hier geen inzicht in. Ontvang geen signalen hierover	1
Heb jezelf ook in de hand	1
Heeft hier geen interesse in als ze snoep haalt is het chocolade	1
Helaas wordt er wel eens te weinig nagedacht over de effecten van de media	1
Helemaal niet juist.	1
Het beeld gaat voor de smaak	1
Het doet hem niet veel	1
Het gaat hem niet zo zeer om de verpakking, maar om de inhoud	1
Het gaat over mijn zoon van 16, die raakt niet meer onder de indruk van Dora of K3 ..	1
Het geeft de vraag of ze dit ook mag	1
Het interesseert haar niet	1
Het is niet leuk dat verpakkingen met kinderfiguren altijd op ooghoogte van kinderen wordt geplaatst en bij de kassa's, om zo kinderen te verleiden.	1
het is pakkende reclame voor kinderen	1
Het is stoer en soms leuk wat erom heen zit. Maar niet altijd lekker.	1
Het is super aantrekkelijk voor kinderen dus willen ze het hebben	1
Het is vooral invloed van vriendinnen/groepsdruk. Maar vooral helemaal niet willen eten!	1
het is vrijwel onmogelijk om je kinderen er aan te onttrekken, van jonge af aan worden kinderen bedolven onder pret eten en het eist nogal wat volharding om ze te blijven leren dat echt eten niet in een leuk omhulsel zit	1
Het is wat je zelf toelaat	1
Het is wel zo dat je je kind leert om te gaan met reclame en de waarheid ervan en ook met verleidingen als snoep o.i.d. in winkels.	1
het ligt aan de ouder, of je het wel of niet koopt, mijn dochter is er niet gevoelig voor	1
Het maakt hem niet zoveel uit wat er op de verpakking staat	1
het maakt mij niet uit	1
Het maakt niet uit wat mijn zoon ziet hij houdt gewoon van snoepen	1
Het trekt toch	1
Het ziet er fijn uit	1
het zijn de ongezond eten dat reclame moet maken	1
het zijn meestal figuren die niet aantrekkelijk zijn voor haar leeftijd	1
Hier is mijn kind niet gevoelig voor, hij gaat hierin zijn eigen gang.	1
Hier is mijn kind te oud voor en daarbij moet je als ouder hiermee omgaan dus nooit last van gehad	1
Hier is ze al te oud voor.	1
Hij beseft de verleiding van reclame. Hij is zeer gebalanceerd, is geen snoeper maar vindt het wel lekker. Hij denkt niet vaak aan snoepen en vraagt heel zelden - dan mag hij meestal wel als het niet vlak voor het eten is. soms proberen we nog te verleiden met gezonde (groenten/fruit)snack, wat hij ook erg graag eet.	1
Hij hecht geen waarde aan de verpakking	1
Hij heeft een sterke eigen mening en laat zich niet beïnvloeden	1
Hij is 15 dus wordt echt niet meer beïnvloed door stripfiguren.	1
Hij is 16 en trekt zich van deze reclame niets aan.	1
Hij is die leeftijd voorbij, de verleiding zal hem meer zitten in het gedrag van zijn vrienden en de behoefte om erbij te horen.	1
Hij is hier gewoon niet gevoelig voor	2
Hij is niet geïnteresseerd hierin	1

Hij is ongevoelig voor dat soort zaken. En een krent qua geld uitgeven aan onnodige dingen	1
Hij is sneller geïnteresseerd in bepaalde producten wanneer deze worden aangeprezen dmv filmfiguren, idolen etc.	1
Hij is te oud om zich daardoor te laten beïnvloeden	1
Hij kan nog steeds bepalen wat hij wel kan kopen of niet.	1
hij kijkt alleen netflix. Beïnvloeding komt door vrienden	1
Hij kijkt bijna geen tv	1
Hij kijkt daar niet naar in de winkel, hij koopt wat hij wil hebben en alleen dat. Tv kijkt hij nauwelijks, reclames op internet bekijkt hij niet of skipt hij.	1
Hij kijkt niet zo vaak naar dat soort reclames.	1
Hij komt er vaak mee in aanraking maar weet niet goed mee om te gaan	1
hij let niet veel op reclame's	1
hij let niet zo op deze reclames	1
Hij levert altijd negatieve comentaar tijdens de reclame.	1
Hij moet zijn eigen snoep betalen, dat vind hij te duur dus doet hij dat niet vaak.	1
Hij trekt zich er niets van aan	1
Hij vraagt om de producten die hij gezien heeft en interessant vindt.	1
Hij weet dat hij toch niet alles mag hebben.	1
hij weet goed wat en wat niet kan	1
Hij weet wat goed is en moet	1
Hij weet wat hij lekker vind dat hangt niet van reclame af	1
hij weet wat hij lekker vind en wat niet	1
Hij wil het ook kopen	1
hij wil niet alles wat hij ziet	1
hij wordt wel in verleiding gebracht, maar hij zegt dat hij dat soort dingen niet koopt en niet hoeft, omdat het veel te ongezond is.	1
hij ziet toch lekkere dingen in de reclame en wordt daar al niet bewust door beïnvloed	1
Hij/zij kijkt niet vaak naar de TV, meer naar Netflix enz.	1
hoeft niet meer getoond te worden.	1
hoor ze er nooit over	1
ieder kind wordt beïnvloed	1
ik bepaal nog altijd of ik het koop of ze het nu leuk vinden of niet. De verpakking doet ze gelukkig nu niets meer, kids zijn al wat ouder dus of er dora of frozen op staat, een toetje is een toetje	1
ik bepaal wat er in huis komt, en dit soort producten zijn meestal duurder dan een zelfde soort	1
ik denk dat hij dat goed kan beoordelen	1
Ik denk dat mijn kind daar niet meer gevoelig voor is.	1
Ik denk dat mijn kind hier niet zo mee bezig is	1
Ik denk dat mijn kind wel eens zelf iets koopt wat ze op een reclame heeft gezien	1
Ik doe boodschappen maar ik hoor eigenlijk nooit klachten of verzoekjes	1
Ik heb altijd bepaald wat er in huis komt dus is aan de ouders Dochter is nu een puber dus moet hier ook zelf mee leren omgaan maar nog wel met steun en af en toe in grijpen Toen ze klein was hield dat in niet altijd dora koekjes en nu ze groter is niet elke dag energie drankjes Kinderen moet je met elke vorm van verleiding om leren gaan dus van leuk verpakte koekjes tot aan later met alcohol en drugs	1
ik heb niet de indruk dat mijn kind dit iets uitmaakt, er ontstaat geen vraag naar aanleiding hiervan	1
ik heb niet het idee dat mijn kinderen daar erg gevoelig voor zijn. Een groter probleem is de verleiding in schoolkantine, supermarkt en familiefeestjes	1
ik koop geen produkten met stripfiguren	1
Ik koop zelf de koek	1
Ik merk niet dat mijn dochter loopt te zeuren dat ze snoep van een bepaald merk wil dat speciaal op kinderen gericht is.	1
Ik vind aan de ouders die kopen het wel of niet en ik vind dat kinderen heus wel nee mogen horen	1
Ik vind get ook iets waar je als ouder niet in mee hoeft te gaan	1
Ik vind het belachelijk dat deze merken hieraan meewerken.	1
ik weet het niet	2

Ik zie geen verband tussen haar eetgedrag en populaire reclame producten.	1
In de supermarkt is dit de voorkeur	1
In zeer geringe mate	1
Interesseert hem/haar niet	3
Internet en tv beïnvloeden kinderen	1
is daar inmiddels denk ik minder gevoelig voor	1
is gewoon te veel reclame met snoep en frisdrank	1
Is mijn kind niet vatbaar voor. Maakt zelf zijn keuze	1
Is mijn kind niet zo gevoelig voor	4
is zo	1
Ja leuke verpakkingen trekken de aandacht ,maar daar komt verandering in	1
ja op de televisie komen veel te veel verleidingen voor.	1
Ja ziet r aantrekkelijk uit	1
Ja, elk kind (hoe oud ook) wordt door deze reclames verleid (helaas). inmiddels is onze oudste dochter voedselvaardig genoeg om zich er niet meer door te laten verleiden. Voor onze jongere kinderen, is dat nog niet aan de orde: de verleiding is enorm.	1
Je bepaalt zelf hoe je eet	1
Je kunt als ouder je kind leren dat er mensen geld verdienen aan koekjes en dat iedereen ze daarom zo leuk mogelijk verpakt. Geweldig spel voor peuters om de leuke plaatjes te herkennen en te horen roepen dat de meneer van de koekjes geen geld krijgt.	1
je wordt er constant mee omringd	1
Je ziet overal reclames van bijv. Mac donalds	1
Je ziet veel te veel tv reclame's of tv programma's met ongezond voedsel of drinken	1
jijk maar naar de reclame tussendoor is niet nodig	1
kijkt ze niet	4
Kind gaat heel erg voor producten die ze gewend is; reclame heeft maar beperkte invloed. Fase van stripfiguren is ze inmiddels voorbij.	1
Kind geeft aan in de winkel, kunnen we product X van die leuke reclame kopen,	1
kind is te oud om door dergelijke reclames te worden verleid	1
kind kan niet geloven dat ongezond voedsel toch op de tv wordt aangeboden	1
Kind wil iets sneller door de reclame	1
Kind wordt soms beïnvloed door reclame.	1
Kinder surprise wordt doordat deze een Minion bevat ineens veel belangrijker voor haar. Met doorsnee surprises wordt haar aandacht hiervoor niet getrokken.	1
Kinderen kijken bijna geen tv en tevens vragen ze niet meer dat wat er eventueel in huis is.	1
Kinderen kijken graag naar tekenfilms en als er voedsel of drank wordt verkocht met deze figuren erop, dan trekt dat hun aandacht.	1
Kinderen kijken Veel tv. ZijN rolmodellen op jonge leeftijd.	1
Kinderen kopen graag snoep of beleg van hun serie op tv.	1
Kinderen vinden dat interessant	1
kinderen vinden koekjes met leuke figuren leuker dan simpele koekjes	1
Kinderen wensen zich veelal de aantrekkelijke dingen die ze op televisie zien.	1
Kinderen weten dat ze zich van reclame niets moeten aantrekken maar willen het toch vaak proberen.	1
Kinderen willen het plaatje, niet het koekje.	1
kinderen worden al vroeg suikerverslaafd gemaakt en gewend gemaakt aan hoge zoutconsumptie	1
kinderen worden beïnvloed door reclame en verpakkingen met stripfiguren.	1
Kinderen worden snel in verleiding Gebracht en door de reclame	1
kinderen worden veel te afhankelijk gemaakt door de marketing gericht op kinderen	1
Kinderen worden verleid met reclame verpakkingen en kadootjes bv mc	1
Kinderen worden zeker beïnvloed door reclame van ongezonde producten	1
Kinderen zien het op tv en heel veel andere dingen.	1
Kindermarketing zou verboden moeten worden. Het zet alleen aan tot ongezonde keuzes.	1
klopt inderdaad ook vaak bij reclames	1
koekjes die duurder zijn omdat ze in een verpakking zitten voor kinderen	1

krijgen ze niet en dat weten ze	1
Kut reclame.... en in de schappen van de winkel ... op oog hoogte	1
Laat zich niet beïnvloeden	2
leer je kind om ongezond eten te herkennen en een gezonde afweging te maken.	1
Lekker koekjes en snoep op reclame	1
lekkere chips of chocola	1
Leuke poppetjes op verpakkingen gratis stickers van tv figuren of andere acties brengen mijn kind in verleiding	1
Leuke verpakking. Minder reclame is nog beter Saai is beter	1
maak niets uit	1
maar gelukkig weet is dat ik dat niet koop	1
Media beïnvloed wel degelijk	1
Meer door de reclame voor het product dan doordat er een bepaald poppetje op staat	1
meer door frisdrank en energiedrank reclames	1
Merk niet dat dit effect op mijn kind heeft	1
met name speelgoed, zien doet willen kopen	1
Met vriendinnen praten ze hierover hoe lekker het ene is en zodoende wil ze het ook proberen. Het probleem is dat in de reclame "lijkt" dat het gezond is.	1
Mijn 16 jarige is daar niet gevoelig meer voor.	1
mijn dochter geeft niet zoveel om zoetheid, dus als zij eens een keer om snoep vraagt krijgt zij dit gewoon	1
Mijn dochter is 13, dus nu maakt het niet meer uit, maar toen ze een stuk jonger was, wilde ze wel graag dit producten met haar favoriete stripfiguur.	1
Mijn dochter is 14 jaar en weet wel dat reclame vooral marketing is maar de link wordt nog steeds niet gelegd om er geen gehoor aan te geven.	1
Mijn dochter is al wat ouder dus minder beïnvloedbaar door stripfiguren e.d. maar toen ze jonger was wel.	1
Mijn dochter is niet meer van die stripfiguren	1
Mijn dochter is niet zo dol op die stripfiguren, daar is ze te groot voor.	1
Mijn dochter is te oud om nog op kinderen gericht snoep te willen hebben	1
Mijn dochter is te oud voor zulke figuren en laat zich daar niet door verleiden	1
Mijn dochter weet zelf heel goed wat wel of niet goed voor haar is. Dat hebben wij haar geleerd.	1
Mijn dochter weet zelf wel wat lekker is en heeft daar geen reclames voor nodig. Verder vind ze de meeste producten toch te duur.	1
mijn dochter zit niet meer in die leeftijd dat ze dat soort koekjes en snoep leuk vind	1
Mijn kin di st e oud om zich tot deze figuren aangetrokken te voelen. mijn jongere kinderen zeker wel.	1
mijn kind is niet vatbaar voor reclames... mijn kind irriteert zich aan reclame	1
Mijn kind begint de leeftijd te krijgen waarbij bovenstaande reclames minder effect hebben. Er zijn andere reclames gericht op zijn/haar leeftijd groep.	1
Mijn kind hecht weinig waarde aan de reclame	1
mijn kind heeft als 16 jarige de leeftijd om reclame te kunnen onderscheiden van de werkelijkheid	1
Mijn kind heeft een redelijk uitgesproken smaak en mening over eten en laat zich niet zo leiden door reclame, maar meer door (mensen in) zijn omgeving	1
Mijn kind heeft erniks mee	1
Mijn kind heeft hier nooit naar gevraagd en we hebben dit zelf ook nooit voor haar gekocht.	1
Mijn kind heeft niet meer de leeftijd om zich te laten beïnvloeden door dit soort iconene	1
Mijn kind heeft wel de leeftijd dat hij niet meer wordt beïnvloed door stripfiguren, maar dat dit bij jongere kinderen van invloed is is wel bekend.	1
mijn kind houdt niet van die dingen met poppetjes,	1
Mijn kind is 14 die eet geen kinderkoekjes meer.	1
Mijn kind is 15 eerder mac donalds, KFC (hoewel ik vind dat hij geen plofkip moet eten	1
mijn kind is 16 en weet heel goed wat hij wel of niet wil	1
Mijn kind is 16, het lijkt me onwaarschijnlijk dat hij door stripfiguren beïnvloed wordt.	1
mijn kind is acht, die is daar te oud voor	1
mijn kind is bijna 17 dus dit soort reclames werken niet meer voor haar, maar wel lekkere hapjes die te proven zijn in de winkel bijvoorbeeld	1
Mijn kind is daar absoluut niet in geïnteresseerd	1

mijn kind is daar niet gevoelig voor en kijkt nauwelijks reclame op tv	1
mijn kind is daar niet meer gevoelig voor, omdat hij op een leeftijd is dat hij de marketing bedoeling kan doorzien	1
mijn kind is erg nuchter en niet beïnvloedbaar door reclame	1
Mijn kind heeft een enorme discipline (meer nog dan zijn ouders). Als hij weet dat het ongezond is, dat wil hij het niet (behalve op zijn tijd). Hij is niet gevoelig voor reclame.	1
mijn kind is hier niet zo vatbaar voor	1
mijn kind is niet zo snoeperd	1
mijn kind is te oud voor doelgroep K3 etc. gaat meer over chips, cola ed	1
Mijn kind is te oud voor zulke verleidingen op de verpakkingen, mijn kind koopt wat hij lekker vindt.	1
mijn kind is van nature niet zo'n snoeperd, dus word door die reclame niet beïnvloed.	1
Mijn kind is zeer goed in staat om te bepalen of iets al dan geen reclame betreft en aanzet tot het maken van ongezonde keuzes	1
mijn kind kijkt door haar beperking haast geen tv maar wordt wel verleid door wat ze in de winkels ziet en wil dat hebben	1
Mijn kind kijkt geen tv	1
mijn kind laat zich niet verleiden door reclame	1
Mijn kind lacht om doorzichtige reclames en heeft gelukkig zijn eigen gezonde voorkeur voor dingen	1
Mijn kind leert de producten via reclame kennen. Heeeeel soms geeft ze aan dat ze iets wat ze gezien heeft wil proberen.	1
Mijn kind reageert ingelijk nooit zo op reclames	1
Mijn kind staat boven deze verleidingen	1
Mijn kind trekt zich hier niet zo heel veel van aan want ze weet dat het voornamelijk is om dure producten aan de man te brengen	1
Mijn kind weet dat die dingen lekker zijn, maar niet rond en vraagt er in de winkel niet om.	1
Mijn kind weet toch wel dat ik dat alleen bij uitzondering koop	1
mijn kind wil dan graag deze dingen hebben, puur door de reclame	1
mijn kind word niet beïnvloed door aantrekkelijke verpakkingen	1
Mijn kind wordt niet beïnvloed door reclame die gericht is op haar leeftijdsniveau.	1
mijn kind wordt niet zo snel beïnvloed	1
Mijn kind ziet niet vaak dergelijke reclame omdat ze niet (meer) vaak naar zenders kijkt waar zulke reclame getoond word.	1
mijn kind ziet weinig reclame	1
Mijn kinderen weten wel dat bijvoorbeeld in de hagelslag zonder figuurtjes op de verpakking het zelfde zit als zonder de figuurtjes. Alleen als ze denken dat iets echt heel lekker is willen ze het hebben	1
Mijn kinderen zijn allergisch voor melk, ei, soja en tarwe. Dat maakt dat dit soort producten al gelijk van het lijstje gestreept worden	1
Mijn kinderen zijn daar nu niet meer gevoelig voor	1
Mijn kinderen zijn wat ouder en kijken niet naar de zenders met deze stripfiguren	1
Mijn oudste kind snoept uit zichzelf niet. Eet goed de maaltijden die we aan bieden, dus heeft geen behoefte aan extra zoetheid en heeft nog nooit gevraagd naar koekjes etc. N.a.v. Reclame	1
Mijn oudste zoon snapt ondertussen dan het verkooptrucs zijn, en zal daardoor minder geneigd zijn zich daardoor te laten verleiden. Hij vindt het zelfs raar dat er zo weinig reclame over groente en fruit is.	1
Mijn zoon is al jaren weg van StarWars , maar hij heeft nog nooit om snoep of eten gevraagd van SW. Ook niet van andere TV iconen.	1
Mijn zoon is uit deze kinderseries	1
mijn zoon is wijs genoeg om zelf goede keuzes te maken	1
mijn zoon kiest toch uit wat hij zelf lekker vindt, koekjes met stripfiguren erop zijn niet perse lekkerder dan andere snacks.	1
Mijn zoon laat zich niet door reclame beïnvloeden, hij kijkt wat hij lekker vindt.	1
mijn zoon snoept niet zoveel	1
Mijn zoon vindt dat soort reclame stom en ik probeer hem te leren hoe markmeting en reclame werken. Dat je er altijd wel een beetje door beïnvloed wordt, maar dat je geen impulsaankopen doet, je al een eind op weg bent om dergelijke verleidingen te weerstaan.	1
Min dochter is hier niet gevoelig voor. Zij kijkt voornamelijk naar de ingrediënten of het haar lekker lijkt , niet naar kinderlijke plaatjes.	1

Misleiding suikersssss	1
Moeilijk te zeggen of ze hierin wordt beïnvloed. Ze kijkt naar dit soort programma's: vroeger reageerde ze hierop door te vragen naar dit of dat product, maar ik hoor ze daar niet meer over. Ze lijkt te doorzien dat de reclame overdrijft en houdt het op de dingen die ze al kent. Deze reclames zijn m.i. trouwens meer gericht op jonge kinderen (5-10jr).	1
Mzrketing is erop gericht om de doelgroep te beïnvloeden. In deze gevallen is de trigger kopen-door-herkenning. Kinderen zijn extreem bevattelijk hiervoor. Commercie versus social awareness over gezond bezig zijn	1
natuurlijk vinden kinderen het leuk om verpakkingen van bekende dingen te hebben/eten. spreekt ze natuurlijk aan	1
Natuurlijk, wie iets anders denkt heeft geen idee wat reclame is en doet. Daarom (o.a.) hebben wij geen tv en kijken we geen van bovengenoemde pulp.	1
Nee	8
Nee niet echt, me zoon heeft niet zoiets van die moet ik hebben omdat er een plaatje op staat!	1
nee, merk het niet	1
neemt reclames niet serieus in zich op	1
Net als roken zou er meer nadruk moeten liggen op gezonde voeding ipv ongezonde voeding/snacks enz	1
Net zoals volwassenen worden ook kinderen beïnvloed.	1
niet door dora etc daar is hij te oud voor maar door coca cola reclame , lays reclame etc	1
niet gevoelig meer voor minder reclame	1
niet gevoelig voor reclames	2
Niet gevoelig voor. Krijg van thuis genoeg mee	1
Niet meer, toen hij/zij jonger was wel	10
Niet speciaal de stripfiguren maar wel de reclames in het algemeen	1
Niet zo zeer de poppetjes erachter, maar de mooie beelden ervan	1
niet zozeer door de verpakking maar meer door de inhoud	1
Nu (bijna) niet meer. Is intussen slim genoeg	1
Nu minder dan toen ze kleiner was, maar kind wordt er wel door beïnvloed omdat het aansluit bij hun belevingswereld	1
Nu niet meer maar toen ze kleiner was waren dora koekjes en k3 snirpjes wel aantrekkelijk voor haar omdat ze d3 figuurtjes leuk vind	1
Nvt voor 16-jarigen. Kocht dat overigens toch niet	1
Omdat hij daar zich niet mee bezig houdt, hij sport veel.	1
Omdat reclame best belangrijk is voor kinderen.	1
omdat veel kinderen op school rondlopen met een bepaald merk eten of drinken, snoep enz. kinderen zijn na apers en willen wat een ander ook wil en het is ook een vorm van acceptatie onderling als je anders bent dan het gros ..hoor je er niet bij	1
ONBEWUST BEINVLOEDING	1
oneens, omdat het slechte niet alleen in die kinderkoekjes zit, Frisdranken e.d. zijn in zekere zin net zo slecht of slechter voor de gezondheid.	1
Onze zoon lust bijna niets van koek en snoep en chips	1
Onzin, je bepaald zelf als ouder of je dit koopt	1
Op "alle hoeken van de straat" probeert "de voedselindustrie" kinderen maar ook ouders te verleiden. Ik vind dat dit in zijn geheel moet stoppen en dat er alleen nog reclame gemaakt zou mogen worden voor "gezonde" voeding.	1
op die manier is het aantrekkelijker	1
Op een bijna 16 jarige heeft dat niet veel invloed meer	1
Op reclames zie de lekkerste dingen voorbij komen. En vaak zijn deze producten ongezond	1
Op tv en internet zijn vaak alleen ongezonde voeding te zien	1
op tv lijkt het allemaal lekker, spannend, interessant idolen eten het ook. dus kind wil het ook proeven	1
op tv YouTube internet wordt wel verteld dat het cool is om cola etc te drinken en eten.	1
overall is er reclame om ongezonde dingen te kopen	1
Overall is er reclame te zien	1
Overall reclame dat je gelukkig bent met snoep etc	1

producenten verleiden ouders tot de koop van ongezonde snacks met dit soort plaatsjes omdat de kinderen er om vragen	1
Reclame is vooral gericht op jongere doelgroep	1
Reclame beïnvloedt de gedachten/mening van mensen	1
Reclame heeft invloed op kinderen	1
Reclame is om te beïnvloeden. Dus ja, wordt beïnvloed. Al heb ik liever dit dan drank reclames.	1
Reclame is zo beïnvloedbaar	2
reclame, maakt alle rotzooi aantrekkelijk	1
Reclames van snoep koek snacks mac do nald	1
reclames wekken wel interesse, maar kids vergeten dit snel	1
Reclames zijn zo gemaakt dat je automatisch honger krijgt.	1
reklame op tv	1
Sneller ongezond voederen kopen	1
Snoep bij de kassa, reclames op kinderzenders, enz	1
snoep is aantrekkelijk verpakt en vaak leuk op de reclame op tv	1
Snoep reclames	2
snoep word aantrekkelijker door die figuren	2
soms wel maar weten ook dat ze niet alles mogen en dat het ongezond is	1
soms wel soms niet	2
Spreekt voor zich dat het doel is kinderen aan te trekken	1
Spreekt voor zich met al die reclame's over junkfood	1
Spullen in de reclame zijn heel aantrekkelijk voor mijn kind	1
Stein heeft nog nooit gevraagd om een produkt dat hij op televisie gezien heeft.	1
stripfiguren zijn altijd leuk	1
Te oud voor stripfiguren, andere reclame vindt hij niet interessant	1
te veel reclame	7
te veel reclame in kinderprogrammas	1
te veel reclame slecht eten mc donalds dominos	1
Te veel reclames over slecht eten op tv met lokkertjes erin... het lijken wel drugsdealers vermomt als snoepfabrikant	1
Te veel zoete reclame	2
Tenslotte ben ik degene die boodschappen in huis haalt.	1
teveel reclame over snoep en zoetheid op brood en frisdranken	1
Teveel reclames op school tv internet en sport	1
Teveel verleidingen op tv reclames	1
toen ze jonger waren absoluut, nu doet het ze niets meer, ze zijn 10 en 11 jaar oud. toevallig geeft mijn dochter zelfs een spreekbeurt over reclame en verleiding bij kinderen. ze is in shock over wat ze er allemaal over leest :)	1
Toen ze jonger was wel, nu niet meer	1
toen ze kleiner was waren de piet piraatkoekjes en spongebobkoekjes veel leuker maar ook lekkerder?	1
Toen ze nog kleuter was speelde dat wel, maar later niet meer	1
Uiteindelijk bepalen wij wat er gekocht wordt en niet zij	1
valt niks op toe te lichten	1
Veel reclame over snoep	1
Veel producten waar veel suiker in zit worden versierd met populaire figuren op staan zodat ze daar de voorkeur voor hebben	1
veel reclame voor doelgroep op tv, radio, langs de weg	1
veel snoep word in combinatie verkocht met populaire kinderspeelgoed en programmas	1
veel teveel lekkere dingen op de reclame	1
veel verleiding	2
verpakkingen zijn te aantrekkelijk voor kinderen door hun opvallende uiterlijk.	1
verschilt denk ik per kind hoe gevoelig ze er voor zijn. Mijn oudste is er niet gevoelig voor (de jongste wel)	1
via de reclame ziet hij vaak ongezond snoep wat hijdan graag zou willen kopen	1
Via vloggers en reclame in films series en YouTube	1

Volgens mij en haar niet, maar onbewust misschien toch,	1
volgens mij niet beïnvloedbaar , moet het lusten	1
Voor dat soort reclame is ze niet (meer) gevoelig	1
Voor die zaken vindt ze zichzelf te oud	1
Voor kleinere kinderen geldt dit denk ik zeker wel, maar mijn zoon van 16 wordt hierdoor niet meer beïnvloed.	1
voor zover ik weet geen beïnvloeding van reclame	1
Voor al reclames op tv zijn een reden op iets te gaan kopen	1
Voorheen wel, nu zijn deze figuren niet meer interessant .	1
Vroeger wel een heel klein beetje, maar dat is niet meer van toepassing.	1
Vroeger wel, maar in puberteit meer beïnvloeding door Mac Donalds, Burger King enz	1
Vroeger wel, maar nu (hij is 11) niet meer. Het gaat er nu om wat erin zit.	1
Vroeger wel, tegenwoordig zijn ze daar te oud voor geworden. Weten wat lekker is en wat niet. Vallen niet meer op verpakkingen. Wel geloven ze dat McDonald eten lekkerder is dan van een andere winkel	1
Vroeger wilde mijn kinderen het liefst de koekjes waar hun bekende stripfiguren op stonden.	1
Wanneer mijn kind mee boodschappen gaat doen dan vraagt ze altijd wel naar dit soort voeding.	1
Wanneer ze een afbeelding hiervan op koekjes of iets dergelijks in de supermarkt ziet.	1
Wat is er nou leuker dan degene waar je fan van bent op je koekje te zien	1
wat ze in de supermarkt zien liggen met stripfiguren erop dat ze kennen willen ze graag hebben	1
Wat ze zien en horen blijft ze bij	1
we denken dat hij er niet door beïnvloed maar zeker zijn we niet	1
We hebben de kinderen verteld dat eten met stripfiguren niet lekker is en dat er daarom stripfiguren op afgebeeld worden.	1
We kijken weinig tv, de verleidingen zijn vooral in de winkels.	1
We zien nauwelijks reclames en kinderen komen weinig in supermarkt	1
We zien niet zoveel reclame en ze weet wat wel en niet gezond is. Natuurlijk gebeurt het wel eens dat je iets nieuws ziet in een reclame en dat je het zou willen proberen. Maar niet zo vaak.	1
weet niet	2
Weet zeker dat zulke dingen invloed hebben.	1
welk kind wordt niet beïnvloed door reclame?	1
Wij hebben geen reguliere tv aansluiting meer.	1
Wij hebben geen tv zenders. Boodschappen gaan ze niet mee. Toen de kinderen klein waren vroegen ze juist om fruit of kaas niet om snoep.	1
wij houden het in de gaten en zij weet het ook	1
wij kijken geen gewone tv. De reclame die via videoland, Netflix en internet voorbij komen gaan daar niet over	1
Wij kijken zo weinig mogelijk reclame	1
wij leren hem dat dit niets bijzonders is. En dat bovendien de verpakkingen met de striphelden duurder zijn	1
Wil wel graag nieuwe smaken proberen als ze deze op reclame ziet, bijv. nieuwe smaak pindakaas of chocoladepasta met ander smaakje. Of steeds een andere variant humus proberen.	1
Willen ongezonde snacks kopen als favoriet figuur erop staat	1
Ze vragen dan wel naar die voedingswaren, al worden die niet altijd gekocht	1
Ze doen wel iets naar maar niet alles	1
Ze doorziet reclames alleen de regelmatige confrontatie met dit soort reclames maakt dat het gewoon wordt om te snoepen	1
ze gaan niet vaak mee naar de winkel	1
Ze gaat niet met de massa mee, wil zich niet laten leiden door reclame e.d.	1
ze haat reclames verpakkingen is voor haar onbelangrijke	1
Ze is bijna 12 nu, maakt haar niet meer uit wat er voor plaatje op de verpakking staat.	1
ze is geen kleuter meer dus het boeit haar niet die koekjes	1
ze is hier al te oud voor: ziet heel goed wat reclame is.	1
Ze is hier niet gevoelig voor, met 16 jaar wordt je iets wijzer	1
Ze is hier nu te oud voor en we hebben haar geleerd hier doorheen te prikken	1
Ze is nu oud genoeg om te weten dat de reclame puur voor de verkoop is bedoeld	1
Ze is op een leeftijd dat ze niet meer geïnteresseerd is in stripfiguren	1
Ze kan de namen van de producten en wat het is en inhoudt al voordat wij ervan gehoord hebben.	1

ze kennen het dus ze willen het	1
ze kijken geen tv, wel youtube en dvds. In de winkel willen ze wel spullen met die plaatjes erop.	1
Ze kijken niet erg veel tv-reclame en ze komen niet vaak in de supermarkt. Zakgeld komt net op gang, maar daar gaan ze ook niet steeds mee naar de winkel.	1
Ze kijkt geen reclame, mogelijk wel via Pinterest	1
Ze kijkt weinig reclame en heeft al gewoon haar eigen lekkernijen	1
Ze kijkt weinig tv en heeft geen interesse in reclames	1
Ze laten te veel reclames zien van ongezonde voeding en snoep zoals Mc. Donalds en KFC. Ook van Maoam enz.	1
Ze maken véél verleidelijke verpakkingen voor kinderen waar je als ouder niet altijd onder uitkomt . Ze zouden dit aan banden moeten leggen en ook bij de kassa's	1
ze slaan er wel altijd op aan maar ze weten dat ze het niet krijgen.	1
Ze staat vrij sterk in d'r schoenen en wil in haar woorden niet te dik worden en gezond blijven dus soms zondigd ze maar ze laat zich niet beïnvloeden door reclame	1
ze vinden dat leuk die figuren	1
ze vragen er na zo'n reclame meteen om of ze krijgen er zin in.	1
ze weet wat ze wil	1
Ze weten al van jongs af aan dat de 'leuke' producten niet lekker(der) zijn.	1
Ze weten dat het ongezond is	1
ze wil soms wel toetjes kopen omdat daar dan wat extra ´s bij zit	1
Ze willen alles	1
ze worden constant lekker gemaakt met troep	1
ze worden geprikkeld door hun helden met mooie afbeeldingen op de verpakking, de vorm van het koekje, snoepje etc wat ze uitlokt om het product te gebruiken.	1
Ze wordt eerder beïnvloed door vrienden dan door reclame.	1
ze wordt er niet koud of warm van	1
Ze wordt niet beïnvloed door de reclames etc. Meer door het soort artikel	1
ze zeggen wel eens wat te willen kopen na het zien van een reclame	1
Ze zien de reclames wel, maar in de winkel accepteren ze mijn "nee, niet nodig" direct	1
Ze zien die reclames wel maar weten dat ze dat niet allemaal zomaar krijgen....en we niets speciaals gaan kopen vanwege stripfiguren, verzamelplaatjes, etc.	1
ze zien iets op tv en willen dat ook	1
Ze ziet week dingen, ze meldt ook wel eens dat ze iets zou willen, maar de beïnvloeding is niet zo sterk dat ze tom gaat zeuren. Ze weet ook dat dat geen zin heeft	1
ze ziet wel dingen maar krijgt vaker niet dan wel wat ze zou willen hebben	1
ze zijn er niet zo mee bezig, heel soms als ze het zien kijken ze ernaar.	1
Ze zijn gevoelig voor reclames waarbij geliefde figuren een rol spelen. Ze zeuren af en toe om dergelijke producten. Wanneer het nietongezond is, willen we er wel eens aan toe geven.	1
Ze zijn niet zo gevoelig voor die reclames	1
Ze zijn niet zo gevoelig voor reclame	1
Zeker jonge kinderen zijn erg bevattelijk voor dergelijke reclames	1
Zie het aanbod in de supermarkten, speciaal op kinderen afgesteld	1
zie snoepschap winkel	1
zien doet kopen	1
zien het natuurlijk en dan worden er wel eens vragen over gesteld	1
zien veel op het web en reclame bij npo	1
zien ze in winkel terug en willen dit dan hebben	1
Ziet er allemaal er lekker uit maar geven niet aan dat het niet heel gezond is	1
Ziet er natuurlijk leuk uit	1
ziet zulke reclames niet	1
Zij vind dat allemaal onzin	2
zijn toch nieuwsgierig geworden	1
Zodra er een nieuwe zakken snoep tijdens de reclame verschijnt is het Papa mag ik die ook halen	1
Zolang er chips., snacks en snoepreclame gemaakt wordt worden de kinderen getriggerd	1

zolang je er maar over praat	1
zulke figuren zijn aantrekkelijk voor kinderen	1

Bijlage 17

ad vraag 24b

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

24a. Het aantal plekken waar snel iets gegeten kan worden (bijv. snackbars en cafetaria) is de afgelopen jaren toegenomen. In hoeverre staat u hier positief of negatief tegenover?

24b. Hieronder kunt u uw antwoord op vraag 24a toelichten.

	frequentie
Aan de ene kant zeg ik ne en aan de andere kant is het ook goed voor de economie	1
Aantal is niet van belang voor frequentie van bezoeken	1
af en toe een patatje mag wel	1
Af en toe een patatje of iets moet kunnen maar wel met mate	1
Af en toe een snackdag moet kunnen, het is dan prettig wanneer er keuze is	1
Af en toe een snelle hap is ook lekker, anders krijg je een hekel aan gezond eten	1
af en toe eens snacken maast gezond eten vind ik niet echt een probleem	1
Af en toe is niet erg, maar de verleiding wordt wel groter gemaakt.	1
Af en toe moet kunnen	3
Af rn toe gaan we als we niet willen koken	1
al die tussendoortjes zijn niet gezond	1
Al die verleiding maakt het lastig om er niet aan toe te geven	1
Als er aldaar meer aan gezond eten en bio gedaan zou worden, zou ik dat toejuichen.	1
Als het niet per definitie ongezond eten is wat er verkocht wordt, geen bezwaar	1
Als het ook punten zijn waar je snel een gezonde "snack" kan halen geen probleem.	1
als het wat gezonder is zou het oke zijn	1
Als je dagje uit bent is het toch handig als je snel iets te eten kan vinden, meestal ben je te laat thuis om dan nog zelf te gaan koken.	1
Als je er ook gezonde dingen kan kopen dan is het geen probleem	1
Als je fast food wil eten dan kan dat toch wel op veel plekken. Gaat er om dat kinderen leren dat er balans is tussen gezond eten en minder gezonde dingen.	1
als je iets wilt ga je wel mogelijkheden zoeken	1
als je zorgt dat je kind hier niet zo vatbaar voor is, mag dit geen probleem opleveren	1
Als mensen er niet zouden eten zouden deze winkels niet kunnen bestaan	1
als mensen willen snacken doen ze het toch wel, ongeacht het aantal cafetaria's.	1
Alsof dit aanzet tot meer snacken... Denk het niet.	1
Altijd iets in de buurt	1
Beïnvloed niet onze keuze om hierdoor meer naar een snackbar te gaan	1
Belangrijk vind ik de bewustwording van hoe je je laat beïnvloeden en de vaardigheden uit te gaan van je eigen behoeften, zelf te kunnen kiezen, vanuit kennis over wat goed is voor jou	1
Bent zelf verantwoordelijk	1
Beter goede voorlichting jegens kinderen	1
Beterschap voor de maatschappij betekent meer werk	1
bij ons in het dorp worden het er minder	1
blijft nog steeds je eigen keuze om hier wel of niet iets te eten. En zo nu en dan is dat ook geen probleem wat mij betreft	1
blijkbaar is er vraag naar want ander sluiten ze de deuren wel	1
daar ben je zelf bij	1

daar kan je meestal niet gezond eten, dus eerder negatief dan positief daarover	1
daardoor gaat mijn zoon stiekem naar een fast food restaurant omdat die hier teveel zijn	1
dat hou je toch niet tegen	1
Dat is aan de eigenaren.	1
Dat is aan de mensen zelf om daar wel of geen gebruik van te maken.	1
Dat is afhankelijk wanneer wij als ouders ernaar toe gaan.	1
dat is beter dan leegstand en goed voor de economie	1
Dat is gewoon even wennen	1
de drempel om je vol te stoppen is te laag...Amerika en Duitsland zijn hier de voorbeelden als je wilt zien waar dat toe leidt	1
De drempel wordt lager. Ook veel gemak met de vele thuisbezorgers	1
De hoeveelheid eetgelegenheden op straat en in het openbare leven vind ik veel te veel. Iedere activiteit die je onderneemt buitenshuis wordt in verband gebracht met eten.	1
De meesten verkopen alleen maar ongezond eten daarom het is heel slecht voor de maatschappij.	1
De snelle hap ketens komen er steeds	1
de verleiding wordt groot	3
De verleiding wordt hierdoor des te groter, zeker voor de jeugd	1
De verleiding wordt over het algemeen groter als het veel wordt aangeboden, denk ik.	1
De verleiding wordt steeds groter om een snelle hap te nemen. Zeker in deze 'haastige' tijd	1
Deze bieden niet altijd ongezond eten/drinken aan, bijv. smoothie-bar. Helaas zijn de snel&gezond aanbieders niet bij ons in de buurt.	1
Deze ontwikkeling staat haaks op het promoten van gezonde voedingskeuzes.	1
Dit is geen enkel probleem voor wie geleerd heeft naar zijn lichaam te luisteren.	1
Dit is ieder zijn eigen keuze om hier gebruik van te maken.	1
Dit maakt het alleen maar moeilijker voor jonge kids	1
Dit onderzoek geeft aan dat er een probleem is. Maar geld verdienen en consumptie gaat boven alles	1
Dit zijn ondernemers, mensen zijn zelf verantwoordelijk of zij wel of niet gaan halen	1
Door een goede opvoeding zal het bezoek niet toenemen. Door de groei blijkt dat niet iedereen zich daar aan houdt	1
Door het "gewoon" maken wordt de verleiding groter en de weerstand minder	1
door reclames van slecht voedsel worden de kinderen beïnvloed het een keer te proberen	1
Door vermindering is minder verleiding	1
Een keertje een frietje is geen wereldramp, mort ook eens kunnen	1
Een keertje is lekker, maar niet iedere dag	1
een paar is genoeg	1
Eens een keer kan geen kwaad maar aan de andere kant zijn er ook gezonde zaken erbij.	1
Eigen keuze	1
Er is Al slecht voedsel genoeg	1
er is blijkbaar vraag naar. Aanbod is ook gezonder geworden	1
Er komen ook steeds meer gezonde en biologische eettentjes	1
Er komen steeds meer gelegenheden waar je voor een snelle gezonde variant van eten kunt kiezen en dat vind ik een aanwinst	1
Er komen steeds meer verleidingen om ongezond te eten reclame, en eet gelegenheden	1
Er komen ook steeds meer zaken met een gezonde snack	1
er kunnen meer plekken zijn, maar wat je eet doe je zelf	1
er mag gezonder gegeten gaan worden. kijk naar de stijgende ziektekosten	1
Er moet meer gezond eten bij komen. Ook in de supermarkten, juist in de supermarkten. Er is meer ongezond eten te koop dan gezond.	1
Er worden alleen maar ongezonde en milieubelastende producten aangeboden.	1
Er wordt te snel een ongezonde snack gegeten.	1
er zijn daar te veel van	1
er zijn er teveel en het wordt zo te gemakkelijk om overal fastfood te kunnen krijgen.	1
Er zijn genoeg snackbars, meer is niet nodig. Biedt mensen alleen maar meer kansen om slecht te eten.	1
Er zijn mogelijkheden genoeg	1

Er zijn nu eenmaal plaatsen waar snel iets gegeten kan worden, soms kan het handig zijn, soms ook niet.	1
Er zijn ook gezonde versies die nu makkelijker bereikbaar zijn.	1
Er zijn ook heel veel gezondere plekken waar iets gegeten kan worden bijgekomen. Positieve ontwikkeling	1
er zijn te veel snackbars (hier in ons dorpje sowieso al 4!!!) nergens kun je iets gezonds halen	1
Er zijn voor zover ik het kan zien juist ook veel andere aanbieders bijgekomen waar meer variatie en meer gezondere producten worden aangeboden	1
er zitten ook een hoop slechte bij, dus zo stijgt de kans dat je een goede vindt	1
Er zouden alleen nog maar vergunningen mogen worden afgegeven voor gezonde tentjes met gezonde snacks, to go eten.	1
Er zouden gezondere tentjes moeten komen	1
er zouden meer plekken moeten komen waar je gezonde dingen kan kopen	1
eten heb je zelf in de hand	1
Eten hoort met aandacht te gebeuren. Ik heb geen moeite met de toename van lunch gelegenheden.	1
eten is niet slecht maar dat doe je met mate	1
gaat hoe je je kind ermee leert omgaan, een jong volwassene begint zijn eigen leven te leiden	1
Geeft gezelligheid in hrt straatbeeld	1
geen extra info	1
geen invloed	1
Geen mening	7
geen problemen mee, mijn kinderen maken hier geen gebruik van	1
Geen rede	1
Gewoon	1
gezellig	1
gezond eten is altijd "langzaam eten", snel is meestal ongezond. Een groot aanbod maakt de verleiding groter.	1
Goed dat het er is	1
heeft voor en nadelen	1
Heet eten vind ik meestal lekker en ik word er niet dik van😁	1
heft voor mij geen waarde	1
Het "even snel buiten de deur iets eten" en b.v. ontbijten buiten de deur zal verder gaan groeien in Nederland, verwacht ik.	1
Het aantal fastfoods is niet bepalend voor wie of wat men eet. Dat heb je deels zelf in de hand	1
het aantal fastfood ketens is drastisch toegenomen wat zorgt voor een ongezond aanbod	1
Het aantal huizen groeit ook, logisch gevolg	1
het aantal plekken maakt niet uit als het maar wat gezonder eten word aangeboden	1
Het blijft je eigen keuze	1
Het boeit me niet zo.	1
Het gaat niet om de hoeveelheid. Iedereen moet zelf vrij zijn om te kiezen. Ik zie dat er ook veel locaties zijn bijgekomen waar men gezond snel iets kan eten zoals verse salades, smoothies, yoghurt, biologisch etc.	1
het gaat niet om het aanbod, het gaat om je keuzes	1
het gaat niet over het (toenemende)aantal snackbars,maar om de etenswaren die er verkocht worden	1
Het gaat om wilskracht, als je er geen behoefte aan hebt, is het ook niet erg dat ze als paddestoelen uit de grond schieten. Laat ze wel links liggen	1
het hoeft niet zoveel	1
het is aan ieder voor zich hoe je daar mee om gaat. Wij eten ongeveer 1x per week fastfood en dat is voor ons genoeg	1
Het is aan jezelf de keuze te maken wel of niet bij een snackbar of cafetaria naar binnen te stappen	1
het is af en toe goed om even snel wat eten te halen, maar niet te vaak.	1
het is allemaal ongezond en je wordt er dik van, meestal ook niet voedzaam. na een paar uur heb je weer honger en dan met klap op de vuurpijl, wordt er een zak chips opengetrokken.	1
het is altijd je eigen keuze	1
Het is duur, ongezond en richt zich vooral op jeugdigen...	1
het is duur,dus dan kom je ook niet in de verleiding	1
Het is echt ongezond	1

het is een eigen keuze of je ergens iets koopt of niet, wij brengen onze kinderen bij dat ze best af en toe wat mogen halen, of er nu 1,2, of 3 snackbars in de buurt zitten maakt dan niet zoveel uit.	1
Het is een leuk sociaal uitje en als je een beetje weet wat er op de menukaart staat kan je best gezond eten als je dat wilt.	1
het is een taak van de ouders om je kind er op te wijzen	1
Het is gemakkelijk, maar brengt ook verleiding met zich mee	1
Het is gemakkelijk, maar ook verleidelijk	1
het is hoe je kind mee omgaat. Je kan hem af en toe toestemming geven iets anders te kopen	1
het is jammer dat er geen gezondere cafés komen	1
Het is maar wat je er zelf mee doet.	1
het is makkelijk dat er overal eetgelegenheden zijn maar ook daar kun je vaak voor gezond gaan. dat is een keuze die je zelf maakt. zoals het ook een keuze is om wel of niet buiten de deur te eten.	1
Het is mij niet opgevallen	1
Het is natuurlijk niet allemaal te wijten aan de kinderen. De volwassen snacken ook veel tussen door in de fastfood restaurants.	1
Het is ook wel eens gezellig ergens heen te gaan!	1
Het is ook wel eens tijd om jezelf en je gezin te verwennen met het eten van ietwat ongezonder voedsel. Eens in de zoveel tijd is dit een familiedingetje.	1
het is slecht voor je tanden	1
Het is soms makkelijk dat het er is maar de verleiding is ook goter en het is natuurlijk niet gezond zeker als je het (te) vaak doet. Vanwege het vet en zout gehalte van snacks.	1
Het is soms wel gemakkelijk als je geen tijd hebt, of je kind in de stad moet blijven omdat hij na schooltijd geen tijd heeft om voor de warme maaltijd thuis te komen en daarna moet sporten in de stad	1
Het is super handig. Ook als ouder zijnde pik je wel is wat lekkers mee	1
Het is tē makkelijk en vaak goedkoper om ongezond te eten	1
het is te makkelijk om snel (ongezonde) snacks te kunnen kopen, er zijn te weinig gezonde alternatieven	1
Het is tegenwoordig de tijd dat dit in opmars komt.	1
Het kan handig zijn, maar alleen als het aanbod ook gezonde artikelen heeft.	1
het ligt aan jezelf of je hier naar toe gaat. ik kook het liefste gewoon thuis, maar af en toe makkelijk eten buiten de deur is ook leuk	1
Het ligt eraan wat je er zelf mee doet	1
Het ligt toch aan jezelf of je hier gebruik van maakt.	1
Het maakt het makkelijker om ongezond te eten, ongezond eten wordt zo meer geaccepteerd als gangbaar.	1
Het maakt niet uit, je moet je kind op een bepaalde manier opvoeden dat hij niet in de verleiding komt, maar ook weer niet te streng.	1
het maakt niet, je moet er zelf nog geld aan uitgeven	1
Het mag af en toe en dan moet je een keuze hebben.	1
Het mag er best zijn, je hoeft er geen gebruik van te maken	1
Het moet kunnen maar wel in verhouding met gezond eten	1
Het motiveert kinderen en jong volwassenen alleen maar meer om ongezond te eten.	1
Het sluipt erin dat snacken gewoon eten is, wat het natuurlijk niet is	1
Het vergroot de verleiding, zeker op momenten dat je al trek hebt	1
het verleid kinderen tot ongezond eetgedrag	1
Het voegt alleen € waarde toe aan een kleine groep mensen. Het is belastend voor het milieu, voor de mens, enz.	1
Het word te makkelijk gemaakt om ongezond/goedkoop te eten	1
Het wordt je zo wel heel makkelijk gemaakt om ongezond te eten	1
het wordt mensen met een ongezonde levensstijl nog makkelijker gemaakt ongezond te leven	1
Het wordt steeds makkelijker om ongezond te eten	1
Het wordt te gemakkelijk gemaakt	1
Het wordt te makkelijk gemaakt om ongezond eten te bestellen.	1
het zorgt wel voor meer verleiding	1
Hier is niets mis mee. Als je gezond eet mag je ook wel eens even gewoon een wat ongezondere hap nemen.	1
Hier op het dorp geen last van	1

hier wordt over het algemeen ongezonde voeding geserveerd dus slecht voor iedereen	1
hoe meer aanbieders, hoe groter de behoefte wordt om te snacken	1
hoe meer je in de verleiding komt hoe gemakkelijker je het doet. dus bedwing je je 1 keer, en nog een keer dan koop je het toch bij het derde punt wat het aanbied. als er maar 1 punt is, dan kom je daarna niet meer in de verleiding	1
Hoe meer mogelijkheid, hoe meer er gebruik van wordt gemaakt.	1
Hoe meer patatzaken e.d hoe meer afleiding	1
Hoe meer verleiding, hoe moeilijker te weerstaan	1
Hoe minder gemakkelijk de verleiding hoe gezonder we eten	1
hoe snackbars en cafetaria hoe meer de verleiding voor ongezond eten.	1
Hoeveelheid (snelle hap zaken) maakt niet uit als je je kind verstandig en goed opvoedt. Mijn dochter (ook al is zij nog maar 8 jaar) ziet het en weet dat er lekkere dingen te koop zijn, maar zij weet ook dat het niet goed is en dus negeert zij die zaken.	1
hoeveelheid maakt niet uit. Het gaat om je eigen instelling	1
Hoeveelheid maakt niet uit. Manier van eten wijzigt bij de jeugd. Het aanbod moet veelzijdiger worden. Er moeten gezonde keuzes gemaakt kunnen worden.	1
Hoort erbij	2
Houd niet van dat soort gelegen heden	1
Ieder mens moet zelf weten wat van leven het lijdt	1
Ieder moet zelf weten of ze daar heen gaan. Je moet niet!!!!	1
Ieder moet zelf weten ze eten	1
Ieder voor zich. Blijkbaar is er markt voor. Maar als je genoeg kennis hebt weer je gezonde keuzes te maken. En een snelle hap kan best een keer.	1
Ieder zijn eigen keuze	2
Iedereen is verantwoordelijk voor zijn eigen (eet)gedrag en een lekker snelle hap is soms erg lekker	1
Iedereen is zelf verantwoordelijk voor wat hij eet	1
Iedereen moet zelf weten wat hij/zij eet.	1
Ik ben er geen voorstander van. Kook liever zelf	1
Ik ben niet per definitie tegen, het ligt eraan wat er genuttigd kan worden	1
Ik ben van mening dat continue eten slecht voor ons is. 3 mlt per dag is voldoende. Dan ben je ook niet continue bezig met eten.	1
Ik ben zelf erg van gezond eten dus voor mij daardoor prettig ook	1
Ik bepaal zelf of ik er gebruik van maak of niet. Dat doen wij als gezin maar zelden.	1
Ik denk niet dat het aantal locaties van invloed is op het voedingspatroon van mijn kind.	1
Ik ga er niet vaker of minder vaak door daar de snackbar dus het maakt mij niet veel uit	1
Ik gebruik ze zelf ook	1
Ik geef hier niks om en mijn kinderen weten ook niet beter dan dat dat erbij hoort	1
Ik heb daar zelf geen ervaring mee of last/voordeel van.	1
Ik heb dit niet zo gemerkt.	1
Ik heb er geen moeite mee, omdat wij zelf er niet vaker heen gaan	1
Ik heb er geen problemen mee, loop gewoon erlangs	1
Ik heb hier geen mening over.	1
Ik heb hier geen mening over. Het is als ouder vooral belangrijk om te weten waar jouw kind gaat snacken	1
Ik heb liever dat mijn kind thuis een boterham eet of een stuk fruit maar bij een 16 jarige heb je dit niet meer zo in de hand, ik hoop dat we hem voldoende hebben geleerd over gezonde keuzes maken	1
Ik heb niet het idee dat dat in afgelopen jaren is toegenomen	1
Ik hoop dat ik mijn kind genoeg informatie over gezond eten en snacken heb meegegeven en hoop dat jij deze info juist gebruikt.	1
Ik kom daar nauwelijks	2
Ik kook graag zelf	2
Ik leer mijn kind dat ze best eens iets bij een snackbar mag eten maar met mate.	1
Ik maak er zelf zo min mogelijk gebruik van, maar soms is het handig	1
Ik ons omgeving valt het heel erg mee	1

ik sta er negatief voor open, maar moet toegeven dat er steeds meer gezonde producten besteld kunnen worden	1
Ik vind dat hier paal en perk aan gesteld zou moeten worden	1
ik vind dat je zelf verantwoordelijk bent voor je keus	1
Ik vind de keuzemogelijkheden wel prettig, mits er voldoende variatie is. De aanwezigheid brengt mij niet in de verleiding als ik niet van plan was om buiten te eten/snacken.	1
ik vind het geen goede zaak dat er ook in sportkantines en schoolkantines veel ongezonden dingen te koop zijn. De verleiding en druk van andere kinderen wordt zo veel groter.	1
Ik vind het goed dat er keuze is. Verleidinegn weerstaan moet je zelf doen.	1
Ik vind het goed dat er snackbars zijn, want als je bijvoorbeeld terug komt van vakantie, dan is het makkelijk om even bij de snackbar iets te eten, maar het is niet goed voor de jeugd of mensen die op straat hangen, want voor hen is het natuurlijk een doorn in het oog.	1
Ik vind het ieders eigen verantwoording. Wel jammer dat het altijd vet is wat je snel kunt eten. Als het klaar staat kan een gezonde maaltijd ook snel gegeten worden	1
Ik vind het niet zo'n probleem. Als de kids weren wat goed of slecht is. En dat weten de mijne. Af en toe doen ze dat. Maar niet vaak. Ze maken hun geld hier niet graag aan op. Dat doen wij als ouders ook niet. Voorbeeld doet volgen	1
Ik vind het vreselijk dat mijn kinderen echt OVERAL in verleiding worden gebracht	1
ik vind het wel makkelijk dat je op veel plekken terecht kan voor een snelle hap, maar ik hoop niet dat mijn kind daar te vaak wat gaat kopen	1
ik vind junkfood erg ongezond	1
ik weet het niet	1
Ik zie er juist verdwijnen	1
Ik zie persoonlijk niet dat het is toegenomen	1
Ikzelf kom er niet sneller door in de verleiding, en ik denk mijn zoon nog minder.	1
in het kleine winkelcentrum (ongeveer 35 winkels) hier in de buurt zijn 6 gelegenheden (zoals snackbars) waar gefrituurde snacks gekocht kunnen worden en tegenover dit winkelcentrum ligt een middelbare school, dan breng je de kinderen wel erg in de verleiding!	1
In onze omgeving hebben we een gelijkblijvend aantal.	1
is een taak van ons om het kind erop te wijzen niet te snacken	1
is ieders Eigen verantwoording of je daar heen gaat of niet	1
Is je eigen keuze	1
is lekker maar met maten	1
Is meestal ongezond	1
Is mij persoonlijk niet opgevallen.	1
is ongezond om vaak naar cafetaria of snackbar te gaan eten	1
Is slecht	1
Is slecht voor vooral de jeugd	1
is te verleidelijk	1
is voor sommige mensen niet handig maar als je je kan bedwingen om er niet heen te gaan maakt het niet uit	1
is wel handig	1
is wel makkelijk	1
ja slecht en je wordt te dik	1
Ja, het is ongezond, maar nog steeds je eigen keuze. Veel dingen wat eerst als gezond was bestempeld bleek later ook niet zo gezond	1
Je bent er zelf bij	3
Je bent er zelf bij om wel of niet daar heen te gaan. Mijn oudste kind is 10, maar ik kan begrijpen dat wat oudere kinderen zelf die stap (kunnen) maken en dan kan het wel een probleem zijn/worden.	1
Je bent zelf mans genoeg om langs te lopen. Dat weten de kinderen ook	1
Je bepaald zelf of je er gebruik van maakt	1
je bepaalt zelf of je er iets koopt	1
Je bepaalt zelf of je naar de cafetaria gaat.	1
je bepaalt zelf wat en wanneer je iets koopt	1
Je eigen kinderen voldoende leren hierover, dan komen ze ook niet in de verleiding	1
je hoeft er niet voor te kiezen	4

je hoeft er niets te kopen...als er teveel zijn gaan ze vanzelf weer failliet als niemand er koopt	1
Je hoeft er toch geen gebruik van te maken. Doen wij ook bijna nooit.	1
Je hoeft er toch niet heen als je niet wilt	1
Je hoeft hier niet altijd ongezond te eten	1
Je hoeft niet altijd slecht te eten bij een cafeteria.ook daar kan het gezond	1
je hoeft niks meer mee te nemen van huis alles is te koop op elke hoek van de straat wat ons stimuleert om ongezond te eten. We hoeven nergens geen moeite voor te doen.	1
Je hebt altijd nog een eigen mening of je daar gebruik van gaat maken	1
je kan alles wel verbieden of op sluiten	1
Je kan er ook gezonde dingen kopen	1
je kan nergens meer komen of er staat wel zo een vette tent waar je wordt verleid om iets te kopen.	1
je kiest zelf wat je eet	1
Je kunt ook gezonde snacks bestellen, je bent er zelf helemaal bij wat je bestelt en eet. En vraag als je iets wilt weten wat de ingrediënten zijn, doe ik ook altijd. ben zelf vegetariër, dus een dubbele reden om iets te vragen als ik het niet vertrouw.	1
Je maakt uiteindelijk zelf de keuze	1
Je maakt zelf de beslissing of je naar binnen gaat of niet	1
Je moet ervoor zorgen dat ze weten wat wel en niet gezond is. Dan maakt het niet uit of er 1 of 10 cafeteria in de omgeving zijn	1
je moet het zelf onder controle houden	2
je moet zelf een keuze maken of je daar wel of niet iets eet	1
Je werkt hiermee obesitas in de hand en dat kost onze gezondheidszorg miljarden .	1
Kan er voorbij lopen	1
Kan handig zijn. Maar zorgt vooral voor vaker (en ongezonder) eten.	1
Kan je bijna voorkomen	1
Kan soms een keer nodig zijn, maar liefst te vermijden	1
Keus is altijd aan je zelf	1
Kijk naar MC Donalds ze groeien nog steeds....	1
Kinderen en volwassenen worden sneller verleid maar iets ongezonds te kopen, terwijl de vanzelfsprekendheid om bv zelf iets gezonds van thuis mee te nemen afneemt.	1
Kinderen komen steeds meer in de verleiding om snacks te kopen.	1
kinderen krijgen sneller ongezond eten en daarbij wordt gezond eten steeds duurder dus wordt ook niet bevorderd	1
Kinderen van 10 en ouder kunnen zelf wel denken dat te veel ongezond eten en snoepen niet goed voor ze zijn	1
Komen te veel snackbars	1
Komen wij nooit. Kids vinden het niet eens lekker	1
komen wij zeer weinig	1
kun je niets aan doen	1
Lastig controleren	1
Lastig, maar uiteindelijk ben je zelf verantwoordelijk. Elk pondje gaat door het mondje...	1
lekker tussendoortje	1
Leuk dat marktdenken, maar ik vind dat de overheid meer verantwoordelijkheid kan nemen. Ik heb er begrip voor dat veel mensen het niet zelf aankunnen/geen ruimte in hun hoofd hebben om met gezondheid bezig te zijn. Wij hebben gewoon veel geluk dat we de kennis en de vaardigheden en mogelijkheden hebben.	1
Liever een leuke tent waar je een gezond broodje kan halen	1
Liever met elkaar aan tafel een geheel zelf bereide maaltijd	1
ligt aan de mensen zelf	1
ligt er zelf aan wat je er mee doet, maar kinderen worden wel sneller verleid	1
ligt eraan wat er snel gegeten kan worden	1
Maak er gebruik van wanneer ik dat wil. Maakt niet uit of er 25 of 100 zijn.	1
maak mij niet zoveel uit, we eten toch altijd samen thuis, dus wat andere mensen onderweg doen moeten zij weten	1
maak ons niet zoveel uit , snacken toch maar eens in de zoveel tijd	1

maakt de verleiding heel groot voor iedereen. Gezond eten moet gestimuleerd worden, ongezond eten moet uit het (straat) beeld verdwijnen	1
Maakt mij niet uit, we gaan hier toch bijna nooit naar toe	1
Maakt niet uit	2
Maakt niet uit, keuzes moet je toch zelf maken	1
Maakt niet uit. Af en toe een snack is niet erg. Moet je toch zelf op letten,	1
maar 1 snackbar in de buurt dus geen probleem mee	1
Maken we maar zeer beperkt gebruik van.	1
Maken we weinig gebruik van	1
maken wij misschien 2x per jaar gebruik van, dus merk het niet zo	1
makkelijk eten als je geen tijd of zin om te koken hebt	1
Makkelijker ongezond eten kopen	1
Marketing, hersenspoelen ... (voedsel)verleiding all over the place. En dan nog de telefoon, games, Netflix Man wat ben ik blij dat ik niet meer jong ben nu ! Maar hij komt er wel, gisteravond hadden we verjaardagvisite van onze oudste (nu 19) en er was zelfgemaakte soep met verse groente en eigen gedraaide balletjes. Vraagt hij uit het niets ... Hoeveel bouillonblokjes gaan er in zo'n grote pan ? Viel bijna van de stoel .. maar ja hij heeft dit jaar ook koken op school. Dat helpt dus toch wel die schoolse kookles !	1
meer gezond is beter	1
meer snackbars, dus meer mogelijkheden om vette hap te eten	1
Meer verleiding	1
meer verleiding dus negatief	1
Meestal slecht voor de gezondheid	1
men moet zelf weten hoe gezond of ongezond men zelf wilt eten	1
men zoekt het toch wel op	1
Mensen kunnen daar snel iets eten. Veel mensen hebben honger en kunnen niet thuis koken door gebrek aan tijd, krnnis of iets anders. Ze moeten dan wel ergens eten naar hun keuze kunnen kopen.	1
Mensen maken zelf de keuze of en waar ze snel iets eten. Er kan ook snel een gezond broodje gescoord worden.	1
Mensen moet zelf een keuze maken en elkaar niet met alles willen betuttelen	1
Mensen moeten zelf kunnen kiezen. Als we dit gaan opleggen werkt het niet. Daarnaast hebben we een vrij ondernemersklimaat.	1
mensen moeten zelf over hun eetpatroon beslissen, mij maakt het niet uit	1
Met kennis kan een kind zijn eigen keuze maken al moet de invloed van beïnvloeding en makkelijke verkrijgbaarheid niet onderschat worden.	1
met mate eten	1
mijn kind gaat nu nog niet naar de snackbar	1
Mijn kind is gek op patat. Meer verleidingen.	1
mijn kinderen moeten tegen deze invloed bestand zijn	1
minder verleidingen	1
moet ieder voor zich weten	1
moet iedereen zelf weten	2
moet kunnen	1
Moet niet teveel worden	1
Moeten meer gezondere tenten worden	1
nee valt wel mee	1
neutraal	1
niet enkel slecht voor kinderen maar ook volwassene met obesitas	1
Niet goed voor iedereen	1
niet hier	1
niets van gemerkt	1
Niks mis mee op z'n tijd.	1
Nog geen issue	1
Normaal	1
Obesitas kost meer en meer , voortijdig overlijden en hogere zorgkosten .	1

Of je t koopt blijft een keuze.	1
of t nu groeit of niet je beslist zelf wat je eet	1
omdat het ook gewoon lekker is voor een snelle trek	1
omdat het zo nu en dan toch enorm moet kunnen	1
Omdat je tegenwoordig bij een snackbar ook gezond kan eten.	1
Ongezonder	1
Ongezonder voedsel, doorgaans.	1
Onze kinderen zijn hier nog niet vatbaar voor omdat wij nooit bij een snackbar komen	1
Ook daar kan je iets gezonds (of niet te ongezonds) krijgen.	1
Ook gezondere eetgelegenheden/mogelijkheden zijn gegroeid	1
Ook in de supermarkt is tegenwoordig vanalles te krijgen zoals warme frikandellenbroodje oid. Dus als ze iets wil hebben kan dat overal zijn.	1
Op dit moment is er aan eettentjes meer te verdienen dan bv kleding, voor de verkoop goed, niet voor de verleidingen tot snacken	1
op elke hoek van de straat kunnen kinderen snoep,snacks en alcohol kopen	1
Op het nplatteland geen hindern van	1
Op mij heft het geen invloed	1
Op zich is er niet mee om een keer in een snackbar of cafetaria te gaan eten. Maar je moet het niet elke maand doen.	1
Op zich is iedereen verantwoordelijk voor zijn eigen eetgedrag (neutraal), maar sommigen staan nu eenmaal minder sterk in hun schoenen en laten zich hierdoor toch verleiden (negatief)	1
Op zich niet erg. Aanbod gezonde voeding helaas erg beperkt. Gelukkig wil mijn kind daar doorgaans geen geld aan uitgeven (net als wijzelf)	1
Overal heb je deze zaken	1
Overal in de stad staan krampjes, alle kassa's liggen vol met snoep, de oliebollenkraam sta er al sinds begin oktober. Snoeien is de regel, in plaats van een traktatie. Ik erger me eraan	1
Overal kan je iets te eten halen en je ziet ook veel mensen iets eten.	1
prima dat ze er nog zijn	1
Pubers handelen vaak impulsief; een snackbar zien roept neiging tot snacken op	1
Slecht voor gezondheid	1
Slechte eetgewoonten worden kinderen vaak aangeleerd door ouders.	1
Slechte zaak	1
Snackbars is meestal ongezond eten , cafetarias daar kun je nog wel eens wat gezonds te eten kopen.	1
Snacken is bij ons niet zo'n dingetje.	1
snel eten hoeft niet per definitie ongezond te zijn. Het zou fijn zijn als er meer aanbod kwam aan gezond en lekker. Buiten ongezond eten kiest mijn kind er ook vaak voor om een gezond broodje of bakje fruit te kopen. Gewoon omdat hij het leuk vindt iets te kopen.	1
Snel eten is per definitie niet gezond. Afgezien daarvan zijn deze snel-eten-punten 9 van de 10 keer fast-food ketens, goedkoop & ongezond en standaard te grote porties	1
snel gedaan is niet lekker	1
snel geld verdienen met verleidelijk en ongezond voedsel, is nog steeds populair (helaas).	1
Snel iets eten is ok, maar dan wel gezond	1
Sommige snelle happen kunnen best gezond zijn. Het is waar je zelf voor kiest.	1
Soms handig. Mijn dochter heeft coeliakie dus ze kan niet zomaar ergens iets eten. Ze mag alleen glutenvrij eten	1
Soms is het handig je bent zelf verantwoordelijk om de verleiding te weerstaan.	1
soms is het makkelijk	1
Soms makkelijk...! En omdat het SOMS is ook prima.	1
soms moet kunnen	1
Soms vind ik een vette hap ook wel lekker op zijn tijd	1
Soms wel makkelijk tijdens een dag winkelen even snel een hapje eten en af en toe eens een ongezonde snack kan geen kwaad.Voor middelbare school kinderen te verleidelijk	1
Soms moet het kunnen	1
Steeds meer plekken met moderne interieur	1
te ongezond. Hoewel de trend gezond eten ook steeds meer in komt	1

Te vaak ongezond. Nu we weten dat mijn zoon en ik o.s. glutenvrij moeten eten zien we des te beter hoeveel ongezonds er te krijgen is.	1
Te veel aanbod geeft ook teveel verleiding	1
te veel eet tenten	1
Te veel fast food is niet goed	1
Te veel ongezond voedsel te koop. De verleiding wordt te groot en het is slecht voor je gezondheid.	1
te veel plekken	1
te veel slechte voeding, is oerla te verkrijgen	1
te veel van dat soort zaken	1
te veel verleiding	2
Tegenover de school zit sinds kort een Domino's. De verleiding is te groot voor de scholieren.	1
teveel eet winkels komen er	1
teveel verleding voor junk food	1
teveel ongezond voor kinderen in de groei	1
teveel ongezonde verleidingen	1
Teveel plaatsen waar te makkelijk ongezond eten en drinken gekocht kan worden	1
teveel snackbars in een omgeving is niet goed	1
teveel verleiding	1
uitbannen dit .	1
Uiteindelijk bepaald het kind zelf wat hij/zij doet. Heoveelheid aanbod is hierbij niet van belang. Als men het wil zoekt men het toch wel op	1
Vaak ongezond	1
Valt hier wel mee	2
Valt onder vraag en aanbod en blijft eigen verantwoordelijkheid	1
Van mij hoeft dat echt niet. De groentenboeren verdwijnen uit het straatbeeld en daarvoor komen junkfoodzaken voor in de plaats. Slechte ontwikkeling. Maar eerder had de Efteling fruitkarren staan met vers fruit zoals meloen etc. Tegen echt nog wel schappelijke prijzen binnen een pretpark. En kijk; dát eten we graag op een warme dag. Een lekker stuk gekoeld vers fruit. Maar nee hoor: nu weer weg. Jammer. Nu neem ik het zelf mee. Ik mag niet overal meer in, dus dan maar een kar goed gevuld met appels, komkommer, lekker water etc.	1
veel snackbars geeft meer verleiding	1
veel te veel van die zaken, wordt zo alleen maar gestimuleerd om slecht te eten	1
veel variatie	1
Veel verleiding	7
veel verleiding en ongezond	1
Verdwijnen er ook zat	1
verleidelijk zeker voor pubers	1
Verleiding wordt alleen maar groter, hierdoor ook minder aandacht voor gezond eten en zelf bereiden. Alles is maakbaar en zonder probleem te verkrijgen, ik vind dat niet goed.	1
Vind het op zich wel meevallen in onze omgeving en hebben er verder geen problemen mee.	1
vindt het wel mee vallen	1
volgens mij valt het in onze omgeving wel mee	1
Voor ieder moet wat aangeboden worden	1
Voor iedereen is het keuze of je hier gebruik van maakt. Bij ons is een keer naar een snackbar een grote uitzondering en de kinderen vragen er ook niet naar	1
We eten 1 x per week friet, ook al is de frituur op slechts 200 meter van ons woonhuis verwijderd.	1
We gaan zelden naar een snackbar	1
We halen daar bijna nooit iets, alleen mc donalds bezoeken we regelmatig	1
We komen er gaat nooit	1
we kopen zelf vers in, snacks niet vaak buiten de deur/onderweg.	1
We moeten de keuze bij diegene laten wat ze wel / niet nemen en hoe vaak. Ook deze organisaties hebben gezonde verantwoorde producten	1
We moeten iedereen de vrijheid geven over hun keuzen	1
weet niet	1

Wij bezoeken maar heel zelden een snackbar.	3
Wij eten bijna nooit buitenshuis.dus wij merken dat niet echt	1
Wij eten eigenlijk haast nooit buiten de deur (ook niet op de zogenoemde snelle plekken) dus het maakt mij ook niets uit of er zijn bijgekomen.	1
Wij eten meestal thuis. Is ook controleerbaar	1
Wij eten ook wel eens een snackje en dat is zo nu en dan niet erg denk ik.	1
Wij komen als gezin niet veel in die gelegenheden, ondanks dat ze in aantal zijn toegenomen.	1
Wij komen daar zelden of nooit	1
wij komen er niet maar de verleiding wordt zo wel erg groot voor mijn kind	1
Wij komen heel zelden in een snackbar omdat we het te duur vinden	1
Wij komen niet in snackbar e.d.	1
Wij laten ons er niet zo door beïnvloeden	1
wij maken daar niet of nauwelijks gebruik van	1
Wij wonen in een buitengebied. Je moet bewust weggaan om zoiets te bezoeken. Meestal ontbreekt er de zin in om daar de deur voor uit te moeten gaan.	1
Wij zijn er niet gevoelig voor	1
Ze heeft hier nog niet genoeg geld voor	1
Ze kunnen wel toegenomen zijn. Maar of je hier ook door verleid wordt is natuurlijk iets heel anders.	1
Ze maken ook reclame voor korting om in de pauze pizza te kopen voor weinig geld	1
Ze verplichten je niets	1
Ze wordt meer verleid, en dat vind ik negatief.	1
ze zijn meestal niet gezond	1
Ze zijn soms ook wel handig.	1
zelf eten koken kan ook als je weinig tijd hebt	1
zelfbeheersing hebben Natuurlijk wordt er wel eens gegeten bij bv mc donalds, maar dat is sporadisch	1
Zie antwoord hiervoor vanaf kleins af aan is het een kwestie van begeleiden en keuzes maken daarin doet het er niet toe of er veel of weinig aanbod is	1
Zien eten doet eten. En dat geldt ook voor ongezonde etenswaren.	1
Zij hebben een negatieve invloed waar jongeren graag naar toe gaan	1
Zo komen ze wel in verleiding als ze trek krijgen.	1
Zo komt mijn kind meer in verleiding om ongezond voedsel te eten, niet alleen voor zichzelf maar ook mede door vrienden/klasgenoten als die naar snackbars gaan	1
Zolang de kinderen leren niet overal naar te binnen te lopen is er niks mee. Niet alle verleiding hoeven ze te accepteren.	1
Zolang je een kind maar leert om behoeften uit te stellen en verantwoord om de gaan met geld	1
Zolang we daar niet of bijna niet heen gaan...	1
Zou graag gezondere opties zien	1

Bijlage 18

ad vraag 25

25. In hoeverre bent u het (on)eens met de volgende stellingen met betrekking tot manieren om uw kind gezonder te laten eten.

absoluut	helemaal eens	eens	neutraal	oneens	helemaal oneens	totaal	weet ik niet/ geen mening
Ik wil dat de kantine (sportkantine, schoolkantine) zo wordt ingericht dat mijn kind minder wordt verleid en makkelijker de gezonde keuze maakt.	159	489	281	87	23	1039	20
Ik wil dat de supermarkt zo wordt ingericht dat mijn kind minder wordt verleid en makkelijker de gezonde keuze maakt.	116	443	328	129	35	1051	8
Ik wil dat het aanbod op straat zo wordt ingericht dat mijn kind minder wordt verleid en makkelijker de gezonde keuze maakt.	106	399	383	133	26	1047	12
Ik wil dat reclame op tv en op internet voor snoep en frisdrank met suiker voor kinderen verboden wordt.	163	309	317	196	62	1047	12
Ik wil dat de overheid zorgt dat er minder fastfoodrestaurants en andere verkooppunten van snacks en snoep mogen zijn.	79	221	372	290	87	1049	10
Ik wil er zelf meer aan gaan doen om mijn kind voedselveerdiger te maken.	116	553	310	60	9	1048	11
Er moet een belasting komen op ongezonder eten.	76	198	238	319	209	1040	19
Op scholen en in sportverenigingen moet <u>alleen</u> maar <u>gezond eten</u> worden aangeboden.	125	276	334	257	55	1047	12
Gezond eten moet goedkoper worden.	439	461	123	25	7	1055	4

relatief	helemaal eens	eens	neutraal	oneens	helemaal oneens	totaal
Ik wil dat de kantine (sportkantine, schoolkantine) zo wordt ingericht dat mijn kind minder wordt verleid en makkelijker de gezonde keuze maakt.	15%	47%	27%	8%	2%	100%
Ik wil dat de supermarkt zo wordt ingericht dat mijn kind minder wordt verleid en makkelijker de gezonde keuze maakt.	11%	42%	31%	12%	3%	100%
Ik wil dat het aanbod op straat zo wordt ingericht dat mijn kind minder wordt verleid en makkelijker de gezonde keuze maakt.	10%	38%	37%	13%	2%	100%
Ik wil dat reclame op tv en op internet voor snoep en frisdrank met suiker voor kinderen verboden wordt.	16%	30%	30%	19%	6%	100%
Ik wil dat de overheid zorgt dat er minder fastfoodrestaurants en andere verkooppunten van snacks en snoep mogen zijn.	8%	21%	35%	28%	8%	100%
Ik wil er zelf meer aan gaan doen om mijn kind voedselveerdiger te maken.	11%	53%	30%	6%	1%	100%
Er moet een belasting komen op ongezond eten.	7%	19%	23%	31%	20%	100%
Op scholen en in sportverenigingen moet <u>alleen maar gezond eten</u> worden aangeboden.	12%	26%	32%	25%	5%	100%
Gezond eten moet goedkoper worden.	42%	44%	12%	2%	1%	100%

Bijlage 19

ad vraag 26b

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

26b. U heeft aangegeven dat u het (heel) moeilijk vindt om gezond eetgedrag bij uw kind aan te leren. Wat vindt u precies moeilijk?

anders, namelijk:

afspraken maken wordt moeilijk als de verleiding op feestjes te groot is (waar je als ouder niet altijd bij bent), of als gescheiden ouders hier niet helemaal gelijk in optrekken

als puber heeft hij een zeer eigen mening en vind ik ook dat hij zelf dingen moet ontdekken. Ik geef hem wel de kennis, maar dwingen wordt lastig.

bij andere wordt het wel gegeven

De prijs van gezonde voeding ligt veel hoger

door zijn autisme slaat hij dingen minder goed op

financieel kan het niet altijd

Gezond eten wordt niet gewaardeerd onder jongeren. Ze vinden fastfood of snoepen cool!

gezond is veel te duur

Het is zelf al moeilijk te bepalen wat gezond is. Wat zit er allemaal in pakjes saus bijv. Is dat allemaal gezond?

het ongezonde dus de suikers en de vette maakt het lekkerder waardoor ze het willen eten en aangeven dat het gezond eten niet lekker is

Hij is er niet in geïnteresseerd

hij vindt ongezond eten lekkerder

hij wil niet

iets ongezonds eten is vaak makkelijker dan iets gezonds maken.

Ik heb twee enorme tetterers die niets lusten. dus is het koken en iets gezonds optafel zetten iedere dag weer n uitdaging.

ik heb vroeger ook steeds na het sporten iets lekkers gekocht en ik ben er niet slechter van geworden, zolang ze veel sporten is er niets aan de hand maar teveel is wel wat lastiger, ze sporten dan ook steeds meer

Je kan ze niet altijd in de gaten houden

kind heeft beperkt eetpatroon maar wel overwegend gezond

Komt door zijn ASS

lust weinig

Met een puber is het moeilijker om te redeneren

mijn kind denkt dat gezond eten vies is

mijn kind heeft diabetes type 1 en overgewicht. Ik houd er met boodschappen doen rekening mee wat ik in huis haal maar merk dat zij het toch uit de winkel etc zelf koopt. Door haar ziekte is ze al beperkt op suikerhoudende producten. Het is erg lastig voor haar en voor ons.

mijn kind is niet geïnteresseerd

mijn kind luistert slecht naar goede raad

Mijn kind lust niet veel.

Mijn kind pubert en verzet zich.

Mijn kind vind gezond eten niet belangrijk. Thuis krijgt ze voldoende gezonde voeding. Maar buitenshuis geeft ze al haar zakgeld uit aan ongezond eten

mijn kind weet inmiddels wel wat gezond eetgedrag is, maar heeft hierin andere prioriteiten dan ik (laat zich snel verleiden) - aan de andere kant is hij dan ook pas 13 en heeft hij vaak een grote eetlust.

mijn kind wil niks horen over gezond eten (of in ieder geval niet gezond eten)

mijn partner denkt anders over gezonde voeding dan ik.

ongezond eten is vaak favoriet en lekker

Ongezond vinden ze vaak toch lekker

Ouderlijk invloed wordt steeds minder. Pubers gaan qua eten ook opstandig worden.

Puber
puber leeftijd & dito gedrag
Pubers doen op veel gebieden juist wat hun ouders niet adviserev
puberteit dan hebben ze er minder zin in. maar ik hoop dat ze het uiteindelijk wel op pakken.
Samen met vrienden naar de Mac is tegenwoordig gewoon. Niet meegaan geen optie (vrienden maken is belangrijker dan gezond eten. Thuis wil hij wel gezond eten :-)
verleiding buitenshuis is groot, ongeacht de kennis
voorbeeldgedrag van vriendinnen maakt het lastiger om invloed te hebben op het eetgedrag van mijn kind. Als gezond eten veel goedkoper wordt (en ongezond eten veel duurder) en het wordt op een goede, voor jeugd aantrekkelijke manier aangeboden (bv mbv populaire voorbeeldfiguren op internet etc.), dan wordt het bevorderen van gezond eetgedrag makkelijker. Dit moet al gebeuren van peuter af aan, zodat het een vanzelfsprekende houding wordt.
wat is gezond? Zelf "gezond" is niet gezond, nagenoeg alles in een supermarkt is ongezond
Wisselende info over gezond eten. Partner die minder bezig is met gezond eten.
ze zijn niet echt gevoelig voor mijn argumenten
Zij lust nog niet zoveel verschillende groenten, vooral hroenten met een uitgesproken smaak lust zij (nog) niet. Maar wij blijven het aanbieden.

Bijlage 20

ad vraag 26c

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

26c. Waar ligt het volgens u nog meer aan dat het (heel) moeilijk lukt om uw kind voedselvaardig te maken?

anders, namelijk:

Door drukte eten we vaak iets wat snel klaar is. Dat is nooit per definitie ongezond eten. Maar wel met weinig variatie.

Eigenwijs

Er zou duidelijker moeten zijn wat gezond en ongezond is

financieel

gemak van gevoelsbevrediging "lekkere trek"

het is een combi van

Invloed van vrienden

korte termijn denken

Mijn kind heeft weinig interesse in eten

mijn kind lust niet veel

mijn vrouw

mijn vrouw houdt niet echt van groente

omgeving maakt het moeilijk als zij niet gelijk denken over voedselvaardig

puberteit

Puberteit is lastige fase om dit soort keuzes van pubers te beïnvloeden.

supermarkt en fastfood ketens om de hoek van de school

Voor 80 cent heb je al een zak snoep, dus voor weinig geld heb je al ongezond eten

Ze maken het elkaar moeilijk

Bijlage 21

ad vraag 27b

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

27b. U heeft aangegeven dat u het (helemaal) oneens bent met bovenstaande stelling. Hieronder kunt u uw antwoord toelichten (bijv. op welke momenten is het lastig om het goede voorbeeld te zijn).

	frequentie
alcohol drinken waar kinderen bij zijn	1
Als ik erg moe ben, te weinig budget heb voor gezond eten (en ongezond gewoon goedkoper is).	1
Als ik zelf zin heb in iets lekkers	2
Als je een stress eter bent	1
als we snel wat moeten eten dan kiezen we wel eens voor makkelijk	1
Ben zelf en ook mijn partner liefhebber van zoet en vet eten.	1
Ben zelf ook niet altijd voorstander van het gezonde eten. Pakken nog wel eens een snack voor het gemak.	1
bij snoepen en snacken.	1
de ouders zijn ook suikerverslaafd en hoge zoutconsumptie gewend ,alle produkten zitten vol suiker en zout	1
Door medicijn gebruik heb ik minder eetlust. Hierdoor eet ik niet altijd voldoende tijdens de avondmaaltijd	1
Eet ook niet altijd gezond	6
Eten veel kant en klaar door drukke schema	1
Financieel gezien kan ik niet altijd de juiste producten voor haar kopen	1
Gewoon blijven leven en niet zeuren over gezond etc. Beetje oppassen en in beweging blijven gebeurt er niets met je lichaam. Gezond zijn is een loterij. Komt geluk bij kijken. De natuur laten gaan.	1
iets bij de koffie of thee nemen	1
ik eet ook alleen wat ik lekker vindt en dat is niet altijd gezond	1
Ik haal in huis wat ik kan betalen, ben niet bezig met hoe gezond of ongezond het is, ik vind dit echt een hype.	1
ik heb zelf ook de neiging om (door drukte) vaak gemakkelijk eten te kopen of te bereiden en dat is vaak kant en klaar en daarmee ongezond. En ik vind het moeilijk om slechte snacks te weerstaan.	1
Ik leg mijn kinderen wel uit wat "gezond" is, maar vertel ook dat het tegenwoordig verdomd moeilijk is om "gezond" te snoepen/drinken. Mijn vrouw (die meestal kookt) is meer een vleeseter dan een groente eter	1
ik snoep te veel	7
Ik snoep teveel en te vaak. Op zaterdagavond chips en vla. Mijn dochter zal dan of chips of vla pakken.	1
ik werk in ploegen, dus ik eet onregelmatig	1
Ik zou zelf ook wel gezonder moeten eten maar door excuses blijft het daarbij	1
in het weekend komt er vaak iets makkelijk op tafel, pizza, patat	1
In ons gezin houden we van lekker eten en doen we niet mee aan de "gezondheidsrage"	1
Kan altijd beter. Maar we hebben het er wel over	1
Mijn man kookt en die heeft niet altijd evenveel inspiratie. We eten te eenzijdig en snacken teveel. Daar praat ik wel over met mijn dochter en zij vindt het ook leuk om zelf recepten te zoeken, daarvoor boodschappen te doen en dan te (leren) koken.	1
omdat ik ook jammer vind dat ik ongezond eet	1
omdat ik zelf al de grootste moeite heb gezond te eten	1
op drukke dagen is het moeilijk om goede zelfgekookte maaltijden voor te zetten. Snel wordt uitgeweken naar afhaal of kantenklaar. Dat zou ik liever anders doen. Het maakt dat ik vanaf volgend jaar mijn werk zo zie in te delen dat ik dit beter kan gaan doen.	1
Te grote porties	1
te snel naar de kast na thuiskomst van het werk	1
tussen de middag word er te ongezond gegeten door snel iets pakken	1

Vanwege de drukte. Snel eten klaarmaken & weinig variatie. Maar ook vanwege de allergieën die hij gehad heeft zijn we war zoekende. En mijn andere kind list niet alles. Dus soms moeilijk om een middenweg te vinden. En "het juiste" te doen.	1
wij als ouders eten ook regelmatig chips en drinken cola	1
Zelf eet ik nog te ongezond.	1
Zelf nog wel eens moeite om het juiste voorbeeld te geven	1

Bijlage 22

ad opmerkingen

N.B. Onderstaande opmerkingen zijn een letterlijke weergave van de reacties van de respondent en kunnen dus foutieve spelling of grammatica bevatten.

Indien u nog opmerkingen heeft naar aanleiding van deze vragenlijst, kunt u daarvoor de ruimte hieronder gebruiken.*

	frequentie
Al te streng zijn op het consumptiepatroon van kinderen is m.i. niet goed. Men moet de teugels regelmatig laten vieren. Kinderen blijven kinderen en moeten zo nu en dan kunnen genieten van snackfood. Doe ik zelf ook: als dat met mate gebeurt, is er niets aan de hand. Roomser dan de paus is geen goed idee en men moet wat plezier inbouwen in het leven in al zijn facetten, dus ook in eetgedrag. Wel binnen grenzen, natuurlijk.	1
Als de belasting bij voedsel lager en of vervalt, is men meer in staat om producten te kopen omdat de prijzen dan omlaag zullen gaan. Meer kortingen aanbieden is ook een goede oplossing. (Belasting op ongezond eten verhogen is ONZIN) Wie ongezond wil eten, zal dat blijven doen. Het zal voor mensen alleen maar onprettig en valt meer als een excuus om meer te verdienen in deze categorie.)	1
belerende enquête door steeds hetzelfde terug te laten komen	1
De industrie, het bedrijfsleven en de overheid werken vaak samen, waardoor er maar moeilijk een verandering in de situatie ontstaat. Er wordt makkelijk geld verdiend met ongezond eten.	1
De kennis overdracht ligt zowel thuis als op school, dat antwoord kon ik nergens kwijt.	1
De scholen moeten geen ongezond voedsel meer verkopen ,alleen gezond voedsel	1
doe aub hier echt iets mee, overheid laat dit te veel liggen, maar roepen nu wel dat er te veel dikke kinderen zijn!!	1
eet smakelijk	1
Er zijn denk ik wel veel mensen die graag gezonder willen eten maar daar niet het inkomen voor hebben. Gezond eten mn fruit is erg duur.	1
Er zit een bias in dit onderzoek, waarvoor ik correctie zou aanbevelen: het opleidingsniveau vd ouders: die vraag is niet gesteld. Er is nu alleen gevraagd naar nationaliteit en inkomens-klasse.	1
erg interessant onderzoek	1
Erg leuk om in te vullen	1
Eten in Nld is al relatief goedkoop. Ongezond voedsel mag duurder worden	1
fijne vragenlijst, dank u wel	1
Geen	73
Gek genoeg mocht ik niet in een Westers land buiten NL geboren zijn.	1
Gezond eten is meestal duurder eten. Dat aspect miste ik in het onderzoek.	1
Goed onderwerp!	2
goed onderzoek, zeker omdat dit zeer actueel is, wil wel aan vervolg mee doen.	1
Goede enquête	1
Goeed onderwerp! Er is een wereld te winnen op dit gebied.	1
Graag zie ik resultaten vd enquête	1
Half Nederland is aan de RedBull of andere energiedranken, ja je kan er zelfs heel hard door rijden (F1 - Mxax Verstappen).	1
Ik ben niet tegen snoep of snacks, ik vind ze zelf ook lekker, maar ik kom uit een tijd waarin je alleen op zaterdagavond chips of snoep kreeg en maar 1x per week friet, nu is dat heel anders. De kasten en ijskast staan altijd vol met ongezonde dingen. Het is een welvaartsprobleem en de supermarkten liggen er te vol mee.	1
Ik ben van mening dat er meer bereikt wordt door kinderen en ouders te leren wat gezond is. Niet door ongezond eten weg te stoppen. De werkelijke reden worst niet aangepakt. Waarom is ongezond eten nu ongezond en hoe zorg ik ervoor dat ik gezonder eet	1
Ik denk dat het belangrijker is dat gezond eten en snacke. Een hip en cool imago krijgen dan dat ongezond eten verboden wordt	1
ik denk dat je altijd wat mag "zondigen"als t gaat om eten.	1
Ik geef hem ook wel eens mee naar school: yoghurt of pannenkoeken	1

ik heb een tweede kind die binnen deze leeftijdsgroep valt maar ik zie geen mogelijkheid om daar ook dezelfde vragen voor in te vullen. ze zijn toch erg verschillend qua eetgedrag en verleiding.	1
Ik hoef geen regels af te spreken over wat onze zoon wel of niet mag eten. Hij weet dat hij alleen een snoepje/koekje mag pakken als wij dat zeggen. Uit zichzelf zou hij nooit iets pakken. Frisdrank hebben we niet in huis. Maar hij is nog maar 10. Dus dat zal in de toekomst wellicht veranderen.	1
Ik leer mijn kinderen: een beetje ongezond is heel gezond, om het niet te krampachtig te maken. Belasting op ongezond is op zich goed idee, maar dan heeft de overheid wel belang bij de verkoop van ongezond vanwege meer inkomsten dus vraag ik me af of het er dan beter van wordt....	1
Ik merk bij alle drie mijn kinderen dat zolang ze nog veel thuis zijn ze meegaan in het gezonde aanbod, maar zodra ze ook buitenshuis eten en kunnen shoppen is de behoefte aan vet en suiker gegroeid. Ik zie dat bij mijn 2 oudste kinderen zeker. Ze verdienen hun eigen geld en je hebt dan weinig grip meer op hun uitgaven. We bespreken het wel maar buitenshuis is je invloed gering.	1
Ik vind dat jij als ouder zelf in de hand hebt wat je kind eet of drinkt. Je moet ze als ouder zelf leren wat gezond en ongezond is. De school/sportvereniging kan hierin stimuleren. Maar ik vind dat er soms ook iets lekkers en ongezonds gegeten kan worden. Alles met mate!! :)	1
Ik vind het onzin om ongezond eten duurder te maken. Dan straf je mensen die gezond eten en af en toe ergens aan zondigen ook. Zolang het met mate is, is het niet erg. Er moet minder zout in gezonde kant en klare maaltijden zitten. Dat je denkt iets gezonds te kopen en dat dat het niet is.	1
Ik zou willen dat ze op middelbare scholen ook aandacht hebben / lesgeven in gezond eten en het belang van sporten. Op de basisschool gebeurt dat vaak maar zodra ze puber zijn er ze meer ruimte hebben om zelf eten/drinken te kopen waar jezelf niet bij bent dan gebeurt dat helaas niet meer. Helemaal jammer als het ook nog eens geen gezonde kantine is. Verplicht dat ongezonde dingen duurder zijn op scholen.	1
In mijn tijd was er groentesoep en tomatensoep en soms op zondag champignonsoep. Tegenwoordig is de keuze te reuze op het belachelijke af.	1
Interessante vragenlijst	1
Leuke vragenlijst over een onderwerp dat mijn interesse heeft!	1
Leuke vragenlijst!	4
Maak gezond eten goedkoper (geen 9% belasting erop)!	1
Maar aan water wordt niks verdiend of het moet als van Spa zijn Plat of met een smaakje en 1000 procent winst per flesje	1
Maar dat betuttelende gedrag van de overheid is niet nodig. Als mensen zelf logisch nadenken weten ze wat wel en niet gezond is	1
Maar ik denk dan X géén RedBull Drinkt maar water.	1
Maar wat een stupide houding naar voedsel en wat een neerbuigende houding naar kinderen, en wat een gebrek aan inzicht in de mens en zijn beweegredenen. Tenenkrommende vragenlijst.	1
Mensen proberen de schuld altijd op anderen te leggen maar moeten zich ook realiseren dat je ze of verantwoordelijk bent van wat je in je mond stopt	1
Mijn kind is 16 en doet mbo	1
Mijn kind kan goed haar verantwoording nemen als het om snoepen of snacken gaat. Ik hoef haar weinig te begeleiden hierin. Vandaar dat ik niet echt bezorgd reageer en ze best een keertje een glas limonade of wat chips/snoep mag pakken. Dat vinden wij als volwassenen immers ook lekker.	1
Mijn mening is misschien niet helemaal betrouwbaar ivm het onderwerp & onze thuis situatie...	1
nee	79
nu niet	1
Ongezond eten is makkelijker verkrijgbaar en stukken goedkoper, dit zou andersom moeten zijn!	1
op dit moment geen	1
Opvallend in de mening van mijn kind is dat hij merkgevoelig is. Bijv. cola moet van Coca-cola zijn, anders drinkt hij het niet.	1
overheidsbemoeizucht is ook zeer slecht voor mn je geestelijke gezondheid	1
Prima	1
Prima onderwerp. Het zou goed zijn als ongezond voedsel duurder word en gezond voedsel belastingvrij.	1
Prima vormgeving	1
Suikers worden sneaky verpakt in aantrekkelijk gemarketingde producten.	1
Supermarkten en winkelstraten inrichten om gezond eten aan te moedigen is niet alleen van belang voor kinderen, maar ook voor volwassenen. Die laatste worden ook vaak in verleiding gebracht om ongezonde snacks etc. te nuttigen.	1

Vindt gezond eten wel belangrijk, maar vindt het ook belangrijk dat het lekker is en wil niet de hele dag op wortels knagen.	1
Vraag 17,18,19 waren niet duidelijk. Op zijn school is er een kantine waar zowel gezond als ongezond eten en drinken wordt aangeboden. Deze kantine vind ik prima.	1
Wat minder snoep rond de kassa's verbieden jij verbied het je kinderen en de omstanders denken ; Die moeder is hard ze mogen niet eens snoep	1
Wij hebben als regel dat de kinderen op de woensdag en in het weekend thuis een snoepje mogen, en in het weekend of feestdagen wat fris.. Ze krijgen ergens anders vaak snoep/chips aangeboden. Onze jongste zit met 28!! andere kinderen in de klas en krijgt dus 28 keer per jaar een ongezonde traktatie (vooral zakjes chips zijn populair). Ik hoop verder dat de regering strenge regels gaat maken wat betreft het gebruik over suikers in fabrieken. Ook mogen de groentes en fruit veel goedkoper gemaakt worden en de snoep/koek/patat enz veel duurder. zo kunnen mensen met een minder inkomen ook vaker gezondere keuze's maken. Een dagje uit naar een pretpark is leuk , maar bijna nergens (zeg maar negens) kun je gezonde dingen halen (ja soms een "salade") het is bijna altijd Patat, fristi's frisdrank enz enz. Dit zou echt anders mogen. (maar dat lijkt een sprookje want fruit en groentes zijn te duur).	1
wordt opmerkzaam gemaakt van hoe ik, ander, het doet. leuk	1
Zeer interessant onderwerp	1
Zeer leuk en leerzaam onderwerp	1
Zet of belangrijk of onbelangrijk niet (on)belangrijk. Al die bemoeienis over gezond eten en drinken is alleen maar omdat er ouders zijn die een kind krijgen en verder vinden dat ze opgevoed en beschermt moeten worden door de omgeving. Zelf trekken ze handen er vanaf. Tot dat hun kind aangepakt wordt, dan zit je plots aan hún kind. Als iedereen zijn eigen kind normaal opvoedt, dan zouden dit soort discussies en bemoeienis niet nodig zijn.	1
Zolang de overheid geen moeite doet om gezonde dingen goedkoper te maken koop ik geen duur product als het alternatief goedkoper is, ik kan me geen fruit veroorloven. Ik vind mijn maag vullen belangrijker.	1

Over Flycatcher

Onderzoeksbureau Flycatcher is in 2000 ontstaan als spin-off van de Universiteit Maastricht. Inmiddels is Flycatcher uitgegroeid tot een middelgroot onderzoeksbureau met een enthousiast team van academisch geschoolde onderzoekers en innovatieve IT-specialisten. Het uitgangspunt is dat onderzoek aantoonbaar moet bijdragen aan het nemen van de juiste beslissingen op basis van betrouwbare, compacte en beleidsrelevante informatie. In onze visie zijn kennis en inzicht onmiskenbare succesfactoren voor alle organisaties, zowel profit als non-profit.

Wij zijn actief in diverse sectoren en bestrijken een breed onderzoeksveld van evaluatie-onderzoek en werkbelevingsonderzoek tot communicatie-onderzoek. Voor elke vraag zoeken we naar de slimste oplossing waar u verder mee kunt.

Wij zijn lid van de Research Keurmerk Groep van de MOA en van de Europese branchevereniging van onderzoeksbureaus ESOMAR. Alle bij MOA aangesloten organisaties hanteren het Fair Data keurmerk. Dit keurmerk geeft aan dat wij op een verantwoorde wijze met data en persoonsgegevens omgaan. Verder zijn we kennispartner van de Stichting INK en het Kwaliteitsinstituut Nederlandse Gemeenten (KING) en sponsoren wij de NPSO (Nederlandstalig Platform voor Survey Onderzoek).

Flycatcher is in het bezit van de kwaliteitskeurmerken ISO 20252 en ISO 26362. Dit onderzoek is uitgevoerd conform de richtlijnen van deze keurmerken.



Meer informatie: www.flycatcher.eu



Verder door
vragen

www.flycatcher.eu