

De Marke →

Koeien & Kansen →

Nederlandse melkveehouderij

In januari 2000 verscheen de eerste Koeien & Kansen-nieuwsbrief. Inmiddels zijn we zeven jaar verder. Voor u ligt Nieuwsbrief nummer 25 in een nieuwe frisse huisstijl. Geen complete metamorfose, maar een logische, subtiele aanpassing. Want niet de wijze waarop we boodschap brengen moet bepalend zijn, maar de boodschap zelf. En dat die boodschap in de jaren is overgekomen leid ik af uit het feit dat de Nederlandse melkveehouderij in de afgelopen tien jaar in staat is geweest om de stikstof- en fosfaatoverschotten per hectare met respectievelijk 46% en 73% te verlagen. Koeien & Kansen, maar ook zeker De Marke hebben met hun zoektocht naar boer vriendelijke oplossingen voor de milieuproblemen hier een wezenlijke bijdrage aangeleverd.

Die zoektocht startte eind jaren '80 op De Marke en kreeg eind jaren '90 een vervolg met de participatie van 16 praktijkbedrijven in de vorm van het project Koeien & Kansen. Voor die tijd een nieuwe manier van kennisontwikkeling en kennisverspreiding. Vandaag de dag is het de gangbare werkvorm in veranderingstrajecten. Inmiddels is De Marke het proefbedrijf van het project Koeien & Kansen en daarmee volledig geïntegreerd in Koeien & Kansen. Deze volledige integratie is zichtbaar in ons nieuwe logo. De kringlooppijlen van het De Marke-logo zijn nu onderdeel van het nieuwe Koeien & Kansen-logo.

De bedrijfsvoering van De Marke richt zich op de milieueisen van 2015, waardoor we problemen vroegtijdig identificeren en zo goed mogelijk

kunnen oplossen. De Koeien & Kansen-veehouders toetsen deze oplossingen vervolgens op hun bedrijven ten minste drie jaar eerder dan de brede praktijk met de nieuwe milieuwetgeving te maken krijgt. De resultaten van deze vroegtijdige implementatie maken het mogelijk de effecten van voorgenomen wetgeving tijdig te evalueren, voortstellen tot verbetering ervan te onderzoeken en de brede praktijk te informeren over de mogelijkheden met betrekking tot kosten-effectieve bedrijfsaanpassingen. Dat noem ik nou boer vriendelijk, effectief milieubeleid!

*Jaap Gielen, projectleider
Animal Sciences Group, Wageningen UR*