



JUMBO Welkom

Even voorstellen!

Anne-Corine Vlaardingerbroek
Manager MVO

Inhoudsopgave

1. Jumbo Supermarkten
2. Duurzaam ondernemen bij Jumbo
3. Marktontwikkelingen dierlijke keten
4. Jumbo en de dierlijke keten
5. Actualiteiten en vraag maar raak

De unieke Jumbo formule



Familiebedrijf met historie van ondernemerschap...

- Sinds 1921
- Drie generaties Van Eerd
- Van groothandel naar Jumbo Supermarkten



JUMBO



**7 Redenen waarom
Jumbo de ideale
supermarkt is!**



- 1. Euro's goedkoper**
- 2. Service met 'n glimlach**
- 3. Voor ál uw boodschappen**
- 4. Vers is ook écht vers**
- 5. Vlot winkelen**
- 6. Niet tevreden? Geld terug!**
- 7. Uw wensen staan centraal**



Blijven inspelen op de klant

- Speelveld verandert
- Klantbehoeftes veranderen
- Vraagt om verschillende oplossingen
- Meer foodbeleving



Jumbo overal voor elke klant

- Supermarkten
- Foodmarkt
- Jumbo.com
- Foodmarkt City



Jumbo DNA

- Samen
- Winnen
- Ondernemen

JUMBO

Duurzaam ondernemen bij Jumbo

Relevantie als drijfveer



Voor nu en volgende generaties

MVO vanuit intrinsieke en extrinsieke motivatie



Thema's MVO:



Samenwerking met de keten

Retail als onderdeel van de keten



- Onderdeel van lange en complexe keten van grond tot mond



Samenwerking leveranciers

- Wederzijds durven investeren
- Samen innoveren en ontwikkelen
- Lange termijn relaties
- Delen van dezelfde overtuiging en passie



Uitdagingen

- Jumbo meest zichtbaar voor consument en NGO
- Verantwoordelijk worden gesteld voor problemen in de keten

Verkoopprijs

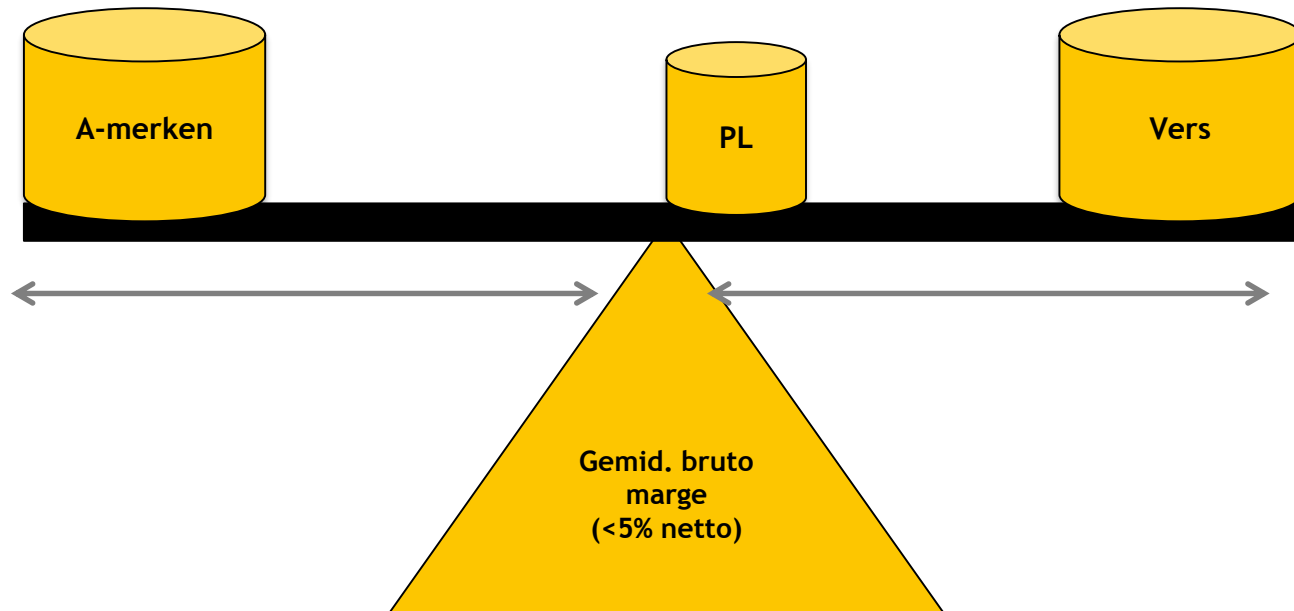
Focus op de verkoopprijs



*Consumentenprijs
wordt bepaald door
concurrentie*

- Inkoopprijs staat los van verkoopprijs
- Consumentenprijs alleen maar zichtbaar

Het draait om de totale margemix



Marktontwikkeling en dierlijke keten

Vier uitdagingen

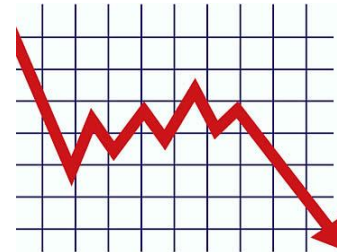
1. Welvaartsverdeling



2. Milieuprobleem



3. Recessie



4. Overgewicht



Vleesconsumptie

1. Welvaartsverdeling
2. Milieuprobleem
3. Recessie
4. Overgewicht



**Lagere vleesconsumptie of
hogere productie !!!**

Dilemma's veehouderij Nederland

Duurzaam vlees	↔	Dieren buiten	↔	Ruimtegebrek
Goedkoop vlees	↔	Dierenwelzijn	↔	Voedselveiligheid/Milieu Eerlijke prijs boeren
Veel vlees	↔	Megastallen	↔	Overlast/Ruimtegebrek



“Door de toenemende vraag naar voedsel, zal een vorm van intensieve veehouderij noodzakelijk blijven. Het is onrealistisch te verwachten dat een duidelijk kleinschaliger productie alleen al deze monden zal weten te voeden” (Verbond van Den Bosch).

Wat is belangrijker: efficiency (wereldmarkt) of dierenwelzijn (nationale markt)?



Burger (Nederland) of consument (Nederland en Wereld)?



Wat vinden wij als *burger* belangrijk?

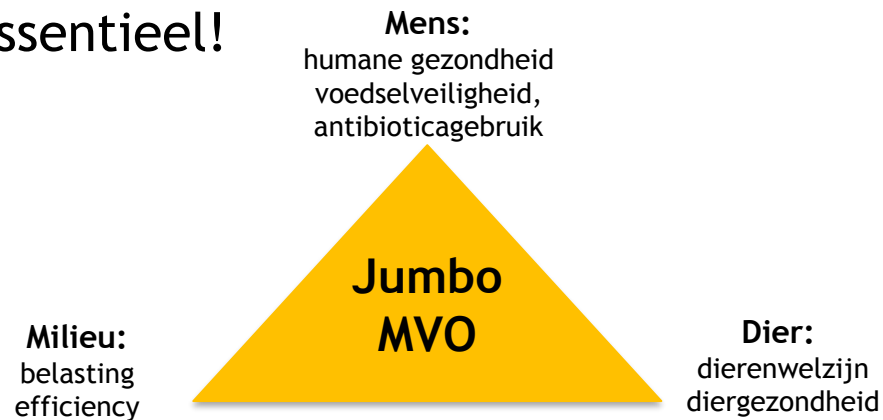


Wat hebben wij als *consument* daar voor over?

Jumbo en de dierlijke keten

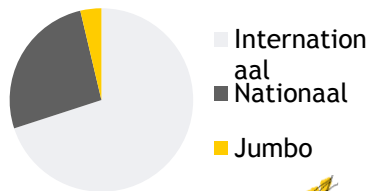
Duurzamer vlees en zuivel bij Jumbo

- Mens, dier en milieu in balans
- Haalbaar voor de boer, betaalbaar voor de klant
- Vierkantverwaarding
- Eenduidige communicatie over duurzaamheid on pack essentieel!



Jumbo en de inkoop van varkensvlees

Jumbo neemt minder dan 4% van de totale Nederlandse varkensproductie af



Nieuwe prijsafspraken iedere 2 a 3 jaar, Jumbo werkt op vers al jaren met dezelfde leveranciers



Inkoop condities op kwaliteit en duurzaamheid: GFSI erkende systemen, Global Gap en Beter Leven keurmerk met 1 ster *

Basis	Varkensvlees met 1 ster Beter Leven	Biologisch varkensvlees
1 varken per 0,8 m ²	1 varken per 1 m ²	1 varken per 1,3 m ² + buiten uitloop
minimaal 1 speelmateriaal	blok hout, touw, strokoker	stro
gemiddeld 25 dagen bij moeder	gemiddeld 42 dagen bij moeder	minimaal 42 dagen bij moeder
max 24 uur transport	max 6 uur transport	max 6 uur transport

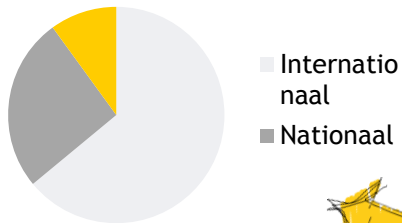
* Jumbo betaalt de meerkosten voor 1-ster BLK

Vierkantsverwaarding: 1-ster BLK varkens vierkant verwaarden in Jumbo producten



Jumbo en de inkoop van pluimveevlees

Jumbo neemt bijna 10% van de totale Nederlandse vleeskuikenproductie af



- Internationaal
- Nationaal



Nieuwe prijsafspraken iedere 2 a 3 jaar, Jumbo werkt op vers al jaren met dezelfde leveranciers

Inkoop condities op kwaliteit en duurzaamheid: GFSI erkende systemen, Global Gap en Jumbo protocol Nieuwe Standaard Kip*

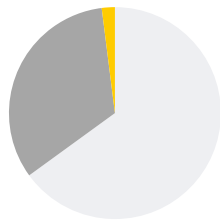


* Jumbo betaalt de meerkosten voor NSK

Vierkantsverwaarding: Nieuwe Standaard Kip vierkant verwaarden in Jumbo producten

Jumbo en de inkoop van zuivel

Jumbo neemt ongeveer 2% van de totale Nederlandse zuivelproductie af



■ Internationaal

Inkoop condities op kwaliteit en duurzaamheid: GFSI erkende systemen, voor eigen merk weidegang*

** Jumbo betaalt de meerkosten voor weidegang*

Nieuwe prijsafspraken iedere 2 a 3 jaar, Jumbo werkt op vers al jaren met dezelfde leveranciers

Uitbreiding weidegang internationaal en inventarisatie BLK sterrensysteem voor zuivelproducten

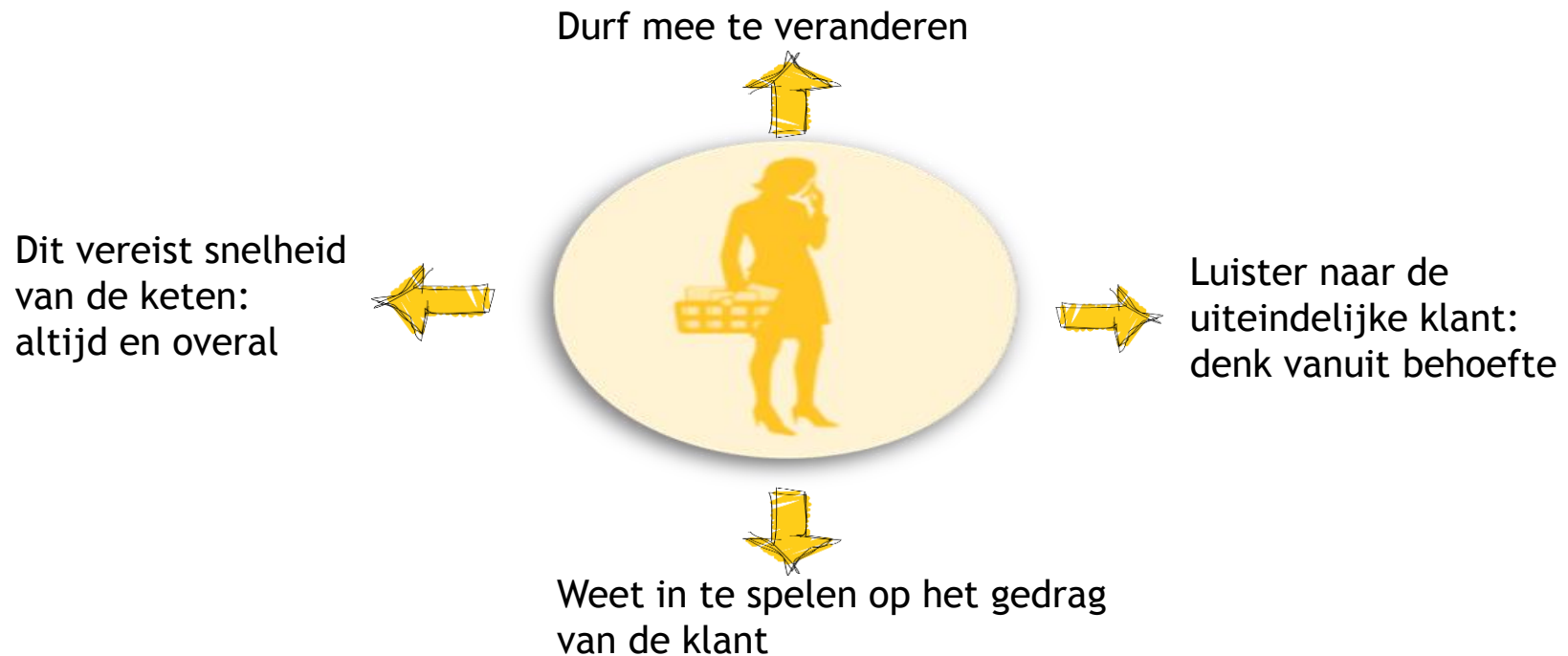
Actualiteiten en vraag maar raak

Actualiteiten en vraag maar raak

- Hoe kan onderwijs veehouderijstudenten voorbereiden op een toekomst waar consumenteneisen steeds sneller veranderen?
- Klimaatverandering
- Consumptie dierlijke producten versus plantaardige producten
- Milieudefensie zuivel
- Jumbo en NGO's dierenwelzijn

Tot slot...

Uitdaging: de klant verandert!



**Dankjewel voor
jullie aandacht!**

MVO@jumbo.com

www.jumbo.com

JUMBO

