



Doen = 't nieuwe Denken

Kracht van diversiteit – workshop UDV 9 november Dronten

NIEUWE PERSPECTIEVEN
VOOR AGRIFOOD & LEEFOMGEVING

Work Out I

- Jas uit, das af!
- Gesproken column! - LSD! - „We do not listen...”
- Kippenvelmeter: Beste – meest originele eco & emo - pitch wint een kompassie of verderkijker

Kennis Maken

Klovenoverbrugger, strateeg, bedrijfskundig innovator

Ondernemer

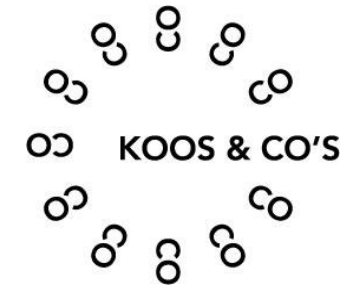
- Imagro BV, Koos & Co's, DeGoedGevuldeSpaarvarkens
- Food100
- Winnaar Slimste Bedrijf van NL - Limburgs Aantr. Werkgever

Lector Co-Creatief ondernemerschap HAS Hogeschool



Het Kan Wel: Creatieve broedplaats Ottersum

Natuur is al 3 miljard jaar adaptief, ontwikkelt zich continu







WorkOut II

- Wie ben je, waar zit je op 3 P's
- Waar sta je op het kruis van Jung



Jung





Uitdagingen

Gezondheid

Klimaatadaptatie

Verspilling

Voedselveiligheid

Bodemvruchtbaarheid



Dat vraagt om verandering
en vernieuwing

A close-up photograph of several large, overlapping petals of an orange flower. The petals are a vibrant orange color with some darker, more saturated areas towards the edges. The lighting is bright, creating a warm, glowing effect. The texture of the petals appears slightly velvety.

**Zitten we vast?
Wat valt er te kiezen?**

Het kan verkeren



Wat je hier ook van vindt...



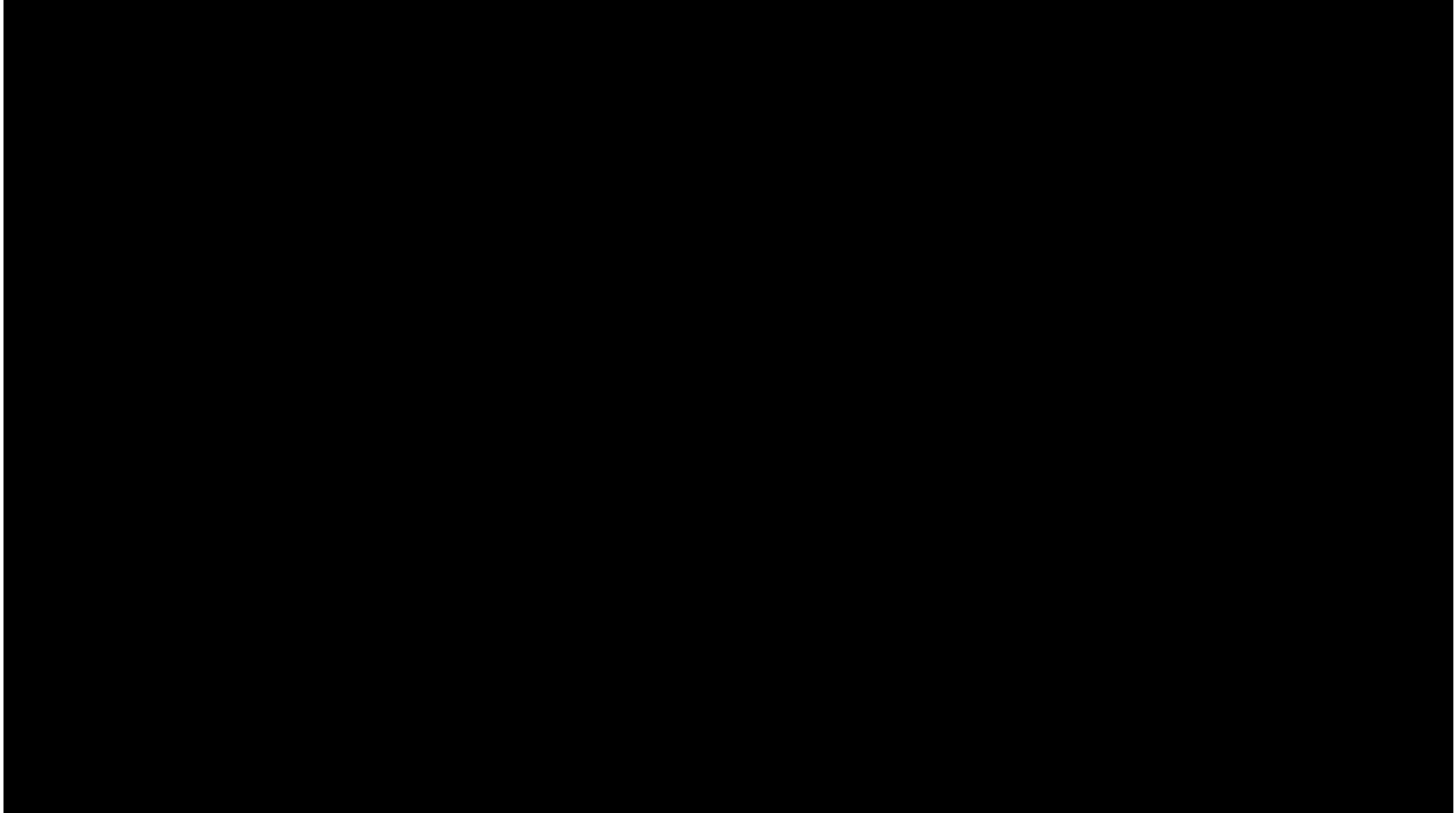
Diversiteit in producten en diensten met eigen afzet



Producersen voor wereldmarkt



Vier diversiteit



Verschillende perspectieven 3P 6?

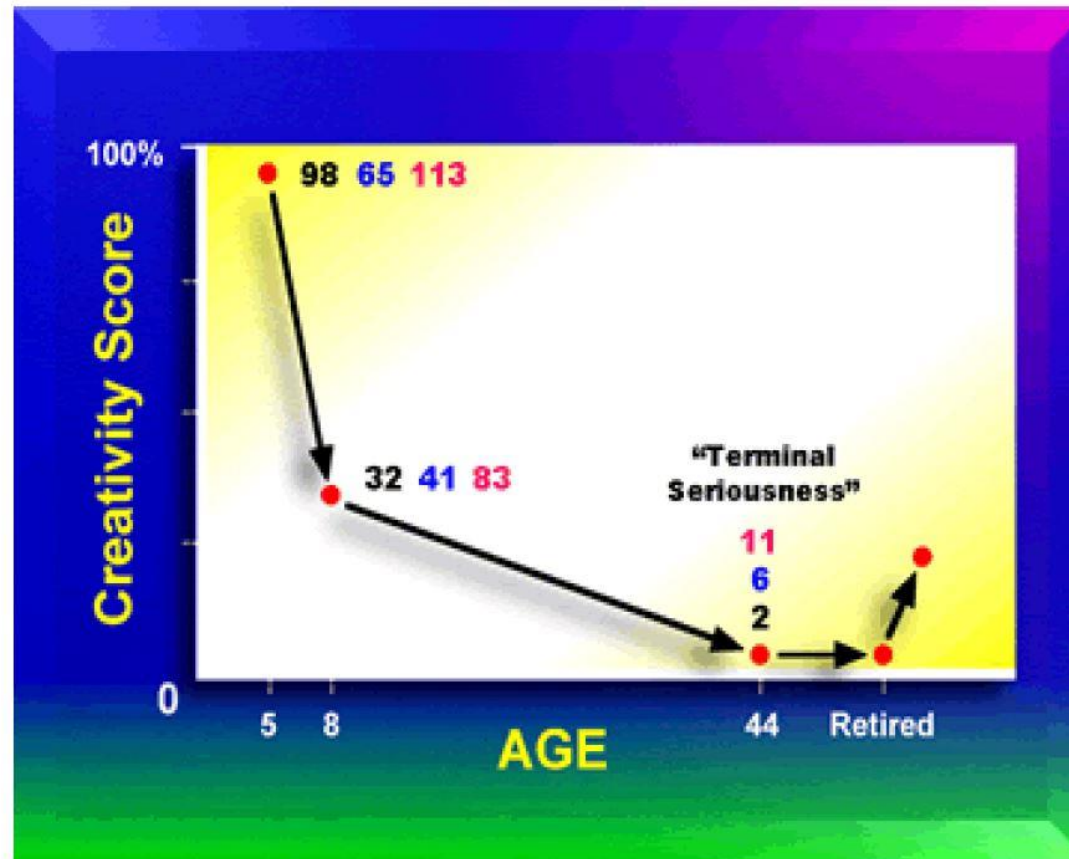


Verschillende perspectieven



‘Doen is de creatieve manier van denken’

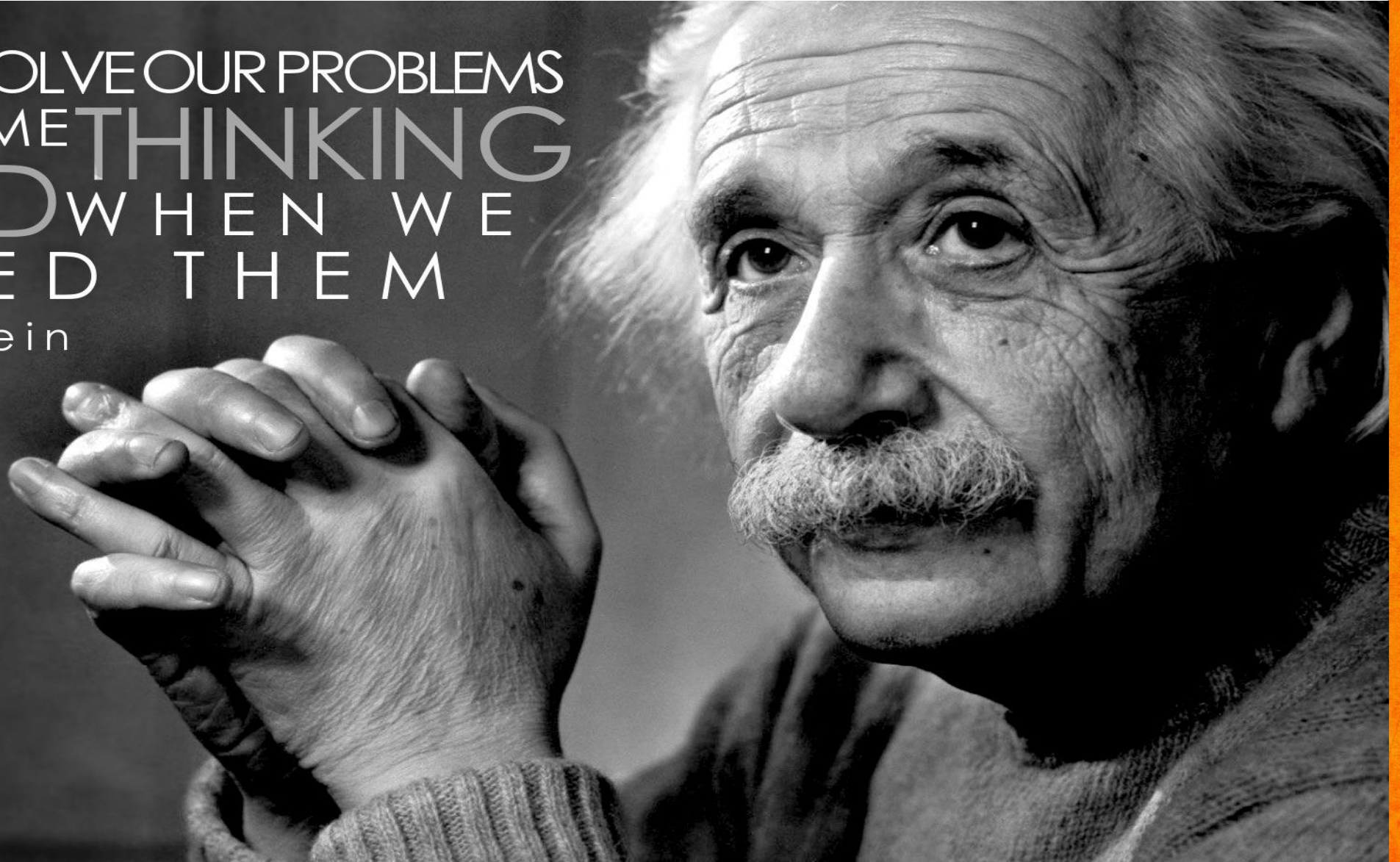
Hoe vergroten we de creativiteitsindex?



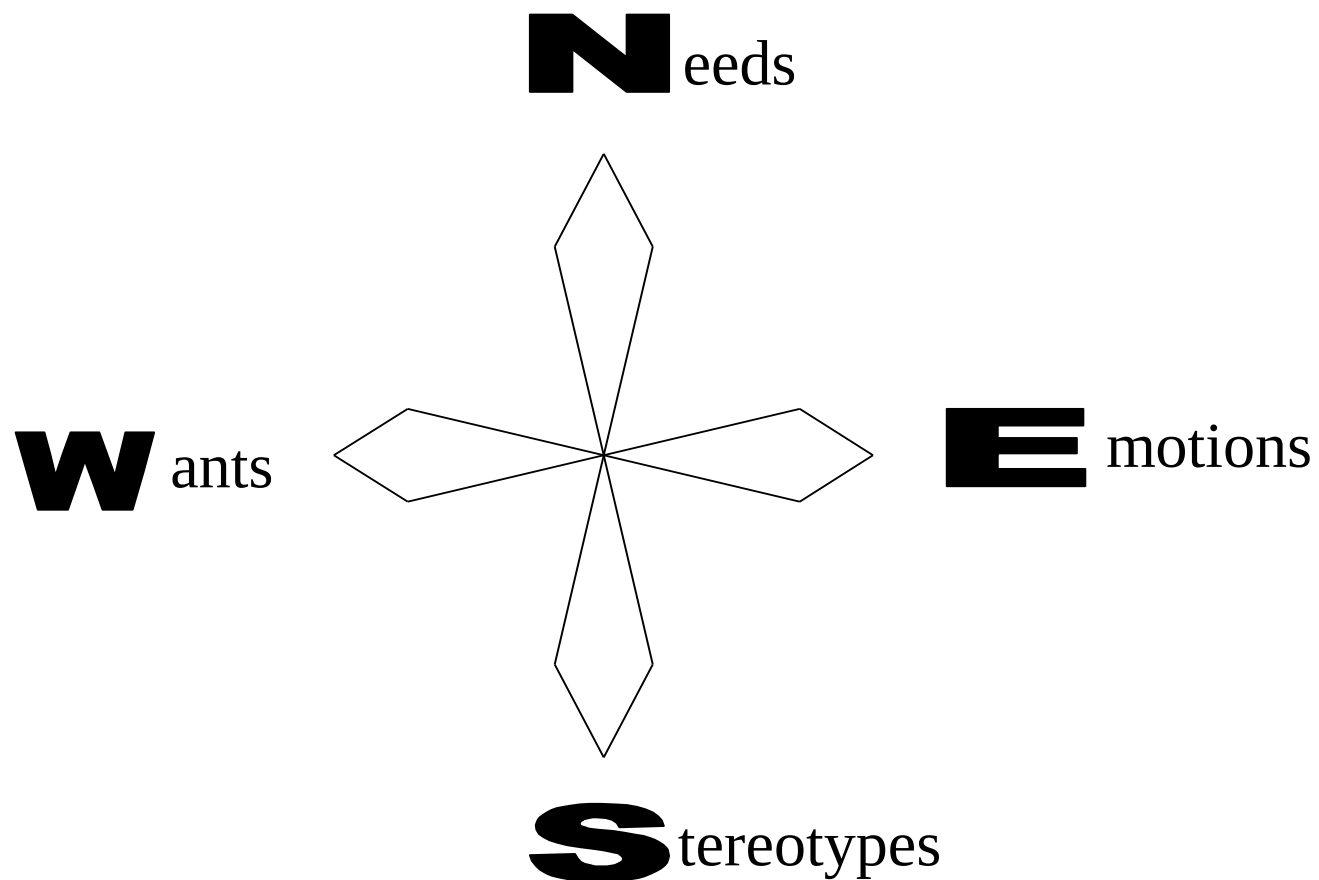
„Problemen worden nooit opgelost vanuit de context waarin ze zijn ontstaan”

WE CANNOT SOLVE OUR PROBLEMS
WITH THE SAME THINKING
WE USED WHEN WE
CREATED THEM

- Albert Einstein



Andere perspectieven Uw kompas?



Work Out IV; competitie pitch in 2 of 3tallen

- Give me goose bumps:
 - Beste – meest originele eco & emo - pitch wint een mooie prijs
- Main Dish:
 - Omdenken: obv W E S; wat is een nieuwe originele insteek om business te bouwen en daar vanuit jouw LEER-kracht stevig op te inspireren?

Hoe je ook kiest:

***Kies met je hoofd, je hart, je
handen
en vooral met elkaar!***

inagro

Roger Engelberts

Creatief Ondernemer @KoosKoosVoorU
Varkensboer @deGoedGevulde
06-53289144



NIEUWE PERSPECTIEVEN
VOOR AGRIFOOD & LEEFOMGEVING