



FrieslandCampina 

nourishing by nature



Strategieën voor een veranderende wereld

Frans Keurentjes

Even voorstellen: Frans Keurentjes



- Lid van het coöperatiebestuur en raad van commissarissen sinds 2006
- Sinds 20 december 2016 voorzitter van het bestuur en de rvc
- Melkveehouder in Hornhuizen



18.906 ambitieuze leden-melkveehouders zijn de eigenaren van FrieslandCampina

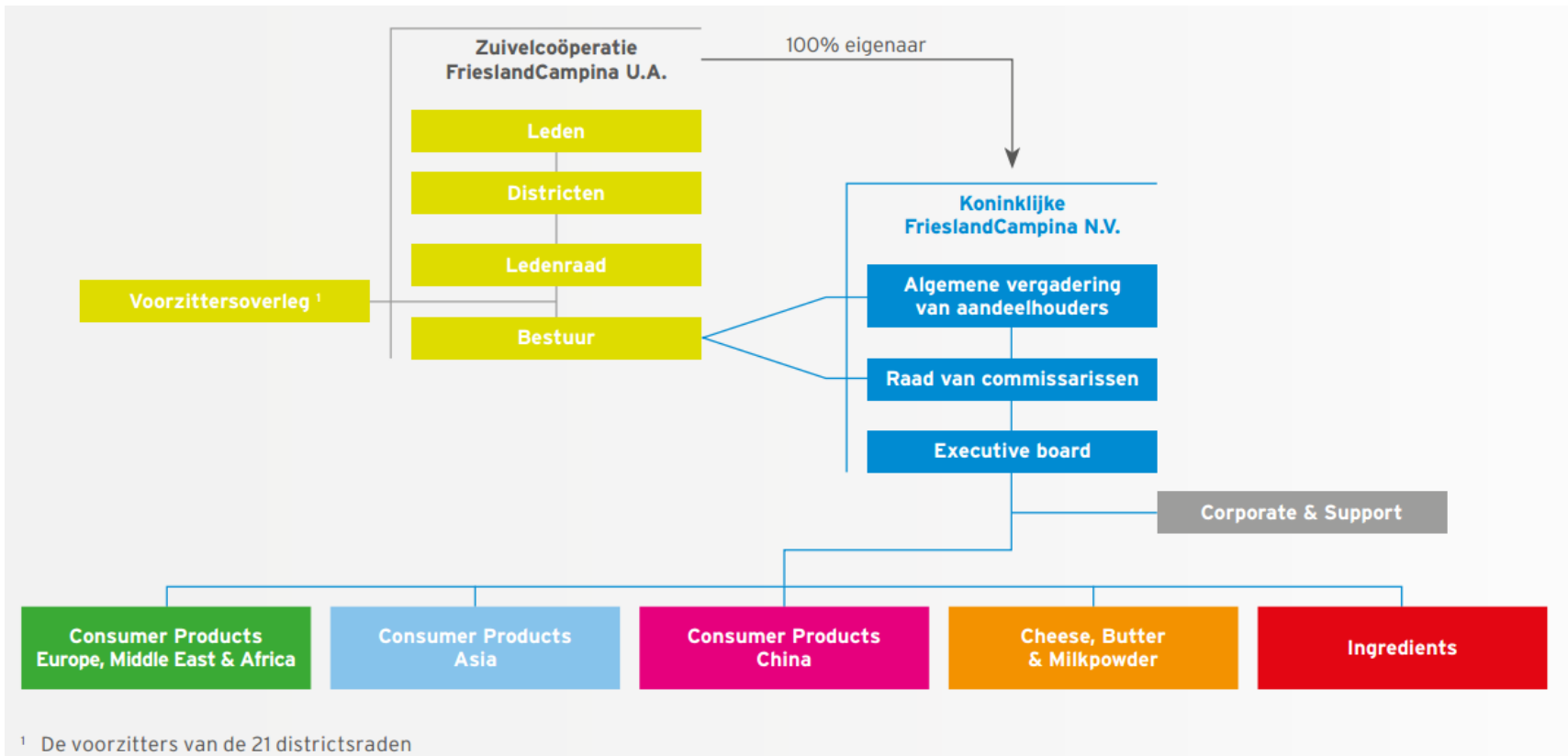


Het vakmanschap van de leden-melkveehouders staat aan de basis van het assortiment zuivelproducten van FrieslandCampina

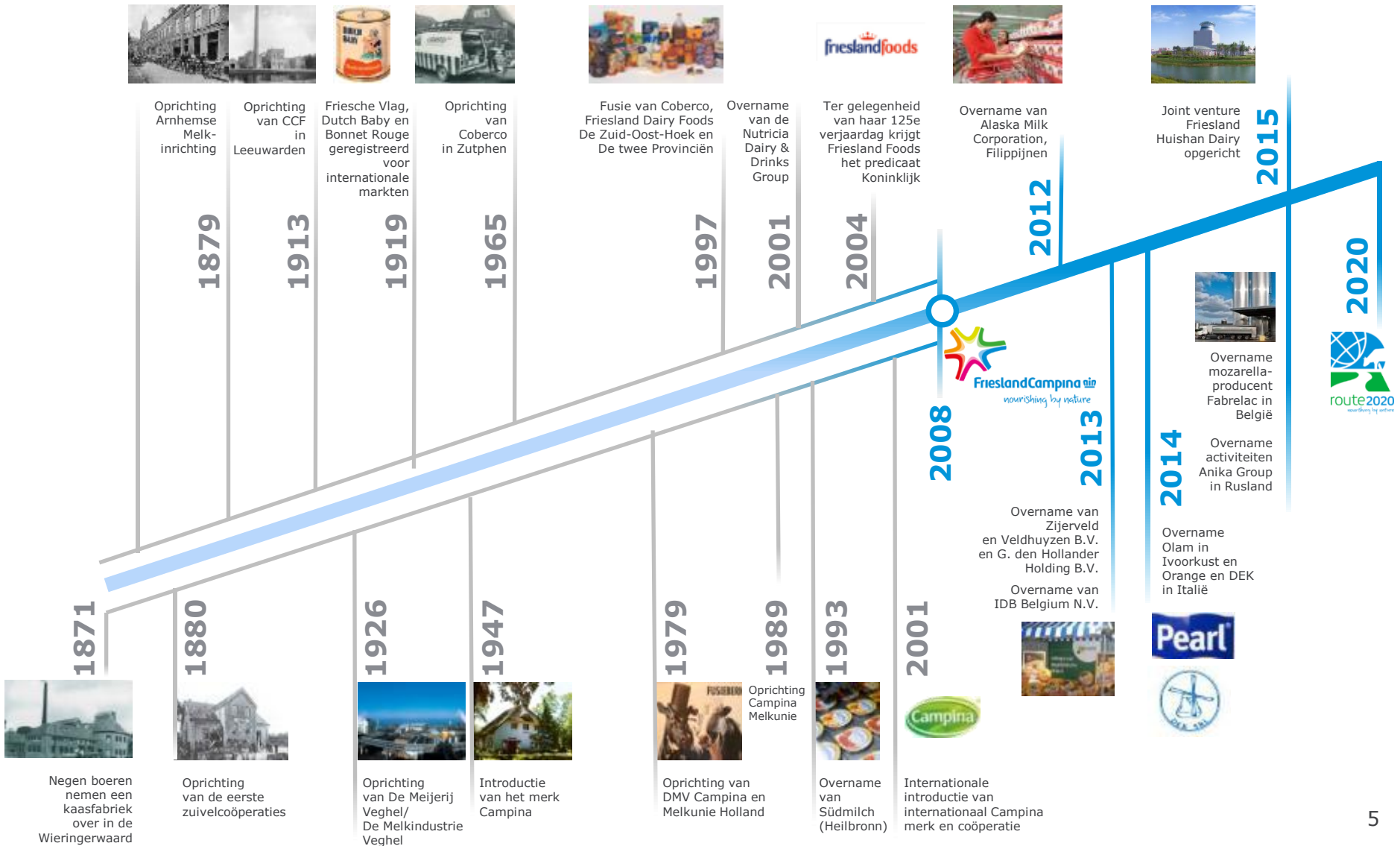
13.300 leden-melkveebedrijven in Nederland, Duitsland en België



De coöperatie is eigenaar van de onderneming



We hebben een lange geschiedenis...



FrieslandCampina in een oogopslag



11,0 miljard
euro omzet



21.927
medewerkers



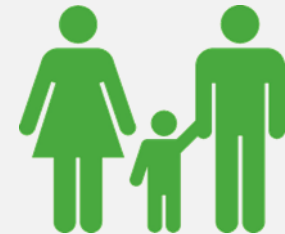
Vestigingen in
33 landen



Export naar meer dan
100 landen



18.906
leden-melkveehouders
zijn de eigenaren van
de onderneming



Elke dag
miljoenen
consumenten

nourishing by nature



Betere voeding voor de wereld...



...goede inkomsten voor onze boeren...



...nu en in de toekomst

Een meetbare aspiratie gericht op duurzame groei

nourishing by nature



5 Volumegroei met nutriëntrijke voeding in prioriteitsproducten en -markten met **5% per jaar**



10 Valoriseren van meer dan **10 miljard kg ledenmelk** tegen de hoogst mogelijke melkprijs door de realisatie van een voldoende hoge EBIT



15 Groei naar **€15 miljard omzet** met een rendement op geïnvesteerd vermogen **van 15%**

20 Zodat FrieslandCampina ook over **20 jaar** nog steeds floreert, met trotse leden, gemotiveerde medewerkers en in harmonie met de natuur

De wereld verandert snel

Duurzaamheidsfactoren

Groeiende aandacht voor broeikasgassen en energie-efficiëntie

Technologische factoren

Verdere industrialisatie boerderij, IT- veranderingen, vermindering van aantal fabrieken

Economische factoren

Hoge en volatiele voedselprijzen en consolidatie in Europese zuivelindustrie, lastige marktomstandigheden

Sociale factoren

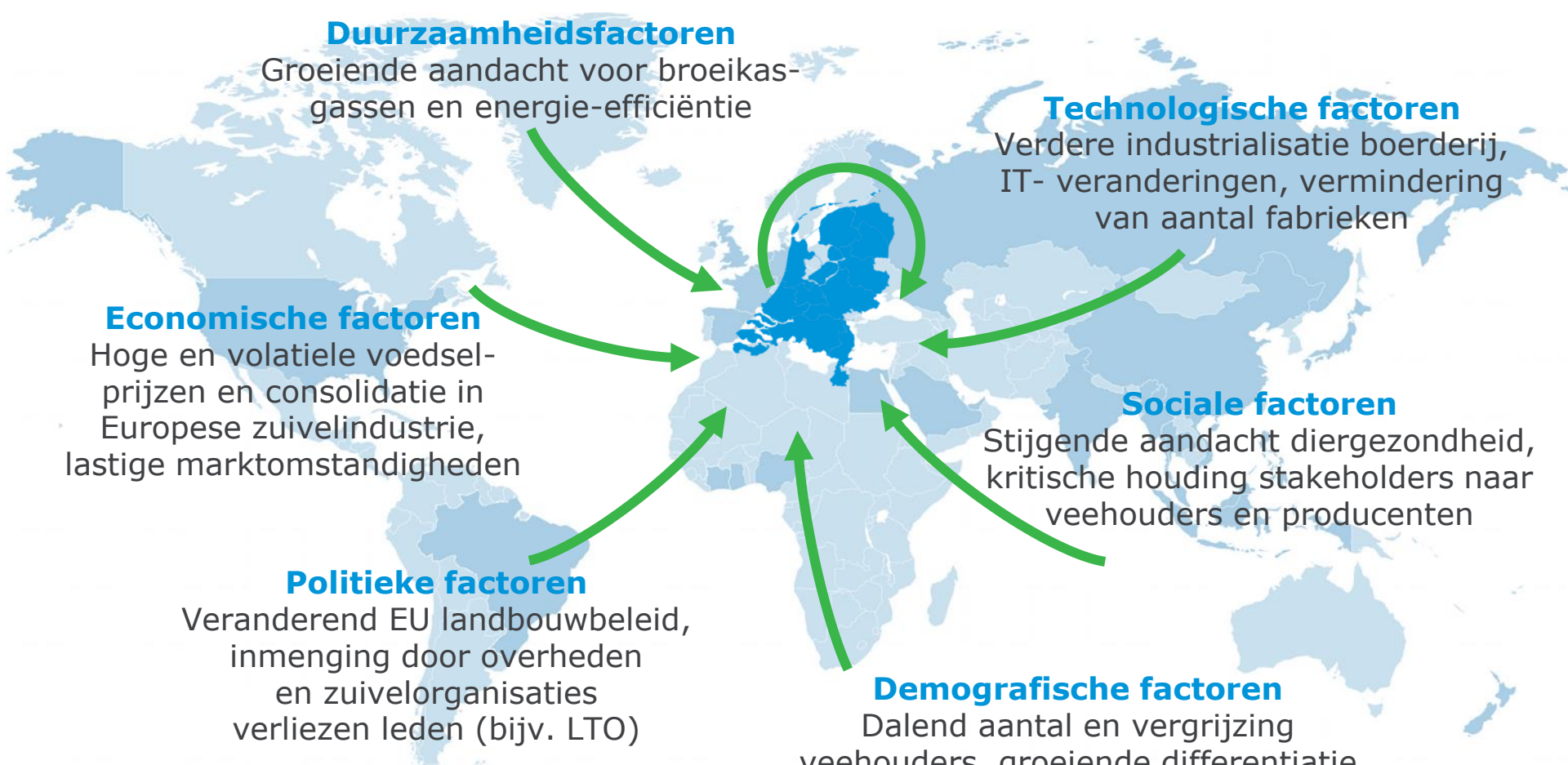
Stijgende aandacht diergezondheid, kritische houding stakeholders naar veehouders en producenten

Politieke factoren

Veranderend EU landbouwbeleid, inmenging door overheden en zuivelorganisaties verliezen leden (bijv. LTO)

Demografische factoren

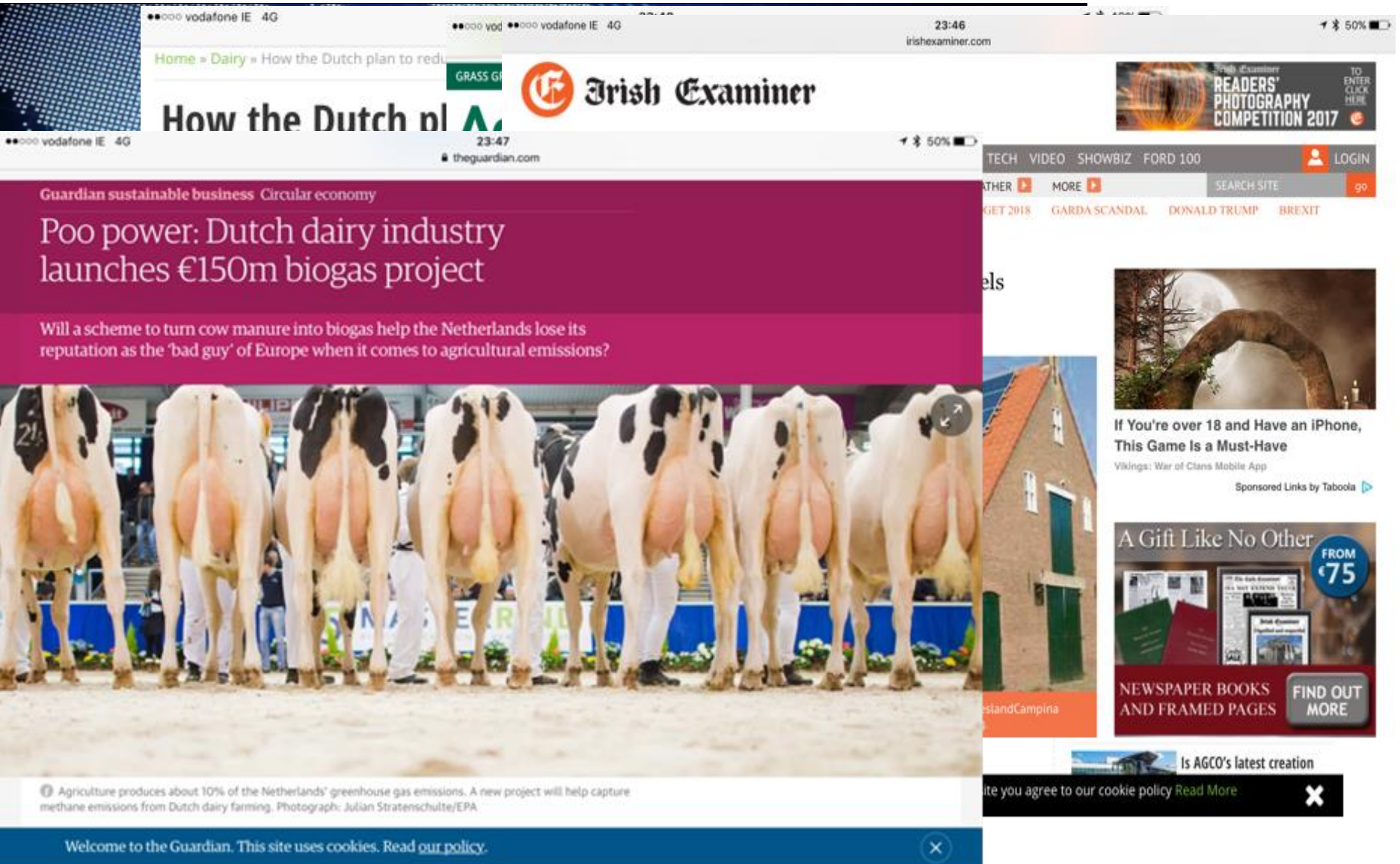
Dalend aantal en vergrijzing veehouders, groeiende differentiatie onder veehouders en groeiende wereldbevolking



De wereld verandert snel



De wereld verandert snel



The screenshot displays a mobile browser interface with two main news articles. The top article, from the Irish Examiner, is titled "How the Dutch plan to reduce methane emissions from dairy farming" and features a "GRASS GROWTH" badge. The bottom article, from the Guardian, is titled "Poo power: Dutch dairy industry launches €150m biogas project" and includes a sub-headline: "Will a scheme to turn cow manure into biogas help the Netherlands lose its reputation as the 'bad guy' of Europe when it comes to agricultural emissions?". Below the Guardian article is a photograph of several black and white dairy cows standing in a row. The browser interface also shows navigation menus, search bars, and various advertisements, including one for a "READERS' PHOTOGRAPHY COMPETITION 2017" and another for "NEWSPAPER BOOKS AND FRAMED PAGES". A cookie consent banner is visible at the bottom of the page.

Agriculture produces about 10% of the Netherlands' greenhouse gas emissions. A new project will help capture methane emissions from Dutch dairy farming. Photograph: Julian Stratenschulte/EPA

We moeten op drie pijlers blijven presteren voor continuïteit



Ketenkwaliteit

Betrouwbaar zijn:
cruciaal voor onze marktposities



Transparantie

Aantoonbaar voldoen aan eisen van
controlerende en toezichthoudende
instanties, landen en klanten



Duurzaamheid en weidegang

Acceptatie door klanten, maatschappij
en politiek zeker stellen

Vier pijlers:

Klimaat &
Energie



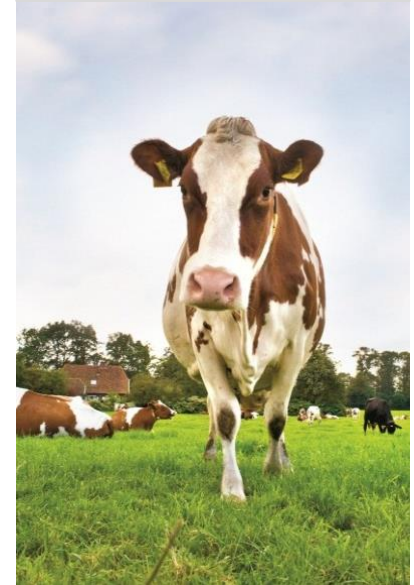
Diergezondheid
en -welzijn



Biodiversiteit
& milieu



Weidegang



Foqus planet: de basis van een veilige, kwalitatieve en duurzame zuivelketen



Voeding en gezondheid



Melken



Transport



Verwerken



Verpakken



Distributie



'Van gras tot glas'

Foqus planet voor basiseisen, weidegang en duurzame ontwikkeling



basiseisen

weidegang

duurzame ontwikkeling

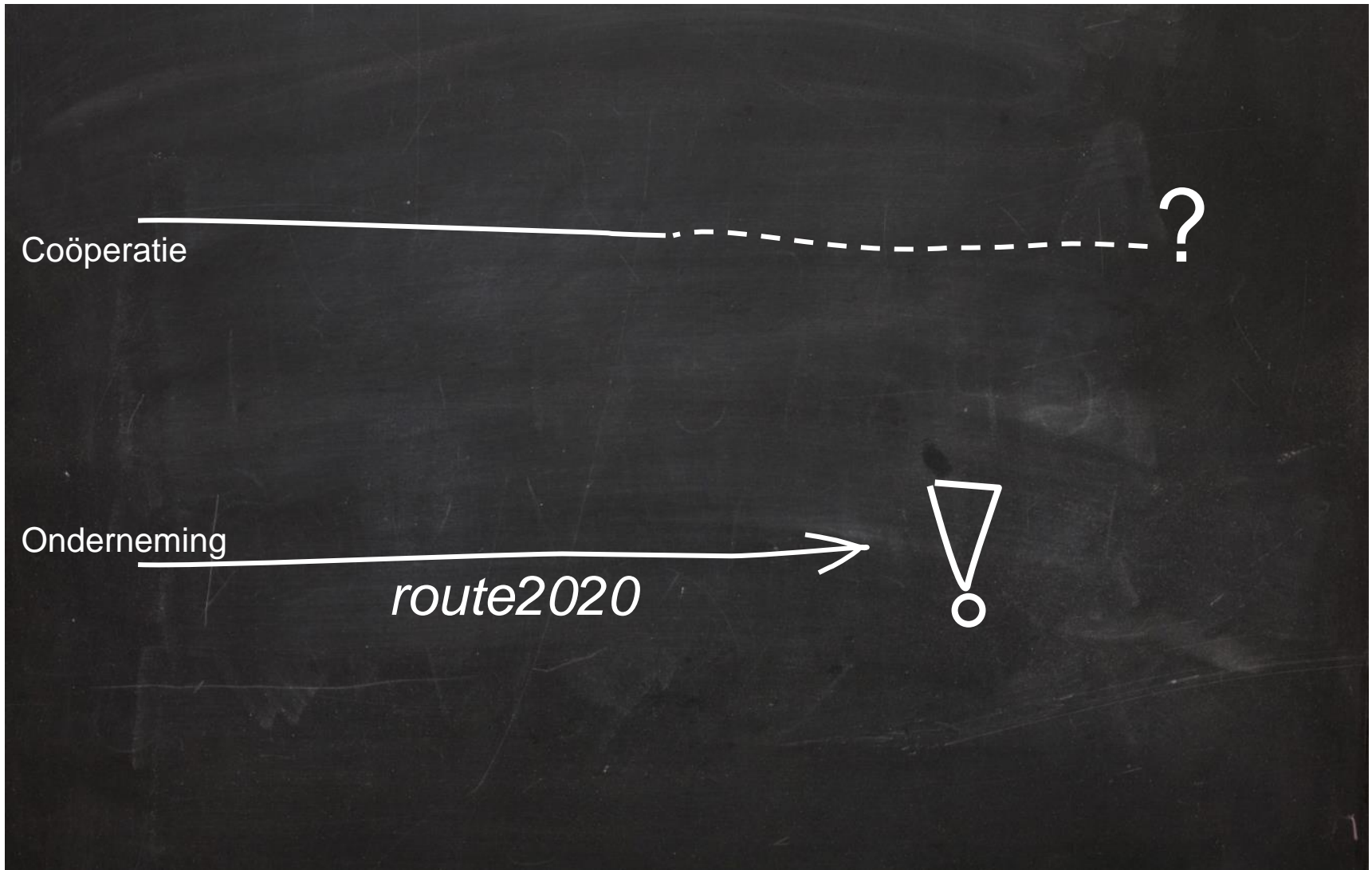


Hebben we een duidelijke stip op de horizon?

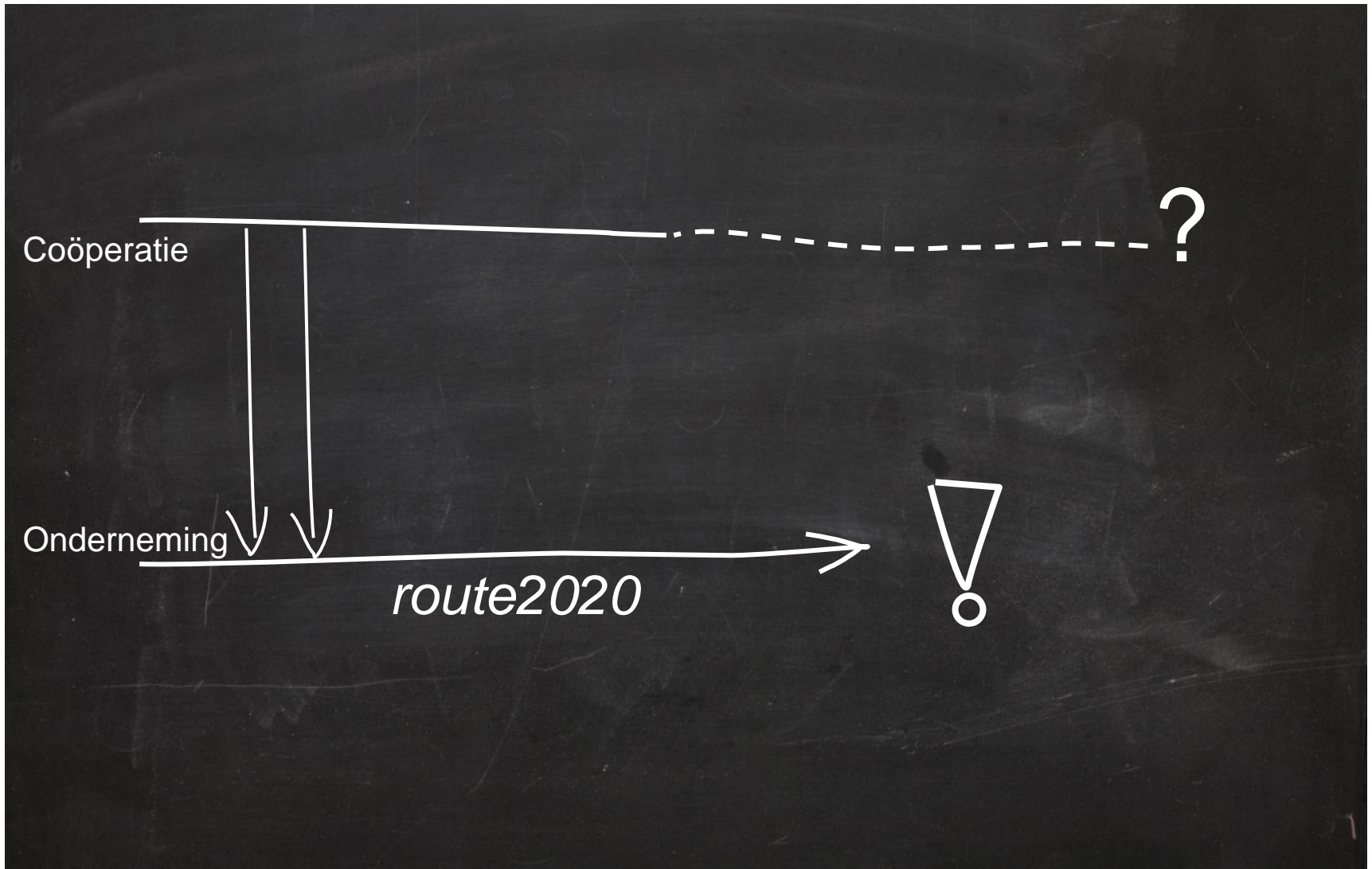
Coöperatie



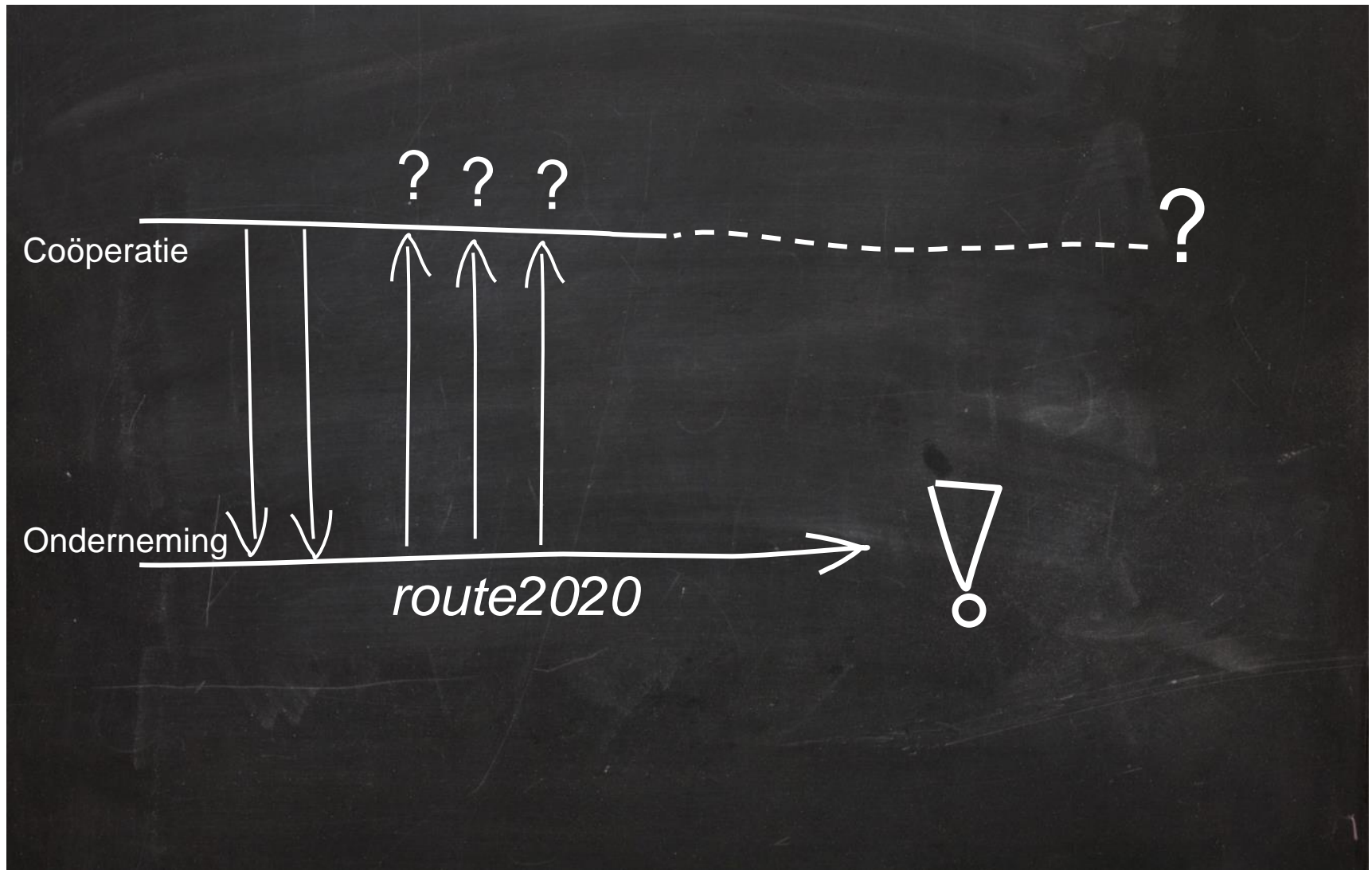
De onderneming heeft een duidelijke doelstelling



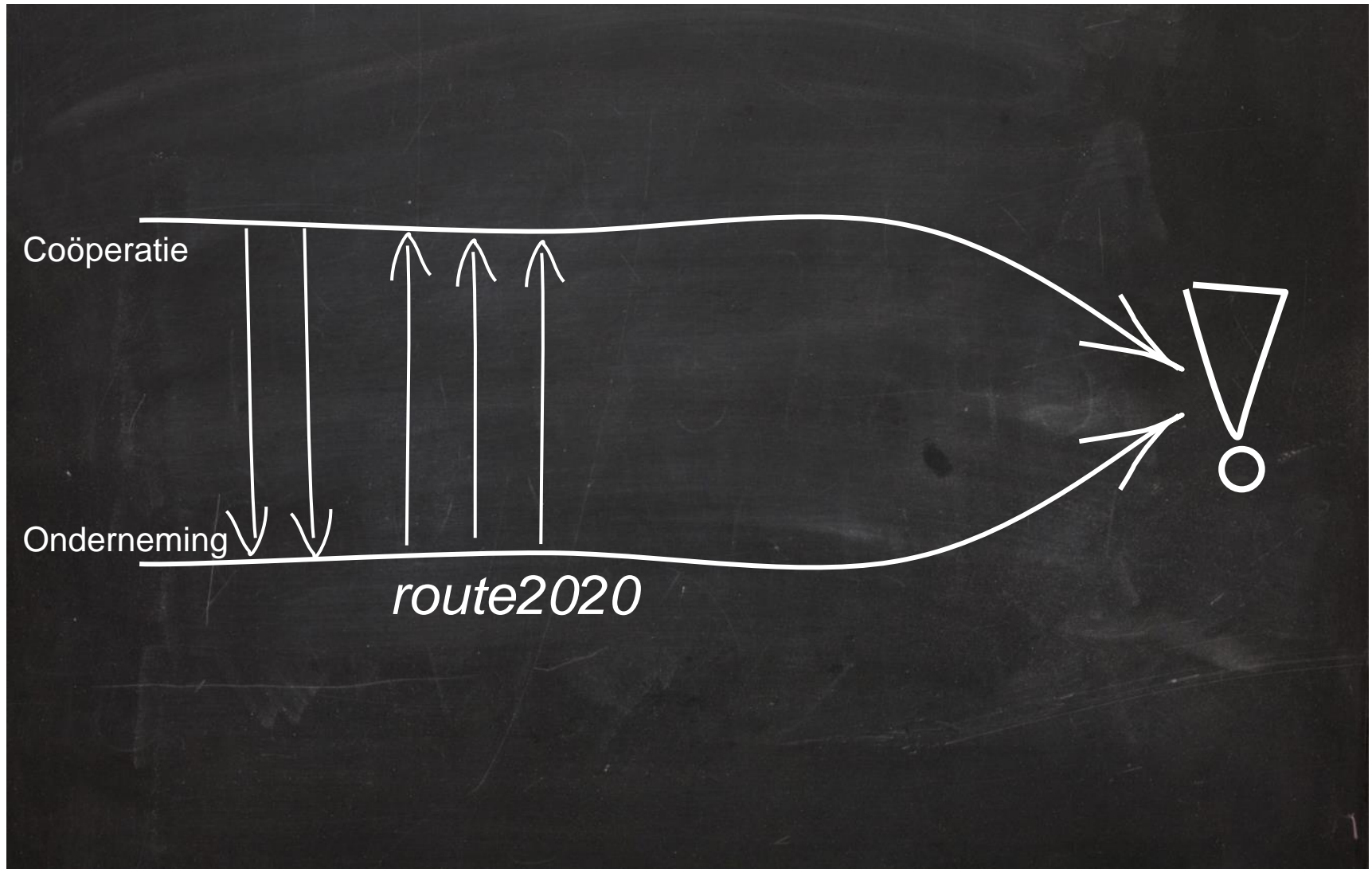
De coöperatie is eigenaar van de onderneming



Wat verwacht de onderneming van ons als leden?



Een stip op de horizon voor het collectief



Samen naar markt en omgeving luisteren en kansen pakken en maken



In gesprek over onze toekomst

**Hoe kunnen we het
collectief belang het
best dienen**

en tegelijkertijd

**Ruimte bieden
aan verscheidenheid
en ondernemerschap**

Succes op onze
bedrijven

Succes in
coöperatie en
onderneming

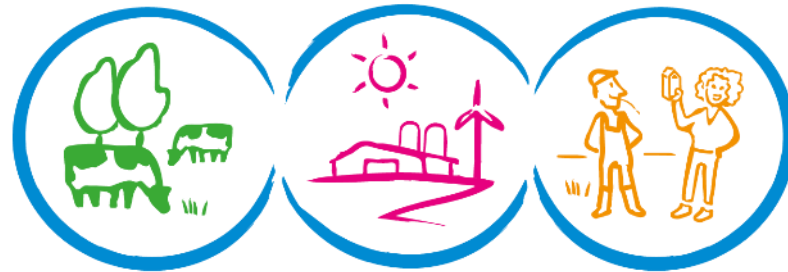
Individueel
ondernemerschap

Marktgerichtheid

Vakmanschap

Vanuit collectief
belang

MELK met MEERWAARDE



Waarom?

Visie 2025: perspectief voor mijn bedrijf en mijn coöperatie



Als sector liggen we onder een vergrootglas

Weidevogels dupe van afschaffing melkquota



Wakker Dier
13 februari om 4:52

Eén op de zeven kalfjes sterft in het eerste levensjaar. En dat aantal neemt nog toe ook! Arme diertjes.



Meer kalfjes in melkveehouderij sterven in eerste levensjaar

Steeds vaker sterven kalfjes in de melkveehouderij in het eerste levensjaar. Het gaat om kalveren die direct van de moeder worden gescheiden en afhankelijk zijn van...

NU.NL

68 vind-ik-leuks · 100 reacties · 88 keer gedeeld

Kalf bij de koe weg? Mag niet meer van Tweede Kamer



INITIATIEFNOTA

'WEI VOOR DE KOE'

Brede coalitie wil stop op intensivering melkveehouderij

Amsterdam, 19 januari 2016 - Een brede groep organisaties luidt de noodklok over de intensivering en groei van de melkveehouderij. Ze roepen staatssecretaris van Economische Zaken, Martijn van Dam op te kiezen voor een grondgebonden melkveehouderij en dit vast te leggen in een nieuwe wet.



Koe veroorzaakt vernietiging aarde

Niet je energieslurpende plasma-tv, je benzinevetende Hummer of die vakantievlucht naar Verweggistan die nummer één veroorzakers zijn van het broeikas effect, maar het is de koe.



Vraagt om bewustwording van markt en omgeving

- Marktbescherming door melkquotum is weggefallen
- Milieugrenzen zijn bereikt en overschreden
- Markt en maatschappij stellen eisen aan de wijze van produceren

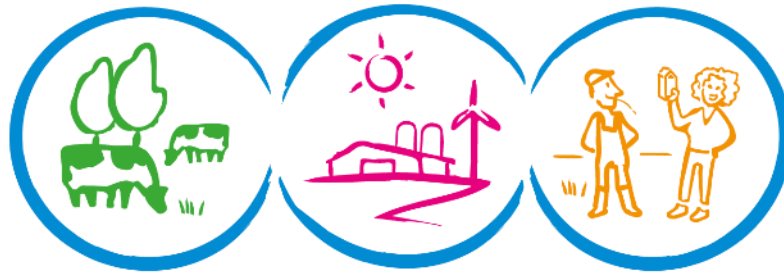


Ondernemerschap: verantwoordelijkheid nemen

- Individueel ondernemerschap richt zich op onze eigen boerderijen: uitbouwen eigen bedrijf op basis van vakmanschap en inzichten
- Collectief ondernemerschap richt zich op FrieslandCampina en het inspelen op marktsignalen



MELK met MEERWAARDE



Wat zijn onze ambities?

WAARDE VOOR ONS



marktgericht met
de hele keten



nieuwe verdienmodellen,
ook buiten melk om

WAARDE VOOR ONS





energie-neutrale
productie

WAARD VOOR ONS



dier en grond
in balans

ZORG VOOR DIER
EN NATUUR



een goed verzorgd
leven voor de koe



mondiaal koploper
lage CO2e uitstoot
per kg melk



de koe zichtbaar
in het landschap



Een omslag in denken

Van

Gelijkheid

Zekerheid

Melkwaarde

Vrijheid

Naar

Verscheidenheid

Ondernemerschap

Meerwaarde

Verantwoordelijkheid

Er gebeurt al veel op onze bedrijven, dat laten we ook zien



'DE BESTE BOEREN
VAN DE WERELD!'





FrieslandCampina 

nourishing by nature



Vragen?



FrieslandCampina 

nourishing by nature



Bedankt