



Masterclass Korte Ketens: voor ondernemers en overheden met ambitie



WAGENINGEN
UNIVERSITY & RESEARCH

Masterclass Korte Ketens: voor ondernemers en overheden met ambitie

IK WIL LOKAAL LEVEREN

Veel boerenbedrijven maken regionale producten voor de export. Met kleine marges zijn de opbrengsten relatief laag. Hun bedrijfsvoering staat onder druk. Ze zien de verbinding met de stad als nieuwe kans en mogelijkheid om hogere marges te halen. Hoe kan ik de levering aan steden vernieuwen en verbeteren?

IK WIL STERK STAAN

Sommige ondernemers leveren al jaren met succes producten aan een stad, maar krijgen opeens concurrentie van nieuwe spelers op de markt. Denk aan lokale biologische groentepakketten en de opkomst van maaltijdboxen als HelloFresh. Hoe kan ik hierop inspelen als ondernemer? Welke kant ga ik op?

IK WIL STARTEN

Soms zetten lokale ondernemers een nieuw product of nieuwe dienst op. Ze gaan van stadsimker naar vleesverkoper, willen hun hightech productiebedrijf toegankelijk maken voor bezoekers of starten een coöperatie met melkboeren om hun producten in de regio te verwerken en verkopen. Hoe pak ik dat aan? Wie heb ik ervoor nodig? En hoe moet mijn businessplan er dan uitzien?

'Het was heel leerzaam. De masterclass heeft alle verwachtingen overtroffen. Door verhalen te horen van andere ondernemers denk je wellicht dat kan bij mij ook. Dan leg je verbanden.'
Abderrahim Bouna, Ons Vlees

Masterclass Korte Ketens: dromen komen uit

Bij de masterclass Korte Ketens krijgen regionale boerenbedrijven en lokale voedselproducenten begeleiding bij het vernieuwen van hun bedrijf en keten. De masterclass helpt hen om gestructureerd hun ambities om te zetten naar een gezonde en volhoudbare toekomst. Door de masterclass hebben zij ook een efficiënter netwerk voor hun bedrijf, met gelijkgestemde regionale partijen, potentiële samenwerkingspartners én potentiële klanten.

'De Masterclass gaf openingen om in gesprek te gaan met afzetpartijen. Dankzij de masterclass stond de deur al op een kier.'

Jan van der Kooij, Zuivelcoöperatie Delflandshof



Tijdens de masterclass krijgen de ondernemers zicht op (de haalbaarheid van) een toekomstig businessmodel, hun sterke punten en hun verbeterpunten. Met een concreet stappenplan kunnen ze hun onderneming daarmee verder ontwikkelen. Ook leren ze zelf nieuwe vaardigheden, tools en technieken voor het bedenken en testen van een bedrijfsvoering die aansluit bij de klant en andere partijen. Gast sprekers delen hun expertise en praktijkervaring tijdens de masterclass, bijvoorbeeld als het gaat om de vraag hoe ondernemers een goed merk kunnen opbouwen.

'Ik heb leren denken vanuit het perspectief van de consument in plaats van de ondernemer. Onze losse verkoop is gestegen en we organiseren nu workshops en diners in de kas.'

Chris den Ouden, Den Ouden Paprika

Direct feedback en nieuwe samenwerkingen

De begeleiding in de masterclass sluit naadloos aan op de uitdagingen die de individuele ondernemers op dat moment hebben. Ze gaan aan de slag met hun eigen verhaal en ontdekken hoe ze de volgende stap kunnen zetten. Daarbij krijgen ze direct feedback en tips van experts en van elkaar. Ze horen wat anderen doen, stimuleren elkaar en breiden hun netwerk binnen de regio uit. Tijdens de masterclass ontstaan geregeld nieuwe samenwerkingen.

'Het is een zegen voor deze stad om burens te hebben die goed voedsel produceren. Voedsel kan wel eens schaarser worden in de wereld. Wat is er dan mooier als je burens hebt die zeggen: 'We gaan niet voor de massa, maar voor kwaliteit.' Goed spul kweken voor de stedeling die daar belangstelling voor heeft'.

Ahmed Aboutaleb, burgemeester van Rotterdam tijdens de opening van pop-upstore 'Gersvers'

Ambities van de overheden: de voedselproducerende stad

In de masterclass draait het om het speelveld van verschillende spelers rond een stad. Veel gemeenten willen ondernemers rond een stad koppelen aan stadsbewoners, zodat die als consument lokaal voedsel kopen. Steden vergroten het aanbod van streekproducten en versterken de verbinding van de stadsbewoners met voedsel. Dit benadrukt de regiofunctie en heeft een aantrekkende werking en rol voor de dorpen rond een stad. Steden krijgen meer bekendheid als voedselproducerende stad. De stad geeft zo zelf proactief invulling aan haar beleid, en van de gemeenten eromheen.

Regionale en provinciale overheden die rendementsverbetering van de regionale economie willen versterken en ondersteunen krijgen door de masterclass meer zicht op de praktische uitdagingen van ondernemers. Ze vergroten de slagingskansen van investeringen en beperken leergeld of faillissementen. De relatie tussen omliggende gemeenten, provincie en ondernemers is verbeterd en de gevoelsmatige afstand tussen stad en platteland is verkleind.



'Wij zijn continu bezig te bekijken hoe het groene Midden-Delfland past in de stedelijke ontwikkeling en de stedelijke vraag naar groen en kwaliteit. De laatste jaren komt de vraag naar de rol in de voedselketen steeds meer op. Die vraag hebben wij voorgelegd aan onze voedselproducenten. Het is een beetje tegen de trend in, die was wereldmarkt en grootschalig, nu kleinschaliger en lokaal. We staan aan het begin van een verandering.'

Govert van Oort, wethouder Midden Delfland tijdens de slotbijeenkomst van de masterclass

Aan de slag

Praktische informatie

- Maximaal twintig deelnemers
- De deelnemers zijn geselecteerd op diversiteit in sector, regionale spreiding, motivatie en leerdoelen
- Er wordt van de deelnemers een pro-actieve houding verwacht om zelf actief de verschillende onderwerpen nader te willen verkennen

Investering voor gemeenten en provincies

- Coördinatie met omliggende gemeenten voor aanvullende financiering
- Werving van deelnemers
- Overige kosten zijn afhankelijk van de behoefte, locaties en sprekers
- Genereren van pers aandacht (online, offline, lokale en waar mogelijk landelijke media)
- Eventueel kan de praktische organisatie worden uitbesteed

Investering voor deelnemers

- tijd en middelen
- een eigen bijdrage van 500 tot 1.000 euro per deelnemer

Meer weten?

Carlijn Savelkouls
T 06 24 86 05 20
E carlijn.savelkouls@wur.nl

Harry Kortstee
T 0317 484676
E harry.kortstee@wur.nl

Wageningen Economic Research is het toegepaste sociaal en economisch onderzoeksinstituut van Wageningen University & Research. De missie van Wageningen University & Research is 'To explore the potential of nature to improve the quality of life'. Binnen Wageningen University & Research bundelen Wageningen University en gespecialiseerde onderzoeksinstituten van Stichting Wageningen Research hun krachten om bij te dragen aan de oplossing van belangrijke vragen in het domein van gezonde voeding en leefomgeving. Met ongeveer 30 vestigingen, 5.000 medewerkers en 10.000 studenten behoort Wageningen University & Research wereldwijd tot de aansprekende kennisinstellingen binnen haar domein. De integrale benadering van de vraagstukken en de samenwerking tussen verschillende disciplines vormen het hart van de unieke Wageningen aanpak.