

# Het plan voor Holwerd

---

**in**holland  
hogeschool



Wouter | Darian | Fabian | Stephan | Sylvia

# Inhoudsopgave

- Leerpunten vanuit Delfzijl
- Toekomstvisie
- Strategieën
- Financiering Hotel Holwerd
- Het plan
- Kernpunten

## Leerpunten vanuit Delfzijl

- Omgaan met krimp i.p.v. bestrijden
- Beleving van de zee in de stad
- Sterk bestuur
- Bewoners betrekken
- Investeerders zoeken

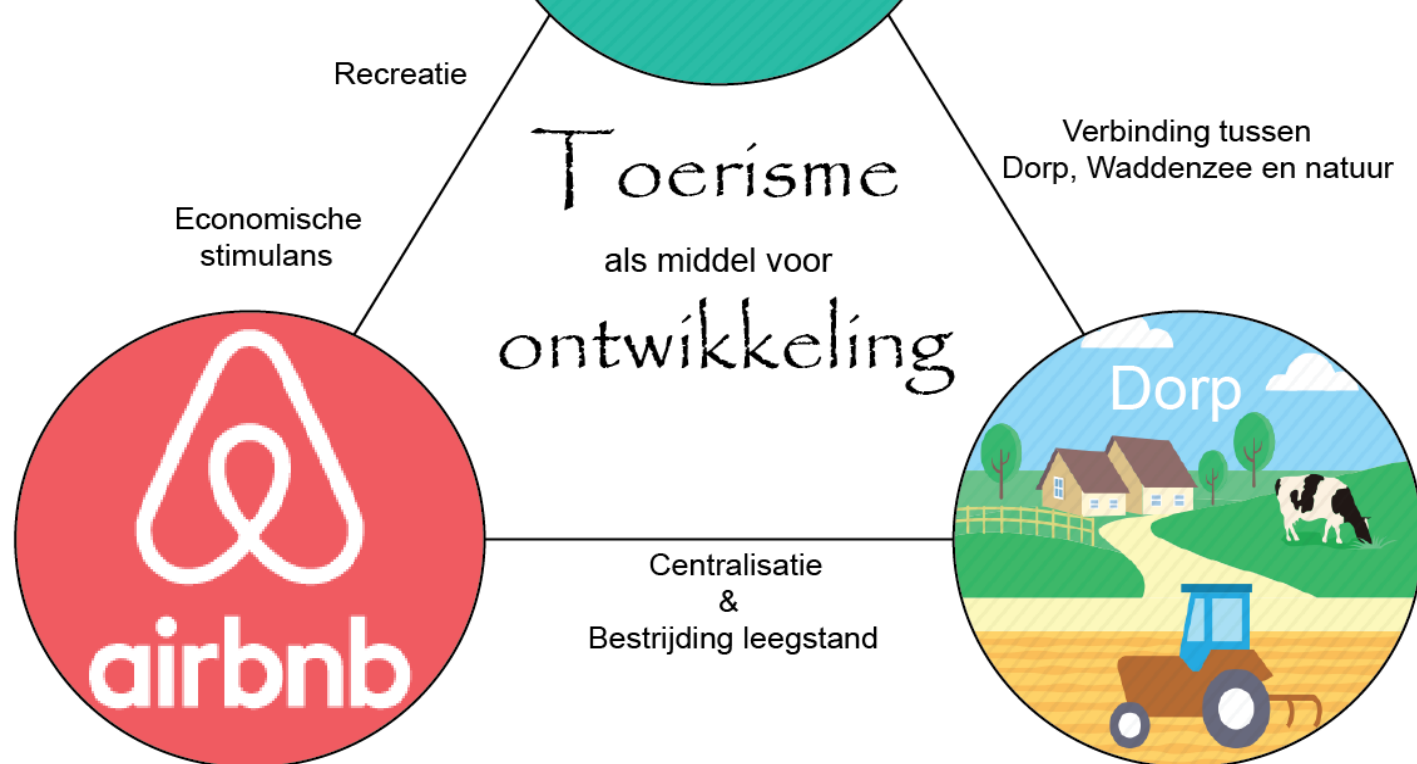
## Potentiële toepassing in het plan

- Adaptatie in plaats van bestrijding krimp
- Toerisme als middel voor ontwikkeling
- De bestaande kwaliteiten benutten en optimaliseren
- Strand aanleggen

# Visie

Focus op toeristische ontwikkeling, recreatie en verbinding met de Waddenzee en natuur

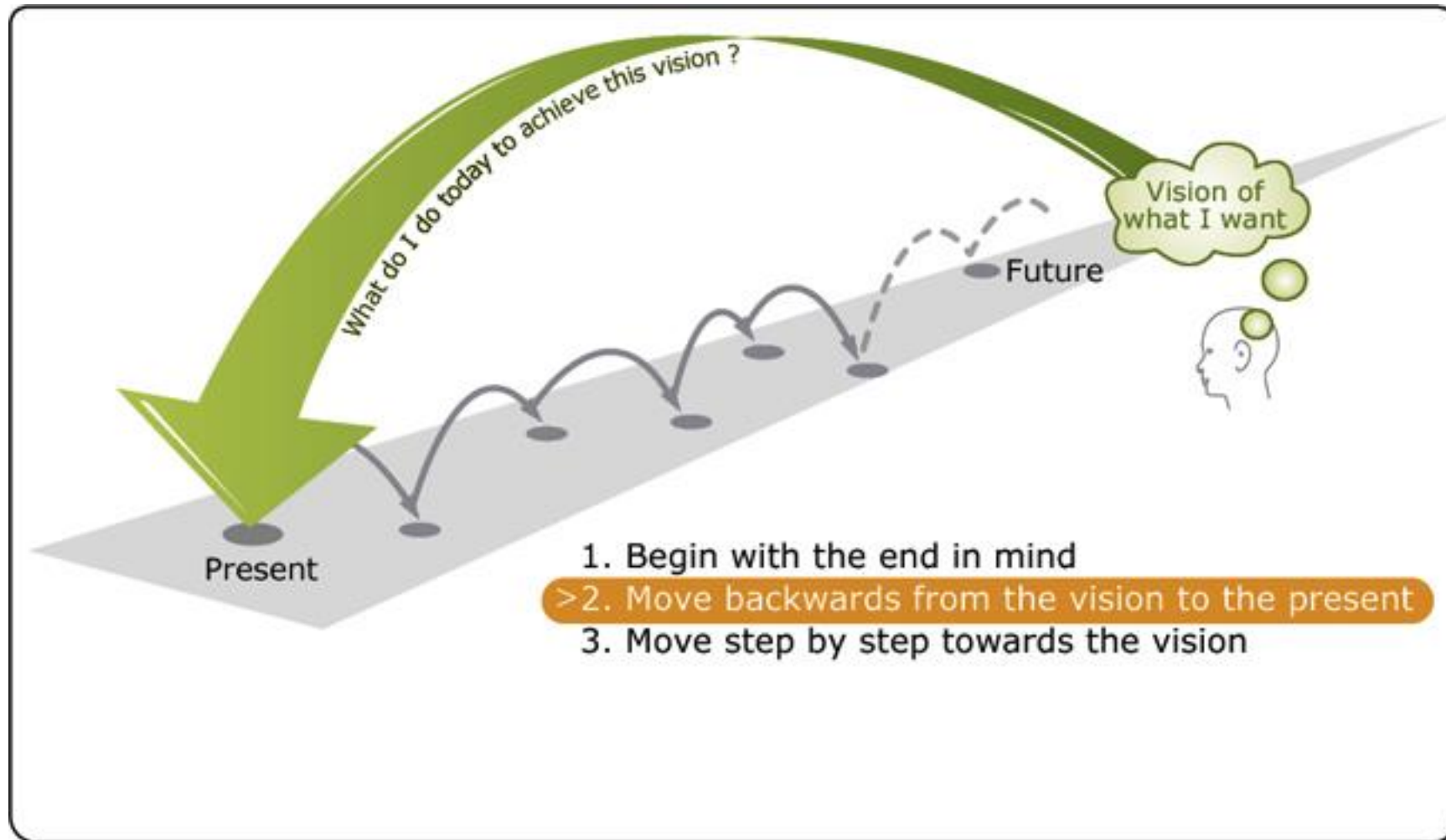
# Hotel Holwerd



Focus op gebruik van (tijdelijk) leegstaande woningen via de website airbnb, waarmee bestrijding van leegstand en stimuleren van toeristische ontwikkeling word gecombineerd

Focus op centraliseren van ondernemingen, faciliteiten en woningen als stimulans voor een florerend stadscentrum met boulevard

# Backcasting



# Strand



### Direct impacts

Accommodation  
- Hotel  
- Camping  
- Motel, etc.

(passenger) transport  
Air transport  
Road transport  
Bus transport, etc.

Restaurants & pubs

Shops

Leisure services  
(sports, casino, cinema)

Other services  
- Maintenance and ship repair  
- Financial services  
- Tourist information, etc.

Other (travel agency, tour operator)

### Indirect impacts

(local) food and beverages production  
(local) building and construction sector  
Health care  
IT services  
PRoduction of capital goods

### Induced impacts

Food and beverages  
Leisure  
Shops  
Etc.

### Sectoral impacts

Transport  
Food industry  
Clothing  
Energy  
Water  
Insurance  
Services  
Etc.

aankomsten (x 1.000)	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	% groei '00 - '14
Kust *1	1.493	1.403	1.694	1.721	1.793	1.991	2.169	45%
Watersportgebieden	840	643	649	709	742	832	922	10%
Bos en heide Midden-Nederland	431	455	425	453	485	490	512	19%
Bos en heide Noordoost-Nederland	377	340	330	324	388	380	385	2%
Bos en heide Zuid-Nederland	1.363	1.305	1.465	1.500	1.728	1.788	1.811	33%
Vier grote steden	4.041	4.486	4.914	5.085	5.553	5.660	6.292	56%
Overig Nederland	1.459	1.381	1.407	1.507	1.517	1.641	1.834	26%
<b>Totaal</b>	<b>10.004</b>	<b>10.013</b>	<b>10.883</b>	<b>11.299</b>	<b>12.206</b>	<b>12.782</b>	<b>13.925</b>	<b>39%</b>

# Airbnb

**31,000**

Active Hosts

**28**

Nights hosted per year for a typical listing

**€3,000**

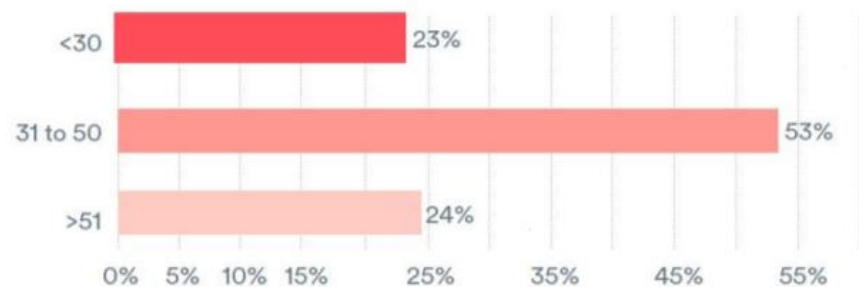
Annual earnings for a typical host

**41**

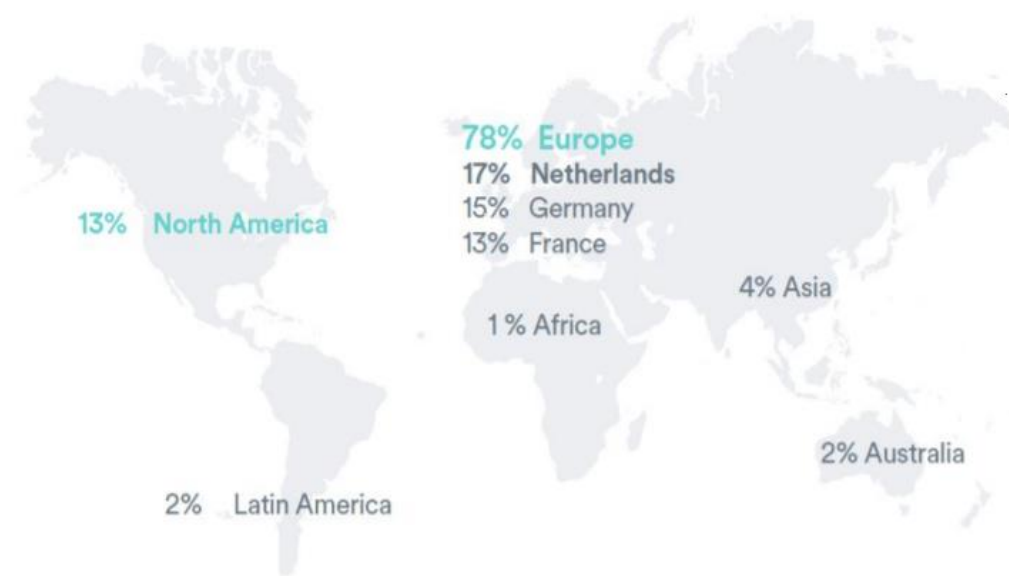
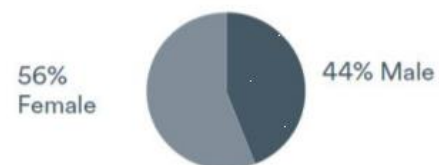
Average host age



## HOST AGE GROUPS



## HOST GENDER





# Strategieën: ambities

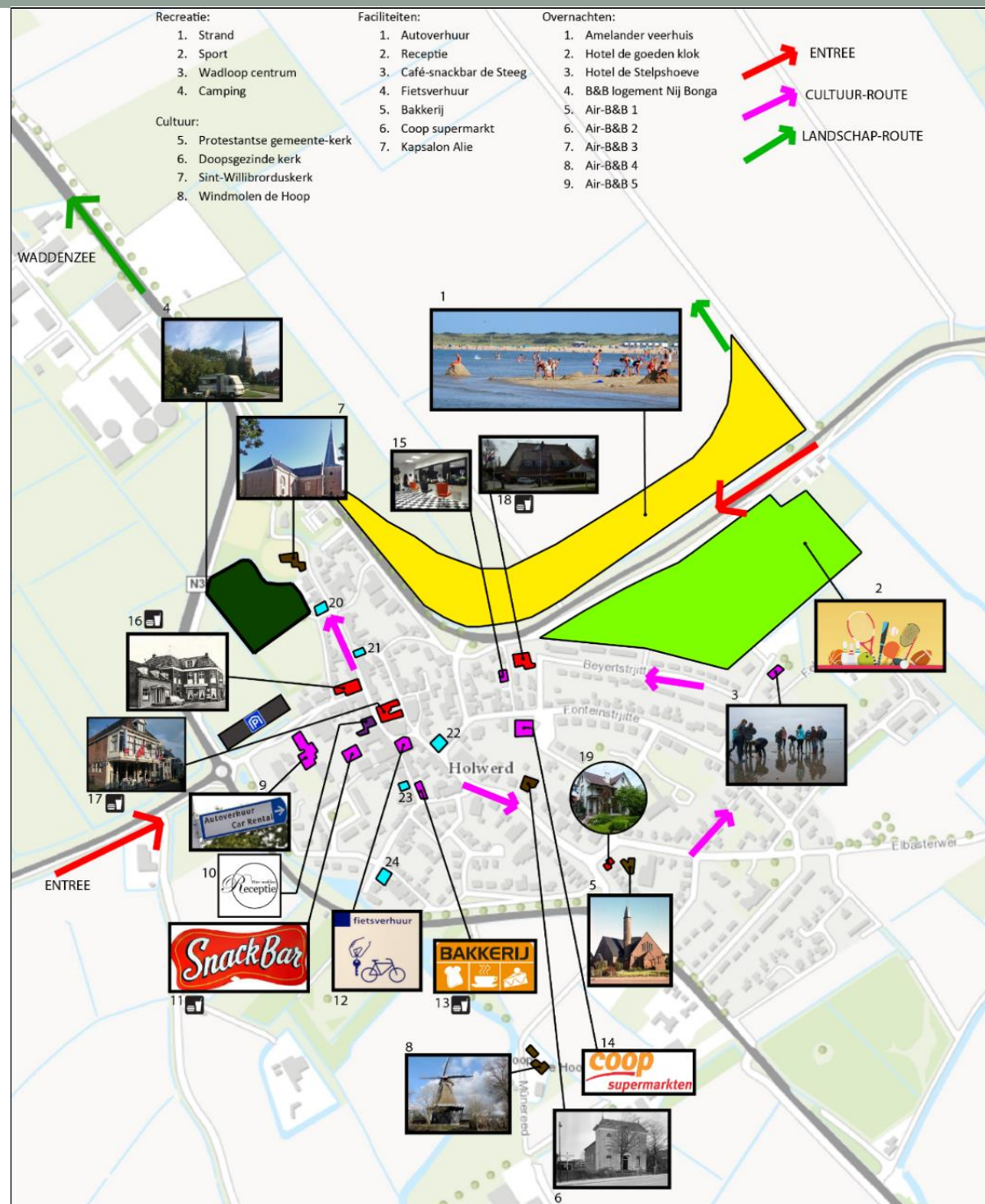
3Vx3P Ambities			
	People	Planet	Profit
Vervoer	<ul style="list-style-type: none"><li>- Meer mensen op straat</li><li>- Openbaar vervoer verbeteren.</li><li>- Verkeer in dorpskern beperken.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Duurzame manieren van vervoer stimuleren.</li><li>- Gebruik lokale voorzieningen ten koste van voorzieningen verder weg.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Lokale ondernemers kunnen vervoersmiddelen verhuren.</li><li>- Verdienen aan toeristen voor Ameland.</li></ul>
Verblijf	<ul style="list-style-type: none"><li>- 'Huiselijke' accommodaties.</li><li>- Meer horecagelegenheden</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Het gebruiken van reeds bestaande verblijfsmogelijkheden.</li><li>- Opknappen leegstaande huizen i.p.v. bouwen hotels.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Lokale ondernemers en bewoners kunnen verdienen aan hun leegstand.</li><li>- Meerwaarde van huizen door toenemen woonkwaliteit.</li></ul>
Vermaak	<ul style="list-style-type: none"><li>- Het stimuleren van een gezonde levensstijl.</li><li>- Mensen betrekken bij de natuur en dorpsleven.</li><li>- Recreatie gelegenheden.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Gebruik streekproducten vermindert de uitstoot door transport.</li><li>- Het stimuleren van het gebruik maken van lokale voorzieningen is duurzamer dan lang reizen.</li><li>- Stimuleren van het zelf laten ontdekken van Holwerd.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Het gebruik van streekproducten om zo lokale ondernemers te steunen.</li></ul>

# Strategieën: Hotel Holwerd

3Vx3P Hotel Holwerd			
	People	Planet	Profit
Vervoer	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Toeristen verblijven meer in het dorp</li> <li>- Meer mensen op straat (meer beleving)</li> <li>- Dorpskern beter bereikbaar.</li> <li>- Meer parkeergelegenheden.</li> <li>- Verbinden van waterwegen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Duurzame manieren van vervoer stimuleren.</li> <li>- Gebruik lokale voorzieningen ten koste van voorzieningen verder weg.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lokale ondernemers kunnen vervoersmiddelen verhuren.</li> <li>- Verdienen aan toeristen voor Ameland.</li> </ul>
Verblijf	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Airbnb in het dorp introduceren.</li> <li>- 'Huiselijke' accommodaties.</li> <li>- Meer horecagelegenheden.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Het gebruiken van reeds bestaande verblijfsmogelijkheden.</li> <li>- Opknappen leegstaande huizen i.p.v. bouwen hotels.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lokale ondernemers en bewoners kunnen verdienen aan hun leegstand.</li> <li>- Meerwaarde van huizen door toenemen woonkwaliteit.</li> </ul>
Vermaak	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aanleggen van een strand.</li> <li>- Zwem en sport gelegenheden creëren.</li> <li>- Evenementen op het strand organiseren.</li> <li>- 'Dorpshotel'</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gebruik streekproducten vermindert de uitstoot door transport.</li> <li>- Het stimuleren van het gebruik maken van lokale voorzieningen is duurzamer dan lang reizen.</li> <li>- Meer natuurervaring</li> <li>- Stimuleren van het zelf laten ontdekken van Holwerd.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zowel bevolking als bedrijven verdienen.</li> <li>- Het gebruik van streekproducten om zo lokale ondernemers te steunen.</li> </ul>

# Het dorp

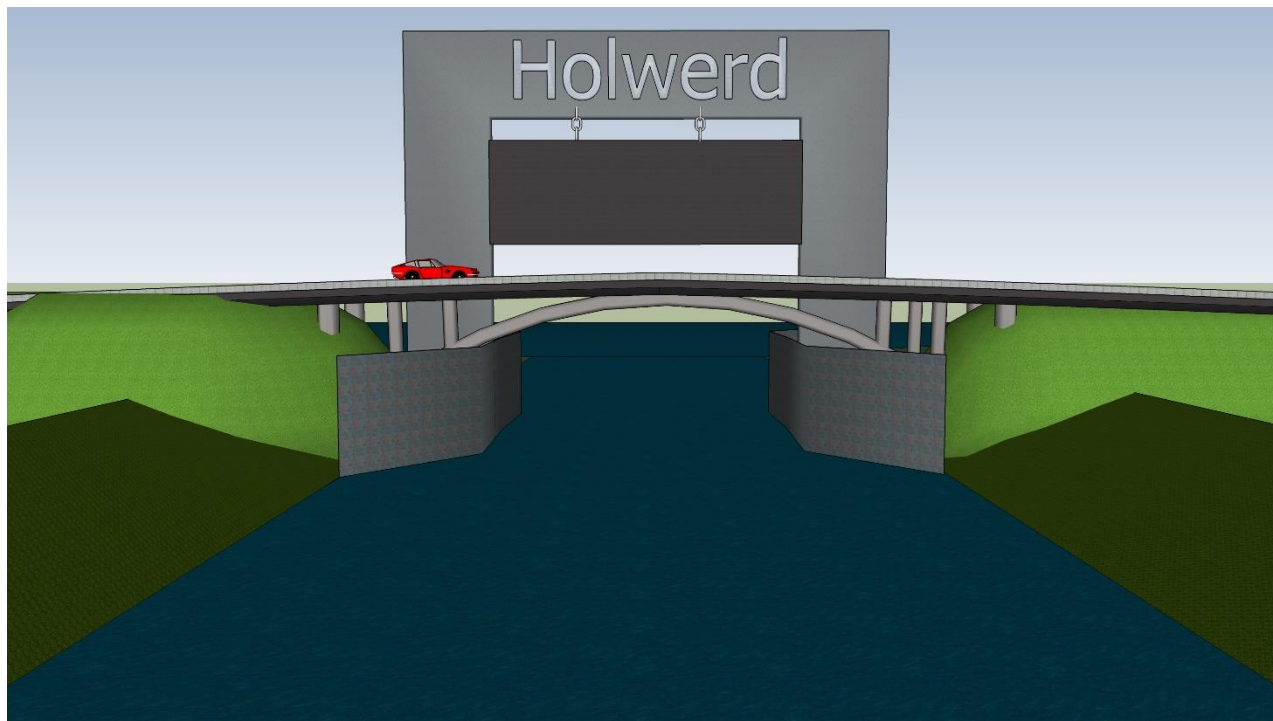
- Faciliteiten
- Overnachten
- Cultuur
- Recreatie



# Het plan

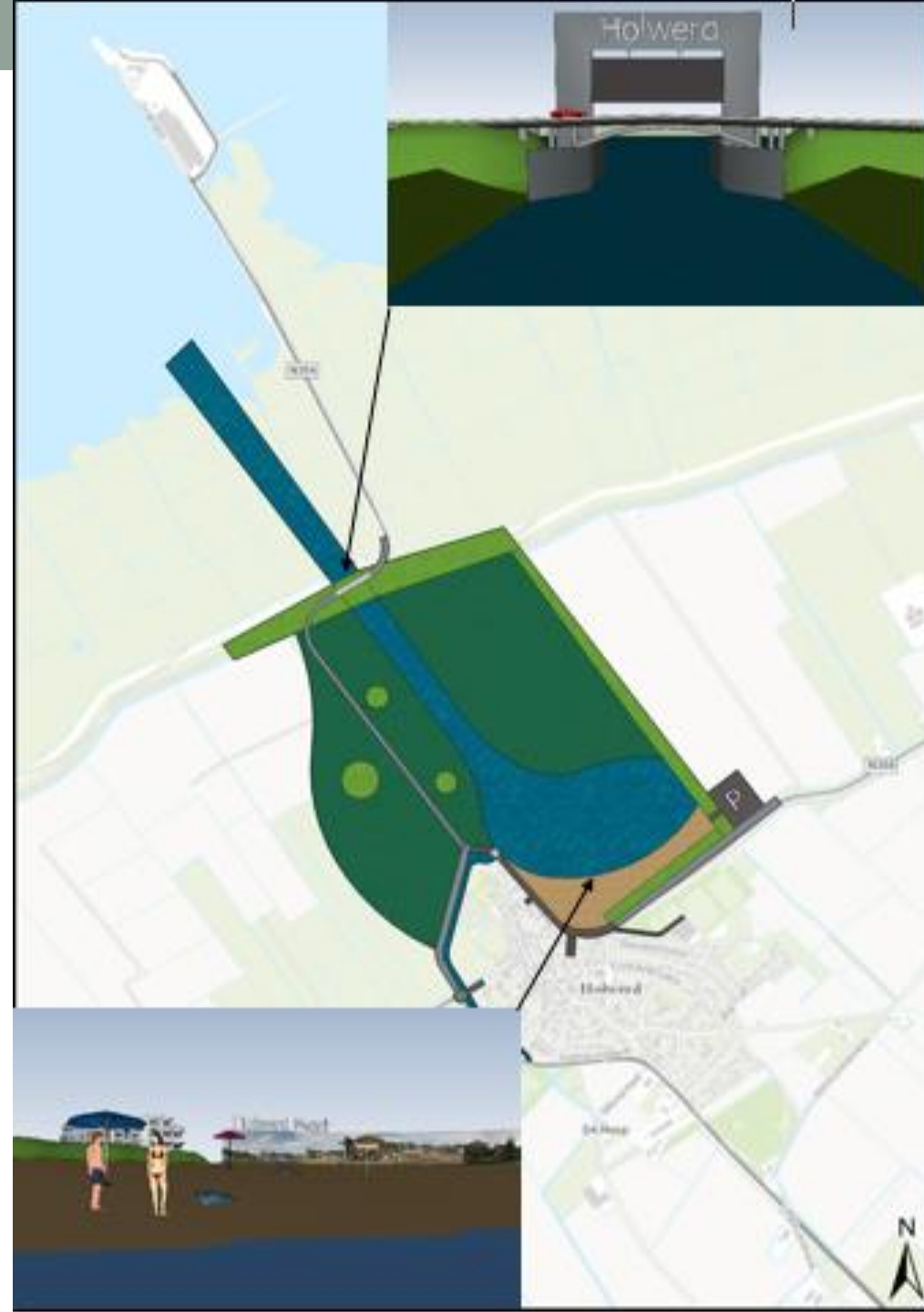


# Sfeerbeelden



# Kernpunten

- Strand met diep water,
- Parkeermogelijkheden,
- Zeedijk doorgebroken en sluis geplaatst,
- Toegang tot Holwerd (vanaf N-weg) aantrekkelijker maken met groen,
- Strand verbinden met toegangswegen dorpskern,
- Open verharding en snelheid verminderende maatregelen op weg tussen strand en dorpskern,
- Verbinding met sportpark.
- Verbinden diep water met bestaande watergang ten zuiden van Holwerd,
- De bodem van de binnenzee gebruiken voor een nieuwe dijk achter het strand om geluidsoverlast te beperken,
- Terpen en natte vegetatie (kwelders).



# Financiering Hotel Holwerd

- Airbnb
- Herinrichting buitengebied
- Strand en horeca
- Stichting Hotel Holwerd

# Ruimte voor vragen

---

