

ZORGeloos HOLWERD

inh

Annabel van de Sande
Dirk Hogewoning
Mia Rosa Hupkens
Sjoerd de Boer
Niels Langeveld

INHOUD

Benchmark

Eigenschappen Holwerd

Doelgroep

Visie

Duurzaam toerisme, 3V3P



PETTEN

Rust
Strand

Kleinschalig
Behoudend
Ligging
Unieke kwaliteiten
Doelgroep

HOLWERD

Ambitie
Toeristische stromen
Natuur

Voorzieningen
Ligging
Unieke kwaliteiten

EIGENSCHAPPEN HOLWERD

Kwaliteiten

Natuur

Kansen

Duurzame energie
Opstapplaats naar Ameland
Cultuur- en zorgtoerisme
Deltaprogramma

Zwaktes

Unieke kwaliteiten
Leegstand

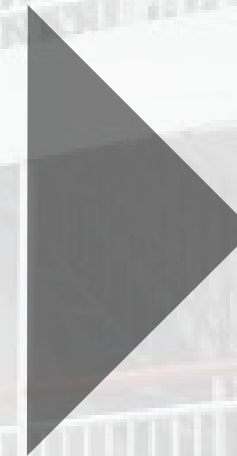
Bedreigingen

Investeringsbereidheid
Concurrerende bestemmingen

DOELGROEP

Toerisme naar Ameland: 552.000

1% = 49 toeristen per dag in Holwerd



Waarom een nieuwe
doelgroep?

VISIE: 4 C'S

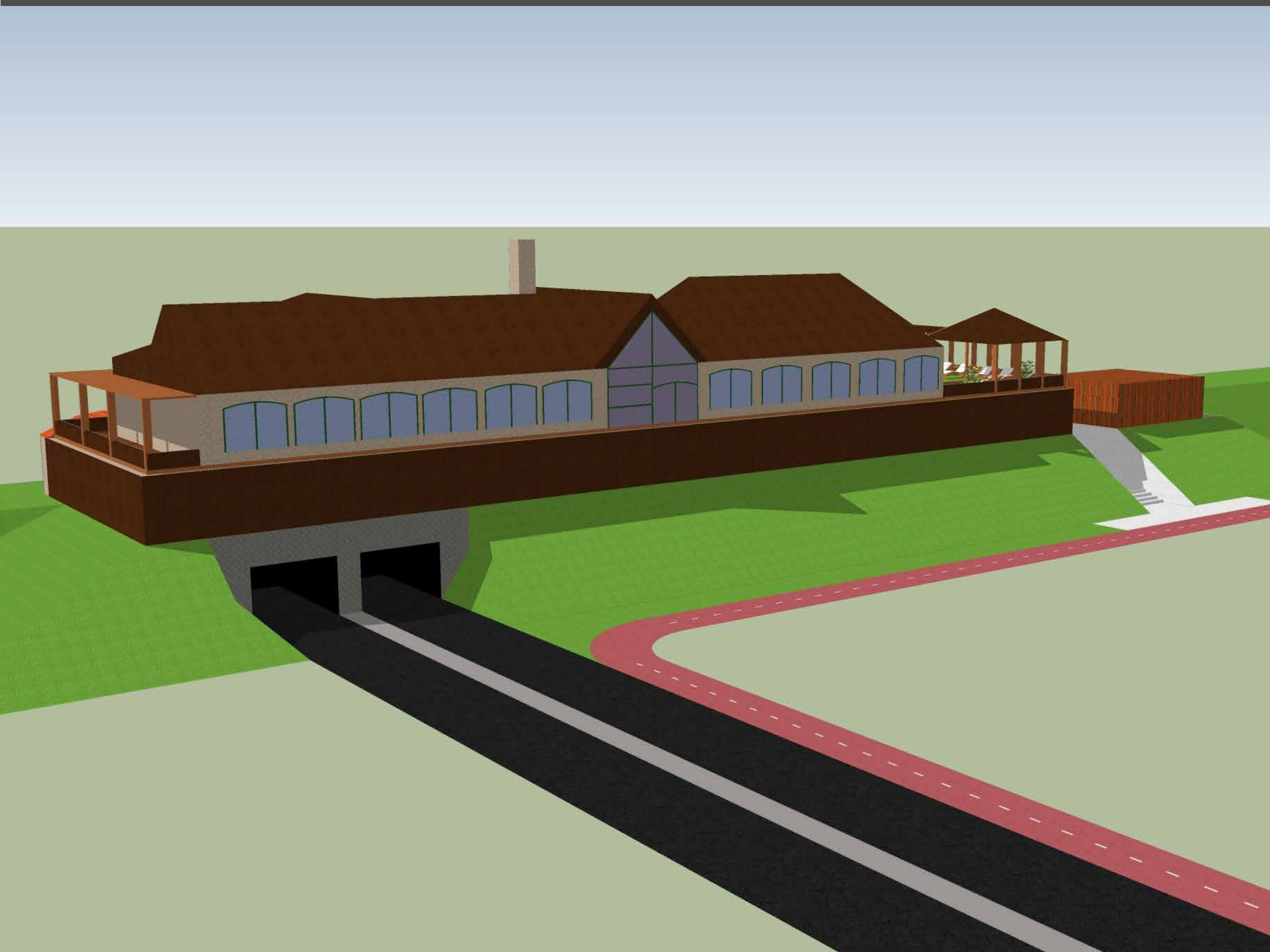
Comfort
Culinair
Cultuur
Climate



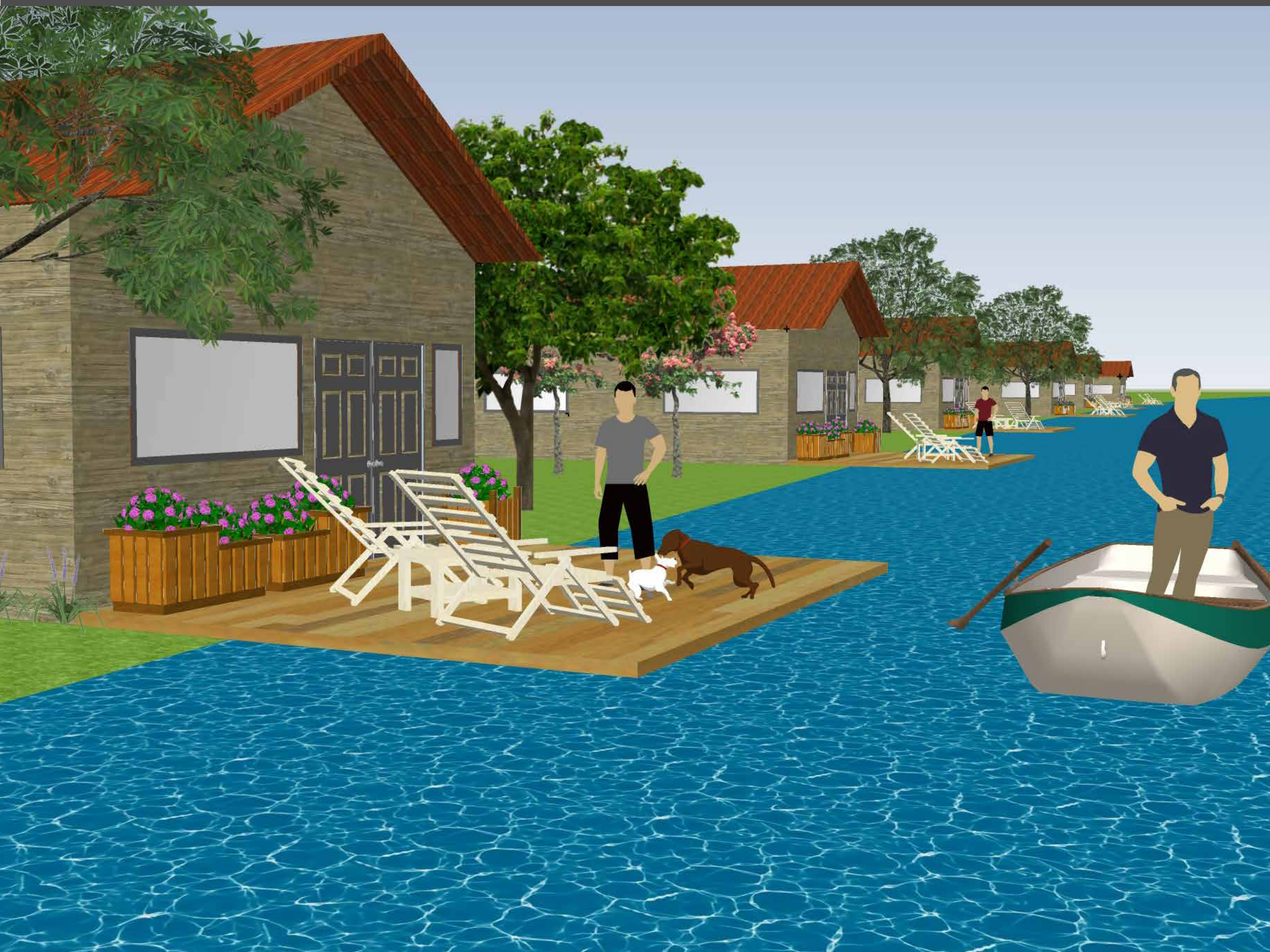
COMFORT: HOTEL HOLWERD



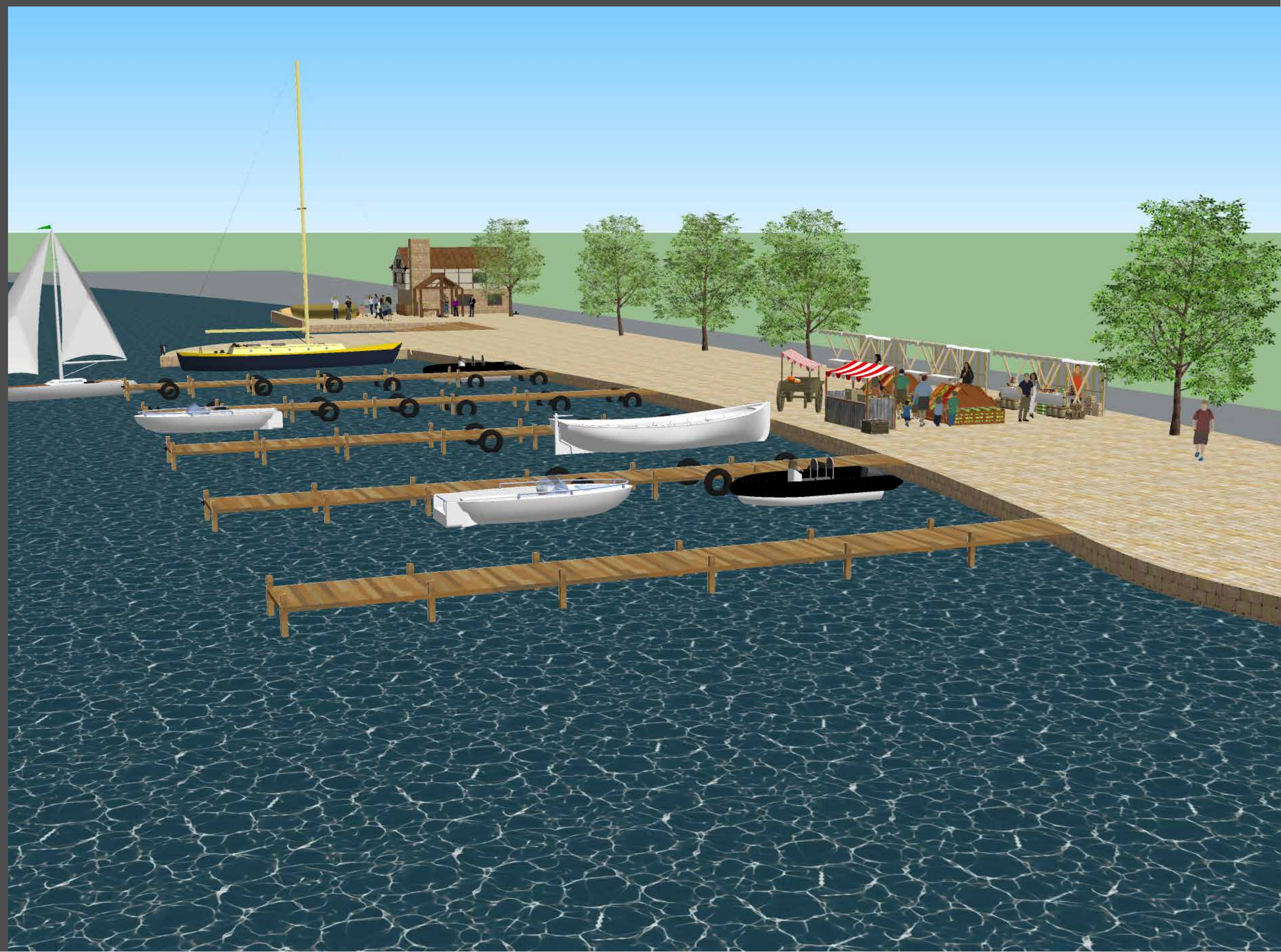
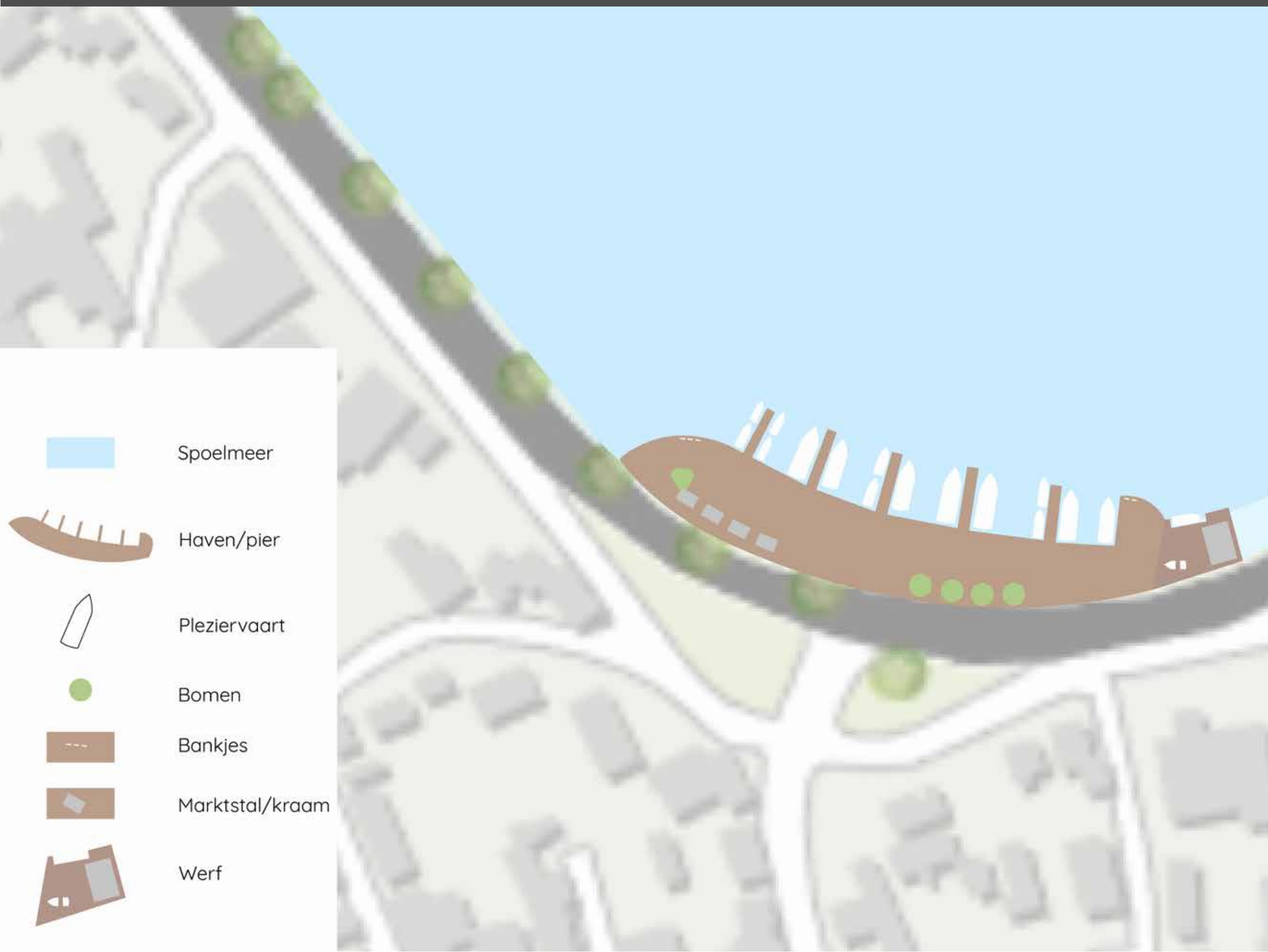
COMFORT: HOTEL HOLWERD



COMFORT: HOTEL HOLWERD



COMFORT: HOLWERDER HAVEN



COMFORT: HOLWERDER HAVEN



COMFORT: HOLWERDER HAVEN



CULINAIR: STREEKPRODUCTEN



CULTUUR: WANDELROUTE



Kerk



Haven



Museum



Kunstenaar



Route



CULTUUR: CULTUURHUISJES



CULTUUR: FIETSROUTE

-  Kerken
-  Monumenten
-  Molens
-  Boeddhistisch centrum
-  Fietsroute

500m



CLIMATE



DUURZAAM TOERISME (3V3P)

	People	Planet	Profit
Vervoer	Stimuleren actieradius.	Duurzaam elektrisch vervoer.	Bereikbaarheid lokale ondernemers.
Verblijf	Werkgelegenheid.	Energie-neutraal door opwekking uit het spoelmeer.	Overnachtingskosten.
Vermaak	Kansen voor ondernemers. Zonering van activiteiten tegen overlast.	Er staan geen milieubelastende activiteiten gepland.	Verhuur voor waterrecreatie. Ruimte voor marktjes en lokale afzet. Ruimte voor kleinschalige evenementen.

