



Smooth Traffic Management

Onderzoek hbo; advies/plan omgevingsbewuste mobiliteit
Februari - juli 2017

Bij de Doe&Durf challenge 2016 van NL-Ingenieurs heeft het project 'omgevingsbewuste mobiliteit' van Antea Group de eerste prijs gewonnen. Dit project sluit aan bij de ontwikkelingen rondom de zelfrijdende en autonome auto die Minister Schultz van Haegen in de eerste helft van 2016 op de Europese agenda heeft gezet. Innovatieve spelers zorgen dat het 'spel van de stedelijke ontwikkeling' op een vanzelfsprekende manier anders gespeeld gaat worden. Spelers als Tesla, TomTom, Uber, en Google hebben eigen programma's gericht op deze transitie in mobiliteit. De kansen en mogelijkheden worden voornamelijk gemotiveerd vanuit het perspectief van de (voertuig)bestuurder. Het betrekken van de leefomgeving bij mobiliteit blijft hierbij onbenut. Het project 'Smooth traffic management' benadert mobiliteit nadrukkelijk vanuit omgevingsperspectief. Speerpunt daarbij is nader onderzoek naar de technologie rondom navigatiesystemen en de wijze waarop het gebruik hiervan binnen de samenleving zijn plek heeft gekregen of kan worden beïnvloed.



Dit project heeft tot doel er voor te zorgen dat leefomgevingsaspecten een grotere rol gaan spelen in de route-afwegingen binnen navigatiesystemen. Leefomgevingsaspecten gaan daarmee deel uitmaken van de institutionalisering rondom zelfrijdende auto's. Er wordt vanuit de sociale, technische en netwerk invalshoek aan dit doel gewerkt. Vanuit de sociale invalshoek worden de do's & dont's rondom de bereidheid bij burgers tot verandering van het gebruik van bestaande navigatiesystemen met betrekking tot route-interventies in beeld gebracht. Met de opgedane kennis wordt gewerkt aan een technische applicatie, waarmee op basis van enkele parameters, het genereren van routes zal kunnen worden beïnvloed (de technische invalshoek). Tijdens stakeholdersessies zullen marktpartijen kennis kunnen nemen van de uitkomsten van het onderzoek en de technische mogelijkheden. Deze sessies zijn van belang om meer partijen kennis te laten maken met het omgevingsaspect binnen mobiliteit (de netwerkinvalshoek).

Naast Antea Group en Hogeschool Inholland Delft zijn er andere belanghebbenden gebaat bij dit project. Het beschreven doel zal meer tijd vragen dan de duur van dit project. Met project sturen we aan op de implementatie van de leefomgeving en brengen we het potentieel in beeld dat onbenut blijft wanneer de leefomgeving niet meeweegt in de routes-afwegingen.

Drie studenten Landscape & Environment Management van de Hogeschool Inholland Delft gaan het komende halfjaar bij Antea Group toegepast onderzoek doen naar gedrag, omgevingsfactoren en techniek in relatie tot route-afwegingen. De resultaten zullen worden voorzien van concrete aanbevelingen.