

# Cum Laude Awards 2017 nabij

Op 27 maart wordt Cum Laude Awards gehouden in Fort Wierickerschans in Bodegraven. Inzenden kon tot 7 februari. Het wedstrijdreglement is aangepast ten opzichte van voorgaande jaren. Maar er zullen weer vele prijzen worden uitgereikt.

IRENE VAN DE VOORT



**D**e organisatie van de Cum Laude Awards is dit jaar een nieuwe uitdaging, want de subsidiebronnen van de Bond van Boerderij-Zuivelbereiders zijn opgedroogd. Het was wel even slikken voor het bestuur, maar met vereende krachten en met de nieuwe secretaris Jacob Vreeling, die al aardig weet wat kaas is, is de organisatie enthousiast begonnen. Jacob is projectleider en houdt de grote lijnen in de gaten. Cees Slob en Arie Schaap helpen met de organisatie en ook de voorzitter van de bond mag 'aan de bak'. Cees Slob, Arie Schaap, Jacob Vreeling en Irene van de Voort vormen dus de werkgroep Cum Laude Awards. Arie Schaap is voorzitter van de commissie 'vrijwilligers voor Cum Laude'; wie zich daar als

eerste aanmeldt als vrijwilliger, krijgt een taart uitgereikt op de Cum Laude. Daarnaast heeft Arie de kaasdagcommissies aangeschreven. De ervaring van deze mensen met keuringen schept natuurlijk verplichtingen.

## Puntentelling zuivel

Helaas is het niet gelukt om op tijd een puntentelling voor zuivel te ontwikkelen. Dit is altijd een lastig punt, want zonder punten geen prijzen. Bij de Cum Laude Awards losten we dit altijd op met een proeverij met prominenten. Die konden wel punten uitspreken, maar puur op basis van persoonlijke smaak. Dat beviel niet ieder lid goed. In de studieclub Zuivel Noord en de studieclub Zuivel Zuid gaven zuivelaars aan dat zij ook

graag een technische keuring met punten willen voor hun zuivelproducten, net als bij de kazen. Omdat de proeverij met prominenten ook heel veel werk is, stelde de werkgroep Cum Laude Awards voor om eerst een puntentelling te ontwikkelen voor zuivel, zodat er voor zuivel ook met een technische keuring gewerkt kan worden. In de bestuursvergadering van 18 januari is besloten deze puntentelling te ontwikkelen. Met de studieclubs Zuivel Noord en Zuivel Zuid gaat de bond verder aan de slag met een deskundige. Dan kan er op een later moment een Cum Laude Awards worden georganiseerd voor zuivel. Er wordt al geopperd om dan de zuivelproducten die winnen ook op de specialiteitenvakbeurs in Houten te presenteren. Dit overlegt de bond met de leden die zuivel maken. Dit allemaal geldt ook voor zachte kaas: er komt ook een technische keuring met puntentelling voor zachte kaas, in overleg met de studieclub Zachte kaas en een deskundige. De categorie 'Kaas met een Verhaal', waarin zachte kaas tijdens Cum Laude in voorgaande jaren kon meedoen, en waarin ook de marketing achter de kaas werd beoordeeld, komt dan te vervallen. De exacte nieuwe categorie-indeling met bijbehorende technische keuring met puntentelling wordt ook in overleg met de studieclub Zachte kaas gemaakt.

## Wedstrijdreglement

Dan het wedstrijdreglement. Cees Slob en Irene van de Voort hebben een zogeheten *roadtrip* gemaakt langs de kaashandel. De commerciële benutting van de Cum Laude Awards ligt natuurlijk helemaal in handen van de handel. De handel gaf aan dat zij ook eigen merken willen kunnen gebruiken, naast het Cum Laude-merk. Daarom wordt nu gewerkt met gouden medailles (93-100 punten), zilveren medailles (90-92 punten) en bronzen medailles (88-89 punten), zodat die over eigen merken heen geplakt kunnen worden. Maar ook het oude Cum Laude-merk blijft bestaan, omdat er ook handelaren zijn die dat gezamenlijke merk waarderen. Al met al zijn de handelsbedrijven Zijerveld, Remijn, De Groot Verborg, Dupont en Albert Heijn

zeker sponsor. Maar de *roadtrip* is nog niet afgelopen, er staan nog afspraken bij Westland Kaas en Treur. En er wordt verder gebeld. Daarnaast vat de handel de sportiviteit van het evenement op, het wordt een echt leuke wedstrijd als iedereen meedoet. Ook zijn er natuurlijk toeleveranciers die zeer gewaardeerde sponsors zijn; die worden ook gekoesterd. CSK, al jaren hoofdsponsor, C. van 't Riet, Het Kaasmerk, Euroflex, De Samenwerking, Rademaker, Centraal Promotiepunt, Kingmar, In2Food, Boetech en Wijsman. Zonder sponsors zou Cum Laude Awards er niet zijn.

## Proeverij

Een andere verandering in het wedstrijdreglement is dat de proeverij eenvoudiger is gemaakt. Maximaal tien prominenten kiezen uit de drie gouden medailles met de hoogste scores een nummer 1. Die wint in de categorie. Er zijn elf categorieën in Boerenkaas en elf categorieën in Kaas van de Boerderij. De handel wenste veel categorieën, zodat alle kazen goed aandacht krijgen. Belangrijke consequentie daarvan: de kaasmaker wint de prijs voor een kaas in een categorie, dus alleen bij die kaas uit die categorie mag de prijs worden genoemd. Dus niet meer bij alle kaas van het bedrijf. De actie duurt tot de Graskaasdag. Met jaartal erbij mag de medaille ook langer genoemd worden in de handel. Al met al lijkt het nieuwe wedstrijdreglement op dat van internationale kaaswedstrijden die over de hele wereld gehouden worden. Wie weet hoe groot de Cum Laude Awards in ons eigen Nederland ooit nog eens zal worden. We gaan het zien. 🍷



- 1 Technische keuring van kaas.
- 2 Zuivel proeven door het publiek.
- 3 CSK is weer hoofdsponsor van Cum Laude Awards.

