

# BOOMTEELERS BEZOEKEN FRANSE BEDRIJVEN

▲ Barrault horticulture

Tijdens de studiereis van midden augustus stonden bezoeken aan een zevental Franse productiebedrijven op het programma. In de ruime omgeving van Angers zijn een aantal up-to-date bedrijven terug te vinden. Een impressie van de bedrijven Barrault en Lepage.

.....  
Willy De Geest, tekst en foto's

## BARRAULT HORTICULTURE – La Possonnière

Dit 26 ha grote productiebedrijf is gevestigd in de buurt van Angers, de belangrijkste productieregio van Frankrijk. Het is een bedrijf van de derde generatie dat nog steeds door de familie gerund wordt maar wel 90 mensen in vast dienstverband heeft. De ligging van het bedrijf maakt dat de percelen en serres verspreid liggen over verschillende hogere en lagere terrassen.

De jaarproductie bedraagt meer dan 10 mln. planten in meer dan 2.000 variëteiten. Het plantengamma gaat van vaste planten en aromatische planten over perkplanten, chrysant en er is zelfs een productieafdeling van groene kamerplanten. Michel Barrault die sinds kort de leiding van het bedrijf in handen heeft gegeven van zijn kinderen, noemt zijn bedrijf dan ook enig zijn soort. Het overgrote deel van de productie wordt rechtstreeks aan Franse tuincentra geleverd. Voor de dagritten heeft Barrault eigen vrachtwagen maar voor langere ritten wordt extern transport ingeschakeld.

Heel wat partijen staan op in asfalt aangelegde teeltbedden met waterrecuperatie. Dit zagen we ook op andere bedrijven. Het is een bodem die snel opdroogt wat qua fytosanitair aspect zijn voordeel heeft. Het beregeningswater komt van eigen vijvers die worden aangevuld met water van een zijrivier van de Loire. De controle op het watergebruik in Frankrijk is streng. Bedrijven krijgen



▲ Uitzetten van mini-cyclamen in pot 10,5

regelmatig controle van de police de l'eau. Deze instantie waakt over het verantwoord watergebruik in Frankrijk en reglementeert de installaties en de werken of activiteiten die voor druk op het milieu kunnen zorgen.

Als bedrijfsfilosofie stelt Barrault dat een modern en gestructureerd bedrijf moet toelaten om steeds vernieuwend te kunnen zijn op de plantenmarkt. Er wordt dan ook heel wat geïnvesteerd. Het bedrijf heeft met zijn verschillende afdelingen voor het zaaien, vermeerderen, opkweken en verpakken een grote mechanisatiegraad. Veel installaties zijn van de Italiaanse fabrikant Urbinati. Volgens Michel Barrault wordt gedurende de laatste 10 jaren jaarlijks meer dan

1 mln € geïnvesteerd om koploper te kunnen blijven in de markt. De investeringen staan de laatste tijd weliswaar op een lager pitje omwille van minder goede jaren in de handel en ook als gevolg van faillissementen van enkele klanten.

### Sortimentsvernieuwing

Barrault tracht heel wat sortimentsvernieuwing in eigen huis te realiseren. Dit jaar alleen al staan een 300-tal nieuwe perkplanten en vaste planten in test. Er wordt vooral gefocust op verbetering van de soorten. Daarom worden ze ook verzorgd als zouden ze bij de consument thuis staan. Variëteiten die geselecteerd worden, gaan ook nog voor een testperiode naar de klanten. Het bedrijf heeft geen exclusiviteit op de



nieuwigheden, op enkele uitzonderingen na, maar dan maximaal voor één jaar bij wijze van primeur. Er wordt voor 95% zelf vermeerderd en het bedrijf streeft naar verbetering van het sortiment. Eigen vermeerdering geeft volgens Michel Barrault ook het voordeel dat, wanneer er fouten zijn, deze uit het eigen bedrijf komen zodat men daar gepast in de selectie kan op inspelen. Om hun producten een gezicht in de markt te geven worden eigen potten gemaakt. Deze zijn ofwel volledig of ofwel deels gepersonaliseerd met de firmanaam en dit volgens de wens van de klant. Om het de consument in zijn keuze gemakkelijk te maken, wordt aan de hand van symbolen op de pot duidelijk gemaakt waarvoor de plant geschikt is (gebruik, standplaats, bloeitijd) en wordt ook nog eens de bloeiperiode benadrukt (Passion de printemps, Passion d'été, Passion d'automne, Passion d'hiver).

Niettegenstaande de zorg om sortiment en vernieuwing - de website wordt elke dag aangepast - kregen we op dit bedrijf ook te horen dat het moeilijk is om altijd mee te zijn met het zich (te) snel wijzigende consumentengedrag. Het zorgt er voor dat je wel altijd met iets te laat bent, aldus Michel Barrault.



▲ Un vrai 2 Litre: tweeliterpot van Barrault die volledig recycleerbaar is

### PEPINIERE LEPAGE - Les Ponts de Cé

Ook deze kwekerij is al generaties lang gevestigd in Anjou. Lepage kweekt al meer dan 50 jaar een van de grootste collecties vaste planten in Frankrijk. Het gematigde klimaat en goede gronden maken deze regio tot een perfecte locatie voor de teelt. Sinds vorig jaar is het bedrijf verhuisd naar een nieuwe locatie



▲ Pépinière Lepage: gevestigde naam in Angers met een jaarproductie van 2,1 mln planten



▲ Pépinière Lepage: Het verspenen gebeurt zowel manueel als machinaal

van 25 ha. De nieuwe serres waarin ook het kantoorgebouw is ondergebracht, zijn gebouwd door Deforche Construct. Er werken 20 VAK maar ook goed opgeleide seizoenarbeiders die overal in de regio werken, worden ingeschakeld.

Lepage biedt zijn klanten een garantie van plantenaauthenticiteit want het bedrijf heeft een eigen moederplantenbestand van 10 ha waar niet gespoten wordt en de onkruidbestrijding machinaal gebeurt. Er wordt dan ook voor 80% zelf vermeerderd via zaaien, stekken of scheuren. De planten worden ook niet 'geforceerd' onder glas maar in openlucht afgehard.

Les pépinières Lepage heeft ongeveer 2500 plantengeslachten, soorten en variëteiten in de kwekerij en een totaalproductie van ruim 2,1 mln. planten in pot. Daarnaast worden ook planten met blote wortel en pioenen en een aantal iris-soorten verkocht. Het sortiment is vrij uitgebreid want er zijn

ook 2.000 soorten vaste planten, 230 siergrassen, varens en waterplanten, heide-achtigen en kruiden en bloembollen in het teelschema opgenomen. Ook wordt er gewaakt over voldoende vernieuwing van het sortiment. Sinds 2011 werden door het bedrijf meer dan 250 nieuwe variëteiten geïntroduceerd. Dit alles gaat naar landschapsaanleggers en steden en via internetverkoop rechtstreeks naar de particulier. Het bedrijf is dan ook deels aangewezen op openbare aanbestedingen. Hierin zijn milieu en prijs de twee belangrijkste en evenwaardige criteria om een opdracht binnen te halen. De piek in de verkoop situeert zich tussen januari en maart. Ook de internetverkoop doet het goed. De bedrijfsleider spreekt van 2.000 klanten die via dit kanaal kopen. Vanaf 60 planten wordt op palet geleverd, kleinere aantallen worden verzonden in kartonnen doos met plasticfolie en isomblokken.

De productie gebeurt in pot 8 en 9. De planten die gescheurd zijn, worden verpot in pot 9 om voldoende ruimte te geven voor de verdere ontwikkeling. Volgens bepalingen van contractteelt wordt er ook opgekweekt in grotere containers. De watergifte is automatisch gestuurd en gebeurt ongeveer 150 dagen per jaar gedurende de nacht. Het water is afkomstig van geboorde putten, regenwater en gerecupereerd water. Opvallend is dat de kwekerij heel veel aandacht besteedt aan het milieuverantwoord omgaan met de teelt en de

productiemiddelen en dit ook kenbaar maakt, o.a. via de website. Zo wordt de klant zelfs geïnformeerd over de recycling van de plasticpotten en paletten. Het bedrijf heeft jaarlijks 3 ton gerecupereerd synthetisch afval dat naar de auto-industrie gaat. Het bedrijf is MPS-A geregistreerd en kweekt verder volgens milieu-verantwoorde methoden zoals biologische en geïntegreerde bestrijding en worden zelfs alternatieve teeltmethoden aangewend. Grote plantenpartijen worden verspreid opgesteld op de kwekerij geplaatst en er wordt aan

teeltrotatie gedaan om het massa-effect van schadeveroorzakers tegen te gaan. Buitenteelten en gepaste snoei moeten verder de uitbreiding van schadeverwekkers tegengaan. Ook wordt veel aandacht besteed aan kwaliteitscontrole en traceerbaarheid. De teelt wordt van bij de aanvang minutieus opgevolgd. Kwaliteits- en authenticiteitscontrole gebeuren over verschillende cruciale tijdstippen, zoals bij het inpotten, augustus-september (authenticiteit en sanitaire toestand en bewortelingsgraad) en in januari (kwaliteitscontrole). ■

## 'EEN TRENDY LOOK VOOR JE STUDENTENKAMER'

Floor, de jongerencampagne van VLAM die aanspoort om meer groen in je leefwereld te brengen, inspireert studenten met een filmpje om zelf aan de slag te gaan in hun studentenkamer. Ze worden aangespoord om hun eigen stekje extra sfeervol te maken met planten. De actie zet hen aan om verder te kijken dan een nieuw dekbedovertrek, een fraaie poster en een stabielere boekenrek: "Er is niets wat je kamer meer aankleedt en tot leven wekt dan planten. Voor een heel beperkt budget breng je met planten pakken sfeer in je studentenkamer." Er wordt in de spot op gewezen dat voor een heel beperkt budget je met planten pakken sfeer in je studentenkamer brengt ... maar ook humor als je bvb.

combineert met recyclingpotjes. Hergebruik van materiaal geeft een persoonlijke invulling en zorgt meteen voor een vleugje humor, dé groentrend voor de komende maanden. Trendspecialisten kaderen die humor in de rebelse look, die nu opgang maakt. Het is een interieurstijl waarbij meubels en accessoires op een luchtige manier worden gecombineerd. Vrolijke kleuren, grappige en contrastrijke combinaties, alles kan. Het hoeft allemaal niet zo beredeneerd en volgens bepaalde conventies. Planten die bijvoorbeeld aanbevolen worden zijn cactussen, bloeiende kamerplanten als Kalanchoë en varens, Rhipsalis en graslelie. Zie Floor.be ■



## KLEINE BOERDERIJ MERKSPLAS, ERKEND LANDSCHAP EN UNIEKE COLLECTIETUIN

Catherine Van Lierde

Op 5 september kreeg Plantentuin 'De Kleine Boerderij' te Merksplas het bezoek van minister Joke Schauvliege. Zij werd ontvangen in het prachtige historisch natuurkader van de voormalige landloperskolonie in Merksplas en meer specifiek in de plantentuin, een privé-initiatief van Jan Oprins en vrienden. Via erfpacht kwamen de landbouwgronden in handen van Jan Oprins die er zijn kwekerij uitbreidde. Een deel werd echt voorbehouden voor zijn unieke collectie aan planten die hij doorheen de jaren verzamelde en die hij nu wil delen met anderen. In de tuin vonden al vele unieke collecties een plaats: 500 verschillende Hydrangea's, 200 Agapanthussen, een 80-tal Hamamelissen, meer dan 200 verschillende bamboevariëteiten en vele andere. Ook een kruidentuin met meer dan 250 kruiden en vergeten groenten en een pioenentuin konden binnen het geheel niet ontbreken.

Het volledige project kwam in stroomversnelling na het overlijden van plantenkenner en persoonlijke vriend Harry van Trier, die zijn volledige collectie planten aan Merksplas schonk. Naar de toekomst toe zal de collectie nog uitgebreid worden met een educatieve fruittuin en een rozentuin. Vermits de tuin nog volop in aanleg is, is deze nog niet da-



▲ Jan Oprins (rechts) leidde Joke Schauvliege rond in zijn collectietuin van de 'Kleine Boerderij'.

gelijks geopend voor het grote publiek. Het publiek is er welkom tijdens de dag van de Wetenschap die doorgaat op 27 november ek. ■

Plantentuin 'De Kleine Boerderij' Merksplas vzw,  
Ossenweg 1, 2330 Merksplas