



De jonge ondernemers Alexander Duijndam, Twan van Marrewijk, Sjors Hazeu en Martin van der Velden (vlnr) bijeen op het potgerberabedrijf Freek van der Velden: "Wij willen de tuinbouw positief promoten."

Jonge ondernemers omarmen Kom in de Kas:

'Met social media en moderne aanpak onze eigen leeftijdsgroep bereiken'

Enthousiast zit een groep jonge tuinbouwondernemers bij elkaar op het bedrijf van Martin van der Velden in Delfgauw om nog wat puntjes op de i te zetten voor de komende Kom in de Kas. Waar de ene Pijnackerse 'tuinbouwstraat' even over wilde slaan, pakt de andere het positief op. Ze hebben er zin in!

Eigenlijk was de Noordpolder in Pijnacker aan de beurt om de jaarlijkse open dagen te organiseren. Maar onder andere vanwege infectiegevaar, voornamelijk in de rozen, was er minder enthousiasme dan in voorgaande jaren. Daarom wilde dit gebied, dat al diverse keren mee heeft gedaan, graag het stokje overgeven aan een ander teeltgebied, dat nog niet eerder de deuren opende voor dit evenement.

Een van de telers nam contact op met kwekerij Freek van der Velden, Hazeu Orchids en LG Flowers. Na onderling overleg bleken deze bedrijven hier aan mee te willen werken, onder voorwaarde dat de andere bedrijven in de straat ook mee zouden doen.

Eigen draaiboek

Martin van der Velden polste die andere ondernemers en iedereen zei tot zijn verrassing binnen vijf minuten 'ja' op de vraag of ze het zagen zitten. Er doen nu twaalf bedrijven mee, die tijdens Kom in de Kas 2016 laten zien wat ze in huis hebben. Bezoekers kunnen rondkijken op teeltbedrijven met gerbera's, tomaten, potgerbera's, ficussen en andere groene planten, snijcymbidiums, paprika's, phalaenopsis, komkommers en pioenrozen.

Daarnaast kunnen ze op bezoek bij een leverancier van potgrond, een hoveniersbedrijf en een 'plantenhotel' waar planten kunnen overwinteren.

Sinds begin september is de groep van zo'n twintig mensen vijf keer bij elkaar geweest. "Dat lijkt veel, maar er is een hoop te regelen als je er nieuw instapt", zegt Martin van der Velden die tot voorzitter is benoemd. Een 'kerngroep' van vijf à zes mensen neemt het voortouw. In deze groep zitten de voorzitter, penningmeester en mensen die zich bezighouden met de PR, vergunningverlening, sponsoring en catering. Verder heeft binnen de grote groep ieder zijn eigen taken.

"We maken ons eigen draaiboek, maar benutten wel de ervaring van andere gebieden. We nemen bijvoorbeeld het draaiboek

van Noukoop als voorbeeld voor de vergunningaanvraag bij de gemeente en het opstellen van een veiligheidsplan”, zegt voorzitter Van der Velden.

Bedrijfsfilm tomatenteler

De ondernemers vinden het stuk voor stuk leuk om mee te doen. Ze willen graag laten zien, dat het een leuke en belangrijke sector is waarin veel gebeurt. “Er verandert heel snel heel veel. Mensen uit het dorp kennen de tomatenteelt nog uit hun jeugd toen ze tomaten plukten. Onze sector is met de tijd meegegaan. Mensen realiseren zich onvoldoende dat de Nederlandse tuinbouw voor een aanzienlijk deel bijdraagt aan de export”, zegt tomatenteler Twan van Marrewijk. “En”, zo voegt hij toe, “ik vind het ook leuk om aan mijn vrienden te laten zien waar ik mee bezig ben. Ik ben de enige in mijn vriendenkring in de tuinbouw.” Speciaal voor het evenement laten ze een bedrijfsfilm maken, waarin iedereen kan zien wat er bij het telen van tomaten komt kijken.

“Doordat er steeds minder glas in de gevels zit, is het lastig om van buiten te zien, wat er binnen gebeurt. Er rijden hier altijd veel scholieren door de straat. We laten hen daarom graag zien wat we doen. Bovendien is het voor onszelf een mooie gelegenheid om bij collega's met andere teelten te gaan kijken”, zegt paprikateler Alexander Duijndam.

Sjors Hazeu van phalaenopsiskwekerij Hazeu Orchids wil de hele productieketen laten zien van oppotten, sorteren, wijder zetten, afkweken en verwerken tot eindproduct.

Hele proces te zien

Bij kwekerij Freek van der Velden is mooi te zien wat de bezoekers straks ook tijdens Kom in de Kas kunnen bekijken. “Je bent niet alleen meer met de planten bezig. Er komt veel meer bij kijken. Veel processen zijn geautomatiseerd en er staan veel machines”, geeft Van der Velden aan.

Jaarlijks produceert dit bedrijf 7 miljoen pot-

gerbera's, 300.000 kerststerren en dit jaar ook 600.000 helleborussen. Dit gebeurt op de 4,1 ha grote locatie in Delfgauw en op een 1,7 ha grote locatie in Buitenkaag. Potgerbera's zijn nog steeds de hoofdteelt op het bedrijf. Maar om het bedrijf optimaal te benutten en in de rustige zomerperiode de aanvoer van potgerbera te ontlasten, zijn de andere twee teelten erbij gehaald.

De automatisering is afgestemd op de potmaten 10 en 12 cm. Het is boeiend om te zien hoe de planten hun weg door het bedrijf maken van net opgepotte plant tot bloeiende plant ten tijde van de aflevering. De jonge planten groeien boven, op een tweede teeltlaag. De bloeiende planten staan op container tafels in de kas en gaan als dit nodig is naar de schuur voor werkzaamheden als sorteren met behulp van een camera en afleveren. Deze processen zijn voor een groot deel geautomatiseerd. Tijdens Kom in de Kas kunnen de bezoekers het hele proces van dichtbij bekijken, inclusief de tweede teeltlaag.

Eigen leeftijdsgroep bereiken

Voldoende mankracht tijdens de open dagen lijkt in andere regio's eerder een probleem dan hier. Alle deelnemers zorgen voor extra mensen, deels familie, deels personeel. “We laten onze medewerkers gewoon vrijdag wat eerder stoppen met werken en vragen of ze op zaterdag nog een paar uurtjes komen werken. Dan is er ook gelijk wat te zien”, zeggen Van der Velden en Hazeu. Wat dat betreft zal het op zondag wat lastiger zijn, omdat er dan geen producten of orders zijn om te verwerken. De groentetelers willen familie inschakelen, aangevuld met personeel.

De jongeren staan nog kersvers tegenover het organiseren van het evenement en ze zijn er met al hun enthousiasme ingestapt. Welke boodschap zouden ze aan collega's mee willen geven? “In grote lijnen zullen we het niet zo heel anders aanpakken. Wij willen ook de tuinbouw positief promoten. We doen alleen een paar dingetjes wat ‘hipper’. Er is meer afwisseling van soorten catering. Bovendien



Het organisatie team wil ook de doelgroep 14 tot 30 jaar bereiken en interesseren.

zit de catering niet op één centrale plek, maar meer verspreid door het gebied”, zegt Van der Velden.

Qua promotie schakelen ze wat meer de social media in. En wie weet bereiken ze door de goede toon te raken, wél de lastige leeftijdsgroep tussen de 14 en 30 jaar, waar ze zelf eveneens bij horen.

Tuinbouw is boeiend

De slogan voor dit jaar is: Tuinbouw is boeiend. Daar zijn de ondernemers het volmondig mee eens. Er komt steeds meer bij kijken. Naast teelttechniek, algemene techniek, handel, veredeling, enzovoort. Tuinders zijn ondernemers. “De sector is de laatste jaren steeds breder geworden. Wij zijn bijvoorbeeld behalve tomatenteler ook energieproducent. Het is bovendien een leuke sector om als scholier in te werken”, zegt Van Marrewijk.

“Vorig jaar kwam er een groep middelbare scholieren langs. Ze hadden geen idee van wat er komt kijken bij de paprikateelt. En hoe leuk het is om erin te werken”, zegt Duijndam. Hazeu voegt tot slot toe: “We komen nog steeds goed middenkader tekort.”



De enthousiaste ondernemers bezig met de voorbereidingen voor Kom in de Kas 2016.

Samenvatting

Een groep jonge ondernemers in Pijnacker organiseert voor het eerst Kom in de Kas in een straat waar het evenement niet eerder is gehouden. Ze maken een eigen draaiboek, maar staan ook open voor adviezen van collega's uit omliggende gebieden, bijvoorbeeld bij de vergunningaanvraag bij de gemeente of het opstellen van een veiligheidsplan. Ze willen de tuinbouw positief wegzetten als sector met een grote exportwaarde, divers, geautomatiseerd en leuk om in te werken.