

Deelnemende food bedrijven vullen een jaarlijkse enquête in over diverse aspecten rond 4 thema's:

GEZONDHEID

DUURZAAMHEID

INNOVATIE

CONSUMENT

Onderstaand vindt u de resultaten van het Food Trendpanel 2014.
Aan deze eerste ronde hebben 51 bedrijven deelgenomen uit 8 verschillende sectoren.

DOE MEE!

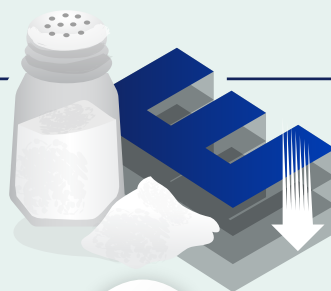
LID WORDEN VAN HET FOOD TRENDPANEL?
Ga naar www.foodtrendpanel.nl en doe mee!

CONTACT

WWW.FOODTRENDPANEL.NL
Mail naar foodtrendpanel@has.nl

THEMA GEZONDHEID

Vindt u de volgende onderwerpen belangrijk en hebben ze het komende half jaar prioriteit binnen uw bedrijf?



“Minder E nummers wordt belangrijker gevonden dan minder zout”

BELANGRIJK

PRIORITEIT

89%

Minder E-nummers

75%

79%

Duidelijke ingrediënten declaratie

64%

71%

Minder zout

52%

27%

Gezondheidslogo

14%

Lees het volledige onderzoek online

VERDIEPINGSVRAAG

In januari 2014 tekenden de overheid en industrie het Akkoord Verbetering Productsamenstelling. Doel is reduceren van zout, verzadigd vet, suiker en energie. Om de voortgang te meten zijn er 2 opties voorgelegd:

31%

Zelf gegevens beschikbaar maken

69%

Monitoren via voedingswaarde-declaratie op het etiket

VERDIEPINGSVRAAG

Hoe definiëren bedrijven de term Clean label?

Reduceren van E-nummers

65% is het met deze stelling eens

Producten eerlijk en transparant

65% is het met deze stelling eens

Gezonder maken van de producten

51% is het met deze stelling eens

Minder processing bij productie

32% is het met deze stelling eens

THEMA DUURZAAMHEID

Vindt u de volgende onderwerpen belangrijk en hebben ze het komende half jaar prioriteit binnen uw bedrijf?

“Weinig prioriteit voor keurmerken”



THEMA INNOVATIE

Vindt u de volgende onderwerpen belangrijk en hebben ze het komende half jaar prioriteit binnen uw bedrijf?

“Veel belangstelling voor open innovatie”



THEMA CONSUMENT/MARKETING

Vindt u de volgende onderwerpen belangrijk en hebben ze het komende half jaar prioriteit binnen uw bedrijf?

“Veel kansen voor online marketing”

