



Plantarium 2016 showt sector in al zijn facetten

Tijdens Plantarium 2016 komen alle belangrijke pijlers onder het succes van een onderneming aan bod. Zo'n 250 internationale exposanten showen wat zij in huis hebben, en een interessante programmering op de vakdagen maakt de beurs compleet

Van 24 t/m 27 augustus vindt de 34e editie van Plantarium plaats. Het thema is dit jaar 'Show it!' Een treffend thema, want de beurs showt de boomkwekerijsector in al zijn facetten. Alle belangrijke pijlers onder het succes van een onderneming, zoals innovatie, sortiment, kennis en vakkundige, gedreven medewerkers, komen aan bod op Plantarium 2016.

Auteur: Sandra van Tol



 8 min. leestijd

PLANTARIUM

de planten nog beter tot hun recht.

Op vrijdag 26 augustus is er een seminar, dat geheel in het teken staat van sortiment. In samenwerking met de KVBC zijn zes sprekers uit binnen- en buitenland uitgenodigd, die op elk uur van de beursdag een korte presentatie geven in het kader van sortiment. Vier sprekers staan op het hoofdpodium op Plantarium; daarnaast worden er door twee sprekers presentaties gehouden op de Sortimentstuin Harry van de Laar, die is gelegen op de Proeftuin van Holland in Boskoop.

De presentaties worden volgens een vast tijdschema gegeven. Voor het bijwonen van de presentaties kunnen bezoekers zich van tevoren aanmelden via de website www.plantarium.nl (klik op 'beurs' en daarna op 'sortiment').

Plantarium 3.0.

Onder de naam Plantarium 3.0 wordt in de Greenparkhal een doorkijk gegeven naar de totaal nieuwe beursopzet die het bestuur vanaf 2017 voor ogen heeft. Inspiratie, beleving en innovatie zijn de te voeren begrippen. De Tuinzaken Retail Experience Shop on Tour en De Tuin en Landschap Experience maken deel uit van deze pilot, die mede ondersteund wordt door GROEN-Direkt Boskoop.

Klimaatbestendige tuin

Een achttal ontwerpers heeft, onder leiding van Michel Lafaille van Het ontwerpinstituut, een spraakmakende opzet gemaakt voor de hoofdas die door het hele beursgebied loopt, de Tuin en

Naast de 250 internationale exposanten, die een enorm assortiment boomkwekerijproducten voor de consumentenmarkt en de institutionele markt presenteren, biedt Plantarium meer. De toeleverende bedrijven tonen én showen de nieuwste ontwikkelingen. En de programmering op de vakdagen maakt Plantarium tot dé Boomkwekerijvakbeurs, eind augustus, die niet mag ontbreken in de agenda.

Sortiment

De nieuwighedenkeuring heet met ingang van dit jaar 'noviteitenkeuring'. Deze naam past beter bij het internationale karakter van de beurs, aldus de KVBC. Elk jaar worden er ruim 100 nieuwigheden aangeboden voor de keuring. De inzendingen worden gepresenteerd in het Plantarium Experience Centre. Nieuw is dat een aantal ingezonden noviteiten wordt getoond in een door de inzender aangegeven toepassing. Hierdoor komen



Beste nieuwigheid Plantarium 2015: *Hydrangea macrophylla* 'Ruby Tuesday' (MAGICAL RUBY TUESDAY).



Plantarium biedt de mogelijkheid om in een korte tijd veel klanten te spreken.

Landschap Experience. De ontwerpers hebben zich laten inspireren door het kinderboek *De koning van Katoren*, waarin Jan Terlouw beschrijft hoe een mens in staat is moeilijkheden te overwinnen en koning te worden. In de hoofdhal bevindt zich de presentatie 'Boskoop – NAP' en in de Greenparkhal, als onderdeel van Plantarium 3.0, een belevingswereld bestaande uit zes variaties op het thema 'klimaatbestendige tuin'. Op een ludieke en creatieve manier wordt duidelijk gemaakt welke mogelijkheden de groene sector heeft om actief in te spelen op het klimaat. De bezoekers worden door de verschillende ruimten geleid, waarbij elke ruimte een nieuwe laag vormt in het totale besef.

Retail

In de Tuinzaken Retail Experience Shop on Tour worden op een creatieve manier concepten getoond waarmee de retail op een eigenwijze én eigentijdse manier groen kan verkopen. De

Experience Shop is een afgeleide op kleine schaal van de Tuinzaken Retail Experience, een uniek jaarlijks event dat relevante vragen stelt, richting, ideeën en inspiratie geeft en laat zien en beleven hoe je met groen kunt presenteren en presteren. Ook worden er weer demonstraties verzorgd door Romeo Sommers. De Tuinzaken Experience Shop on Tour heeft vorig jaar de prijs voor de beste stand gewonnen.

'Beste Idee Plantarium 2016'

Tijdens de beursperiode biedt Plantarium een podium om innovaties en ideeën te tonen aan een nationaal en internationaal publiek. In het kader van het thema 'Show It' heeft Plantarium bedrijfsleven en studenten (zowel mbo als hbo) uitgedaagd om mee te doen aan de prijsvraag 'Beste Idee van Plantarium 2016'. 'Het doel van deze prijsvraag is om met een vernieuwend idee het bedrijfsleven aan het denken te zetten', aldus

Jos van Lint, beursmanager van Plantarium. 'Omdenken, out of the box denken, dat zijn de sleutelwoorden waar het bij nieuwe ideeën om draait.'

De inzendingen zijn ingedeeld in vier categorieën: Indoor (retail / presentaties/ communicatie / shoppen), Outdoor (landscaping / hovenier), Techniek (automatisering / computerisering / logistiek) en Product (nieuwigheden / teelt-technieken / vermeerdering).

Op een speciaal ingericht innovatieplein worden de inzendingen via een pitch aan het publiek en de vakjury getoond. De ideeën worden op basis van diverse criteria beoordeeld door een vakjury. Publiek en vakjury bepalen samen welke inzending de titel 'Beste Idee Plantarium 2016' krijgt. Voor het 'Beste Idee' dat door studenten wordt ingezonden, is een geldprijs van € 1.000,-

beschikbaar. Vakgenoten ontvangen een pr-pakket ter waarde van dit bedrag.

Verkiezing 'Beste Green Team Plantarium 2016'

Vakkundige, gedreven medewerkers zijn medebepalend voor het succes van een onderneming. Daarom organiseert de beurs dit jaar de verkiezing 'Beste Green Team Plantarium 2016'. Boomkwekerijen, tuincentra, handelsbedrijven, hoveniers/groenvoorzieners en toeleverende bedrijven konden hun medewerkers nomineren. Er zijn vijf categorieën; elke categorie kent een onderverdeling in kleine teams (tot vijf medewerkers) en grotere teams (meer dan vijf medewerkers). Er nemen dus zowel grote als kleine bedrijven deel aan deze verkiezing. De genomineerde teams leggen op vrijdag 26 augustus een proeve van bekwaamheid af op Plantarium. De test bestaat uit een aantal opdrachten die op de beursvloer moeten worden uitgevoerd. Een deskundige jury beoordeelt de uitvoering van de opdrachten en de motivatie van de werknemer. De prijsuitreiking vindt plaats op vrijdagmiddag 26 augustus op Plantarium.

Show it!

De 250 standhouders benutten de beurs om zich te presenteren en te laten zien wat zij in huis hebben. Het thema van de beurs, Show it!, daagt de ondernemers uit om dit zo goed mogelijk te doen. Een van die deelnemers is Moerings Skimmia uit Boskoop. David Moerings wil de beurs benutten om zijn bedrijf en zijn nieuwe concept met snijgroen te presenteren. Hij zocht hiervoor samen-

werking met Holland Tuinbouwsystemen. Zij zijn gespecialiseerd in het ontwerpen en bouwen van speciale cabrioletkassen, foliekassen, schermingsinstallaties en tuincentra. 'Ik wil graag in mijn stand een tuincentrum nabouwen en door deze samenwerking gaat dit lukken. We hopen in onze stand de sfeer en beleving van een tuincentrum te pakken, zodat het nieuwe concept nog beter tot zijn recht komt', aldus David Moerings.

Op het Europaplein wordt in het kader van Plantarium 3.0 getoond hoe Plantarium 2017 eruit komt te zien. Jorinda van der Werf van Art decor Reeuwijk is een van de meedenkers in deze pilot. Al een aantal jaren is zij verantwoordelijk voor de styling en inrichting van de gezamenlijke stand van Waterplantenkwekerij Ronald Moerings, Gebr. Van der Salm en De Fruithof. In de nieuwe opzet van Plantarium 3.0 komt nog meer de nadruk te liggen op sfeer, styling en crossselling. Er wordt niet meer gewerkt met standwanden, maar met houten pallets die een mooie sfeer uitstralen. Met de ingrediënten magic, betoverend, sprankelend is een ontwerp uitgewerkt dat straks andere bedrijven moet inspireren voor hun presentatie van volgend jaar. 'De constructie met de houten pallets deed mij denken aan de Ark van Noach en bracht mij op het idee om iets in de sfeer van het aards paradijs te maken', vertelt Jorinda. 'Rondom de elementen *desert*, water, zon en tropisch worden presentaties gemaakt waarin de producten van mijn opdrachtgevers worden verwerkt, met een knipoog naar andere kwekers van wie ook producten worden verwerkt.'

Een deelnemer die na tien jaar afwezigheid heeft besloten om dit jaar weer deel te nemen, is Koetsier Vaste Planten. Sinds kort is Rob Koetsier, de vierde generatie, actief in het bedrijf. 'Plantarium biedt ons de mogelijkheid om in een korte tijd onze huidige klanten te spreken en zo mogelijk ons klantenbestand uit te breiden', aldus Rob Koetsier. 'In onze stand komt een piramide, waarop we een mooie presentatie maken met een mix van bekende en onbekende soorten vaste planten. Het wordt een echte eyecatcher, waarmee we willen laten zien dat we naast het gangbare assortiment ook bijzondere soorten kunnen leveren.' P.W. Captein & Zn. is een trouwe deelnemer aan Plantarium. 'Ik hoop dit jaar een bredere markt te vinden voor mijn producten', zegt Tonco Captein. 'In onze stand besteden we veel aandacht aan nieuwe soorten, om te laten zien dat we continu bezig zijn met vernieuwing van het assortiment.' Sommige nieuwe soorten zijn ook aangemeld voor de nieuwighedenkeuring, of zijn afgelopen jaren al gekeurd, maar nog niet op grote schaal in de handel. Door deze nieuwe soorten te presenteren, hoopt hij bekendheid voor de soort en ook vraag naar de soort te creëren. Uiteraard worden in de stand niet alleen nieuwe soorten getoond, maar ook zo veel mogelijk het traditionele assortiment. 'Ik wil een zo compleet mogelijk beeld geven van wat we in huis hebben', aldus Tonco Captein. Het thema Show it! is zeker van toepassing op de stand van DSW. DSW begeleidt mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Tot eind 2017 beschikt DSW over een kwekerij waar de medewerkers het productieproces van begin tot eind meemaken.

Met de verkiezing van het 'Beste Idee Plantarium 2016' worden bedrijfsleven en studenten uitgedaagd om out of the box te denken en nieuwe ideeën te presenteren aan het publiek



Romeo Sommers geeft in DeTuinzaken Experience Shop on Tour een demonstratie.



De Groene Lijn vormt de fysieke verbinding tussen Plantarium en Groen-Direkt.

Nu de kwekerij verdwijnt, wil DSW de expertise die de medewerkers hebben op het gebied van stekknippen en andere eenvoudige werkzaamheden inzetten voor derden. 'Samen met een aantal klanten die al jarenlang gebruikmaken van de diensten van onze medewerkers, laten we zien welke kwaliteit wij kunnen leveren', zegt Dick Edelenbos. In de stand laten Royal Lemkes, Koos Buitenhuis Boomkwekerij en Riverdale zien hoe de samenwerking is ontwikkeld.

'Wij denken dat hier behoefte aan is. In het kader van de Participatiewet, die op 1 januari 2015 zijn intrede deed, worden van reguliere (tuinbouw) bedrijven inspanningen verwacht ten aanzien van het werken met mensen die een beperking hebben. Onze stand op Plantarium biedt de mogelijkheid om onze handjes te laten zien; we kunnen in gesprek gaan over de mogelijkheden om in het kader van de Participatiewet werk te bieden aan mensen die een afstand hebben tot de arbeidsmarkt en de ondersteuning en het advies die DSW daarbij kan bieden', aldus Edelenbos.

Klantencontactavond

Op woensdagavond 24 augustus organiseren GROEN-Direkt en Plantarium exclusief voor deelnemers aan de beide beurzen én hun klanten een klantencontactavond. Alle deelnemers zijn in de gelegenheid gesteld om hun klanten voor deze interessante en plezierige avond uit te nodigen. De avond is voor de deelnemers de gelegenheid bij uitstek om hun klanten onder het genot van een walkingdinner op informele wijze te ontmoeten. Norbert Peeters, botanisch filosoof en Darwin-kenner, en Victor Mids, illusionist en arts,

zorgen voor het inhoudelijke deel van de avond. Kortom: een avond die deelnemers én hun klanten niet mogen missen!

Groene Lijn

Sinds 2015 werken Plantarium en GROEN-Direkt samen onder de naam Ticket2Boskoop. Binnen deze samenwerking houden beide beurzen aan hun bestaande waarden vast. Plantarium doet dat als de relatie- en innovatiebeurs voor de internationale boomkwekerij. GROEN-Direkt focust zich nog sterker op zijn rol als handelsbeurs voor boomkwekerijartikelen, met een levende catalogus op 15.000 vierkante meter. Door deze samenwerking zetten de beurzen het grootste internationale tuinplantenevenement van het jaar neer, met een totaalpakket van boomkwekerij-aanbod. Om het bezoekers nog makkelijker te maken om beide beurzen te bezoeken, is er door middel van de Groene Lijn een fysieke verbinding tussen de beurzen gemaakt. De Groene Lijn rijdt tussen de Greenporthal en GROEN-Direkt.

Beursperiode 2016

De Internationale Vakbeurs voor de Boomkwekerij Plantarium wordt voor de 34e keer gehouden, van woensdag 24 tot en met zaterdag 27 augustus 2016 in Hazerswoude-Dorp/Boskoop, Nederland. De openingstijden zijn van 09:00 tot 18:00 uur (op zaterdag tot 16:00 uur).

Locatie:

Plantariumgebouw
International Trade Centre
Italiëlaan 4, 2391 PT Hazerswoude-Dorp/Boskoop.

Het thema Show it! biedt standhouders de kans om zich te presenteren en te laten zien wat zij in huis hebben

Vanaf het NS-station Boskoop rijdt er, op basis van de aankomst- en vertrektijden van de trein, een gratis pendelbusje rechtstreeks naar Plantarium. Er worden zo'n 20.000 bezoekers verwacht.

De entree is gratis met een relatiekaart en/of digitale voorregistratie via www.plantarium.nl; anders bedraagt deze € 10 per persoon. Op zaterdag is de beurs toegankelijk voor particulieren; entree € 5,- per persoon. Groei & Bloei-leden en kinderen tot en met 12 jaar hebben gratis toegang.

Najaarsbeurs GROEN-Direkt: de najaarsbeurs vindt plaats van woensdag 24 tot en met vrijdag 26 augustus bij GROEN-Direkt Boskoop bv, Noorwegenlaan 37 in Hazerswoude/Boskoop. Deze beurs is op woensdag en donderdag geopend van 7.30 tot 17.00 uur en op vrijdag is de beurs officieel open van 7.30 tot 14.00 uur. De entree is gratis en alleen voor vakbezoekers.



Be social

Scan of ga naar:

<http://www.Boom in Business.nl/artikel.asp?id=23-5970>