

Aansprakelijkheid onder de loep

In contracten tussen boerderijzuivelbereiders en afnemers, bijvoorbeeld supermarkten, gaat het onder meer over aansprakelijkheid. Boerderijzuivelbereiders kunnen zich verzekeren voor bedrijfsaansprakelijkheid, maar de dekking is beperkt tot het verzekerde bedrag en het gaat om verzekering van alleen de schade aan derden. Het is daarom belangrijk om goed te weten wat er in het contract staat en hoe je aansprakelijkheid kunt voorkomen of beperken.

HENK TEN HAVE

Sommige boerderijzuivelbereiders (producenten van kaas en vloeibare zuivel) leveren producten aan supermarkten, en die supermarkten, maar mogelijk ook andere afnemers, leggen soms op basis van hun inkoopvoorwaarden aansprakelijkheid neer bij de boerderijzuivelbereiders die (veel) verder kan gaan dan de dekking van de aansprakelijkheidsverzekering die de zuivelbereiders hebben afgesloten. Met een bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering verzekert je 'alleen' de aansprakelijkheid van je bedrijf voor schade aan derden. Bepaalde mogelijke andere schades, zoals een recall van producten omdat de voedselveiligheid in het geding is, zullen de boerderijzuivelbereiders zelf moeten betalen als dat

staat vermeld in de inkoopvoorwaarden van de afnemer (contractuele aansprakelijkheid). Weet waarvoor je tekent.

Eigen leveringsvoorwaarden

Boerderijzuivelbereiders kunnen zelf leveringsvoorwaarden hanteren. Maar of een afnemer akkoord gaat met de leveringsvoorwaarden van een boerderijzuivelbereider, is de vraag. "Afnemers als supermarkten hebben een sterke positie in de keten", vertelt John de Hoon, sectormanager Agro bij Interpolis. De positie van boerderijzuivelbereiders in de keten kan volgens De Hoon worden versterkt als er leveringsvoorwaarden zijn opgesteld door de brancheorganisatie, in dit geval de Bond van Boerderij-Zuivelbereiders. Daarmee kun je als sector een vuist maken richting afnemers. De Bond van Boerderij-Zuivelbereiders heeft momenteel geen eigen leveringsvoorwaarden, maar leden van de bond kunnen wel gebruik maken van de algemene handelsvoorwaarden van stichting 'Nederlandse Zuivelbeurs'; hierop heeft de bond een abonnement. Deze voorwaarden hebben een arbitrageregulement, wat betekent dat bij een geschil dat niet wordt voorgelegd aan een rechter maar aan deskundigen uit de branche. Dat moet zorgen voor een snellere en goedkopere behandeling van de zaak en een oordeel door lieden die verstand van zaken (lees: zuivel) hebben. Volgens GemZu, dat de dienstverlening voor Nederlandse Zuivelbeurs verzorgt, is het mogelijk om, als daar behoefte aan is, de handelsvoorwaarden uit te breiden met een hoofdstuk specifiek gericht op de boerderijzuivelsector.

Voorkomen

De Hoon van Interpolis vindt het vooral belangrijk dat boerderijzuivelbereiders voorkomen dat er iets misgaat met de productie en daarmee (vermeende) schade veroorzaken. Want naast een recall kan het leveren van 'verkeerde' producten er ook toe leiden dat de toekomstige afzet van je bedrijf in het geding komt. "Dat kan je bedrijf hard raken", zegt De Hoon. "Zorg er daarom voor dat je goed zicht hebt op het hele bereidingsproces en dat de kwaliteit is geborgd. Documenteer

het proces voldoende in een logboek, zodat je bij een eventuele aanspraak die op je wordt gedaan verweer kunt voeren. Daarin past dat je volgens de regels hebt geproduceerd en controles hebt uitgevoerd/uit laten voeren."

Aparte bv

Bernd van der Meulen, hoogleraar Levensmiddelenrecht aan Wageningen Universiteit, noemt de optie om een aparte bv voor de zuivelverkoop op te richten en met die bv een contract aan te gaan met de afnemer. De aansprakelijkheid kun je dan beperken tot de bv. Eventuele schuldeisers kunnen zich niet verhalen op de rest van je bedrijf. Maar, zegt Van der Meulen, als je als producent niet achter de inkoopvoorwaarden van de afnemer staat, probeer dan toch in overleg met de afnemer tot een contract/voorwaarden te komen waar zowel jij als de afnemer achter kunnen staan. Wellicht is het mogelijk om een gunstiger contract af te spreken. En: hoe liever een afnemer jouw product in zijn schappen wil, hoe schappelijker die wil zijn in de afspraken. 🍌

Hoedanigheid

Je loopt als ondernemer de kans dat je door anderen aansprakelijk gesteld wordt voor schade die ze geleden hebben. Soms gaat het om grote financiële belangen. Een bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering is daarom op zijn plaats. Het is belangrijk dat die verzekering is afgestemd op de activiteiten die je als bedrijf uitoefent. Dit wordt ook wel hoedanigheid genoemd.

Volgens John de Hoon van Interpolis is het goed om dit samen met je verzekeringsadviseur in beeld te brengen zodat de verzekerde hoedanigheid overeenkomt met activiteiten op je bedrijf, zoals zuivelbereiding.

