

Een terugblik op de Green Deal Levende Duurzame Buitenruimtes

Vorige maand was het drie jaar geleden dat Branchevereniging VHG samen met NL Greenlabel en de ministeries van Economische Zaken en Infrastructuur & Milieu de Green Deal Levende Duurzame Buitenruimtes sloot. In deze Green Deal maakten de samenwerkingspartners afspraken voor concrete activiteiten om de inrichting van de particuliere en openbare buitenruimtes in Nederland te verduurzamen en de biodiversiteit te bevorderen. Na drie jaar maken de partners de balans op: wat is er allemaal bereikt? En ook: hoe nu verder?

Tekst: Annetieke Bos

In de afgelopen drie jaar hebben de Green Dealpartners gewerkt aan:

- het Paspoort Levende Duurzame Buitenruimte. Dit paspoort maakt duidelijk hoe duurzaam een buitenruimte is aan de hand van de gebruikte materialen en producten.
- het lesprogramma De Levende Tuin, inclusief branchecertificaat. Het

eerste jaar hebben zo'n 1000 professionals deelgenomen aan dit programma, waaronder ongeveer 250 BBL-leerlingen.

- voorlichting aan professionals over het inrichten en meetbaar maken van levende duurzame buitenruimtes. Er vonden tal van presentaties en bijeenkomsten

The text 'de levende tuin.' is written in a bold, green, sans-serif font. The letters are slightly irregular and have a textured, leaf-like appearance, giving it a natural and organic feel. The background is a light green gradient.

plaats. Ook werden er drie groenblauwe regiobijeenkomsten georganiseerd met deelnemers vanuit diverse disciplines.

- een bewustwordingscampagne richting particulieren, professionals en overheden om hun aandacht te vestigen op het toepassen van duurzame materialen en inheemse beplanting. Met diverse marktpartijen werd een Manifest ondertekend om deze campagne kracht bij te zetten.

De manifestpartners maken van De Levende Tuin een beweging en bereiken samen een breed publiek. >

Een brede beweging



De Levende Tuin aangelegd tijdens een beurs.

“Er zijn mooie resultaten behaald. Er zijn allerlei middelen en materialen ontwikkeld, maar er is vooral veel enthousiasme gegroeid bij allerlei partijen die zijn aangehaakt. Steeds meer organisaties gaan de gedachte achter De Levende Tuin uitdragen. Je ziet ook nieuwe initiatieven ontstaan, waaronder nieuwe Green Deals. Het is niet meer alleen iets van onze branche, maar een brede beweging. Daar hebben de hoveniers uiteindelijk voordeel van. Elk stap richting meer groen is een stap in de goede richting. De roep om te vergroenen wordt steeds sterker. Maar het grote publiek bereiken gaat niet vanzelf. Daar moeten we aan blijven werken. De manifest-partners zullen elkaar dan ook blijven ontmoeten en samen een strategie uitstippelen voor de toekomst. Voor VHG als belangenbehartiger heeft de Green Deal zeker deuren geopend. Het VHG-concept De Levende Tuin wordt nationaal en internationaal positief ontvangen. Regelmatig worden we gevraagd om informatie en advies. Daarmee zijn we uitgegroeid tot een graag geziene en gerespecteerde gesprekspartner.”

Richard Maaskant, Hoofd Ledencontact & secretaris VHG Vakgroep Hoveniers

Green Deal verbindt enorm

“NL Greenlabel kijkt met een voldaan gevoel terug op deze Green Deal. Er is veel ontwikkeld en alle middelen zijn volop in gebruik. De consumentencampagne vindt nu ook zijn weg naar de tuincentra. Tal van partijen hebben zich aan het gedachten-goed verbonden en dragen het verder uit. Dat is het voordeel van zo'n Green Deal: het verbindt enorm. Dat maakt ook de samenwerking in nieuwe Green Deals makkelijker. Want we gaan verder, met nieuwe plannen en coalities. We hebben de tijd mee: steeds meer gemeenten hebben de wens om hun stad klimaatadaptief te maken en groen met meerwaarde toe te passen. Voor de hoveniers liggen hier grote kansen: zij kunnen een bijzondere plek krijgen in de grote transitie die plaatsvindt. Weliswaar wordt er ook nog bezuinigd, maar tegelijkertijd groeit ook het besef dat we steden anders moeten inrichten. De groenbranche kan zich onderscheiden met passende oplossingen. In de opleidingen was er niet veel aandacht voor de principes van De Levende Tuin. Dat is dankzij deze Green Deal ook veranderd.”

Lodewijk Hoekstra, mede-oprichter NL Greenlabel



Lodewijk Hoekstra en Brenda Horstra zijn beiden betrokken bij de Green Deal.

Mooi zaadje geplant

“Deze Green Deal sluit goed aan bij het nieuwe natuurbeleid van de overheid, dat als doelstelling heeft dat mensen ook dicht bij huis van natuur moeten kunnen genieten; in tuin en park. Uiteraard gaan we niet bepalen wat mensen in hun tuin moeten doen, maar bij deze Green Deal zijn partijen aangesloten met de kennis, kunde en de netwerken om het bewustzijn rond De Levende Tuin te verbreden. Alleen krijg je dat allemaal niet voor elkaar, samen wel. Het mooie is dat deze Green Deal gewoon doorgaat. Tal van organisaties hebben aangehaakt. Kortom: er is een mooi zaadje geplant. Dat kan nog verder tot bloei komen wanneer het inzicht groeit dat het echt uitmaakt wat je doet, hoe klein die handeling ook is. Particulieren, hoveniers, maar ook gemeenten en provincies spelen daar allemaal een rol in. Met de gemeenten en andere partijen gaan we werken aan de Green Deal Stedelijke Natuur. We bouwen daarin voort op de kennis die nu is opgedaan. Ook profiteren we van de samenwerking die is gegroeid tussen VHG en NL Greenlabel. Je vindt elkaar makkelijker als je elkaar beter kent.”

Patricia Braaksma, senior beleidsmedewerker Natuur en Biodiversiteit, ministerie van Economische Zaken.



De ondertekening van de Green Deal met de eerste manifestleden.