



# Boer zoekt klant

27 Juni 2016

ir. F.C.A.M. Broeders MBA

# Persoonlijke achtergrond



## Naam:

Frans Broeders

- › 20 jaar managementervaring internationale agrifood  
(o.a. Nutreco, Rabobank, Vion)
- › Laatste jaren verantwoordelijk verscheidene reorganisaties productielocaties Vion UK en NL  
(suppliers key Europese retailers zoals Tesco, Walmart/Asda, Albert Heijn en Unilever)

## Opleiding:

- › Wageningen Universiteit, Agrarische bedrijfseconomie en Dierwetenschappen
- › Erasmus Universiteit, Executive MBA

Meer info: [Linkedin profiel](#)



# Why?

## Mijn persoonlijke motivatie:

- Digitale transformatie food
- Invulling geven aan duurzaamheid

“Think different”

# Food en ICT



# Nieuwe fase internet, web 3.0

## Platform fase

### - 2002 *Substitutie fase*

- Bestaande toepassingen & processen virtueel maken (bv. E-mail, Bol.com)
- Gesloten databases werden publiekelijk

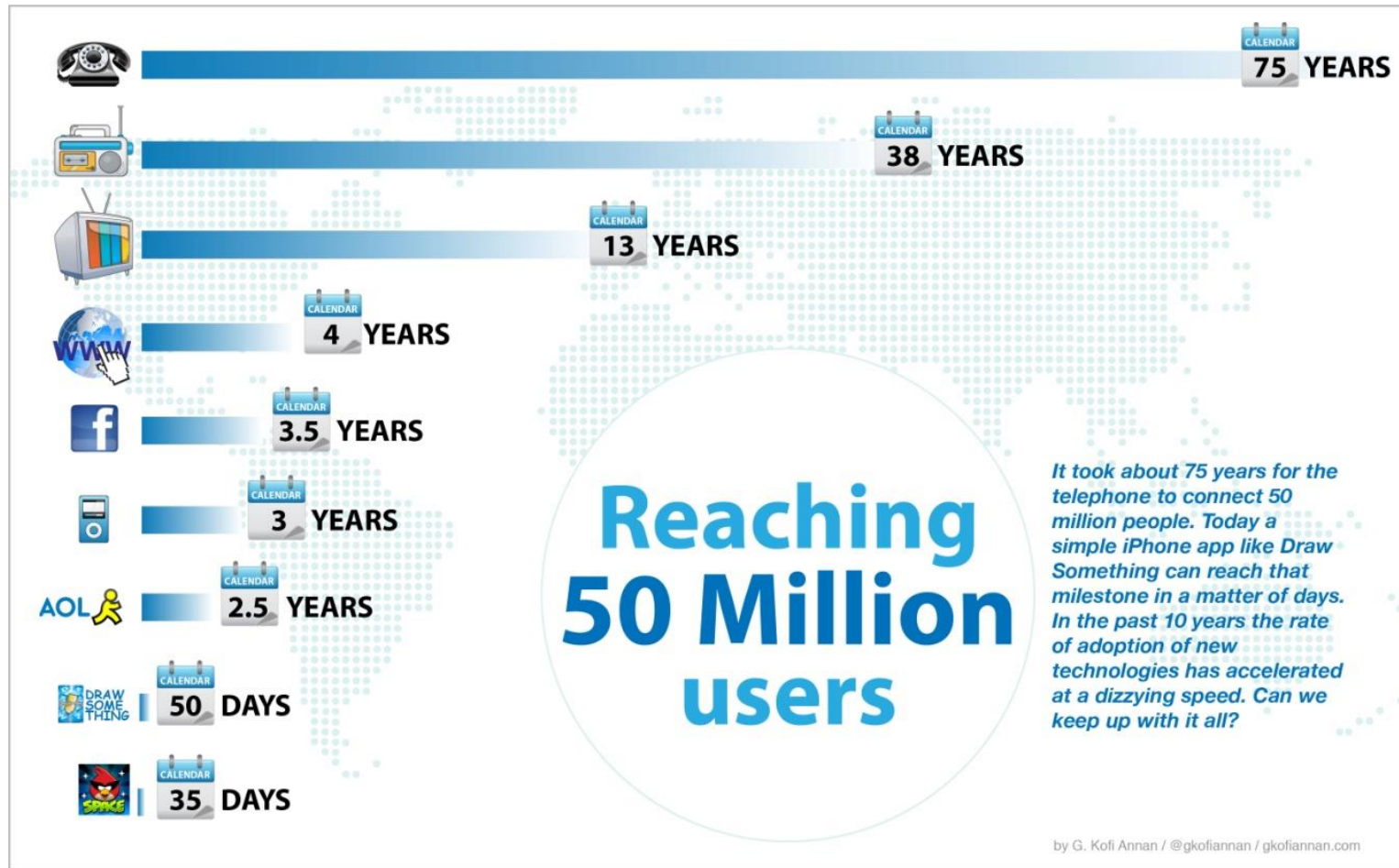
### 2004 – 2012 *Communicatie fase*

- Communicatie, interactie
- Steeds meer informatiebronnen
- Bijv. Facebook/Hyves
- Nieuwe devices als smartphones en tablets maken internet beter toegankelijk

### 2014 - *Platform fase*

- In de platformfase heeft het geen zin allemaal een eigen webshop te hebben.
- Problematiek van bezoekers trekken is lastig en kostbaar
- Vergelijkbaar met ontwikkeling van winkelcentra in Jaren '60
- Samenwerken, met ieder in een eigen rol
- Eigen webshop beginnen is in deze fase een gepaseerd station

# Innovatie accelereert Snelheid van bereik 50 M. mensen

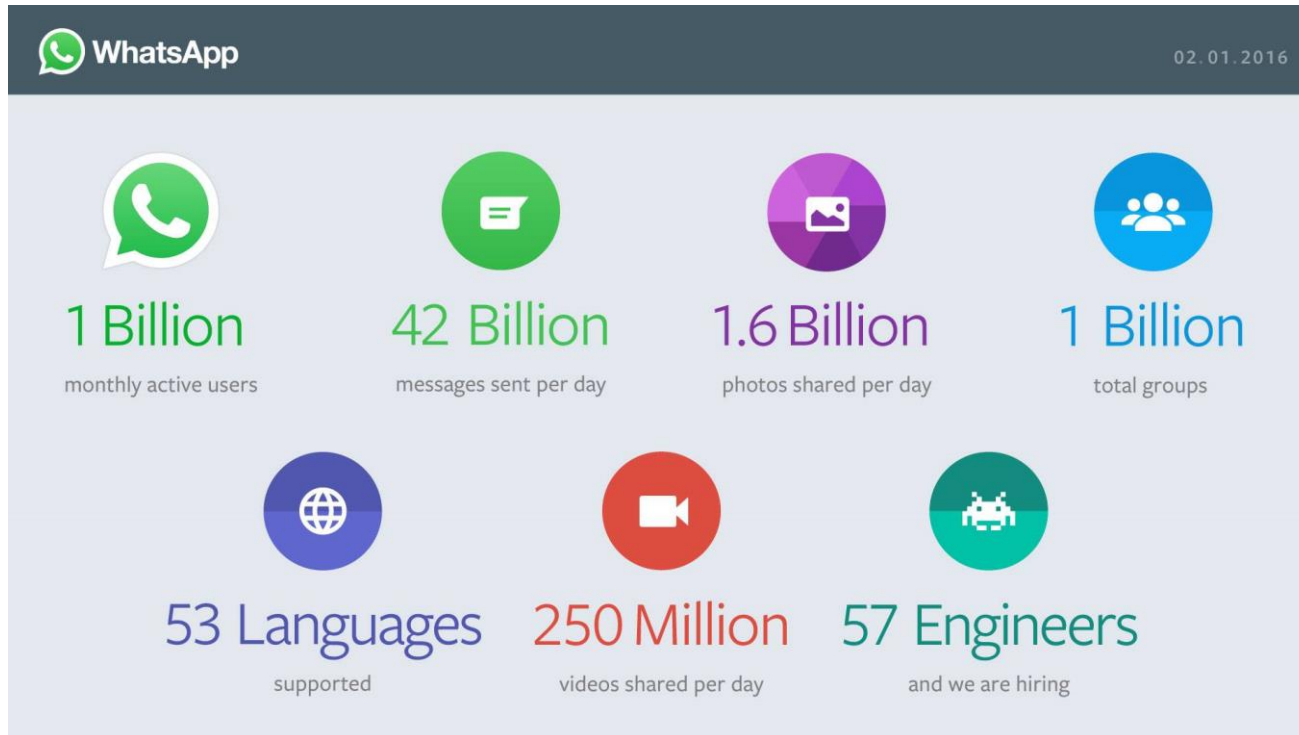


# Voorbeeld: mobiele telefoon



- › <https://www.youtube.com/watch?v=x7yDtJ0DrkU>

# Social media: WhatsApp





# Accommodaties: Airbnb.com



<b>Opgericht</b>	1925	2008
<b>Aantal accommodaties</b>	4.000	640.000!!
<b>Aantal landen</b>	80	192



**Brian Chesky**  
@bchesky

Marriott wants to add 30,000 rooms this year. We will add that in the next 2 weeks.

RETWEETS: 286 FAVORITES: 228

11:11 PM - 10 Jan 2014

# Internet & food

**ING: Online food in Nederland naar 15-20% van de markt**

**Thuiswinkel.org: "Online foodomzet in 2015 met 40% gestegen tov jaar ervoor" (1-1,5% totale foodmarkt)**

**Online food turnover more than 6% in UK**

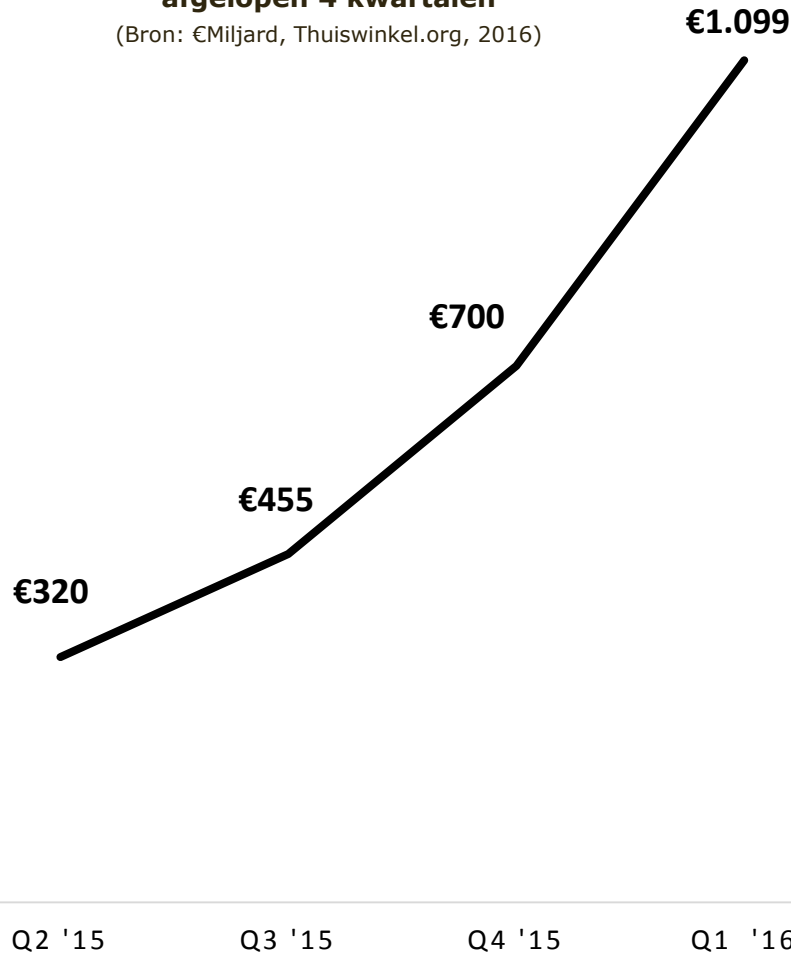
**Groei online food 57% in Q1 2016!!**

# Online food markt explodeert...



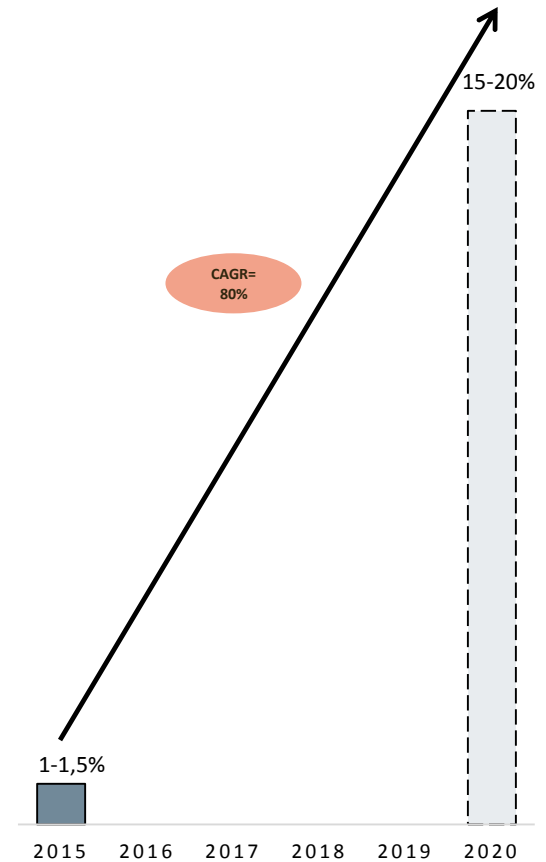
## Gerealiseerde marktomvang afgelopen 4 kwartalen

(Bron: €Miljard, Thuiswinkel.org, 2016)



## Raming online aandeel Food 2020

(Bron: ING, 2013)



Bron: ING. Food 2030. Samenwerking vanuit een nieuwe mindset. 2013

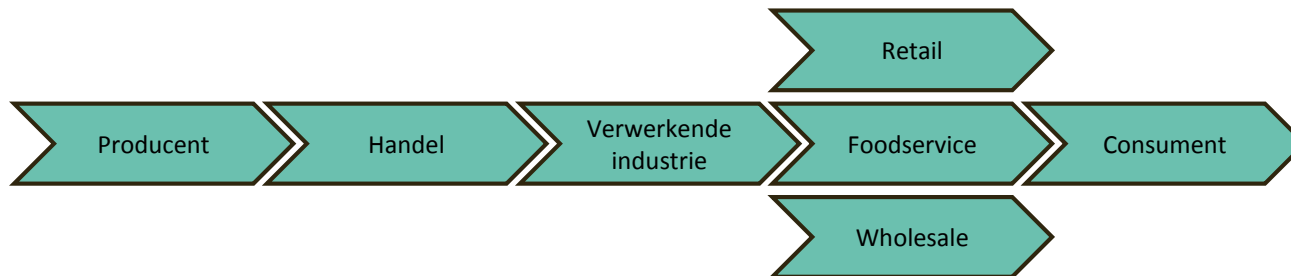
# Business concept

Het business concept met 3 waarde pijlers:

1. Duurzaamheid : **Eerlijke prijs** producent, **eerlijk product** consument
2. Online kanaal:
  - **Onbeperkte schapruimte.**
  - **Directe verbinding** producent en consument
3. Local food retailer: **One-stop-shop local food**

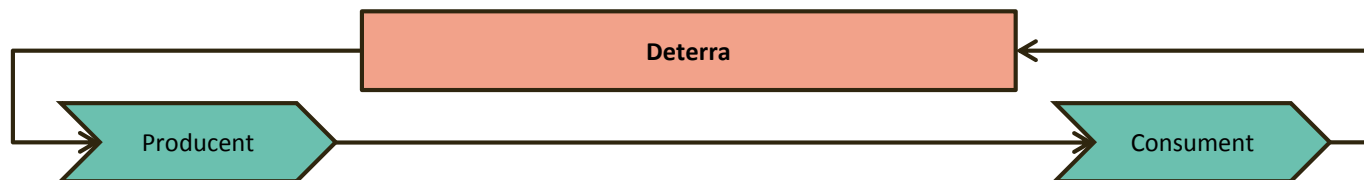
## Huidig model agrifoodketen

---



## Deterra model agrifoodketen

---



# Deterra NOS journaal



# En wat vinden onze deelnemers...

## Henk Kerkers, Bijzonder Brabants

“Ik werd aangesloten, nadat het seizoen was afgelopen. Boven verwachting kwamen direct na aansluiting al wel al de orders voor mijn producten binnen. Ik zie dit gedurende de tijd verder groeien. Daarnaast kan ik online een veel grotere doelgroep bereiken. Ik ben er absoluut van overtuigd dat dit de afzet van de toekomst is voor mijn bedrijf.”



## Nol van Rijssel, Blije Big

“Ik heb geen verstand van internet en wil we met productie en producten bezighouden. Dat kan ik nu en de orders komen eenvoudig via e-mail binnen. Ideale samenwerking.”

# Agrofoodpluim

## provincie Noord-Brabant

Brabant wil zich ontwikkelen van grootste voedselproducent van Nederland tot een van de meest duurzame en innovatieve agrofoodregio's van Europa.

Gedeputeerde Anne-Marie Spierings provincie Noord-Brabant:

### Agrofoodpluim voor Deterra

- › Ontwikkeling van een duurzame voedselketen via een online foodmarkt.
- › Omslag van volumegericht naar klantgericht denken
- › Grote bijdrage aan de transitie naar een duurzame agrofoodsector



### Deterra nieuw verdienmodel en inspiratiebron

“Een agrarische sector waarin zowel de consument als de producent, de boer, beter af zijn. Dat is niet alleen de visie van Deterra, dat is ook wat Deterra daadwerkelijk levert. Deze ontwikkeling maakt Deterra een bedrijf van bijzonder grote waarde. Volgens de Provincie Noord-Brabant is Deterra een bron van inspiratie. Niet alleen voor Brabant, maar ook voor de rest van Nederland”.

# Wat vindt de klant?

## Fantastisch concept

“Het verhaal, de afkomst, de productiewijze zijn allemaal ambachtelijk en met passie. Dit verklaart dat de producten echt lekker zijn!!!.”  
(Gerben van der Schans)

## Geweldig

“Makkelijke website, handig met betalen en dan komen de produkten. Een groot feest, ik heb vooral vlees besteld, van alle soorten wat, ben helemaal om. Ik ga hier voortaan vlees bestellen, super. Afhalen ook prima geregeld. een absolute aanrader!!.”  
(J. Beerens)

## Zeer aan te bevelen!

“Zeer smakelijk vlees, duidelijk veel beter dan van de supermarkt. Mooi gevarieerd vleespakket voor een redelijke prijs. Vriendelijke service. Ik beveel jullie aan bij al mijn vrienden en kennissen.”  
(Sylvia van Oostrum-Burg)

## Lekker vers, goed van smaak

“Groente en fruit heerlijk van smaak en lekker vers van het land!  
Afhaalservice prima.”  
(JvD)



# Faster horses.....

"If I had asked people what they wanted, they would have said faster horses."  
- Henry Ford



# De observatie....

- › Digitalisering is GEEN faster horse
  
- › Succesvolle online models zijn:
  - Innovatief
  - Nieuwe business modellen
  - Géén online vertalingen bestaande ketens

# Mijn opa's tijd...



# Nu...



# Toekomst?

› Faster horses?

