

Aidan Cotter: 'Uiteindelijk moet elke Ier ambassadeur van onze agrosector zijn'

Productieketen van regen, gras, melk en vlees

De Ierse economie laat na het zware jaar 2008 weer een stijgende lijn zien. Ierland weet het 'groene imago' van onder meer de zuivelsector goed te vermarkten in het buitenland, vooral door het duurzaamheidsprogramma Origin Green. Duurzaam produceren is de enige manier om de wereld door te geven aan onze kinderen en kleinkinderen, vindt Aidan Cotter, directeur van Origin Green.

tekst **Diane Versteeg**



Het kantoor van Bord Bia – de Ierse naam voor het Irish Food Board, het agentschap voor de promotie van voedsel van Ierse bodem in binnen- en buitenland – bevindt zich midden in het centrum van Dublin.

Aidan Cotter, sinds 2002 directeur van de organisatie, neemt de tijd voor een gesprek over de resultaten van Bord Bia en

in het bijzonder het duurzaamheidsprogramma Origin Green. Origin Green startte in 2012 en is uniek vanwege de samenwerking van de Ierse overheid, de private sector en de voedselproducenten. De Nederlandse zuivelindustrie kijkt met enige jaloezie naar de succesvolle samenwerking tussen alle ketenpartners. Voor alle activiteiten heeft de

Bord Bia jaarlijks 54 miljoen euro beschikbaar. Recentelijk publiceerde de organisatie – waar ook Coca-Cola, McDonalds, Unilever en Ahold mee samenwerken – het eerste duurzaamheidsjaarslag. Doelstelling voor 2016 is dat alle boeren, en voedselproducerende bedrijven in Ierland meedoen aan het duurzaamheidsprogramma.

Wat is de achtergrond van Origin Green?

'Tussen 2001 en 2008, de jaren van de "Keltische Tijger", nam de Ierse economie een enorme vlucht. Na de crisis van 2008 kwam hernieuwde waardering voor de sector. We realiseerden ons: we zijn goed in voedselproductie en we zullen dat ook altijd blijven doen. Ierland is de grootste netto-rundvleesexporteur op het noordelijk halfrond. Onze zuivelsector is de snelst groeiende ter wereld – in 2020 willen we 50 procent meer melk leveren dan in 2013 – en van onze zuivel wordt 90 procent geëxporteerd.'

'Uit onderzoek naar het imago van Ierland en onze agroproducten bleek dat we een groen en natuurlijk imago hadden. Om dit imago op de wereldmarkt te kunnen gebruiken, moesten we dat wel gaan bewijzen. Dat doen we met het

nanciële middelen komt uit de markt. Origin Green is in lijn met het beleidsdocument "Foodwise 2025" van ons ministerie van Landbouw. Een van de doelstellingen is het creëren van 23.000 extra banen in de agro- en foodsector: van de primaire producenten tot de hoogwaardige productontwikkeling.'

'Jonge mensen waren de agro- en foodsector tijdens de Keltische Tijger-jaren een beetje uit het oog verloren. Nu zijn er sinds zeven jaar jaarlijks ongeveer tachtig stage- en ambassadeursplaatsen bij onze partners. Er zijn zo al bijna 400 mensen opgeleid die de Ierse agro- en foodsector promoten in binnen- en buitenland. Tot nog toe was Origin Green vooral een business-to-businessmerk en gebruikten we het om de Ierse agro- en foodsector in het buitenland te promo-

van het schema te waarborgen. Elke achttien maanden worden ze opnieuw geaccrediteerd. Hiervoor heeft Origin Green 120 fte's in dienst.'

Met het 'Sustainable Dairy Assurance Scheme' (SDAS) in de hand vertelt Cotter: 'Alle zuivelbedrijven in Ierland gebruiken dit schema. Elke Ierse melkveehouder voldoet aan dezelfde eisen. Dat is ook de kracht van dit systeem: afnemers weten precies wat Ierse zuivel is en hoe het duurzaam geproduceerd wordt. Via onze website kan iedereen dit schema inzien.'

Waarom doen veehouders mee aan het programma?

'Aan deelname zijn geen kosten verbonden. Sterker nog, duurzaam bezig zijn levert juist geld op omdat je efficiënter werkt en dat verlaagt de kostprijs. Dat hebben we ook inzichtelijk gemaakt in de Carbon Navigator. Duurzame melkproductie gaat hand in hand met efficiëntie en economisch voordeel. Per jaar levert tien dagen verlenging van het graasseizoen een verlaging van 1,7 procent broeikasgasemissie en 27 euro extra per koe.'

'Eigenlijk is de Ierse productieketen heel simpel: van regen, naar gras, naar melk, naar vlees. Er is maar weinig zon, maar wel een prima temperatuur voor een vruchtbare bodem waar gras goed op kan groeien. Het water dat gebruikt wordt voor de productie van vlees en melk, is vrijwel geheel afkomstig van natuurlijke regenval. En omdat het land hoog ligt, hebben we geen problemen met waterbeheer op onze gronden, zoals dat in Nederland wel het geval is.'

Kan Ierland zich op de wereldmarkt blijven onderscheiden door Origin Green?

Cotter glimlacht. 'Ik denk van wel. En daarom kunnen onze melk- en vleesveehouders ook een meerprijs ontvangen voor hun producten. Want de markt bepaalt de prijs. Er gaan meer markten open voor Ierse melk- en vleesproducten, omdat onze afnemers bereid zijn te betalen voor kwaliteit en duurzaamheid die goed zijn geborgd. Hiervoor is een zekere schaalgrootte nodig, omdat je op die manier meer kunt produceren – maar wel met een lagere CO₂-uitstoot. Dierwelzijn mag wat mij betreft nooit lijden onder emissiereductie en ook daarin hebben we een voordeel. Om de wereld door te kunnen geven aan onze kinderen en kleinkinderen moeten we duurzaam produceren. Het is de enige manier.' |



'Met Origin Green leveren we het bewijs voor ons groene en natuurlijke imago'

ten. Aan het einde van dit jaar presenteren we Origin Green meer naar het binnenlandse publiek met een uitgekende mediacampagne. Uiteindelijk moet op die manier elke Ier een ambassadeur van onze agro- en foodsector worden.'

Hoe ziet duurzame voedselproductie volgens Origin Green eruit?

'Binnen Origin Green werken we op tien herkenbare punten aan duurzaamheid. Energiegebruik, emissie van schadelijke stoffen, watergebruik, biodiversiteit, welzijn, sociaal-economische duurzaamheid, diergezondheid, milieu, traceerbaarheid van producten en voedselveiligheid. Al deze punten zijn per bedrijf in meer of mindere mate belangrijk. Voor een veehouder is diergezondheid belangrijker dan voor een tuinder of een verwerker. Overigens hebben die verwerkers zich indirect wel gecommitteerd aan deze doelstelling, omdat ze binnen Origin Green een verantwoordelijk aankoopbeleid moeten voeren.'

'Inmiddels doen 45.000 vleesveebedrijven en 12.000 melkveebedrijven mee in het programma, dat onder ISO 17065 is gecertificeerd om de betrouwbaarheid

Origin Green-programma voor de gehele agrarische sector. Niet alleen voor zuivel en rundvlees, maar ook voor tuinbouw, eieren, lamsvlees en varkensvlees.'

Welke rol speelt de Ierse overheid bij Origin Green?

'De overheid levert een financiële bijdrage, maar het grootste deel van onze fi-