

IDC Smaak

Wouter Verkerke, Maike Hanenberg

Wageningen UR Glastuinbouw

8 Maart 2016, NVTL



Smaakonderzoek Bleiswijk

- Dienstverlener smaak en gezondheid
- Gericht op het glastuinbouw bedrijfsleven
- Projecten voor realiseren van toegevoegde waarde



Wat doen we.....?

- Onze panels proeven alle groenten en fruit
- Snelle voorspeller = smaakmodellen
- Smaakmodel Tomaat (+ segmentatie consumenten)
- Smaakmodel Paprika, Galia Meloen
- Smaakmodel Aardbei (2016-2018)
- "Gezonde" Inhoudstoffen en Nieuwe Concepten
- Kas als Apotheek

Wat biedt een smaakmodel?

- Veel meer smaakmetingen, door hogere snelheid
- Een objectieve standaard
- Vergelijking door alle seizoenen en alle jaren mogelijk
- B2B Communicatie en Acties met ketenspelers
- B2C is in ontwikkeling

Toepassingen

- Homogene smaakvolle merken in het winkelschap
 - Smaakborging door teelt en rassenkeus
- Smaakcheck
 - Veredelaars gebruiken het model als een "zeef"
- Communicatie
 - Model biedt een uniforme "smaak-taal" in de keten
 - Model voorspellingen = actie ondernemen

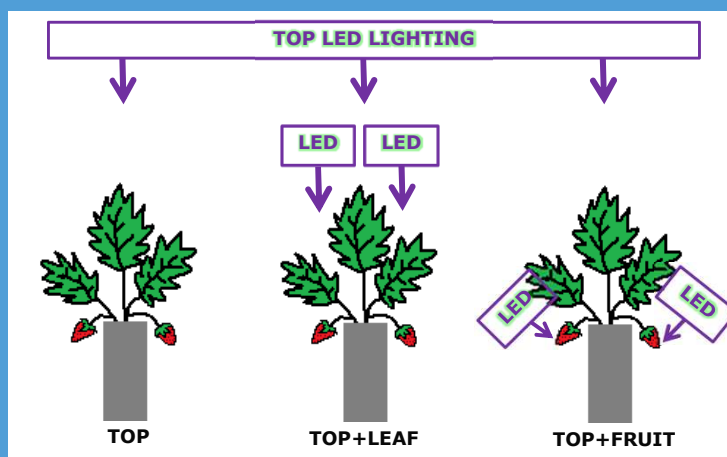


IDC Smaak en Gezondheid

- Doel
 - Demonstreren aan ketenspelers
 - Innovatie op smaak en gezondheid is een realiteit
 - Voorbeeld doet Volgen
 - Naast Smaak ook Energie, Water, Robotica,
- Aardbei is relatief nieuw gewas onder glas
 - Sturing met LEDs op bladeren en op vruchten
 - Communicatie
 - Vervolgonderzoek
 - Consortiumvorming



3 behandelingen met belichting



Outcome

Blad belichten: meeste suikers

Vrucht belichten: meeste vitamine C

Vervolgonderzoek

Kunnen we gericht gaan sturen ?

Trends

- Smaak en Gezondheid als Toegevoegde Waarde
- Segmentatie is Kans
- Smaakmodellen maken actie mogelijk
- IDC formule werkt
- Smaak als Carrier voor Gezondheid



Bedankt voor uw aandacht!

maike.hanenberg@wur.nl

wouter.verkerke@wur.nl



PHILIPS



Hier wordt geïnvesteerd in uw toekomst. Dit project wordt mede mogelijk gemaakt door het Europese Fonds voor Regionale Ontwikkelingen van de Europese Unie en een bijdrage van de provincie Zuid Holland.