Edelherten in de Gelderse Poort

Joke Luttik, Geert Groot Bruinderink, Tineke de Boer, Martin Goossen

ALTERRA

- Betekenis natuurontwikkeling voor de regionale economie
- Betekenis blijkt uit cijfers voor:

  omzet, werkgelegenheid, grondgebruik, recreatieve waarde en de huizenprijs
- Wat kan het edelhert nog toevoegen?

Locale economie Gelderse Poort

- Riviergebonden bedrijvigheid (steenproductie, rederijen), landbouw, recreatie en vooral ook lokaalverzorgende bedrijvigheid

Recreatie&toerisme in de Gelderse Poort

Millingen, Ubbergen (Ooijpolder)... of een breder gebied nemen, omdat ook bedrijven iets verder weg van de Gelderse Poort profiteren?

Toeristische bedrijven Millingen, Ubbergen Ooijpolder	**Totaal**	**"Oud" (voor 1990)**	**"Nieuw" (na 1990)**	**(nog uitzoeken hoe oud)**
hotels	3	2	1	
pension	2	0	1	1
camping /groeps-accommodatie/B&B	6	1	3	2
Cafe-restaurants	5	2	3	
Organisatiebureau's	4	1	3	
Overige toeristische bedrijven (huifkar, rondvaart, veer)	4	0	4	

De Elegast: iets verder weg, maar wel duidelijk verbonden met de Gelderse Poort

De omgeving

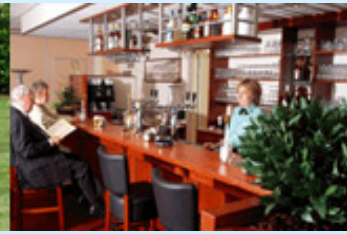
..... Men kan vanaf De Refter via de Elyzeese Velden over de stuwwal naar de Duivelsberg wandelen. Hier, op de grens met Duitsland, heeft men een prachtig uitzicht over de Nederlandse en Duitse Ooijpolder. Even ten noorden van De Refter ligt de Ooijpolder. Het vlakke terrein is geschikt voor wandel- en fietstochten. In de polder ligt langs de rivier de Waal een aaneenschakeling van grote en kleinere natuurgebieden, waaronder de Millingerwaard.....

Verblijfstoerisme Gelderse Poort

Aanbod verblijfstoerisme	Gelderse Poort	Rijk v Nijmegen
aantal hotels	4	23
aantal campings	4	17
aantal bungalowbedrijven	0	9
aantal groepsaccomodaties	1	7
aantal jachthavens	1	1

Aantal bedrijven & aantal bedden of plaatsen & bezettingsgraad →

toeristische bestedingen → aantal banen en toegevoegde waarde



Dagtoerisme Gelderse Poort

aanbod dagtoerisme en (semi)zakelijk	Gelderse Poort	Rijk v Nijmegen
musea & bezienswaardigheden	0	7
aantal rondvaartbedrijven	2	0
golfbanen	0	2
aantal routegebonden dagtochten	389725	2376800
aantal zakelijk bezoek	0	136950

Aantal bezoekjes & bestedingen per keer →
aantal banen en toegevoegde waarde

Economische betekenis toerisme

stap 0: voorbeeldcijfers voor Gelderse Poort en Rijk van Nijmegen
stap 1: hergroepering cijfers (voor Millingen, Ubbergen ex en Rijnwaarden)
stap 2: cijfers LISA
stap 3: werkgelegenheid en toegevoegde waarde uitrekenen
Stap 4: vergelijken met de situatie in 1990

	Gelderse Poort	Rijk van Nijmegen
toeristische bestedingen (in mln)	16,7	109,5
werkgelegenheid fte	210	1383

Link met natuurontwikkeling?

Natuurontwikkeling heeft een positief effect op beleving van omwonenden en recreanten:

Samenhang	↑↑
Dynamisch	↑↑
Afwisselend	↑↑
Aantrekkelijk water	↑↑

Groots en indrukwekkend	↑
Zichtbaarheid imposante rivier	↑ ↓
Herkenbare identiteit	↑ ↓
Gevoel van vertrouwdheid	↓
Persoonlijke herinneringen	↓
Kennen verhalen en gebeurtenissen	↓
Typisch Nederlands landschap	↓

Link met natuurontwikkeling?

Vakantie Nederlanders in Nederland gestegen van 15,2 naar 18,7 miljoen

- Vakanties in tent & caravan: stabiel
- Vaste standplaatsen: korte vakanties gedaald, lange toegenomen
- Vakanties in bungalows: van 4,1 naar 6,2 miljoen
- Vakanties in hotels en pensions: van 1,5 naar 3,7 miljoen

Dagtochten gestegen van 0,85 naar 1 miljard

Vakanties en dagtochten Gelderse Poort sneller gestegen dan landelijk gemiddelde

Verbrede landbouw in de Gelderse Poort

Gemeente	Millingen a/d Rijn	Rijnwaarden	Ubbergen
totaal aantal bedrijven[1]	17	67	65
verbreed[2]	3	20	17
Waarvan:			
agrarisch natuurbeheer	2	9	6
recreatie	1	5	8
verkoop verwerking/ producten	1	12	6
zorg	0	0	0

	Millingen a/d Rijn	Rijnwaarden	Ubbergen	Nederland
verbreed	18%	30%	26%	14,7%
agrarisch natuurbeheer	12%	13%	9%	6,8%
recreatie	6%	7%	12%	2,9%
verkoop verwerking /producten	6%	18%	9%	6,6%
zorg	0%	0%	0%	0,4%

cijfers 2003

Wat voegt introductie edelherten toe?

Kunnen de bezoekers de edelherten zien? Sleutelwoord: voorspelbaarheid

- Veel (buitenlandse) studies naar de economische betekenis van jacht

Heel weinig studies naar de non-consumptieve betekenis:

- 5-10% meer recreatie (studie in Oost-Engeland)
- 100$ per hert (US)

- Marketing in de beleveniseconomie: de gouden strik om het totale pakket, met hoge PR-waarde, en vernieuwing is nodig om in de markt te blijven.