



VEGA-food ingredients



Presentatie OVP `Inspiratiedag Food` 2016

- Groen op je bord: ORFI-food voegt de daad bij het woord!
- Transitie: van theorie in praktijk;
- Programmaonderdeel: Korte pitches van aansprekende innovatieve voorbeelden uit het bedrijfsleven;
- ORFI-food geeft een pitch VEGA-food ingredients;
- ORFI-food zal eveneens enkele producten laten proeven door enkele aanwezigen uit de zaal. Ing. Peter de Haan, R&D medewerker van ORFI-food zal, dat verzorgen.



VIDEO

<https://youtu.be/EDW3p5Saouk>



Intro

- ir. Rien Vervoort, mede oprichter ORFI-food;
- In 1975 afgestudeerd als nutritionist en voedingsfysioloog;
- Diverse bedrijven opgestart en weer van de hand gedaan;
- Ongeveer 6 jaar geleden gestart met het ontwikkelen van food ingredients uit zijstroomen;
- Ing. Peter de Haan, afgestudeerd oa als technoloog;
- Diverse jobs in oa productontwikkeling en nu sinds ca 5 jaar betrokken bij de ontwikkeling van de ORFI-food ingredients als R&D medewerker.

VEGA-food ingredients

ORFI-food maakt food ingredients, halffabricaten, bestaande uit een zetmeeldrager en groente zoals wortel, rode biet, groene boontjes, erwten en tomaten.

ORFI-food noemt ze VEGA-food ingredients.

Selectie grondstoffen

- Soort;
- Prijs/kwaliteit;
- Sustainability;
- Allergenen ed.



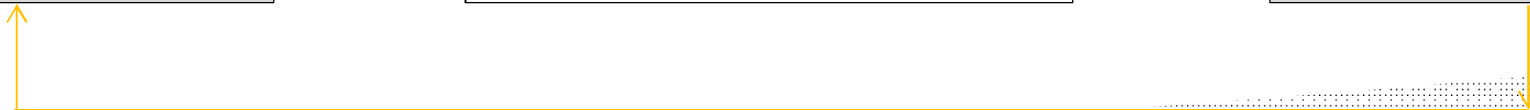
VEGA-food ingredients

- VEGA-coatings^R;
- VEGA-pops^R;
- Binders;
- Predusts/batters.



Voedingsmiddelen

- Vega, snacks, vlees, vis, mince;
- Salades, muesli;
- Snoepvervangers;
- Oliebollen.



In geval sustainability; gebruik zijstromen

- Voorbeeld: Aardappelen scoren 80 op de nutritionele schaal van 100. Wat zit erin zetmeel, behalve koolhydraten? Heel weinig! Wat overblijft wordt als aardappelvezels afgevoerd;
- Per jaar komen er miljoenen tonnen zijstromen beschikbaar (reden dat we slechts ongeveer 50% van alle noodzakelijke micronutriënten binnen krijgen met alle gevolgen van dien);
- De innovatie bestaat eruit dat ORFI-food mede op basis van hoogwaardige zijstromen unieke food ingredients kan maken;
- 2de voorbeeld: Doordat kromme wortels naar het koeienvoer gaan is hun rendement slechts 12,5% van dat van rechte wortels.

ORFI-food draagt bij aan een beter leven

- PEOPLE: Betere smaakbeleving, hogere gezondheidswaarde en levert meer gemak;
- PLANET: Total food concept;
- PERFORMANCE: Betere marge, sterkere concurrentiekracht en hogere omzet.



Win/win alle partijen

Falafel voorzien van VEGA-coatings^R

- PEOPLE: Betere smaakbeleving, extra gezondheidswaarde, geheel vegetarisch en allergenen vrij, in de oven te bereiden;
- PLANET: Valorisatie zijstromen van groente;
- PERFORMANCE: Betere marge.

Foto: Falafel balletjes



Vissticks voorzien van VEGA-coatings^R

- PEOPLE: Betere smaakbeleving vooral bij kinderen (iets zoeter), extra gezondheidswaarde, bereiding in oven;
- PLANET: Valorisatie zijstromen van groente;
- PERFORMANCE: Lagere integrale kostprijs/betere marge.

Foto: Visstick



Chocopops met kern van VEGA-pops^R

- PEOPLE: Crunchy smaakbeleving, gezondheidswaarde;
- PLANET: Valorisatie zijstroomen gebruik peastarch;
- PERFORMANCE: Lagere kostprijs.

Foto: Chocopops



Positief onderscheidend vermogen

- Ervaar de crunchy experience;
- Meer malse smaakbelevens van het substraat (vlees, vis, mince);
- Excellent te bereiden in de oven, gemak en weinig reuk;
- Minder olie-opname en meer wateropname; dus minder calorieën;
- Hoger gehalte aan micronutriënten, zoals voedingsvezels;
- Kan bijdragen aan een betere marge;
- In overleg keuze uit diverse opties, zoals sustainability, allergenen, hoeveelheid groente etc.

Advies aan het voedingsonderwijs

- Laat je inspireren door de consument / de markt. Innoveer waar de markt behoefte aan heeft en dat het uniek is (bijvoorbeeld octrooieerbaar);
- Zorg dat er een positief verdienmodel onder ligt, voor alle betrokken partijen;
- Breng de boodschap eenvoudig, duidelijk en met zelfvertrouwen. Er mag nauwelijks discussie over ontstaan;
- Zorg voor autoriteit. Reageer niet te impulsief en niet te snel. Laat u zich niet gebruiken voor bepaalde belangen (zoals politieke etc);