

Video



Een reactie van Roelof Joosten voor de camera vindt u in de Veeteelt-app en op www.veeteelt.nl

CEO Roelof Joosten: 'Verschil met andere fabrieken zorgelijk groot'

FrieslandCampina dendert door

Onverminderd hard dendert FrieslandCampina door met investeringen in markten met groeipotentie en sterke merken. Het verschil in melkprijs met andere Europese zuivelbedrijven, die onvoldoende weggkomen van de bulkmarkt, wordt groter en groter.

tekst **Jelle Feenstra**

FrieslandCampina koopt deze zomer 51 procent van de aandelen van de zuiveldochter van Engro Foods, de tweede zuivelaar van Pakistan. De aankoop biedt toegang tot de Pakistaanse markt, waar de verkoop van bewerkte melkproducten onder invloed van verstedelijking en economische groei in hoog tempo de verkoop van rauwe melk vervangt. De zoveelste overname bevestigt de weg die de Nederlandse zuivelreus bewandelt: geld blijven steken in markten met groeipotentie. Die liggen met China, Hongkong, Zuidoost-Azië en Afrika vooral buiten Europa.

Die strategie combineert de zuivelcoöperatie met blijven investeren in sterke eigen merken voor kindervoeding, kaas en zuiveldranken. Dat zijn merken waar veel marge op wordt gemaakt en daarvan heeft FrieslandCampina er ook binnen Europa de nodige. Daarnaast investeerde het concern in de laatste zes jaar ook nog 3 miljard euro in meer en betere verwerkingscapaciteit, waardoor er meer ledenmelk naar de succesvolle markten, merken en producten gaat. Dat alles bij elkaar verklaart grotendeels het succes van strategie 2020 van FrieslandCampina. Daar-

door lukte het namelijk opnieuw om zo'n 5 procent omzetgroei te halen in merken en op markten met veel marge op de melk. Nooit eerder waren het bedrijfsresultaat van 576 miljoen euro op 11,3 miljard euro omzet en de nabetaaling van 3,53 euro per 100 kg melk zo hoog.

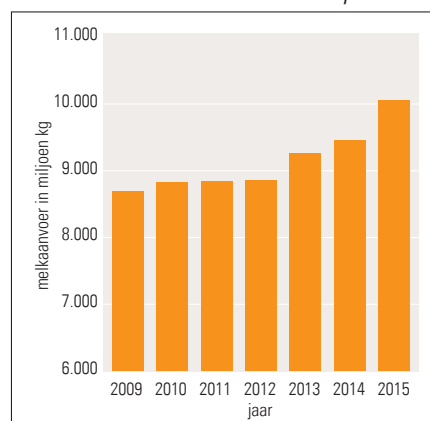
Dubbel gevoel

De mooie cijfers geven CEO Roelof Joosten een dubbel gevoel. 'FrieslandCampina

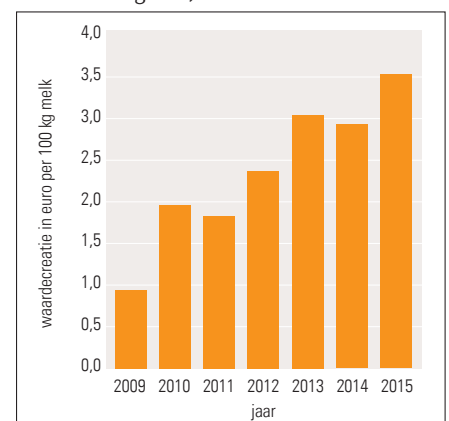
heeft het beste resultaat ooit behaald, maar daarmee hebben we de daling van de garantieprijs niet helemaal kunnen compenseren.' De gemiddelde melkprijs kwam uit op 34,64 euro per 100 kg melk bij 4,41% vet en 3,47% eiwit, bijna 20 procent lager dan de 42,70 euro over 2014. Dat is overigens nog steeds een melkprijs die hoger ligt dan de 34,50 euro langetermijnmelkprijs waarmee de Rabobank rekt bij het verstrekken van financieringen.

Die Rabobank-langetermijnmelkprijs halen andere Nederlandse en Europese zuivelondernemingen bij lange na niet. Bedrijven als Arla Foods, DMK, Müller, Milcobel, DOC en A-ware blijven 4 tot 7 cent per kilo melk achter bij FrieslandCampina. Op bedrijven met 800.000 kg melk gaat het dan over 32.000 tot 56.000 euro minder jaarinkomen. 'Mooi voor onze leden-melkveehouders, maar zorge-

Figuur 1 – Melkaanvoer van de ledenmelkveehouders van FrieslandCampina



Figuur 2 – Waardecreatie (prestatietoelag en ledenobligaties)



lijk voor de zuivelsector in totaliteit', constateert topman Roelof Joosten. Hij vindt dat met name Duitse zuivelbedrijven te veel blijven hangen in de bulkproducten. 'Onze collega-fabrieken moeten echt meer gaan investeren in producten met toegevoegde waarde en in het vergroten van de zuivelmarkt. Dat is voor de hele zuivel- en melkveehouderijsector beter.'

Melktsunami drukt prijs

En dan te bedenken dat de melktsunami in de tweede helft van 2015 de winst en melkprijs van FrieslandCampina nog behoorlijk drukte. Bij de halfjaarcijfers in augustus 2015 stevende de coöperatie nog af op een nabetaling van 4,2 cent. Die grote hoeveelheid melk was voor FrieslandCampina reden om de reclamebudgetten voor de merkproducten en de groeiemarkten in de tweede helft van 2015 fors op te schroeven. Mede daardoor lukt het om meer ledenmelk uit de bulk te krijgen naar producten waar wel marge wordt gemaakt.

Joosten wees erop dat over heel 2015 de prijs die FrieslandCampina kreeg voor basiszuivelproducten lager lag dan de uitbetaalde garantieprijs. De verwachting is dat die kloof ook in 2016 de marges op kaas, boter en melkpoeder flink gaat drukken. Terwijl tegelijkertijd verdere groei van de ledenmelkaanvoer wordt verwacht. 'We zullen dus nog een stapje harder moeten lopen om het groeiende verlies dat we lijden op basiszuivelproducten te compenseren met nog meer opbrengsten in de goed renderende markten', zei Joosten.

De CEO verwacht zowel qua garantieprijs als qua winst een moeilijk jaar voor de 13.542 leden-melkveebedrijven. Zolang de vraag in China stagneert en de Russische grenzen dicht blijven, blijft er druk op de prijzen voor basiszuivel. Daar komt de lage olieprijs nog bij, die ook een negatief effect op de melkprijs heeft. |

Ank Zegwaard, bestuurder Stichting Zeldzame Huisdierrassen:

'Juist als het om duurzaamheid gaat, hebben de oude rassen in natuurbeheer, voedselproductie en recreatie een flinke voorsprong. De schat is bewaard, nu is het aan de samenleving om die te ontdekken.' (ZH)

Marjolein Feiken, projectbegeleider adviesbureau Valacom:

'Een diepstrooiselbox is niet voor iedere veehouder weggelegd, maar voor de koe wel het beste.' (NO)



Albert Jan Maat, voorzitter LTO Nederland:

'De consument moet overtuigd worden van het hoge niveau op het gebied van milieu en dierenwelzijn. De Nederlandse veehouderij loopt voor op de eisen die wettelijk worden gesteld. Waarom? Omdat altijd in goed overleg met het bedrijfsleven en de politiek stappen worden gezet. Daar draagt Ed Nijpels en zijn commissie niets aan bij. Wij hoeven geen lid in de commissie, mocht dat nog gevraagd worden.' (Bb)

Kees Versluis, melkveehouder te Ameide:

'Ras en melktype! Onze koeien moeten laten zien dat ze echte melkkoeien zijn. Want melk produceren, dáár hebben we ze voor.' (Hp)

Aris van Dam, voormalig melkveehouder Wijns:

'Als fokker moet je interesse hebben in vee en literatuur, eigen stieren gebruiken, je ei-

gen koers volgen en gelijkgestemden zoeken, zodat je elkaar kunt uitdagen. Zo kom je verder in de fokkerij en krijg je een unieke veestapel.' (Nk)

Syp Wynia, columnist:

'Het viel de agrarische vakpers op dat er niemand uit de veeteelt zelf in de commissie-Nijpels zit. Dat is ook daarom opvallend, omdat de agrarische sector traditioneel bij uitstek goed is in, laten we zeggen, het aanleveren van slaggers die het eigen vlees keuren. Des te meer valt het op wie er wel in de speciale commissie zitten die over de veeteelt gaan adviseren.' (Ev)

Gerben Nijzink, melkveehouder te Wierden:

'Voordeel van mrij is dat de koeien goed met een sober rantsoen uit de voeten kunnen. Dat wordt ieder jaar belangrijker.' (NO)

Jeroen Konijn, veehouder en campinghouder te Driehuizen:

'Veel van onze gasten vinden onze koeien interessant, een deel weet dat het blaarkoppen zijn en een ander deel vertellen we het. Wat hen opvalt is de rode en zwarte kleur en de witte koppen. Het compliment dat we krijgen is dat de koeien er vol en rond uitzien.' (dB)



Jorrit Jorritsma, melkveehouder en bestuurder te Oosterstreek:

'Boereneigenschappen als het nuchtere boerenverstand, de handen uit de mouwen steken, discipline en niet bang zijn komen goed van pas bij mijn nieuwe functie als voorzitter van de raad van commissarissen bij sportclub Heerenveen.' (NO)

Piet Boer, melkveehouder en bestuurder te Biddinghuizen:

'Ik heb een tijdje gedacht dat het voor hoogproductieve koeien niet nodig is om echt elk jaar een kalf te brengen. Maar voor je het weet zit je dan op een gemiddelde tussenkalf tijd van 400 dagen. Naar 365 dagen streef ik al jaren niet meer, dan moet je te vaak ingrijpen.' (Mv)



Evert-Jan Aalpoel, melkveehouder te Twello:

'Ik heb de overtuiging dat ik nog wel een keer een uitbraak van mond-en-klauwzeer ga meemaken. De import en handel van dieren en vlees is groter. Ook reizen Nederlanders meer naar landen waar mkz heerst en komen we meer in contact met mensen en goederen uit die landen.' (NO)

Jan Pol, tv-dierenarts in de Verenigde Staten:

'Ik was in Wateren de jongste van zes kinderen en wist op mijn twaalfde al dat ik dierenarts wilde worden nadat ik hielp met de geboorte van een kalf. Ik had lange, dunne armen en die pasten wel in een wat kleine koe.' (LC)

Marleen Felius, koeienschilderes:

'Rassen met unieke eigenschappen moeten we zeker behouden. Dan moet je denken aan kenmerken als vleeskwaliteit, een bijzonder uiterlijk of aanpassing aan een extreem klimaat. Maar voor veel andere rassen geldt dat het vooral meer van hetzelfde is, zoals al die zwartbonte melkrassen die alleen in naam verschillen.' (UU)

Bronnen: Zeldzaam Huisdier (ZH), Nieuwe Oogst (NO), Boerenbusiness (Bb), HI plus! (Hp), de Nederlandse Koekrant (NK), Elsevier (Ev), de Blaarkopper (dB), Melkvee (Mv), Leeuwarder Courant (LC) en Universiteit Utrecht (UU)