



Kansen voor het concept dorpsLandgoed

Rapport – Conceptacceptatie dorpsLandgoed | 17 april 2015

Inhoudsopgave

1. Situatie en centrale vraagstelling
2. Management Summary
3. Conclusies
4. Aanbevelingen
5. Resultaten
 1. Herkenning situatiebeschrijving
 2. Testen concept
 3. Wie zijn de dorpsLandgoed-bewoners?
6. Bijlagen
 1. Onderzoeksverantwoording

Colofon

in opdracht van



MarketResponse Nederland BV
Leusderend 36
3832 RC Leusden
033 - 330 33 33
www.marketresponse.nl

Projectnummer 20064
© MarketResponse 2014

Situatie en centrale vraagstelling



Wie zijn de toekomstige bewoners van het dorpsLandgoed?

Achtergrond (deel 1)

- De maatschappelijke ondernemer ZOPEN ontwikkelt in samenspraak met InnovatieNetwerk een nieuw woonconcept, dat de naam dorpsLandgoed draagt. Deze partijen gaan er van uit dat er een woonconsument 2.0 is die graag en vanzelfsprekend het zelfstandig wonen wil combineren met de actieve zorg en verantwoordelijkheid voor voedsel, energie en natuurbeheer in de directe omgeving.
- Een dorpsLandgoed is aangesloten op een rijk verleden en verbonden met een kansrijke toekomst. Zo staat het in de traditie van de Oude landgoederen vanaf de 17e eeuw met destijds een sterk landschappelijke impuls en een maatschappelijke verankering. Vervolgens is er de aansluiting op de Nieuwe landgoederen regeling van 1995, waarbij particulier initiatief leidt tot nieuwe natuurontwikkeling. En tot slot is er de verbinding met de beweging van duurzame wooninitiatieven. Op deze drie peilers rust een dorpsLandgoed - eigentijds leven in de natuur.

Wie zijn de toekomstige bewoners van het dorpsLandgoed?

Achtergrond (deel 2)

- Binnen het landgoed, dat zelfvoorzienend is, zullen de inwoners samen verantwoordelijk zijn voor hun woon- en leefomgeving in een open relatie met de omgeving en regio. Dat wordt geborgd door een verplichting om 200 uur per jaar (wekelijks een dagdeel) te besteden aan alle voorkomende ontwikkelings- en beheeractiviteiten zoals dat op een landgoed plaatsvindt. Een en ander betekent ondermeer dat er een sterke agrarische functie is geïntegreerd met de natuur op een dorpsLandgoed.
- Realisatie van dorpsLandgoederen is in Nederland op vele locaties mogelijk. De gemeenteraad van Almelo heeft in 2014 uitgesproken de toepassing van het concept in Almelo nader te willen onderzoeken. Vandaar dat in dit onderzoek ook specifiek aandacht besteed wordt aan de kansen voor een dorpsLandgoed in Almelo.

Wie zijn de toekomstige bewoners van het dorpsLandgoed?

Doel

- Om te toetsen onder welke doelgroep(en) c.q. leefstijlsegmenten het concept 'dorpsLandgoed' in het algemeen, en het dorpsLandgoed in Almelo in het bijzonder, het meest kansrijk is, is een concepttest uitgevoerd.
- In deze rapportage worden de uitkomsten van deze concepttest en het profiel van kansrijke doelgroepen voor het dorpsLandgoed weergegeven.

Situatie en centrale vraagstelling

Leeswijzer rapportage

Leeswijzer

- In dit rapport komen nu eerst de centrale conclusies en aanbevelingen aan bod, gevolgd door de resultaten waarop deze zijn gebaseerd.
- In het rapport wordt gebruik gemaakt van de verschillende BSR leefwerelden. Voor een verdere toelichting op de BSR leefwerelden verwijzen we u door naar de bijlagen.
- De steekproef van dit onderzoek is representatief voor de Nederlandse bevolking van 18 jaar en ouder voor de kenmerken leeftijd, opleiding, geslacht, huishoudensomvang en regio in Nederland. De uitspraken die we op basis van de onderzoeksresultaten doen, kunnen we in principe doortrekken naar de Nederlandse bevolking.

Waarmee rekening te houden bij testen conceptacceptatie?

- In dit onderzoek is het concept 'dorpsLandgoed' getest. Hierin worden onder andere vragen gesteld over de wens om op het dorpsLandgoed te wonen. Omdat de verdeling van respondenten gelijk is aan de algehele verdeling van inwoners van Nederland, kunnen we deze resultaten doortrekken naar de algehele bevolking. Daarbij moet wel het volgende in het achterhoofd gehouden worden:
- De respondenten die mee hebben gedaan aan dit onderzoek zijn volledig op de hoogte van wat het concept 'dorpsLandgoed' inhoudt. Zij hebben de brandsheet gelezen en bijpassende foto's gezien. De antwoorden die zij geven zijn op deze informatie gebaseerd.
- Het aandeel mensen dat op basis van deze informatie aangeeft interesse te hebben in het wonen op een dorpsLandgoed is daarom alleen één op één door te trekken naar dat deel van de Nederlanders, dat net zo goed geïnformeerd is over het concept. Het is dus belangrijk om te streven naar een goede communicatiestrategie met wijd bereik. Het doel is om de confrontatiekans zo groot mogelijk te maken.

Management Summary



Goede kansen voor het dorpsLandgoed

In dit onderzoek van MarketResponse is in opdracht van InnovatieNetwerk en 2OPEN getest of er in Nederland vraag is naar het concept dorpsLandgoed. Deze vraag is gesteld aan 1056 Nederlanders (18+), waarvan de helft verwacht als huishouden binnen twee jaar (misschien) te verhuizen. De belangrijkste conclusie is, dat het woonconcept aansprekend is voor meer dan de helft (53%) van de Nederlandse huishoudens. In totaal geeft 31% van de Nederlandse huishoudens aan dat het dorpsLandgoed ook in aanmerking komt om te gaan wonen. Als alleen verhuisgeneigde Nederlandse huishoudens (huishoudens die verwachten binnen twee jaar te verhuizen) worden meegenomen is dat 22% van het totaal. In totaal geeft ook 4,4% van de Nederlandse huishoudens aan (misschien) te willen verhuizen naar Almelo (330.000 huishoudens als 100% van de huishoudens volledig geïnformeerd zou zijn over het concept). De belangrijkste percentages zijn ook in onderstaande tabel opgenomen. Een meer uitgebreide tabel is terug te vinden in de bijlage.

Wie zijn dan deze nieuwe bewoners van het dorpsLandgoed? Wat we zien, is dat het een divers gezelschap is. Eigenlijk kan iedereen wel iets aansprekends vinden in het woonconcept, al verschilt het per persoon wat de voornaamste reden voor enthousiasme is. Deze mensen hebben wel vaker een 'rode' of 'blauwe' leefstijl en zijn vaker cultural creative (voor uitleg van de begrippen, zie de bijlage).

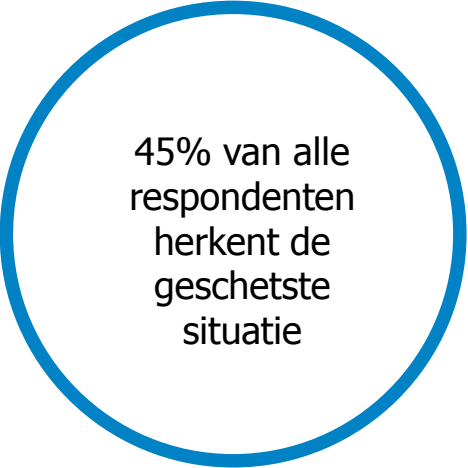
Op dit moment heeft 18% van de Nederlandse huishoudens al vertrouwen in de haalbaarheid van het dorpsLandgoed. Redenen om nog te twijfelen hebben te maken met nabijheid van voorzieningen en de manier van samenleven. In de communicatie rondom het dorpsLandgoed is het belangrijk om deze twijfels te benoemen en weg te nemen.

	Allen		Verhuisgeneigd binnen twee jaar		
	N	%	N	% van totaal	% van verhuisgeneigden
Totaal	1056	100%	523	50%	100%
Woonconcept spreekt (heel erg) aan	555	53%	354	34%	68%
Komt zeker/waarschijnlijk in aanmerking om te wonen	331	31%	229	22%	44%
Zeker/waarschijnlijk/misschien verhuizen naar Almelo	46	4,4%	46	4,4%	8,8%

Conclusies en aanbevelingen

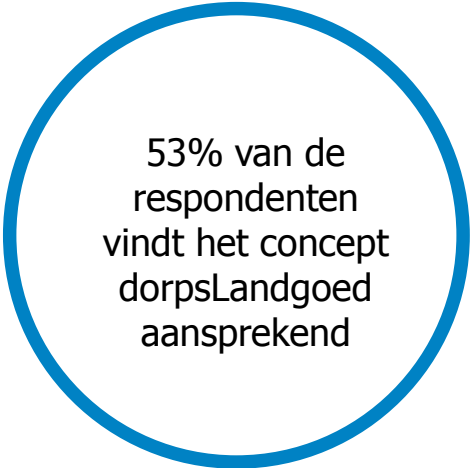


Veel kansen voor het dorpsLandgoed



45% van alle
respondenten
herkent de
geschetste
situatie

- De geschetste situatie van een verlangen naar meer natuur, zelfvoorziening en verantwoord wonen wordt door een groot deel van de respondenten herkend; maar liefst 45% geeft aan de stelling (zeer) herkenbaar te vinden.
- Met name de stellingen die te maken hebben met het wonen in de natuur en het algemene belang van duurzaamheid worden veel herkend. Een meer selecte groep herkent ook de stellingen over het actief bezig zijn met duurzaamheid en dit betrekken in het eigen leven.
- Ook de uitwerking van deze situatie naar het concept 'dorpsLandgoed' spreekt een groot deel van de respondenten aan (53%).
- In totaal vindt 22% van de respondenten de geschetste situatie herkenbaar en het concept aansprekend en geeft daarnaast aan (misschien) te gaan verhuizen in de komende twee jaar.
- Het wonen in natuur en ruimte spreekt een brede groep respondenten aan; het gedeelde eigendom en (verplicht) leveren van een bijdrage in het landschapsbeheer spreekt een kleinere groep aan. Deze groep is met name interessant voor het project.



53% van de
respondenten
vindt het concept
dorpsLandgoed
aansprekend

Conclusies

Voor alle leefstijlgroepen zijn er voordelen te vinden in het concept dorpsLandgoed

Het natuurlijke en ruimtelijke van het concept spreekt sterk aan

Nu al vertrouwen in haalbaarheid van dorpsLandgoed bij 18% respondenten

- Als aantrekkelijke kanten aan het concept worden voornamelijk zaken genoemd die te maken hebben met het wonen in de natuur en de ruimte daarin. Het sociale aspect wordt voornamelijk als positief benoemd door de gele en rode leefstijlgroep.
- Dit komt ook terug in de vraag naar het waarom van wonen of niet wonen; de groene en blauwe leefstijlgroep noemen vooral de rust en ruimte als pluspunten, bij de gele en rode leefstijlgroep komt vooral ook het 'samen'-aspect naar voren en het duurzame aspect vindt juist veel weerklank bij de rode leefstijlgroep.
- 18% van de respondenten gelooft nu al in de haalbaarheid van het concept; nog eens 40% geeft aan dat het misschien wel mogelijk is.
- Als reden voor twijfel wordt nu regelmatig de afstand tot voorzieningen genoemd; is de school van de kinderen en de zorg voor ouderen wel dichtbij? Ook het samenleven met anderen, op de manier zoals wordt voorgesteld, roept twijfel op bij respondenten.
- Belangrijk is om deze aspecten in de communicatie voldoende te adresseren, om zo deze twijfels weg te nemen.

Conclusies


Enthousiasme bestaat ook zonder onderschrijving van de idealen van het dorpsLandgoed

Meeste
belangstelling
voor
dorpsLandgoed
gesitueerd in
Midden of Zuid
Nederland

- De meeste belangstelling voor het dorpsLandgoed bestaat voor een dorpsLandgoed in Midden en Zuid Nederland. Oost Nederland is wat minder in trek.
- Ruim 4% van de verhuiscandidate met een voorkeur voor het dorpsLandgoed geeft aan (misschien) naar het dorpsLandgoed in Almelo te verhuizen, als dat binnen twee jaar wordt gerealiseerd. Op een populatie van 7,6 miljoen huishoudens, zijn dat dan 330.000 huishoudens. Let op: hierbij geldt dat 100% van de huishoudens volledig geïnformeerd zou zijn over het concept.
- De respondenten die aangeven dat het dorpsLandgoed voor hen zeker of waarschijnlijk in aanmerking komt om te gaan wonen zijn iets vaker man, hebben relatief vaker een rode of blauwe leefstijl en minder vaak alleenstaand dan gemiddeld. Zij zijn relatief vaker hoog opgeleid, vaker een cultural creative en zijn vaker op zoek naar een koophuis.
- Opvallend is, dat relatief veel respondenten met een blauwe leefstijl aangeven op het dorpsLandgoed te willen wonen, terwijl zij over veel van de meer ideële aspecten van het dorpsLandgoed minder enthousiast zijn dan de andere leefstijlgroepen. Zij lijken vooral aangetrokken door het natuurlijke en vrije aspect.

Geïnteresseerden
hebben vaker
een rode of
blauwe leefstijl

Kies de strategie – focus op natuur of focus op idealen




Natuur trekt iedereen aan – idealen en verplichtingen zijn voor een selecter gezelschap



Neem twijfels over haalbaarheid weg in communicatie


- Uit het onderzoek komt duidelijk naar voren dat vooral het natuurlijke aspect van het concept mensen aanspreekt. Uitgezonderd de echte stadsmensen vindt iedereen het wel een mooi idee om vrijheid te hebben, wijds te kunnen kijken en de kinderen op te kunnen laten groeien in verbinding met de natuur.
- Een kleiner deel van deze geïnteresseerden voelt zich ook aangesproken door de verplichtingen en ideële achtergrond van het dorpsLandgoed. Dit is de groep die uiteindelijk het beste zal passen bij het dorpsLandgoed.
- In de communicatie moet daarom goed nagedacht worden over de focus. Als die wordt gelegd op de natuurlijke omgeving, dan trek je wellicht geïnteresseerden aan die de idealen niet onderschrijven.
- Belangrijk is om in de communicatie ook twijfels weg te nemen over de haalbaarheid van het concept; draag uit dat jullie geloven dat men daadwerkelijk op deze manier samen kan wonen, en dat er een oplossing is voor mogelijke problemen. Presenteer de 200-uursregel als een voorkomer van problemen; omdat iedereen 200 uur werkt is er geen reden voor conflict.

Focus op gedifferentieerde communicatie



Focus voor
iedere
leefstijlgroep op
ander aspect

- Iedere leefstijlgroep vindt in het concept andere aansprekende zaken. De gele groep vindt het 'samen' fijn, en ziet het belang van het opvoeden van kinderen in de natuur. De rode groep voelt zich meer aangesproken door de duurzame aspecten van het concept en de afwijkende manier van wonen. De blauwe groep vindt de vrijstaande woning in de natuur juist mooi. De groene groep is over het geheel gezien wat minder geïnteresseerd, maar ook zij kunnen de natuur en de rust goed waarderen. De veiligheid van een kleine samenleving spreekt hen ook aan.
- In de communicatie is het goed om met deze voorkeuren rekening te houden. Wat de ene groep aanspreekt kan de ander juist afschrikken.
- De blauwe groep is bijvoorbeeld minder enthousiast over de sociale verplichtingen van het concept – deze sterk benadrukken zal hen niet motiveren om op het dorpsLandgoed te gaan wonen.
- Daarbij is het natuurlijk wel de afweging of mensen die zich hier niet in kunnen vinden überhaupt geschikt zijn om op het dorpsLandgoed te gaan wonen.



Houd rekening
met de
verschillende
groepen

Resultaten

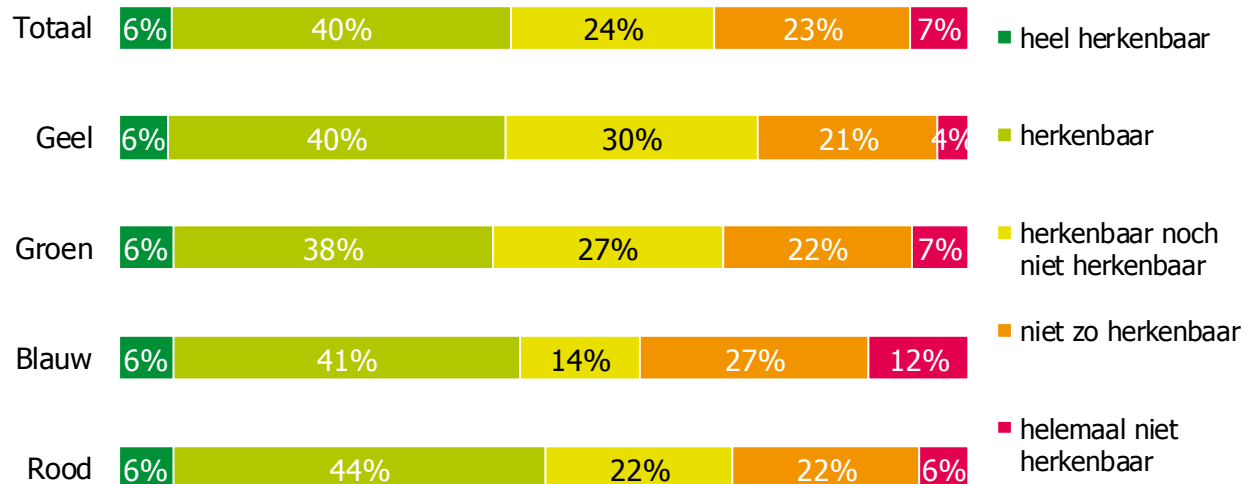
- Herkenning situatiebeschrijving
- Testen concept
- Wie zijn de dorpsLandgoed-bewoners?



Resultaten – herkenning situatie

Situatie wordt door 45% van de respondenten herkend

- De situatiebeschrijving die getest is luidt:
- *"Ik woon graag in een ruime, natuurlijke omgeving. Ik geloof dat wonen, werken en leven anno 2015 duurzamer, socialer en groener kan. Duurzaamheid op het gebied van voedsel en energie vind ik belangrijk en daar ben ik zelf graag actief mee bezig. Ik beseft dat ik anderen nodig heb om deze idealen vorm te geven. Waar ik nu woon zou ik graag meer mogelijkheden hebben om in een groene en natuurlijke omgeving samen met anderen bij te dragen aan een duurzame manier van wonen en leven."*
- Binnen de rode leefstijl is de herkenning van deze situatie relatief het grootst.

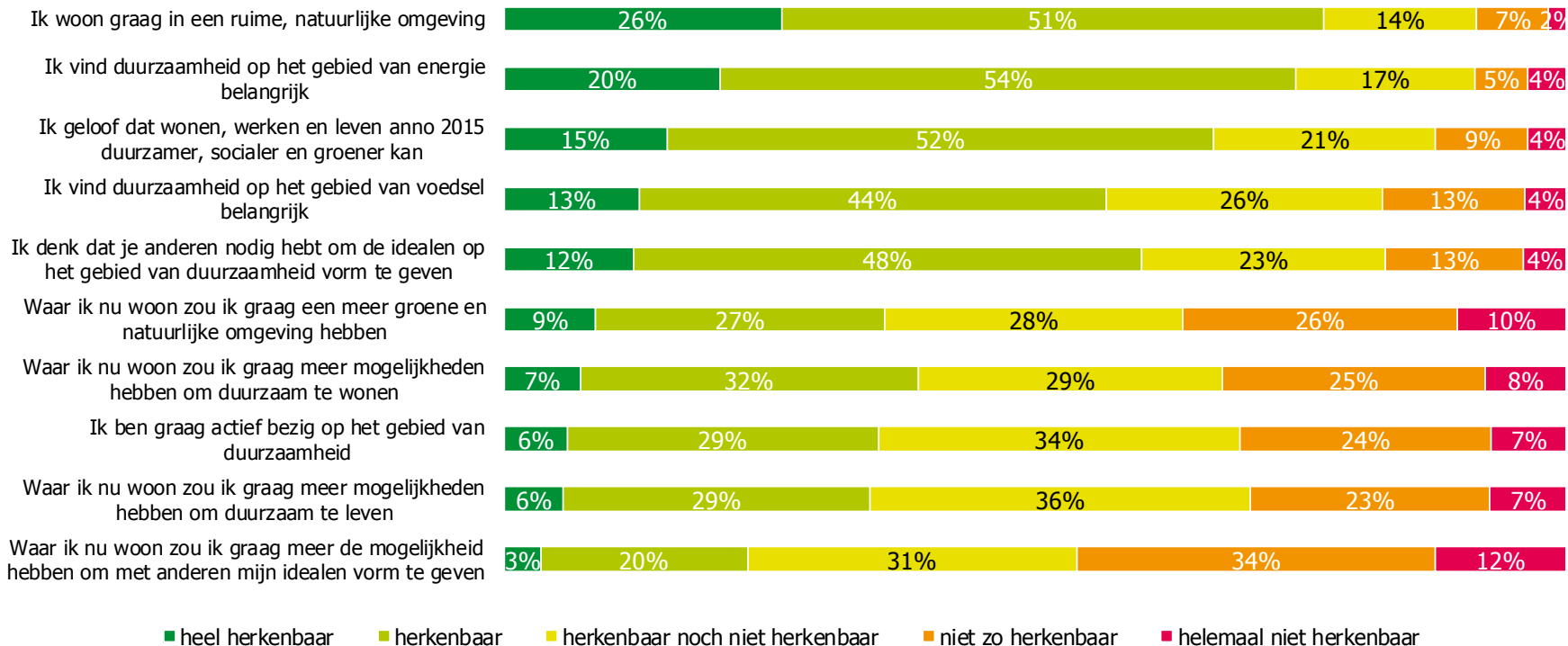


Vraag: In hoeverre is de situatie die hier beschreven wordt voor u herkenbaar?

Basis: Alle respondenten (n=1056)

Resultaten – herkennen situatiebeschrijving

Velen zeggen duurzaamheid belangrijk te vinden, selectere groep wil er ook actief samen met anderen aan bijdragen



Vraag: We zijn benieuwd in welke aspecten van de bovenstaande tekst u zich herkent. In hoeverre zijn de onderstaande stellingen voor u herkenbaar? Ga hierbij uit van een ideale wereld, waarin geld geen rol speelt.

Basis: Alle respondenten

Resultaten

Herkenning situatiebeschrijving

→ Testen concept

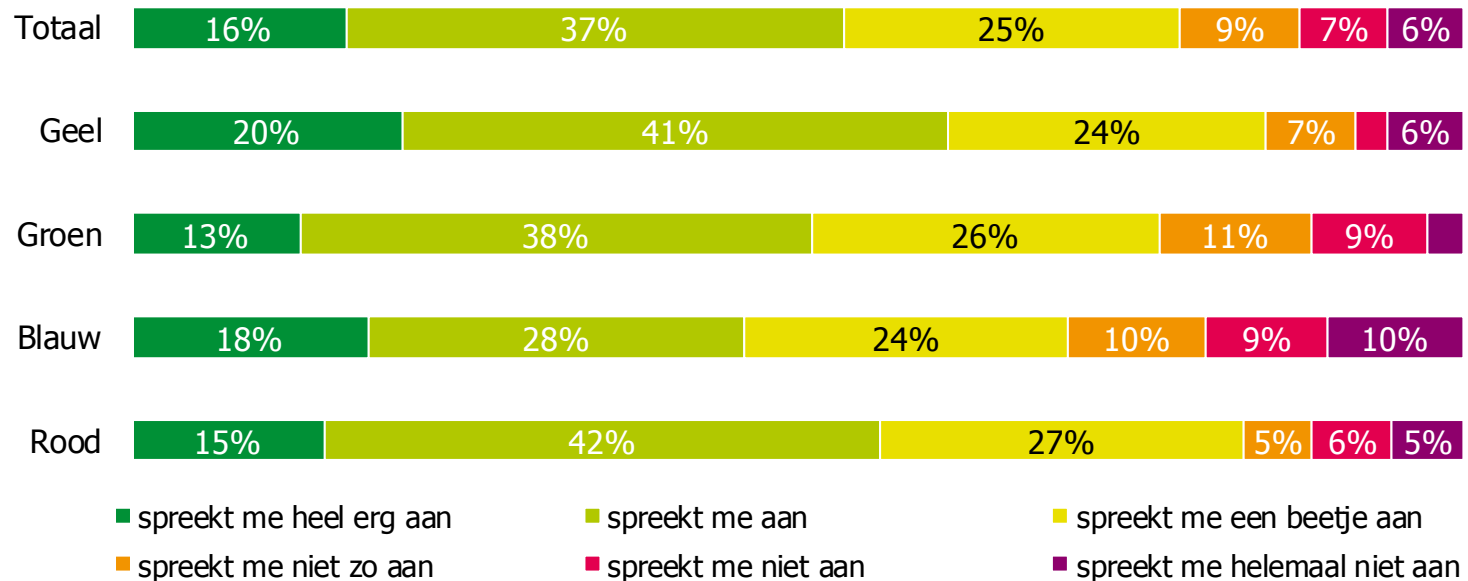
Wie zijn de dorpsLandgoed-bewoners?



Resultaten – testen concept

'dorpsLandgoed' als concept spreekt ruim de helft van de respondenten aan

- Vooral enthousiasme onder de gele en rode leefstijlgroep



Vraag: In hoeverre spreekt dit nieuwe woonconcept u aan?

Basis: Alle respondenten

Resultaten – testen concept

Natuur, rust en plek voor de kinderen spreekt aan

"Eigenlijk zou iedereen zo moeten wonen, nu te druk te veel flats te grote steden etc. De aantrekkelijkheid is de omgeving, rust, natuur."

"Leven in het groen, toch dichtbij een stad met alle voorzieningen. Zowel privacy als contact met anderen, zodat je elkaar kan helpen bij behoefte. Ik denk aan behalve tijd inzetten voor de gemeenschap ook aan hulp bij ziekte, kinderoppas, voor gehandicapten en ouderen. Iedereen kan gebruik maken van zijn of haar talenten. Vroeger had ik dit echt ideaal gevonden, nu heb ik misschien meer behoefte aan privacy (ook minder plezierige burens meegemaakt)."

"Een mix van back to basic en toch moderne voorzieningen van een huis, stroom, water, etc. Landelijk leven, je eigen eten kweken, midden in de natuur en toch met mensen om je heen."

"Buiten wonen. Veel ruimte om je huis. lekker wandelen en fietsen. Veel bloemen en planten evt. zelf groente verbouwen"

"Het landelijke spreekt mij wel aan. Het sociale aspect spreekt ook aan, maar tegelijkertijd legt het ook een soort sociale druk op de individualiteit. Ik ben ook graag op mezelf."

"Het lijkt haast een droom om zo te wonen. Op jezelf, maar toch samen, natuur en ruimte, maar toch voorzieningen in de buurt."



"De natuurlijke omgeving op fietsafstand van de stad. De mogelijkheden om duurzamer te leven op het gebied van energie en voedsel. De ruimte om het huis. De mogelijkheid om er samen iets moois van te maken."

"Het voelt gewoon goed. Ik kan het niet goed beschrijven; ik heb nog nooit iets verbouwd, misschien vind ik er wel niks aan, misschien vind ik het koken vanuit je tuin wel teveel werk, aangezien ik ook nog werk. Het voelt haast als een soort commune, waar iedereen datgene doet waar hij of zij goed in is."

"Ik vind het heerlijk om mijn huis uit te lopen en in de natuur te zijn. Het is gemakkelijk om even naar de stad te gaan. En als je thuis komt geniet je van de rust van buiten. Dieren en kinderen die de omgeving levendig maken. Helaas kan ik door mijn gezondheid geen zwaar werk doen, maar het spreekt me zeker aan. En met kleine taken kan er veel."

"Mogelijkheden om je vrij in de nabije natuur te begeven. Mogelijk mee te helpen aan handhaving van deze natuur. Genieten van het buitenleven. Rust natuur muziek."

"Ruimte, rust en contact (wanneer je wilt) Een dagdeel per week je inzetten voor een gemeenschap is goed te combineren met een (fulltime) baan en je krijgt hierdoor contacten met je omgeving. Voedsel dicht bij de bron."

"De beleving van de natuur. De mogelijkheid tot een duurzaam bestaan. De individualiteit. De stad op fietsafstand."

Vraag: Wat zijn voor u de aantrekkelijke kanten van dit nieuwe idee?

Basis: Alle respondenten

- Groene leefstijl
- Gele leefstijl
- Blauwe leefstijl
- Rode leefstijl

Resultaten – testen concept

Twijfels bestaan over het samenleven op het landgoed



“Reservaat-gevoel, en je hangt af van de inzet van anderen om je heen of het woonconcept wel of niet slaagt, en daar heb ik weinig illusies over. Je kunt andermans' inzet niet afdwingen, dus doe je altijd weer alles alleen of met weinigen.”

“Alles in overleg moeten doen. Het gaat hier om een kleine groep mensen die allemaal het land bezitten en hun eigen ideeën door zullen drammen omdat zij vinden dat het ook hun land is. Er zullen altijd mensen ontevreden achterblijven. Daarnaast het zelf onderhouden van het land, ik vind dit een taak van de gemeente. Veel mensen hebben een fulltime baan én een gezin, waar haal je dan de tijd vandaan om een halve dag het gras te maaien?”

“Dergelijke concepten lijken prachtig in theorie, maar in de praktijk komt er niets van terecht. Ja, voor een paar weken misschien. Maar dan wil toch iedereen zijn eigen stempel weer drukken op de samenleving.”

“Dat er ook andere mensen gaan wonen. Dat hoeft niet zo nodig voor mij.”

“Verplichte werkuren, trekt ook natuuridioten aan.”

“Het ligt toch wat verder van de stad. Vooral als je ouder wordt kan dat een bezwaar zijn. Het sociale aspect heeft ook een nadeel omdat er verwacht wordt dat je eraan meedoet ook als je op jezelf wil zijn.”

“Dat er een normering is opgelegd. Iedereen dien op basis van zijn eigen kwaliteiten een bijdrage te leveren. Dat stuk over de eigen kwaliteiten kan door mensen gauw verkeerd geïnterpreteerd worden. Mensen hebben vaak de neiging voor een ander te bepalen wat die dient te doen om erbij te horen. Het stukje eigen kwaliteit wordt dan vergeten en je wordt gedwongen mee te doen met de rest.”

“De gezamenlijkheid en de sociale controle. Vliegt me naar de keel.”

“Ik woon nu in het centrum van een stad. De levendigheid daarvan en de korte afstand tot voorzieningen spreekt me ook aan. Dat zou ik daar missen.”

“Ver van de stad, ik woonde op platteland en geniet nu wel van zo in de stad even dit en dat doen/halen afspreken met vrienden e.d.”

“Dat je daarvoor uit je vertrouwde omgeving moet verhuizen. Dat je van je kinderen en kleinkinderen misschien wel wat verder weg komt te wonen. Wanneer je ouder en minder mobiel wordt is het dan nog steeds ideaal?”

“Omdat je met andere mensen te maken krijgt, hoe dan ook. Er zullen dan altijd mensen zijn waarmee het niet klikt. Bij dit concept kun je voor deze mensen niet makkelijk weglopen. Je zult hen hoe dan ook tegenkomen en er misschien ook wel mee moeten samenwerken, ook al is het maar een dagdeel.”

“Bang voor de fietsafstand naar de stad. Daarbij vooral de fietsafstand voor de (jonge) kinderen naar school. Hoe past het concept binnen mijn werk? Kan ik werk vinden op een goede afstand? En hiernaast dan de tijd overhouden die deze manier van wonen nodig heeft. Als je geen baan (nodig) heb of al gepensioneerd bent lijkt het mij heel aantrekkelijk, maar combineren met een full time baan (waarschijnlijk op afstand) onmogelijk.”

“Ik vind dat je op een landgoed geen moderne woningen moet bouwen; een landgoed is erg mooi; juist ook met karakteristieke huisjes, die bij het landgoed passen met luiken etc.”

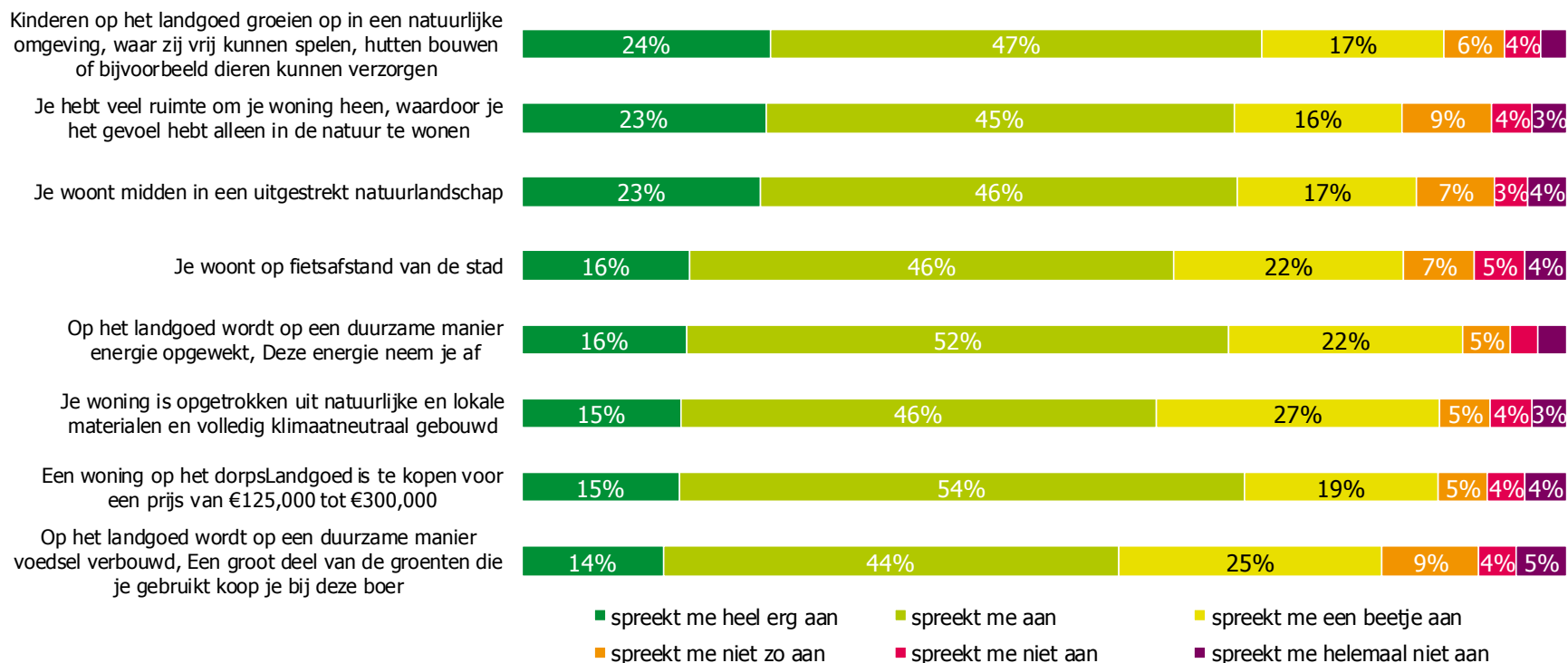
- Groene leefstijl
- Gele leefstijl
- Blauwe leefstijl
- Rode leefstijl

Vraag: Wat zijn voor u de minder aantrekkelijke kanten van dit nieuwe idee?

Basis: Alle respondenten

Resultaten – testen concept

Veel enthousiasme over de natuurlijke en vrije aspecten van het dorpsLandgoed

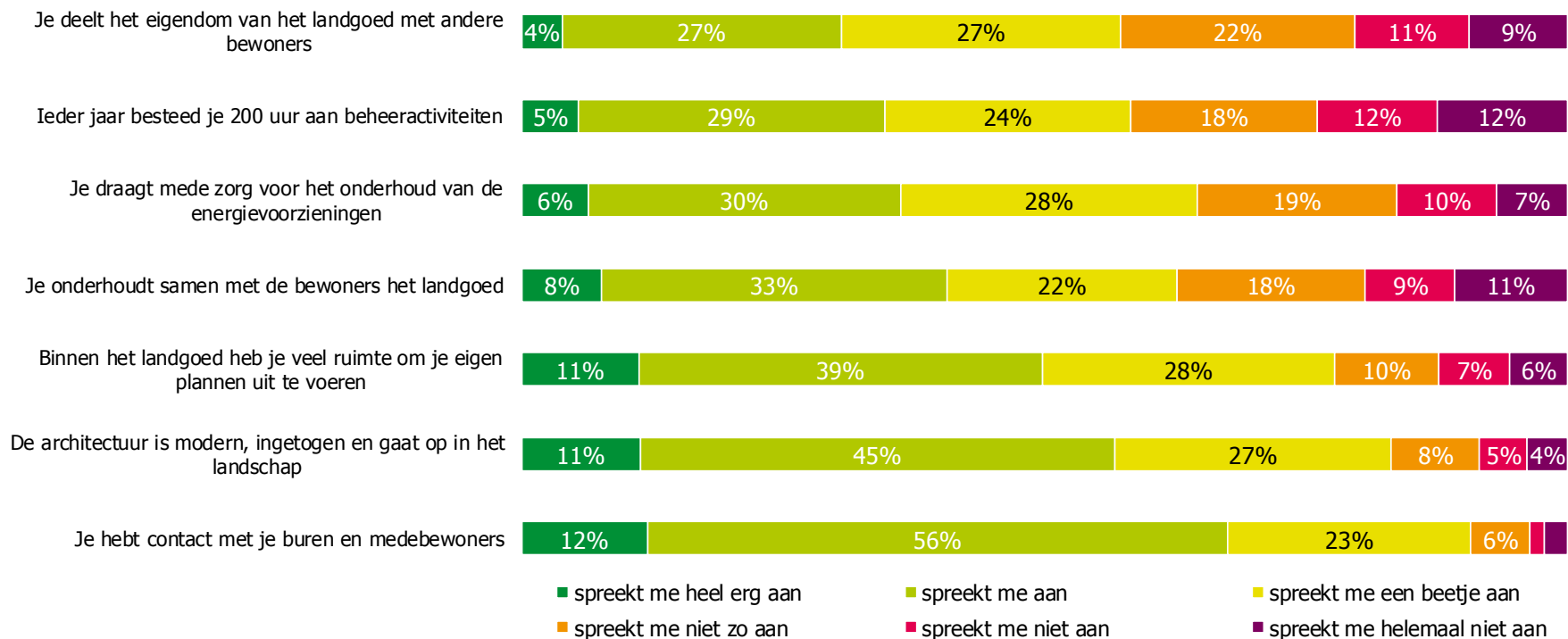


Vraag: Hieronder staat een aantal aspecten uit de eerder getoonde tekst apart genoemd. Zou u per aspect willen aangeven in hoeverre dit aspect u aanspreekt?

Basis: Alle respondenten

Resultaten – testen concept

Gedeeld eigendom en beheerverplichting aansprekend voor ongeveer een derde van de respondenten

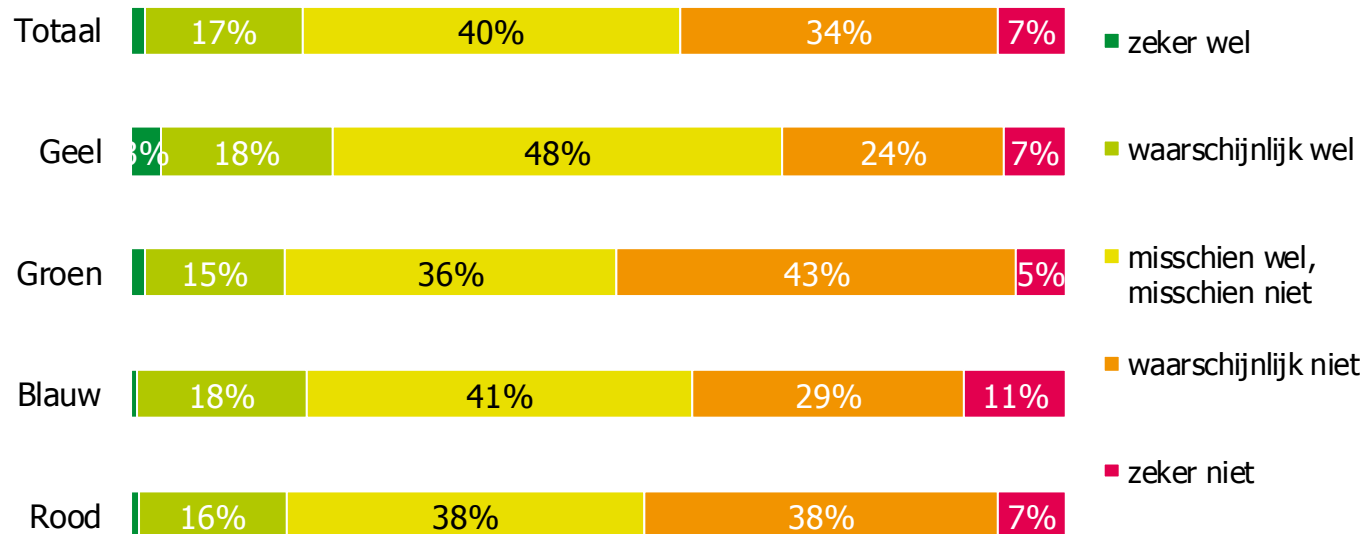


Vraag: Hieronder staat een aantal aspecten uit de eerder getoonde tekst apart genoemd. Zou u per aspect willen aangeven in hoeverre dit aspect u aanspreekt?

Basis: Alle respondenten

Resultaten – testen concept

Gele leefstijlsegment al het meest overtuigd van de haalbaarheid van het dorpsLandgoed, twee op de vijf respondenten staan open voor overtuiging



Vraag: Hoe waarschijnlijk is het volgens u dat dorpsLandgoed ook kan waarmaken wat zij belooft?

Basis: Alle respondenten

Resultaten – testen concept

Twijfels over haalbaarheid betreffen vooral het samenleven

"De prijs vind ik relatief laag. Wat zijn de vierkante meters huisoppervlak bijvoorbeeld."

"Ben een beetje afwachtend mbt dit soort ideeën. Eerst maar eens zien."

"Het klinkt erg utopisch maar in de praktijk valt het waarschijnlijk tegen om een dergelijk niveau van zelfvoorzienendheid te bereiken."

"Ik ken geen exploitatieoverzicht, kan het dus niet beoordelen."

"Nederland is hiervoor veel te klein."

"Grond is duur, zo weinig woningen op een stuk grond dicht bij de stad lijkt me onwaarschijnlijk. Dit soort projecten trekt idealisten, dit zijn meestal geen mensen die een zakelijke of nuchtere kijk hebben op de situatie. Daardoor lopen plannen spaak, gaan budgetten op aan verkeerde dingen, ontstaan ruzies. Als er leegstand is, komen er mensen in die niet zo betrokken zijn, de boel laten versloffen enz. De idealisten voelen zich vervolgens niet meer thuis en vertrekken. (ervaring met een project van Gezamenlijk Wonen). Beter idee is (indien grond te verkrijgen is) om kleine groepjes gewone huizen neer te zetten, waar iedereen individueel in woont. Het beheer ligt dan bij een stichting als Natuurbeheer. Daar zou men wel een bijdrage aan moeten betalen. Ook boerderij en energie niet gezamenlijk beheren, maar commercieel laten draaien en er gewoon voor laten betalen."

"Iedereen begint over het algemeen heel enthousiast met zo'n plan. Maar je moet bereid zijn om de verantwoordelijkheden op je te nemen die bij gemeenschappelijk wonen horen, niet alleen in het begin, maar ook op de lange duur. Bovendien is het niet voor iedereen gemakkelijk om buiten de stad te wonen, al is het op fietsafstand."

"De voornemens van de betrokkenen zijn goed, maar zoals in elke echte gemeenschap kunnen er vervelende wrijvingen ontstaan tussen de mensen ontstaan en daar pas ik voor."

"Misschien is het wel te mooi om waar te kunnen zijn."

"Omdat de uitvoering uiteindelijk toch afhangt van mensen. En hoewel de mensen die er zullen willen wonen in eerste aanleg eenzelfde insteek hebben, zal het individuele uiteindelijk toch de boventoon gaan voeren. Er zal dus een soort bestuur moeten zijn dat ook bereid is om regels te handhaven. En dat zal fricties opleveren."

"Dorpsbewoners zijn te afhankelijk van elkaar en moeten het goed met elkaar kunnen vinden, denk dat er snel onenigheid bestaat."

"Als iets in de kinderschoenen staat, krijg je ook te maken met (onvoorziene) kinderziektes waardoor dingen toch anders kunnen lopen dan gepland."

"Ik kan me voorstellen dat dit soort projecten mensen trekt met een sterk eigen inzicht over hoe zaken moeten lopen. Dat kan botsen. Verder weet ik niet of iedereen werkelijk structureel zal meewerken aan het gezamenlijke onderhoud."

"Het is een heel idealistisch plan dat geen rekening houdt met de (on)hebbelijkheden van de doorgaans egoïstische mens. Bovendien, waar vind je zo'n enorm stuk grond en hoe wordt dit alles gefinancierd?."

- Groene leefstijl
- Gele leefstijl
- Blauwe leefstijl
- Rode leefstijl

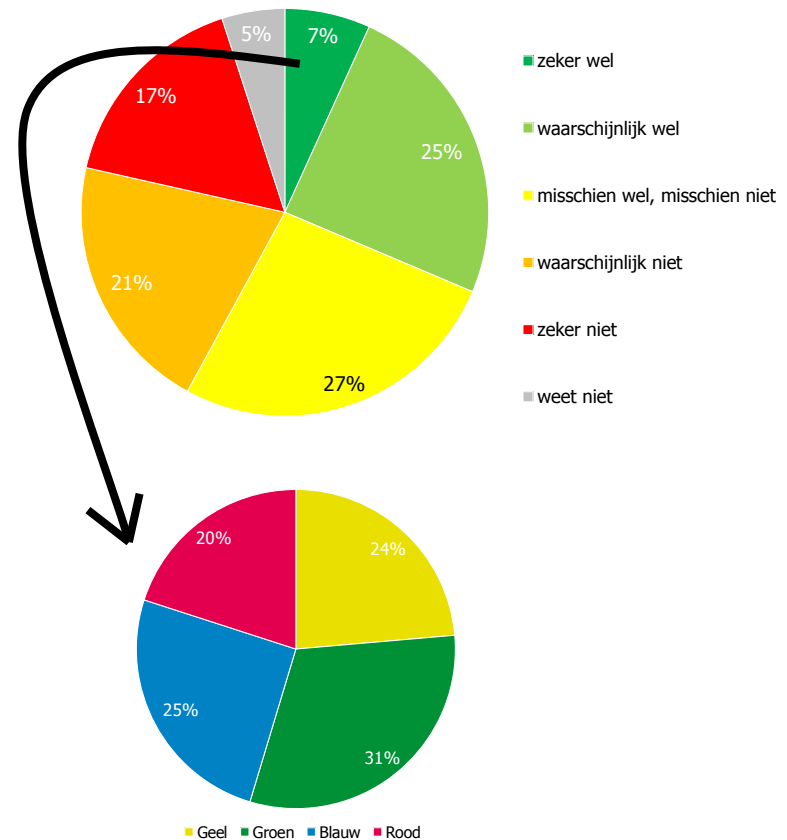
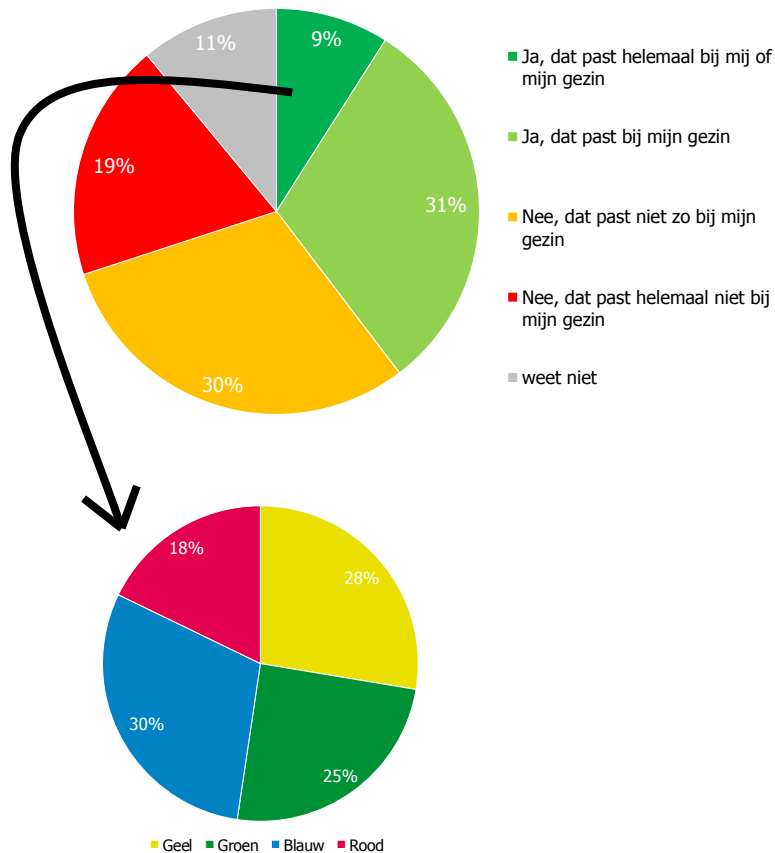


Vraag: Waarom twijfelt u of dorpsLandgoed kan waarmaken wat zij belooft? / Waarom denkt u dat dorpsLandgoed niet kan waarmaken wat zij belooft?

Basis: Respondenten die twijfelen of niet geloven dat dorpsLandgoed waar kan maken wat zij belooft.

Resultaten – testen concept

Een derde van de respondenten geeft aan dat het dorpsLandgoed in aanmerking komt om te gaan wonen



Vraag: Past dit nieuwe woonconcept op dit moment bij u of uw gezin? | Zou het dorpsLandgoed voor u in aanmerking komen om te gaan wonen, gegeven de prijs?

Basis: Alle respondenten, verdieping op deel van de respondenten dat aangeeft dat het helemaal bij het gezin past | dat het dorpsLandgoed zeker wel in aanmerking komt om te wonen

Resultaten – testen concept

Verschillende redenen om op het dorpsLandgoed te willen wonen, maar iedereen houdt van de natuur

"Combinatie van leven in de natuur met gezamenlijk beheer."

"De prijs is gunstig. Ook kinderen kunnen na schooltijd heerlijk buiten spelen, zonder controle van de politie (dat je niet in de bosjes mag lopen, en niet in bomen mag klimmen. Dat is niet goed voor de natuur)."

"Ruimte, natuur, daadwerkelijk samenwonen, gemeenschappelijk belang: allemaal aspecten die mij aanspreken."

"Heb nu mooi huis. Stel dat ik het niet had, dan lijkt t me wel wat. Maar wil niet samen met anderen dingen doen. Dan betaal ik wel extra."

"De prijsstelling lijkt me alleszins redelijk gezien de ruimte die je op het landgoed hebt. Natuur om het huis heen is voor mij wel belangrijk."

"Ik wil 2 kippen en een geit en een moestuin en een groot huis."

"Ik ben een stadsmens maar hou veel van in de natuur zijn. Ik vind duurzaamheid (in al zijn aspecten) heel erg belangrijk en wil me graag inzetten samen met anderen om dit te realiseren. Voor zoveel mogelijk zelfvoorzienend (als buurt/dorp/gemeenschap) zie ik als een voorwaarde voor duurzaamheid - plus ik vind het heel aantrekkelijk."

"Het lijkt me heerlijk, wij zijn al wat ouder en er is sociale controle."



"Ik probeer zo energie-neutraal mogelijk te zijn maar voor bestaande woningen vergt dit grote investeringen. Daarnaast zou ik graag in een huis wonen met grote tuin en garage. Echter bij de huidige projecten krijg je maar een postzegel tuintje zonder voldoende parkeermogelijkheid voor een veel te hoge prijs in mijn omgeving (275.000+ @ Blaricum/Huizen). Ook al zou ik graag het gevoel hebben dat ik in de natuur/bos woon wil ik toch graag dicht bij de stad en mijn werk."

"Natuur: kinderen kunnen lekker buiten spelen en kind zijn. Duurzaamheid: beter voor het milieu en dus voor de toekomst van de wereld. Gemeenschap: burens met dezelfde taken en met hetzelfde streven."

"Betere manier van leven en toch op fietsafstand van de stad. Ik denk dat je daar beter contact met buurtbewoners hebt. Je leeft bewuster."

"De huizenprijzen zijn voor iedereen toegankelijk, het lijkt me fijn om samen zorg te dragen voor het landgoed, er je voedsel uit kunnen halen, je kinderen in een veilige omgeving op kunnen voeden, ruimte, rust."

"Het lijkt me ronduit heerlijk. Toch op fietsafstand van allerlei voorzieningen, maar in het groen. Ruimte voor kinderen en zelfontplooiing."

"Rust, de ruimte spreken me aan Ook je eigen moestuin, en eten en zo van lokale boeren. Dan weet je waar je voedsel vandaan komt."

"Wonen in een kleine gemeenschap is goed voor het sociale aspect en de communicatie in een leefomgeving. Zo is er bijvoorbeeld sociale controle en kun je elkaar ondersteunen. Een plaatselijke uitbater van een horecagelegenheid mag hierin natuurlijk niet ontbreken."

Vraag: Kunt u aangeven waarom u op het dorpsLandgoed zou willen wonen?

Basis: Alle respondenten die aangeven dat het dorpsLandgoed voor hen in aanmerking komt om te gaan wonen. (N=331)

Resultaten – testen concept

Afwijzers voelen zich te oud of hebben geen interesse in de natuur of de wijze van samenleven

"Als alleenstaande misschien te eenzaam tussen families met kinderen."

"De combinatie met mijn huidige werk als zelfstandig ondernemer wordt lastig."

"Ik woon graag in de stad. Hou niet van tuinieren, dieren! Een wandeling in de natuur vind ik wel leuk, maar dat zoek ik wel op."

"Dan weet ik nu al dat wij ons ergeren aan de mensen die nooit een hand uitsteken. Wij willen alles netjes en goed verzorgd hebben. Uit onze ervaring weten we dat er veel mensen zijn die alles wel goed vinden en nooit een hand uit willen steken."

"Ik ben een stadsmens. Onkruid van mijn stoepje halen is al niet aan mij besteed, laat staan het groenonderhoud in een dergelijke commune. Daarnaast heb ik behoefte aan een mate van bedrijvigheid om mij heen, en hou van de beschikbaarheid van winkels op loop- en fietsafstand."

"De prijs doet er niet toe, maar het geheel is niet geschikt voor mijn leeftijdsklasse."

"Ik ben geen milieufreak en wil al helemaal niet iets leuks doen met de burens of iets voor de burens doen of een moestuintje aanleggen."

"Ik woon graag in een historische omgeving, zonder verplichtende contacten met de burens."

"Daar ik het voor jonge gezinnen prima vind maar niet meer voor gepensioneerden daar zij niet meer met alles mee kunnen doen."

"Linkse stadse hobby gedachte. Een standaard dorp fungeert al zo; Samen leven, helpen en verenigen. Kopen bij de plaatselijke boer en winkel. Kinderen spelen buiten en helpen op de boerderij. Belachelijk concept, maar wonen in een dorp is er niet bij, want dan woon je tussen normale mensen!"



"Mijn vrouw heeft in een dorp gewoond, is blij dat ze weer in de stad woont. Sinds we midden in het centrum van de stad wonen, gaat ze helemaal niet meer weg. En het bevalt mij ook prima. Alles op loopafstand."

"Het zou me in het begin gezellig en ideaal lijken maar ik denk dat ik op langere termijn toch een ander soort woonplek zou willen, meer zelfstandig zonder verplichtingen van onderhoud e.d."

"Als wij zoiets zouden willen, dan:

- is de grond honderd procent ons eigendom;
- willen wij volledige vrijheid over het ontwerp en inrichting van het huis;
- bepalen wij zelf het hoe en wat rond de energie, verwarming, water.

Dat kan nog een stuk goedkoper/milieuvriendelijker dan in dit concept wordt gesuggereerd."

"Ik wil zelf bepalen waar ik woon, wil niet dat ik bepaalde activiteiten moet doen. Ik wil mijn eigen grond, eigen huis en zelf alles bepalen. Duurzaamheid in dit concept te idealistisch. Niet met beide benen op de grond. Zweverig. Geitenwollensokken gevoel."

"Ik wil het heel graag, dit is een droombeeld van me vanaf mijn jeugd. Maar ik heb helaas niet het geld om zoiets te kunnen kopen."

- Groene leefstijl
- Gele leefstijl
- Blauwe leefstijl
- Rode leefstijl

Vraag: Kunt u aangeven waarom u niet op het dorpsLandgoed zou willen wonen?

Basis: Alle respondenten die aangeven dat het dorpsLandgoed voor hen niet in aanmerking komt om te gaan wonen. (N=391)

Resultaten – testen concept

Twijfelaars vragen zich af of het bij hen past en of het concept haalbaar is

"Dat verplichte sociale en zogenaamde ecologische geloof ik niet in."

"Als er goede wegen zijn die ook door b.v een scootmobiel kunnen worden bereiden en een goede aangepaste woning, zou het het overwegen waard zijn."

"Doordat je teveel afhankelijk bent van de andere bewoners en het land ook met hun deelt. Als het niet klikt of je bent het niet met elkaar eens, kan dit heel vervelend worden."

"Ik zou het moeilijk vinden om in zo'n gemeenschap te wonen, wanneer die voornamelijk bewoond zou worden door macrobiotische en/of veganist hardliners."

"Het heeft een grote afhankelijkheid van medebewoners. Zijn die in staat om het gegeven ideaal te verwezenlijken in deze tijd. Genoeg verschil in leeftijd, cultuur, activiteitsontwikkeling en levensverwachting."

"Is misschien net wat te duur. Als single moet ik voltijd werken en dan is 200 uur per jaar misschien wat veel, als je ook nog grond om het huis hebt dat je moet onderhouden en evt een moestuin."

"Ik weet niet of ik het met mijn (lage) inkomen kan veroorloven en of ik het gezin zou meekrijgen naar zo'n omgeving. De kinderen zijn opgegroeid in de stad."

"Ik ben gesteld op mijn privacy, ik krijg hierbij het gevoel van een commune of zo."



"Woon prima waar ik nu woon!"

"Als het te mooi is om waar te zijn is het ook meestal zo. Kortom; ik geloof er niet zo in."

"De omgang met mensen moet leuk blijven. Men moet flexibel genoeg zijn om met toekomstige veranderingen mee te gaan. Dat zijn mensen vaak niet. De toegankelijkheid van ouderen en mensen die slecht ter been zijn tot openbaar vervoer, winkels, apotheken, etc. is een must. Je kunt niet altijd en voor eeuwig op je blijven burenen rekenen."

"Ik twijfel omdat ik niet alleen ben maar een relatie (LAT) heb, en kinderen. Een daarvan woont nog bij mij en een heeft een huis gekocht bij mij in de stad. Dus ik ben niet geheel vrij in mijn keuzes. Zou ik helemaal alleen zijn (ik ben weduwe) dan is het een ander verhaal en spreekt het idee mij erg aan."

"Ik woon nu heerlijk in een buitengebied in een boerderij. Het dorp bestaat uit 115 personen en is erg sociaal, dus ik zou momenteel niet gaan verhuizen naar een nieuw woonconcept."

"Wij zijn op een leeftijd waarbij je je af moet gaan vragen of een dergelijke woonomgeving nog wel aantrekkelijk is!"

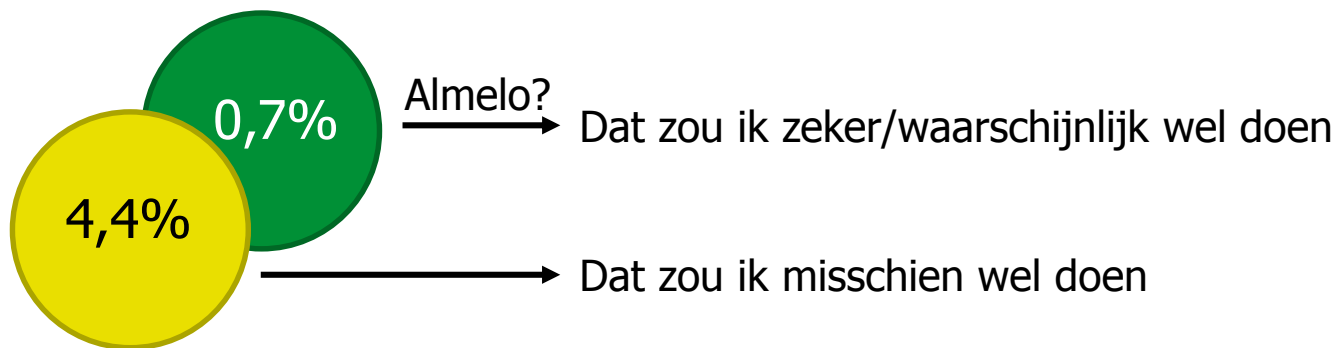
- Groene leefstijl
- Gele leefstijl
- Blauwe leefstijl
- Rode leefstijl

Vraag: Kunt u aangeven waarom u nog twijfelt of u op het dorpsLandgoed zou willen wonen?

Basis: Alle respondenten die aangeven nog te twijfelen of het dorpsLandgoed voor hen in aanmerking komt om te gaan wonen. (N=281)

Resultaten

Midden Nederland meest populair, 4,4% van totale steekproef zou (misschien) in Almelo gaan wonen



Welke locaties zijn een optie?

Huidig	Gewenste locatie						
	Noord	Midden	Zuid	Oost	West	Anders	
Noord	6%	2%	1%	2%	1%	2%	
Midden	1%	6%	2%	1%	2%	0%	
Zuid	0%	1%	11%	1%	0%	6%	
Oost	1%	6%	1%	5%	0%	2%	
West	2%	9%	5%	2%	13%	11%	
Totaal	9%	24%	19%	10%	16%	21%	

Noord: Groningen, Friesland, Drenthe
Midden: Utrecht, Flevoland
Zuid: Zeeland, Noord-Brabant, Limburg
Oost: Overijssel, Gelderland
West: Noord-Holland, Zuid-Holland

Vraag: Binnen twee jaar is er in Almelo een dorpsLandgoed. Hoe groot is de kans dat u daar naartoe verhuist? / Er zijn meerdere locaties mogelijk, voor de realisatie van het dorpsLandgoed. Welke van de volgende locaties zou voor u een optie zijn om heen te verhuizen?
Basis: respondenten die aangeven zeker/waarschijnlijk/misschien op het dorpsLandgoed zouden willen wonen, zeker of misschien zullen gaan verhuizen in de komende twee jaar of dat zullen overwegen als de mogelijkheid bestaat op het dorpsLandgoed te gaan wonen. (N=401)

Resultaten

Herkenning situatiebeschrijving

Testen concept

→ Wie zijn de dorpsLandgoed-bewoners?



Resultaten – profiel dorpsLandgoed-bewoners

Grootste deel respondenten herkent situatiebeschrijving en vindt concept aansprekend

Verhuigeneigd

	Concept (heel) aansprekend	Neutraal	Concept niet aansprekend
Herkenning situatiebeschrijving	22%	4%	1%
Neutraal	7%	5%	1%
Geen herkenning situatiebeschrijving	4%	4%	2%

Hoe groot is nu de groep die past bij het dorpsLandgoed als concept? En hoe groot is die groep onder de verhuigeneigden?

Eerder zagen we al welk deel van de respondenten de situatiebeschrijving herkende en welk deel het concept aansprekend vindt. De meest interessante groep is natuurlijk de groep die op allebei positief reageert en daarbij ook verhuigeneigd is. Uit deze kruistabellen is te zien dat het dan gaat om 22% van de respondenten. Ook onder niet-verhuigeneigden zijn er vrij veel mensen die positief zijn over zowel de situatiebeschrijving als het concept.

Niet verhuigeneigd

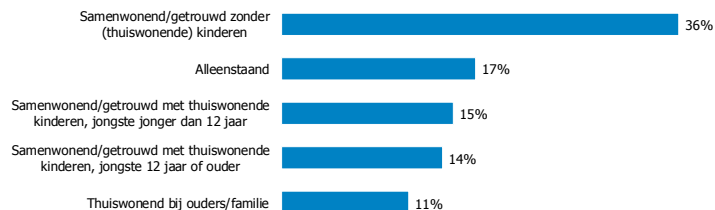
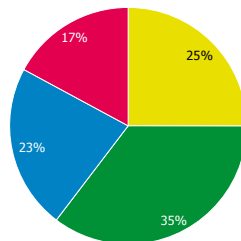
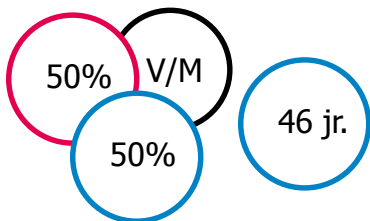
	Concept (heel) aansprekend	Neutraal	Concept niet aansprekend
Herkenning situatiebeschrijving	17%	5%	0%
Neutraal	5%	6%	1%
Geen herkenning situatiebeschrijving	4%	6%	3%

Resultaten – profiel dorpsLandgoed-bewoners

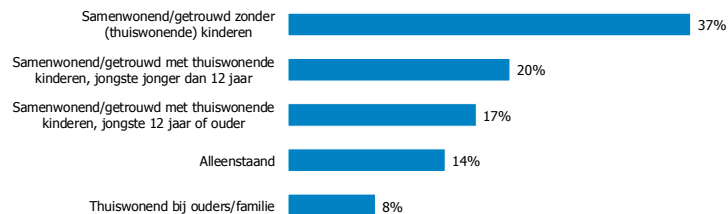
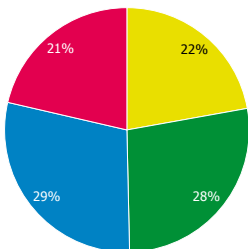
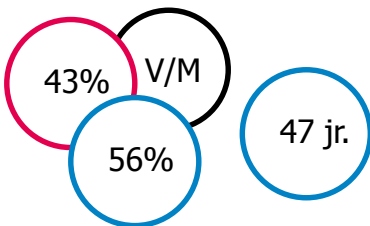
Wie zijn de geïnteresseerden in het concept?



Iedereen (n=1056)



Iedereen die aangeeft dat het dorpsLandgoed zeker of waarschijnlijk in aanmerking komt om te gaan wonen (n=331, 31%)

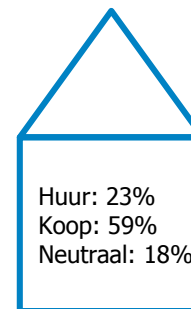
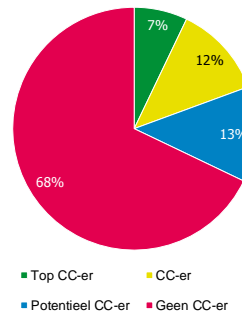
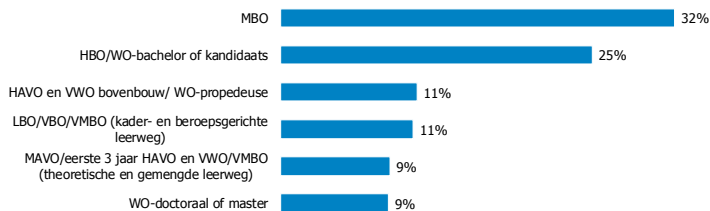


Resultaten – profiel dorpsLandgoed-bewoners

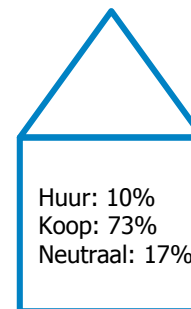
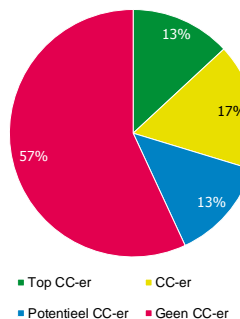
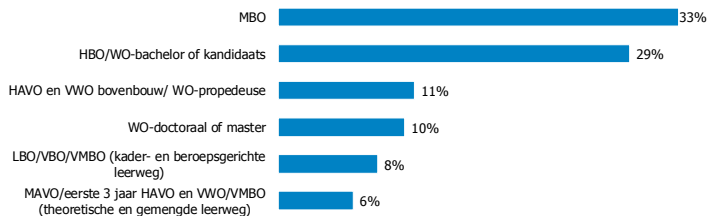
Wie zijn de geïnteresseerden in het concept?



Iedereen (n=1056)



Iedereen die aangeeft dat het dorpsLandgoed zeker of waarschijnlijk in aanmerking komt om te gaan wonen (n=331, 31%)



Resultaten – profiel dorpsLandgoed-bewoners

Wat vinden ze van de stellingen?

Ik woon graag in een ruime, natuurlijke omgeving	●	○	○	○
Ik geloof dat wonen, werken en leven anno 2015 duurzamer, socialer en groener kan	●	○	○	⊗
Ik vind duurzaamheid op het gebied van energie belangrijk	●	○	○	⊗
Ik vind duurzaamheid op het gebied van voedsel belangrijk	●	○	●	⊗
Ik ben graag actief bezig op het gebied van duurzaamheid	●	○	○	○
Ik denk dat je anderen nodig hebt om de idealen op het gebied van duurzaamheid vorm te geven	●	○	○	⊗
Waar ik nu woon zou ik graag meer mogelijkheden hebben om duurzaam te wonen	●	○	○	⊗
Waar ik nu woon zou ik graag meer mogelijkheden hebben om duurzaam te leven	●	○	○	⊗
Waar ik nu woon zou ik graag een meer groene en natuurlijke omgeving hebben	●	○	○	○
Waar ik nu woon zou ik graag meer de mogelijkheid hebben om met anderen mijn idealen vorm te geven	●	○	○	⊗

Opmerking: over het algemeen zijn mensen met een gele leefstijl enthousiaster dan mensen met een blauwe leefstijl. Mensen met een blauwe leefstijl zijn vrij kritisch. Dit betekent dus niet per se dat mensen met deze leefstijlkleuren zich meer of minder herkennen in de situatiebeschrijving. Dat blijkt uit andere vragen.

- Significant meer herkenbaar dan gemiddeld
- Geen significant verschil met het gemiddelde
- ⊗ Significant minder herkenbaar dan gemiddeld

Vraag: In hoeverre vindt u deze stelling herkenbaar?

Basis: Iedereen die aangeeft dat het dorpsLandgoed zeker of waarschijnlijk in aanmerking komt om te gaan wonen (n=331, 31%)

Resultaten – profiel dorpsLandgoed-bewoners

Wat vinden ze van de stellingen?

Je woont midden in een uitgestrekt natuurlandschap	●	○	○	✘
Je woont op fietsafstand van de stad	○	○	○	○
Je deelt het eigendom van het landgoed met andere bewoners	●	○	○	✘
Je onderhoudt samen met de bewoners het landgoed	●	●	○	✘
Op het landgoed wordt op een duurzame manier energie opgewekt, Deze energie neem je af	●	○	○	○
Je draagt mede zorg voor het onderhoud van de energievoorzieningen	●	○	○	✘
Op het landgoed wordt op een duurzame manier voedsel verbouwd, Een groot deel van de groenten die je gebruikt koop je bij deze boer	●	○	○	✘
Ieder jaar besteed je 200 uur aan beheeractiviteiten	●	○	○	✘
De architectuur is modern, ingetogen en gaat op in het landschap	●	✘	○	○
Je hebt veel ruimte om je woning heen, waardoor je het gevoel hebt alleen in de natuur te wonen	●	○	✘	○
Je hebt contact met je burens en medebewoners	●	○	○	✘
Je woning is opgetrokken uit natuurlijke en lokale materialen en volledig klimaatneutraal gebouwd	●	○	○	○
Binnen het landgoed heb je veel ruimte om je eigen plannen uit te voeren	●	○	○	✘
Kinderen op het landgoed groeien op in een natuurlijke omgeving, waar zij vrij kunnen spelen, hutten bouwen of bijvoorbeeld dieren kunnen verzorgen	●	○	○	✘
Een woning op het dorpsLandgoed is te kopen voor een prijs van €125,000 tot €300,000	●	○	○	○

Opmerking: over het algemeen zijn mensen met een gele leefstijl enthousiaster dan mensen met een blauwe leefstijl. Mensen met een blauwe leefstijl zijn vrij kritisch. Dit betekent dus niet per se dat mensen met deze leefstijlkleuren meer of minder interesse hebben in het concept. Dat blijkt uit andere vragen.

- Significant meer aansprekend dan gemiddeld
- Geen significant verschil met het gemiddelde
- ✘ Significant minder aansprekend dan gemiddeld

Vraag: Zou u per aspect willen aangeven in hoeverre dit aspect u aanspreekt?

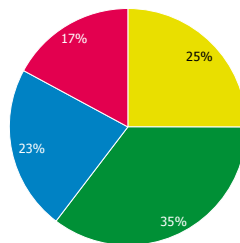
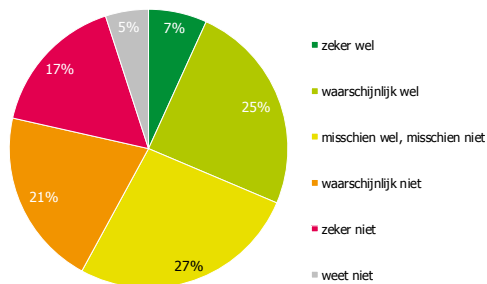
Basis: Iedereen die aangeeft dat het dorpsLandgoed zeker of waarschijnlijk in aanmerking komt om te gaan wonen (n=331, 31%)

Resultaten – profiel dorpsLandgoed-bewoners

Onder verhuiscandidateen meer interesse in dorpsLandgoed



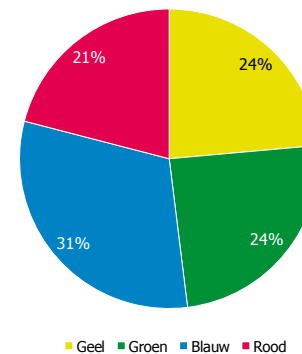
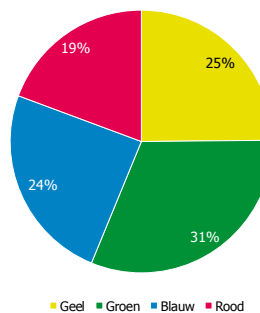
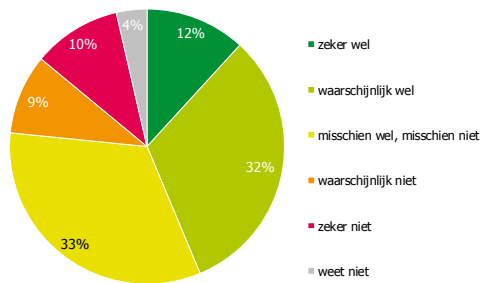
Iedereen (n=1056)



Verhuiscandidate en 'komt zeker wel/waarschijnlijk wel in aanmerking' (n=229, 22%)



Verhuiscandidateen (n=523, 50%)



Vraag: Past dit nieuwe woonconcept op dit moment bij u of uw gezin? | Zou het dorpsLandgoed voor u in aanmerking komen om te gaan wonen, gegeven de prijs?

Basis: Alle respondenten; verhuiscandidateen (zeker, waarschijnlijk en misschien verhuizen in de komende twee jaar)

Bijlagen



Belangrijkste percentages onderzoek

	Allen		Verhuisgeneigd binnen twee jaar		
	N	%	N	% van totaal	% van verhuisgeneigden
Totaal	1056	100%	523	50%	100%
(heel) Herkenbare situatie	475	45%	279	26%	53%
Woonconcept spreekt (heel erg) aan	555	53%	354	34%	68%
Situatie herkenbaar en aansprekend woonconcept	346	33%	231	22%	44%
Komt zeker/waarschijnlijk/misschien in aanmerking om te wonen	612	58%	401	38%	77%
Komt zeker/waarschijnlijk in aanmerking om te wonen	331	31%	229	22%	44%
Zeker/waarschijnlijk/misschien verhuizen naar Almelo	46	4,4%	46	4,4%	8,8%
Zeker/waarschijnlijk verhuizen naar Almelo	7	0,7%	7	0,7%	1,3%

Het begrip Cultural Creatives

- 'Cultural Creative' is een begrip dat is geïntroduceerd door de Amerikaanse onderzoeker Paul Ray. Cultural Creatives kenmerken zich door een gemeenschappelijk waardepatroon: ze staan kritisch tegenover materialisme en economisch gewin, willen graag iets betekenen voor de ander en voelen zich zeer betrokken bij hun leefomgeving.
- Cultural Creatives kunnen worden gezien als voorlopers op het gebied van duurzaamheid. Authenticiteit en geloofwaardigheid zijn hierbij essentieel. Cultural Creatives zijn mondig en kritisch en vinden het plezierig om na te denken. MarketResponse biedt verschillende mogelijkheden om met deze groep in gesprek te gaan bij de ontwikkeling van duurzame initiatieven of deze voor te leggen aan een representatieve afspiegeling van de Cultural Creatives in Nederland.

Streven naar een duurzaam leven

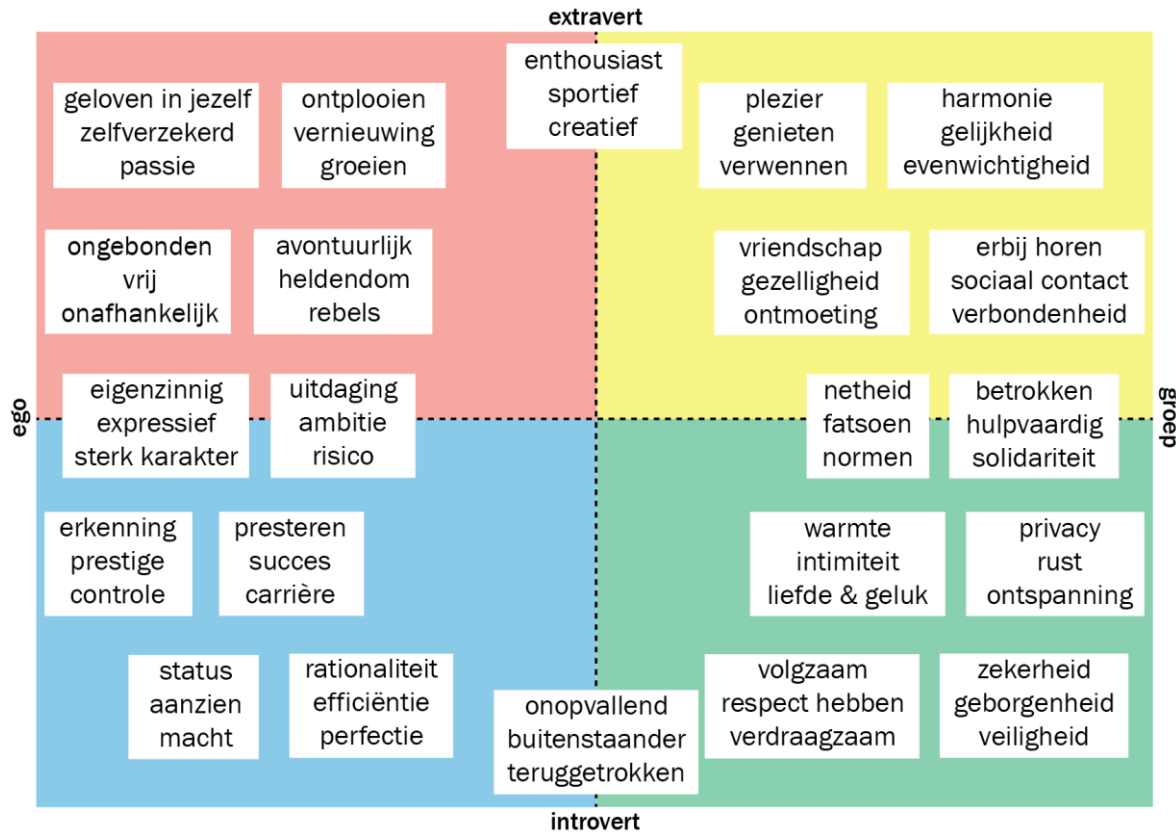
- Cultural Creatives is een groep consumenten die gekenmerkt wordt door een gemeenschappelijk waardenpatroon. Ongeveer 10% van de Nederlandse bevolking is een Cultural Creative.
- Ze willen hun werk en leven duurzaam inrichten.
- Ze zijn niet anti-commercie of -bedrijfsleven, maar hebben wel een afkeer van massaproductie en de eenzijdige nadruk op succes.
- Cultural Creatives gaan voor kwaliteit in plaats van kwantiteit.
- Ze consumeren bewust:
 - Biologisch
 - Fairtrade
 - Duurzaam

Belevingswerelden

- Mensen worden gedreven door behoeften. Wanneer voldaan is aan levensbehoeften als voedsel en onderdak, gaan andere, meer persoonlijke behoeften een rol spelen. Wanneer je aan een woning kunt komen die aan je praktische wensen voldoet, hoe ziet die woning er dan uit? In wat voor omgeving staat hij? Bij wat voor mensen wil je in de buurt wonen? Keuzen zoals deze (maar ook die voor bijvoorbeeld een type auto) kun je herleiden tot psychologische behoeften. Dat zijn niet-tastbare dingen die je als mens nodig hebt om je prettig te voelen, zoals aandacht, ontspanning of een gevoel van veiligheid.
- Psychologische behoeften zijn doorgaans zaken waaraan iedereen behoefte heeft, het verschilt echter per persoon in welke mate. Zo heeft iedereen behoefte aan een veilig gevoel, maar de een in mindere mate dan de ander. De mate waarin je behoefte hebt aan een veilig gevoel is van invloed op de keuzen die je maakt: wie veel behoefte aan een veilig gevoel heeft zal bijvoorbeeld niet zo snel in hartje Rotterdam gaan wonen.

Belevingswerelden

- SmartAgent/Marketresponse heeft onderzoek gedaan naar (psychologische) behoeften van mensen en kwam zo globaal tot vier verschillende groepen, die ieder gericht zijn op bepaalde, dominante behoeften. Hieronder zijn die behoeften in een schema weergegeven:



Belevingswerelden

- De vier groepen, hier aangegeven met kleuren, zijn “belevingswerelden” genoemd. In iedere groep staan andere behoeften centraal, waardoor ze op een andere manier naar de wereld kijken en andere keuzen maken. De groepen onderscheiden zich van elkaar op twee dimensies. De eerste (horizontaal) maakt een onderscheid tussen een gerichtheid op de groep (familie, vrienden, etc.) of op de eigen persoon. De tweede (verticaal) maakt onderscheid tussen mensen die gemakkelijk hun emoties tonen en contact maken, en mensen die juist hun emoties onderdrukken en minder snel contact maken.
- Tot welke belevingswereld iemand behoort, wordt bepaald aan de hand van een vragenlijst die direct en indirect ingaat op psychologische behoeften. Een individu hoort zelden voor 100% tot een van deze werelden, vaak heeft iemand kenmerken van meerdere werelden. Wel is het zo dat één wereld doorgaans het meest van toepassing is op een persoon; over het algemeen geldt dat iedereen een dominante kleur heeft.
- Op de volgende slides worden de vier belevingswerelden in woord en beeld voorgesteld.

De gele wereld: harmonie

- De gele wereld staat voor een groepsgerichte en extraverte instelling. Deze consumenten hechten veel waarde aan goede (gezellige) sociale contacten, zowel in de buurt waar men woont als op het werk.
- Men heeft een open instelling, voelt zich erg betrokken bij anderen en is altijd bereid om een ander te helpen. Harmonie en evenwicht zijn belangrijke drijfveren voor deze consumenten. Hierbij gaat het zowel om harmonie tussen burens als harmonie tussen werk en privé.

de gele wereld - harmonie

Sociale, open mensen

Gericht op gezelligheid en sociale banden

Gezinsleven centraal

Interesse in anderen

Gemakkelijk

Sociale verbondenheid

Harmoniezoekers

Spontaniteit

Eerlijk



De groene wereld: bescherming

- De groene wereld is eveneens groepsgericht, maar is veel meer naar binnen gericht dan de gele wereld. Men leidt een rustig leven en beweegt zich in een kleine kring van familie, vrienden en/of burens waarmee men intensieve contacten heeft. De wereld is wat dat betreft niet erg groot voor de groenen.
- Men typeert zichzelf als kalm, rustig en serieus. Privacy is erg belangrijk; de groene consument trekt zich dan ook graag terug in de eigen woning. 'Doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg' zou een lijfspreuk kunnen zijn van de groene consument, die wars is van toeters en bellen.

De groene wereld: bescherming

**Serieuze, bedachtzame,
nuchtere mensen**

Op zoek naar zekerheid in
eigen directe omgeving

Veiligheid

Bescherming

Geborgenheid en rust

Kalm en evenwichtig

Routineus

Conservatief

Traditioneel



de groene wereld - bescherming

De blauwe wereld: controle

- In de blauwe wereld staat presteren centraal. Deze groep is over het algemeen zeer ambitieus en ziet een succesvolle carrière als een belangrijk doel in het leven. Hierbij maakt men gebruik van een tomeloze inzet, analytische capaciteiten en assertiviteit, maar ook bedachtzaamheid; beslissingen worden weloverwogen genomen. Mensen in de blauwe wereld zijn directief ingesteld; men houdt de touwtjes graag in handen.
- Carrièreplanning is bijvoorbeeld typisch een term voor de blauwe wereld, waar bijvoorbeeld de rode wereld van baan wisselt omdat 'iets interessants op hun pad komt' zonder dat daar strategische overwegingen aan ten grondslag hoeven te liggen.
- De blauwe wereld houdt van luxe en mooie dingen en is gevoelig voor status. Dat men een succesvolle carrière heeft opgebouwd (of daarmee bezig is) mag immers best getoond worden.

De blauwe wereld: controle



**Ambitieuze,
dynamische mensen**

Gericht op manifestatie en
controle

Zakelijke houding
Zelfverzekerd
Succes en status
Onafhankelijkheid
Carrièregericht
Materialistisch
Exclusiviteit

de blauwe wereld - controle

De rode wereld: vitaliteit

- Consumenten die tot de rode wereld horen beschrijven zichzelf als intelligent, eigenzinnig en zelfbewust. De 'rode consument' is een consument met een vrije geest die vrijheid en onafhankelijkheid erg belangrijk vindt.
- Voor de rode wereld is er in het leven meer dan alleen werk, het gezin of de buurt. Genieten is een sleutelbegrip en een belangrijk onderscheid met de blauwe wereld. Voor 'blauw' zijn werk en carrière allesbepalend, terwijl 'rood' ook tijd wil inruimen voor culturele ontwikkeling en het maken van verre reizen. Vrijheid en flexibiliteit is in de werksituatie dan ook van grote waarde.
- De rode consument heeft een losse en actieve manier van leven. In marketingtermen geldt rood als een "early adopter" – een consument die graag producten als eerste koopt of gebruikt en niet afwacht totdat iets mainstream is geworden.

De rode wereld: vitaliteit

de rode wereld - vitaliteit



Assertieve, energieke mensen

Gericht op het verleggen van grenzen

Levenslustig

Uitdaging

Vrijheid

Gepassioneerd






Eigenzinnig

Intelligent en zelfbewust

Genieten van het leven

Onderzoeksverantwoording

Onderzoek in vogelvlucht

	Methode	Kwantitatief online Reminder: online
	Doelgroep en steekproef	De doelgroep bestaat uit een afspiegeling van Nederland, 18+ Als steekproefbestand is gebruik gemaakt van De OnderzoekGroep
	Respons	Totaal zijn 3009 mensen uitgenodigd deel te nemen aan het onderzoek. Netto hebben 1056 respondenten deelgenomen, een respons van 35%. Ook zijn 288 mensen wel begonnen aan de vragenlijst, maar hebben ze deze niet afgemaakt.
	Veldwerk	Het veldwerk heeft plaatsgevonden vanaf 27 januari tot en met 9 februari. De gemiddelde invultijd van de vragenlijst bedroeg 19 minuten
	Analyse	De steekproef van dit onderzoek is representatief voor de Nederlandse bevolking van 18 jaar en ouder voor de kenmerken leeftijd, opleiding, geslacht, huishoudensomvang en regio in Nederland. De weegefficiëntie is 59%.

MarketResponse is hét bureau dat bedrijven inzicht geeft in klantervaringen en houvast biedt voor een effectieve klantbenadering. Door klantdata te benutten en te analyseren, en dit te combineren met onderzoek naar de klantbeleving kunnen wij de waarde voor de eindklant optimaliseren.

Met als doel de juiste klantrelaties van onze opdrachtgevers doelmatig en efficiënt versterken. Daar gaan wij voor!