

CODEX VOOR DE TUINAANNEMER

BLIJVENDE AANDACHT VOOR HET FYTOLOKAAL

Op het vlak van erkenningen van gewasbeschermingsmiddelen is er constant beweging. Ze worden verlengd, aangepast of ingetrokken. Dit laatste dikwijls met overgangsperiodes voor wat verkoop en opgebruikstermijn betreft. Ook het fytolokaal dient te voldoen aan wettelijke vereisten. Bereid je dus goed voor op een eventuele controle.

Een regelmatige check-up van je fytolokaal is een must!

Opvolging van de erkenningsstatus van gewasbeschermingsmiddelen is mogelijk via www.fytoweb.be. Een continue opvolging en op regelmatige tijdstippen in het jaar een check-up doen is een absolute noodzaak. Je pakt dit best gestructureerd aan door ten eerste alle aanwezige handelsproducten met hun erkenningsnummer te noteren en ten tweede door verpakkingen waarvan het erkenningsnummer niet meer leesbaar of traceerbaar is, onmiddellijk als niet bruikbaar te klasseren en te sorteren. Plaats deze producten apart in je fytokast/lokaal met het opschrift 'NBGM' of 'Niet bruikbare gewasbeschermingsmiddelen'.

Producten volgens het oud klasseringssysteem: wat te doen?

Alle handelsproducten met een erkenningsnummer XXXX/B hebben een erkenning verkregen volgens het oude klasseringssysteem. Van deze producten is waarschijnlijk de erkenning al ingetrokken en is ook de eventuele opgebruikstermijn ver-

streken. Je kan dit nakijken op de lijst 'opgebruikstermijnen' op www.fytoweb.be onder het item 'Toelatingen raadplegen' of op dit na via je leverancier van fyto middelen. Aanwezige producten die niet in de lijst van fytoweb voorkomen en die dateren van voor 2006 (zover gaat deze lijst terug) dien je definitief opzij te zetten bij de 'NBGM'. 'Recentere' handelsproducten met een erkenningsnummer XXXX/B en die niet op deze lijst voorkomen, mag je in principe nog gebruiken, maar dit slechts tot 17 februari 2016.

Ook producten volgens het nieuw klasseringssysteem controleren!

Alle producten met een erkenningsnummer XXXXP/B of XXXXG/B hebben een erkenning verkregen volgens het huidige klasseringssysteem. Controleer of de erkenning niet ingetrokken is en of de eventuele opgebruikstermijn al dan niet verstreken is. Verpakkingen waarvoor dit het geval is, plaats je terug bij de 'NBGM'.

Waar naartoe met niet-bruikbare gewasbeschermingsmiddelen (NBGM)?

De verpakkingen die je bij 'NBGM' geplaatst hebt, kan je iedere twee jaar bij AgriRecover (het vroegere PhytofarRecover) gratis bezorgen tegen ontvangstbewijs. Een volgende ophaalcampagne voor 'NBGM' is voorzien voor het najaar van 2017. De ophaalkalender kan je terugvinden op de website van AgriRecover.

Hoe lege verpakkingen van gewasbeschermingsmiddelen opslaan?

AgriRecover vraagt dat spoelbare en niet-spoelbare (bv. uit papier) verpakkingen afzonderlijk opgeslagen worden in de zakken die zij hiervoor ter beschikking stellen. Doppen en zegels dien je in een afzonderlijke eigen verpakking te bewaren en aan te bieden. In geval van een fytolokaal is het sterk aangewezen je leeg verpakkingsmateriaal hier ook in te bewaren. In geval van een fytokast kun je de doppen en zegels hierin bewaren, maar ook de lege niet-spoelbare verpakkingen kun je best achter slot en grendel bewaren om het risico op ongevallen met derden (werknemers, bezoekers, kinderen ...) maximaal te reduceren. Je dient goed te spoelen en te sorteren. Meer info hierover vind je op de website van AgriRecover.

Stockage van fytoproducten: doe ik het goed?

Zorg er voor dat de stockage van fytoproducten voldoet aan de wettelijke basisvereisten waar het Federaal Agentschap voor de



De verpakkingen die je bij 'NBGM' geplaatst hebt, kan je iedere twee jaar bij AgriRecover gratis bezorgen.



Veiligheid van de Voedselketen (FAVV) op toeziet. Deze ruimte is uitsluitend bestemd voor het opslaan van bestrijdingsmiddelen en dient slotvast afgesloten te zijn. Dit lokaal moet droog, goed onderhouden en proper zijn. De verluchting en verlichting dienen doelmatig ingericht. Het fytolokaal mag alleen betre-

den worden in het bijzijn van een fytolicensehouder P1, P2 of P3. Op de deur moeten de volgende vermeldingen voorkomen: 'VERGIF' en een doodshoofd, 'VERBODEN TOEGANG VOOR ONBEVOEGDEN' en het geschikt gevaarsymbool. Ook moet de identiteit/contactgegevens van de beheerder van de ruimte (fytolicensehouder P2 of P3) vermeld worden. AgriRecover heeft een affiche gemaakt die voldoet aan de vereisten. Deze affiche kan je vinden op de website van AgriRecover.

Wees voorbereid op eventuele controle!

Volg je nauwgezet de bovenstaande richtlijnen dan ben je in orde met de wettelijke voorschriften en ben je ook voorbereid op eventuele (on)aangekondigde controles door toezichthoudende overheden zoals het FAVV of mogelijk TuinXpert als je deelneemt aan private certificeringsinstanties. ●

< **Bron: Pascal Braekman**, beleidsadviseur sierteelt en gewasbescherming, Departement Landbouw en Visserij en www.agrirecover.eu

Voor vragen of meer informatie kan je terecht bij AVBS-consulent Jan Vancayzele (jan.vancayzele@avbs.be of 0476/91.01.36)

VLAM-PROMOTIEPROGRAMMA TUINAANLEG 2016

Het aantal tuinaannemers groeit en bijgevolg ook de promotiefondsen. De tuinaanlegsector heeft beslist om in 2016 meer te investeren in de campagne 'Een tuin is keihard genieten' en bouwt verder op de behaalde resultaten en verfijnt de campagne op basis van nieuwe inzichten.

Er worden twee campagnegolven voorzien: voorjaar met focus op onderhoud en najaar met focus op aanleg. Om de meerwaarde van de tuinaannemer in de kijker te zetten lanceert VLAM de term 'Het tuinaannemereffect'. Hoofdmedium van deze campagne blijft radio gecombineerd met web advertising (naast print en sociale media). Om tuinaanlegbeleving te creëren zal VLAM aanwezig zijn op verschillende tuinbeurzen.

Centraal in de campagne staat de vernieuwde website tuinaannemer.be voor de consument met nuttige info en adressen van tuinaannemers uit hun regio. De inspanningen van de laatste jaren en het verbeteren van de site in combinatie met gerichte advertenties resulteren in een continu stijgend aantal bezoekers voor de website.

De wedstrijd de 'Vlaamse Tuinaannemer', die ieder jaar de meest geslaagde realisaties en vakmanschap op het vlak van tuinaanleg bekroont, is in 2016 aan zijn 20^{ste} editie toe. Hiervoor worden infopanelen en brochures aangemaakt die aan een breed publiek via tuinbeurzen worden getoond.

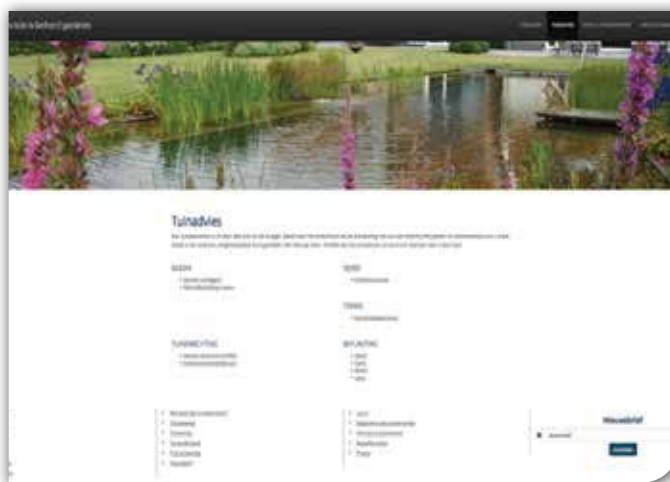


Met de slogan 'Openbaar groen, samen maken we er werk van' voeren de tuinaannemers samen met de boomkwekers campagne richting de openbare besturen. De tuinaannemers zullen in 2016 iets minder investeren in deze campagne, maar in de vakbladen 'Groencontact', 'Publieke ruimte' en op de website openbaargroen.be worden inspire-

BEGROTING 2016

FINANCIERING	EURO
- inkomsten 2015-2016 tuinaanleg	580.000

PROGRAMMA	EURO
- tuinaanleg	530.000
campagne 'De tuin is keihard genieten'	462.500
B2B-campagne 'Beter buurtgroen'	30.000
wedstrijd 'De Vlaamse Tuinaannemer'	27.500
acties 'Openbaar groen'	10.000



rende groenprojecten gepresenteerd. Op de website kunnen openbare besturen een tuinaannemer in hun buurt vinden. De tuinaanlegsector zal ook de wedstrijden 'Groene Lente' en 'Entente Florale' verder ondersteunen. Samen hiermee wordt de 'Openbaar groen'-award uitgereikt voor een project gerealiseerd met medewerking van een tuinaannemer. De tuinaannemers krijgen hierover nieuwsbrieven met informatie over de acties. ●