

Kansen in openbaar groen

Als de collectieve gelden voor promotie wegvallen, hoe zet je jezelf dan op de kaart als sector? Door de krachten te bundelen. Dat was de insteek van Anthos die – na het wegvallen van de collectieve financiering vanuit het PT – contact zocht met de LTO Vakgroep Bomen en Vaste Planten en met de Branchevereniging VHG. Zo kwam de stichting iVerde tot stand, op 1 januari 2013.

Tekst: Monique Ooms
Fotografie: René Faas

De stichting iVerde is 'lean and mean' georganiseerd. "Vanuit Anthos, LTO en VHG hebben elk twee afgevaardigden zitting in het bestuur. Verder heeft iVerde geen personeel, de betrokken organisaties leveren zelf het personeel dat nodig is voor de uitvoering", vertelt Anthos-voorman Henk Westerhof. "In ons geval is dat Leon Smet, vanuit VHG is dat Egbert Roozen en namens LTO John Jansen." Hoewel iVerde zich ook bezighoudt met de promotie van vaste planten en boomkwekerijproducten, is er toch een verschil met PPH. "iVerde moet haar inkomsten uit de markt halen. Dus moet je voeling houden met de

markt, weten wat ondernemers belangrijk vinden en daar op inspelen."

BEZUINIGEN

De focus ligt nu op de institutionele markt, vertelt Leon. "De sector ziet daar veel kansen liggen. Groen is belangrijk voor het welzijn van de mens, en toch zie je dat drie van de vier gemeenten bezuinigen op de aanleg en het onderhoud van groen. We zijn dan ook een campagne gestart – via mailings, persberichten, een website en social media – waarbij we het belang van groen benadrukken. Door te mikken op de gemeenteraadsverkiezingen van maart 2014 proberen we groen op z'n minst op de gemeentelijke agenda te krijgen." In de campagne ligt de nadruk op het belang van groen voor het welzijn van de mens. "We gebruiken de wetenschappelijke onderzoeken die dit onderbouwen in onze communicatie."



Leon Smet

geld uit de markt te halen, bijvoorbeeld via het Topsectorenbeleid, en we kijken over de landsgrenzen heen. Uiteindelijk willen we The Green City ook internationaal neerzetten. Ook gaan we in gesprek met de organisatie van de Floriade 2022 over de profilering van de Groene Stad in aanloop naar die tentoonstelling." Volgend jaar willen we met een seminar tijdens een tentoonstelling in China de meerwaarde van de Green City presenteren."

VERBINDING

iVerde zal – waar dat kan – aansluiting zoeken bij de promotieactiviteiten van iBulb. Leon: "Bomen, vaste planten en bollen kennen een gezamenlijk plantmoment in het najaar. Door verbindingen te leggen, kun je elkaar versterken en meer bereiken." Overigens valt er in de boomkwekerij- en vasteplantensector nog wel het nodige te winnen qua promotie, stelt Henk. "Die sector kent niet dezelfde promotietraditie als de bollensector. Met het enthousiasme en de inzet waarmee wij binnen iVerde aan het werk zijn, heb ik er vertrouwen in dat dit gaat lukken." Overigens is het iVerde al aardig gelukt zichzelf op de kaart te zetten. "We krijgen goede respons op mailings, worden benaderd met allerlei vragen en ondernemers melden zich om te participeren. We zijn hard op weg om onszelf te bewijzen." Henk en Leon benadrukken dat iVerde zich niet alleen richt op de institutionele markt. "We zijn ook in gesprek met marktpartijen over een consumentenprogramma."

.....

'Als er geen draagvlak is, houdt het op voor iVerde'

.....

Een ander belangrijk thema is De Groene Stad in combinatie met het welbevinden van de mens. "Dit project liep via PPH, gefinancierd door het PT", vertelt Henk. "Wij hebben er in het kader van de belangstellingsregistratie van het PT op ingeschreven met FloraHolland en we gaan dit samen oppakken. Vanuit het PT krijgen we daarvoor nog een budget van 750.000 euro voor drie jaar. Na de gemeenteraadsverkiezingen willen we dit project verder uitrollen." Deze campagne zal bestaan uit promotieactiviteiten, onderzoek – bijvoorbeeld naar de functie van groen in de bestrijding van fijnstof –, de gebruiksmogelijkheden, educatie en communicatie. "We proberen hiervoor extra



Henk Westerhof