

ERIC BREED:

‘Met interesse leert het makkelijk’

Wat is nodig om te doen wat je doet? Geld, mensen, maar vooral kennis. Welke kennis is belangrijk, hoe sla je kennis op, wat deel je er van met anderen? Vragen en antwoorden in de serie Kennis. In deze negende aflevering Eric Breed.



Tekst: Arie Dwarswaard
Fotografie: René Faas

Passie en kennis gaan naadloos in elkaar over in het gesprek met Eric Breed. Sinds zeven jaar is hij Client Service Director bij Fluwel in Burgerbrug. De functie houdt vooral in het leveren van informatie aan klanten. Die klanten zijn vooral afnemers van Fluwel die zich richten op de droogverkoop aan particulieren. Een markt die meer respect verdient, zo maakt hij tijdens het gesprek meermalen duidelijk. “Als mensen zeggen dat het altijd nog wel in een zakje kan, dan begrijp ik dat niet. De koper moet het beste krijgen wat er is. Dan vertelt hij het ook weer verder.”

SPELENDERWIJS

Bloembollen omgeven hem al zijn hele leven. Vader Kees Breed had vele jaren een kweke-

rij met een mooi sortiment bloembollen, sterk gericht op gebruik in de tuin. Het interesseerde Eric. De keuze voor de Rijks Middelbare Tuinbouwschool in Lisse was niet meer dan logisch. Werkervaring deed hij op heel uiteenlopende bedrijven op. Al op jonge leeftijd ging hij naar de wekelijkse bloemenkeuring van de KAVB. In de winter maakte hij steevast met zijn vader een ritje naar 't Veld om nieuwe tulpen te kijken bij Van den Hoek. Telkens zag hij nieuw sortiment. En onthield het. Voor hem is dat geen prestatie van formaat. “Het begint met interesse. Als je dat hebt, dan leert het gemakkelijk.”

Die ruime interesse helpt hem enorm in zijn werk. “Wat ik onder meer doe is het opzoeken van nieuw sortiment. Ik ga kijken bij telers, maar ook in de Poldertuin en de Floratuin, op Keukenhof en bij botanische tuinen. Er zijn altijd twee uitgangspunten: is het beter dan het-

geen er al is, en wat is het verhaal? Dat vraagt veel kennis en goed kunnen kijken.”

De nadruk ligt voor hem bij tulp, narcis en bijzondere bolgewassen, allemaal voorjaarsbloeiërs. Maar ook lelie, dahlia en Zantedeschia hebben zijn interesse, maar dan wel vanuit het gebruik in de tuin. “De nieuwe groep OT-hybriden van lelies is een prima aanvulling voor de tuin. Ik heb er zelf eentje in mijn tuin al zes jaar vast staan. Dit jaar had ik 24 bloemen. Dat is toch prachtig?”

COMBINEREN

De schoonheid van bloembollen in de tuin schuilt bij Eric Breed vooral in de combinaties en de opvolging in het seizoen. “Overall waar ik kom zie ik combinaties, en wat mooi is onthoud ik. Neem bijvoorbeeld de tulp ‘Mistress’ met Pulmonaria. Doet het altijd goed. Veel is ook een kwestie van uitzoeken. Thuis zet ik van alles op glas, en bij Fluwel hebben we ook een proeftuin waar we combinaties maken en beoordelen.”

Foto's maken is een groeiend onderdeel van dit werk geworden. Via zijn eigen website www.tulippictures.eu laat hij zien hoe mooi al die bolgewassen, vaste planten en hun combinaties zijn. Zonder opsmuk, zo schrijft hij er bij.

Reizen en lezen voeden zijn kennis ook. “In het boek *Bulbs* van Martin Ryx stonden foto's van tulpen in het wild. Telkens zag ik die foto's weer. En nu heb ik ze al meermalen zelf in hun oorspronkelijke groeigebied gezien.”

KANSEN

In een sector waar al zo veel is, kan gemakkelijk zo maar de overhand krijgen. Zo niet bij Eric Breed. Juist de consument die bloembollen wil kopen voor de tuin verdient alle respect. “Er liggen nog zo veel kansen. Juist deze groep kopers moet het beste van het beste krijgen. Je moet nooit je koper minachten. Daarbij is het concurreren op prijs niet aan de orde. De consument weet niet wat bloembollen moeten kosten. Zoek het in vernieuwing en toegevoegde waarde. Daar gaat mijn werk over, daar gaan de vragen over die ik van klanten krijg. Via informeren kun je vraag creëren.”

Alle kennis voor jezelf houden is daarbij niet aan de orde. “Ik kwam vroeger veel bij Karel van der Veek. Die vertelde heel veel over de narcissen die hij op zijn showtuin had. Kennis delen geeft je zo veel terug. En ze worden ook nog steeds geboren, de nieuwe generatie die een brede interesse heeft. Ik ken er genoeg, waaronder zoon Bastiaan. Door kennis te delen kan ik hen weer op weg helpen.”